



LES TROPHÉES
Marketing
MAGAZINE



**Les [gros] mots du marketing
décryptés par le consommateur français**

DES IDÉES REÇUES :

Les consommateurs décryptent tout,

ils n'aiment rien...

Le marketing est mort !

2

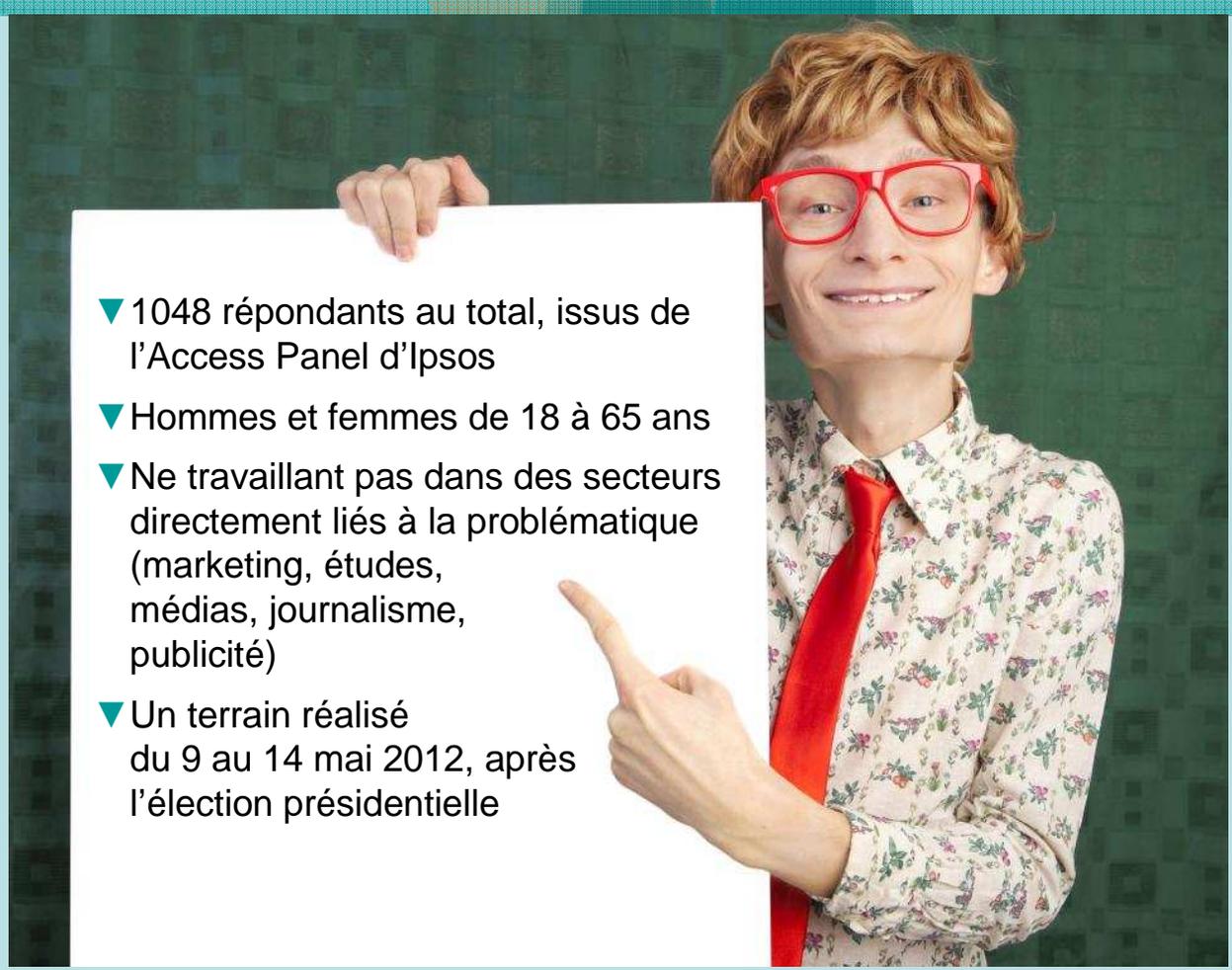
Les consommateurs sont-ils vraiment experts ?

Ont-ils vraiment l'impression de se faire piéger ?
Jusqu'où sont-ils réfractaires ?

