

Audience consolidée

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée												
	juin-12	mai-12	avr-12	mars-12	févr-12	janv-12	déc-11	nov-11	oct-11	sept-11	août-11	juil-11	juin-11
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h42	3h53	4h02	3h59	4h16	4h07	4h07	4h04	3h55	3h44	3h17	3h34	3h42
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h59	4h09	4h17	4h15	4h33	4h26	4h21	4h21	4h11	3h58	3h30	3h48	3h57
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h14	3h25	3h31	3h28	3h37	3h31	3h33	3h33	3h27	3h21	2h54	3h07	3h14
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h46	2h52	2h57	2h53	3h02	2h54	2h58	2h56	2h54	2h51	2h32	2h41	2h41
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h03	2h14	2h32	2h20	2h32	2h16	2h41	2h25	2h26	2h18	2h04	2h15	2h10
MENAGERES - 50 ANS	3h49	4h05	4h13	4h11	4h24	4h19	4h13	4h18	4h13	3h57	3h21	3h35	3h48
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h51	5h01	5h13	5h13	5h41	5h32	5h19	5h20	5h04	4h44	4h12	4h36	4h50
INDIVIDUS DE CSP +	3h00	3h14	3h20	3h24	3h34	3h31	3h21	3h28	3h17	3h08	2h35	2h52	3h02

Audience consolidée

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	audience consolidée			audience consolidée
	juin-12	mai-12	juin-11	juin-12
AGREGATS				
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	89,1	88,8	88,5	-
AUTRES TV - CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,9	11,2	11,5	-
TF1	22,2	22,9	23,3	56 963 000
FRANCE 2	14,6	15,1	15,2	55 675 000
FRANCE 3	9,2	9,6	9,6	55 020 000
CANAL + ⁽²⁾	2,6	3,2	3,0	39 393 000
FRANCE 5	3,8	3,5	3,2	48 932 000
M6	12,3	10,4	10,5	56 061 000
ARTE	1,7	1,7	1,6	45 754 000
CHAINES				
DIRECT 8	2,3	2,0	2,4	46 781 000
W9	3,3	3,1	3,1	49 625 000
TMC	3,6	3,7	3,6	47 390 000
NT1	2,1	2,1	2,0	45 279 000
NRJ12	2,7	2,6	2,6	44 243 000
FRANCE 4	2,2	2,3	2,1	44 385 000
BFM TV	2,0	2,1	1,5	38 625 000
i>TELE	0,9	1,0	0,9	34 022 000
DIRECT STAR	1,4	1,2	1,4	38 203 000
GULLI	1,7	1,8	2,1	35 564 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française.

Attention : la constitution de cet agrégat a évolué par rapport à la définition de 2011.

(2) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
TF1						
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ESPAGNE - ITALIE - FINALE	21,9	12 920	47,5	01/07/2012 - Di	20h47
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ESPAGNE - FRANCE	19,1	11 277	52,0	23/06/2012 - Sa	20h45
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ FRANCE - ANGLETERRE	17,4	10 276	50,2	11/06/2012 - Lu	18h00
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ALLEMAGNE - ITALIE	16,0	9 450	37,2	28/06/2012 - Je	20h47
EVT EXCEPTIONNEL	LA REMISE DE LA COUPE	15,2	8 978	44,5	01/07/2012 - Di	22h42
FRANCE 2						
SERIE	COLD CASE \ AMOUR LIBRE (+ 6 scores > 7,1%)	10,0	5 920	21,2	11/06/2012 - Lu	20h48
MAGAZINE	LE VILLAGE PREFERE DES FRANCAIS	8,3	4 880	19,9	26/06/2012 - Ma	20h44
SPORT	TENNIS INTERNATIONAL A ROLAND GARROS \ EDITION 2012 - FINALE HOMMES	8,1	4 755	30,6	10/06/2012 - Di	14h17
EMISSION POLITIQUE	2012 LEGISLATIVES \ 1ER TOUR - 10 JUIN 2012	7,9	4 674	18,3	10/06/2012 - Di	18h57
EMISSION POLITIQUE	2012 LEGISLATIVES \ 2EME TOUR - 17 JUIN 2012 - 2EME PARTIE	7,1	4 159	18,9	17/06/2012 - Di	18h59
FRANCE 3						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 17 scores > 7,1%)	10,2	6 009	22,5	05/06/2012 - Ma	20h23
SPORT	TENNIS INTERNATIONAL A ROLAND GARROS \ EDITION 2012	9,6	5 634	23,0	05/06/2012 - Ma	19h56
MAGAZINE	UN JOUR A ROLAND \ EDITION 2012	7,5	4 428	16,5	04/06/2012 - Lu	20h19
MAGAZINE	TOUT LE SPORT	7,5	4 414	17,3	05/06/2012 - Ma	20h14
TELEFILM	SIMPLE QUESTION DE TEMPS	7,1	4 165	15,9	05/06/2012 - Ma	20h48
CANAL +						
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ GUY ROUX - PAPE DIOUF - STEVE SAVIDAN... (+ 16 scores > 2,0%)	3,5	2 047	7,5	12/06/2012 - Ma	20h36
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ NAJAT VALLAUD-BELKACEM - NOEL MAMERE... (+ 16 scores > 2,0%)	3,2	1 881	9,7	18/06/2012 - Lu	19h09
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ AUDREY PULVAR (+ 18 scores > 2,0%)	3,2	1 875	7,4	18/06/2012 - Lu	20h07
DOCUMENTAIRE	PRODUITS DU TERROIR PIEGES ET ATTRAPE-GOGO \ 2EME PARTIE	2,5	1 499	9,3	10/06/2012 - Di	13h31
HUMOUR	LA SEMAINE DES GUIGNOLS	2,0	1 191	7,9	10/06/2012 - Di	14h01
FRANCE 5						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ MAJORITE ABSOLUE, POUVOIR ABSOLU (+ 17 scores > 2,0%)	2,9	1 686	13,5	18/06/2012 - Lu	17h49
DOCUMENTAIRE	METRONOME \ EPISODE 1 (+ 2 scores > 2,0%)	2,4	1 441	5,1	04/06/2012 - Lu	20h39
DOCUMENTAIRE	LES DESSOUS DES PRODUITS FRAIS	2,3	1 348	4,9	10/06/2012 - Di	20h37
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES (+ 1 score > 2,0%)	2,2	1 293	6,7	30/06/2012 - Sa	20h36
DOCUMENTAIRE	CHERCHEZ L'ERREUR	2,0	1 162	4,3	05/06/2012 - Ma	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 9 juillet 2012