Quel marketing pour demain ?



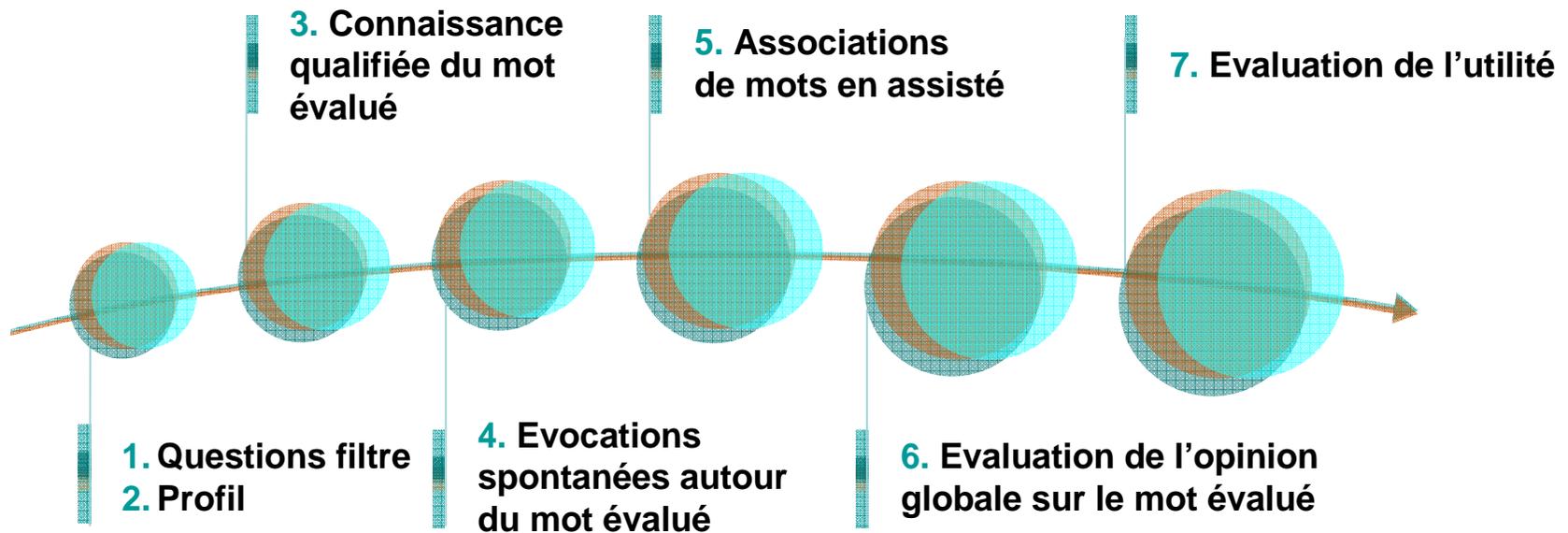
Une étude en ligne auprès d'un échantillon représentatif de la population française

- 
- ▼ 1048 répondants au total, issus de l'Access Panel d'Ipsos
 - ▼ Hommes et femmes de 18 à 65 ans
 - ▼ Ne travaillant pas dans des secteurs directement liés à la problématique (marketing, études, médias, journalisme, publicité)
 - ▼ Un terrain réalisé du 9 au 14 mai 2012, après l'élection présidentielle