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
M6					
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ SUEDE - FRANCE	20,7	12 175	44,0	19/06/2012 - Ma 20h46
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ UKRAINE - FRANCE	17,9	10 521	46,3	15/06/2012 - Ve 19h02
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ PORTUGAL - ESPAGNE	14,9	8 787	38,7	27/06/2012 - Me 20h46
DOCUMENTAIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE : QUE SONT-ILS DEVENUS ? \ 2EME PARTIE	10,5	6 169	25,0	25/06/2012 - Lu 20h55
SPORT	FOOTBALL EURO 2012 \ ANGLETERRE - ITALIE	10,4	6 149	27,2	24/06/2012 - Di 20h44
ARTE					
FILM	THE QUEEN	2,6	1 548	5,9	10/06/2012 - Di 20h41
FILM	LE TRAIN DE 16H50	1,9	1 137	4,5	17/06/2012 - Di 20h45
SERIE	ORGUEIL ET PREJUGES (+ 4 scores > 1,4%)	1,8	1 043	4,1	21/06/2012 - Je 21h27
SERIE	RAISON ET SENTIMENTS	1,5	877	4,6	28/06/2012 - Je 22h23
FILM	LE JARDIN SECRET	1,4	829	3,0	04/06/2012 - Lu 20h38
DIRECT 8					
FILM	LE CLIENT	2,1	1 212	4,8	12/06/2012 - Ma 20h49
FILM	DERNIER DOMICILE CONNU	2,0	1 152	4,3	01/07/2012 - Di 20h49
MAGAZINE	ENQUETE EVENEMENT \ ILS SONT REVENUS DE L'AU-DELA : REVELATIONS ET TEMOIGNAGES SUR LA VIE...	1,8	1 065	4,1	10/06/2012 - Di 20h50
DOCUMENTAIRE	FIN DU MONDE DANS 6 MOIS \ FAUT-IL SE PREPARER AU PIRE ?	1,7	1 016	3,8	18/06/2012 - Lu 20h50
FILM	HAUTE SECURITE	1,6	947	3,9	17/06/2012 - Di 20h50
W9					
FILM	PRETTY WOMAN	3,2	1 871	7,8	17/06/2012 - Di 20h47
HUMOUR	KEV ADAMS : THE YOUNG MAN SHOW \ EN DIRECT	2,9	1 690	7,1	26/06/2012 - Ma 20h44
FILM	SCOUT TOUJOURS	2,6	1 528	6,0	10/06/2012 - Di 20h47
TELEFILM	LA PIRE SEMAINE DE MA VIE \ 1ERE PARTIE	2,1	1 241	4,6	18/06/2012 - Lu 20h49
FILM	THE TRUMAN SHOW	2,1	1 222	4,5	11/06/2012 - Lu 20h49
TMC					
FILM	X-MEN : L'AFFRONTMENT FINAL	2,5	1 479	5,5	04/06/2012 - Lu 20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ VACANCES EN FAMILLE : LES SECRETS D'UN ETE REUSSI (+ 3 scores > 1,9%)	2,3	1 340	5,0	12/06/2012 - Ma 20h48
HUMOUR	FLORENCE FORESTI - MOTHER FUCKER	2,2	1 319	5,2	20/06/2012 - Me 20h50
SERIE	UNE FEMME D'HONNEUR \ LOLA - EPISODE PILOTE	2,0	1 171	6,1	30/06/2012 - Sa 20h49
FILM	ET SI C'ETAIT VRAI	1,9	1 136	4,5	21/06/2012 - Je 20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
NT1						
TELEFILM	2020 : LE JOUR DE GLACE \ 1ERE PARTIE	1,7	1 012	3,9	13/06/2012 - Me	20h49
SERIE	WWW.SOEURTHERESE.COM \ JARDIN SECRET (+ 1 score > 1,4%)	1,5	859	3,5	27/06/2012 - Me	20h50
FILM	ERAGON	1,5	855	3,4	14/06/2012 - Je	20h50
FILM	SUPERMAN III	1,4	836	3,4	05/06/2012 - Ma	20h50
FILM	TOP GUN	1,4	834	3,4	21/06/2012 - Je	20h50
NRJ12						
DOCUMENTAIRE	LES ANGES DE LA TELE REALITE 4 : CLUB HAWAII (+ 6 scores > 1,6%)	2,1	1 246	11,0	12/06/2012 - Ma	17h42
SERIE	ALICE NEVERS : LE JUGE EST UNE FEMME \ A COEUR PERDU	1,8	1 039	4,8	29/06/2012 - Ve	20h46
FILM	RENDEZ-VOUS EN ENFER	1,7	1 019	3,8	12/06/2012 - Ma	20h47
MAGAZINE	TELLEMENT VRAI \ LES GRANDES HISTOIRES - AU COEUR DES MATERNITES	1,7	991	3,8	13/06/2012 - Me	20h46
FILM	60 SECONDES CHRONO	1,6	956	3,6	04/06/2012 - Lu	20h46
FRANCE 4						
FILM	SA MERE OU MOI	2,8	1 646	6,3	10/06/2012 - Di	20h46
TELEFILM	COMLOT A LA MAISON BLANCHE	2,0	1 155	4,4	13/06/2012 - Me	20h47
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ LE DOMINANT ET LE DOMINE (+ 1 score > 1,6%)	1,7	1 015	4,0	14/06/2012 - Je	21h27
TELEFILM	EXPLOSION IMMINENTE	1,7	1 010	3,9	20/06/2012 - Me	20h44
TELEFILM	UN ALLER POUR L'ENFER	1,6	929	4,8	20/06/2012 - Me	22h09
GULLI						
FILM	GEORGE DE LA JUNGLE	1,7	1 028	3,8	12/06/2012 - Ma	20h49
FILM	LE CHEVALIER BLACK	1,3	744	2,8	05/06/2012 - Ma	20h47
FILM	CASPER	1,2	679	2,4	19/06/2012 - Ma	20h43
FILM	TWIGSON MENE L'ENQUETE	0,9	509	2,0	26/06/2012 - Ma	20h47
TELEFILM	LES CONTES DE L'HISTOIRE SANS FIN \ LE NOUVEAU NOM	0,9	507	2,2	08/06/2012 - Ve	20h47

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Juin 2012 - Du 4 juin au 1er juillet 2012

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 25 juin 2012, le panel Médiamat était composé de 11 356 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 735 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

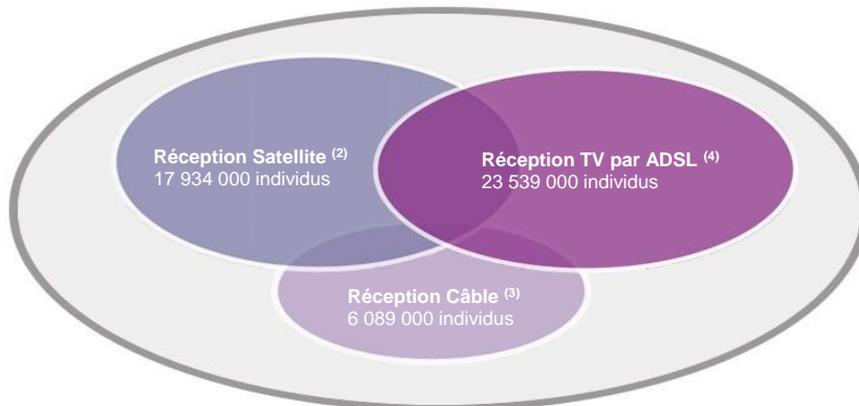
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION

Total équipés TV ⁽¹⁾
58 938 000 individus



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2012

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - janvier-mars 2012 - GfK/Médiamétrie