LES 5 MOTS EVALUES

200 personnes ont évalué un mot et un seul en termes d'évocations

- Marketing
- Publicité
- Promotions
- Marques
- Innovation

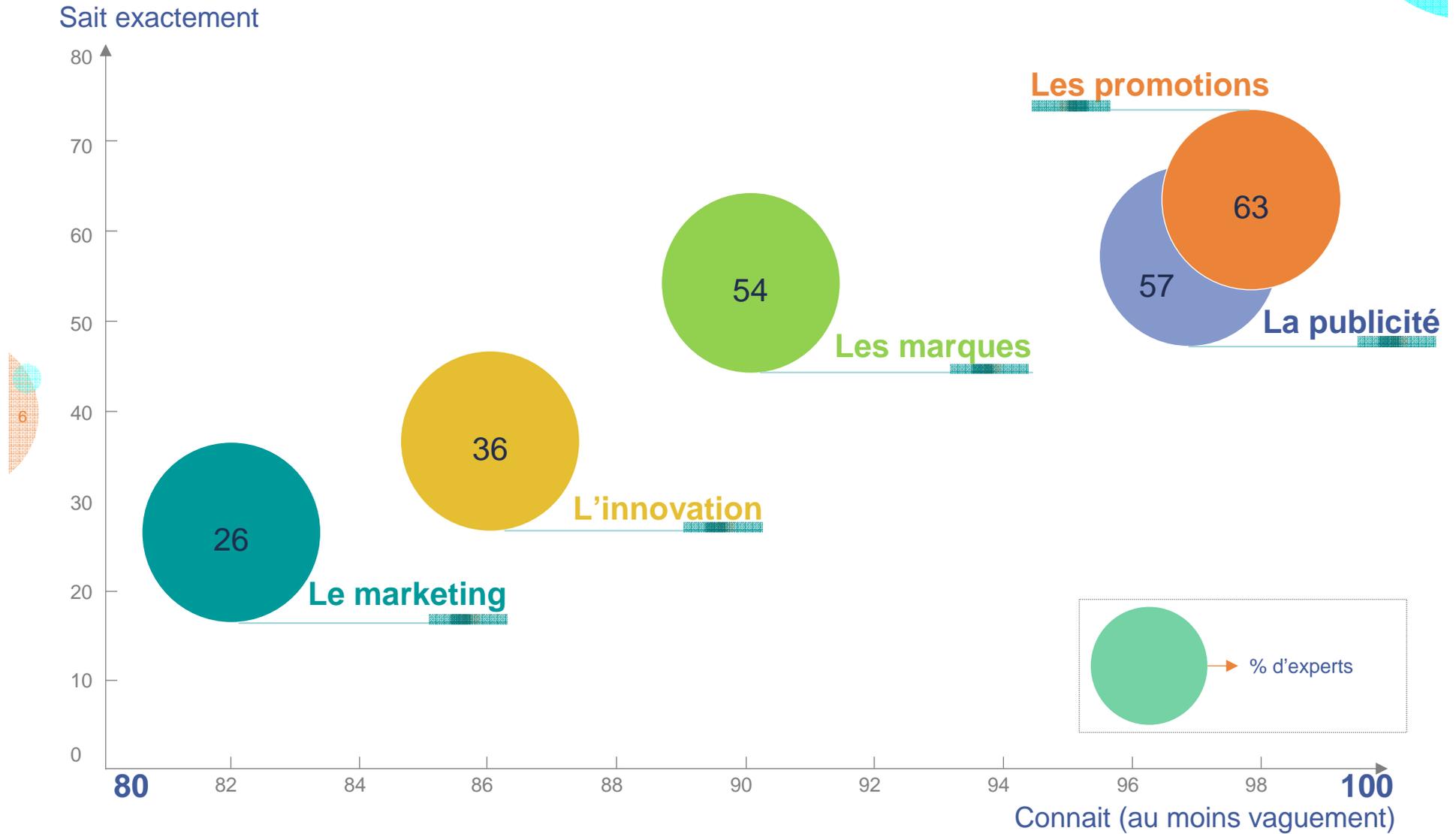




01

Experts ?

Ils pensent plus ou moins savoir...



PROMOTIONS



Moins cher
- Bonnes
affaires
- Se faire plaisir.



(Femme, 50 ans, employée,
Nord & Nord Est)

PUBLICITE



Promotion d'un produit en insistant sur les qualités supposées, sans en souligner les défauts.



(homme, 49 ans, cadre, Grand Ouest)



MARQUE



Quelque chose de connu et
que tout le monde veut...



(homme, 60 ans, profession intermédiaire,
Ile-de-France)



C'est cher, c'est beau
et costaud.



(femme, 39 ans, employée, Centre & Est)

INNOVATION

“
Nouveautés, essayer, voir,
goûter, écouter, risques, effets
indésirables, santé, recherche,
concours Lépine, Foire de
Paris, domotique, avenir.”

(femme, 56 ans, employée, Ile-de-France)



MARKETING



Le marketing, c'est tous les moyens employés pour faire acheter des produits.
Par exemple, pour nous faire acheter des œufs dans un magasin, on va mettre sur l'emballage des poules qui gambadent dans l'herbe et qui sont heureuses...



(Homme, 37 ans, cadre, Ile-de-France)



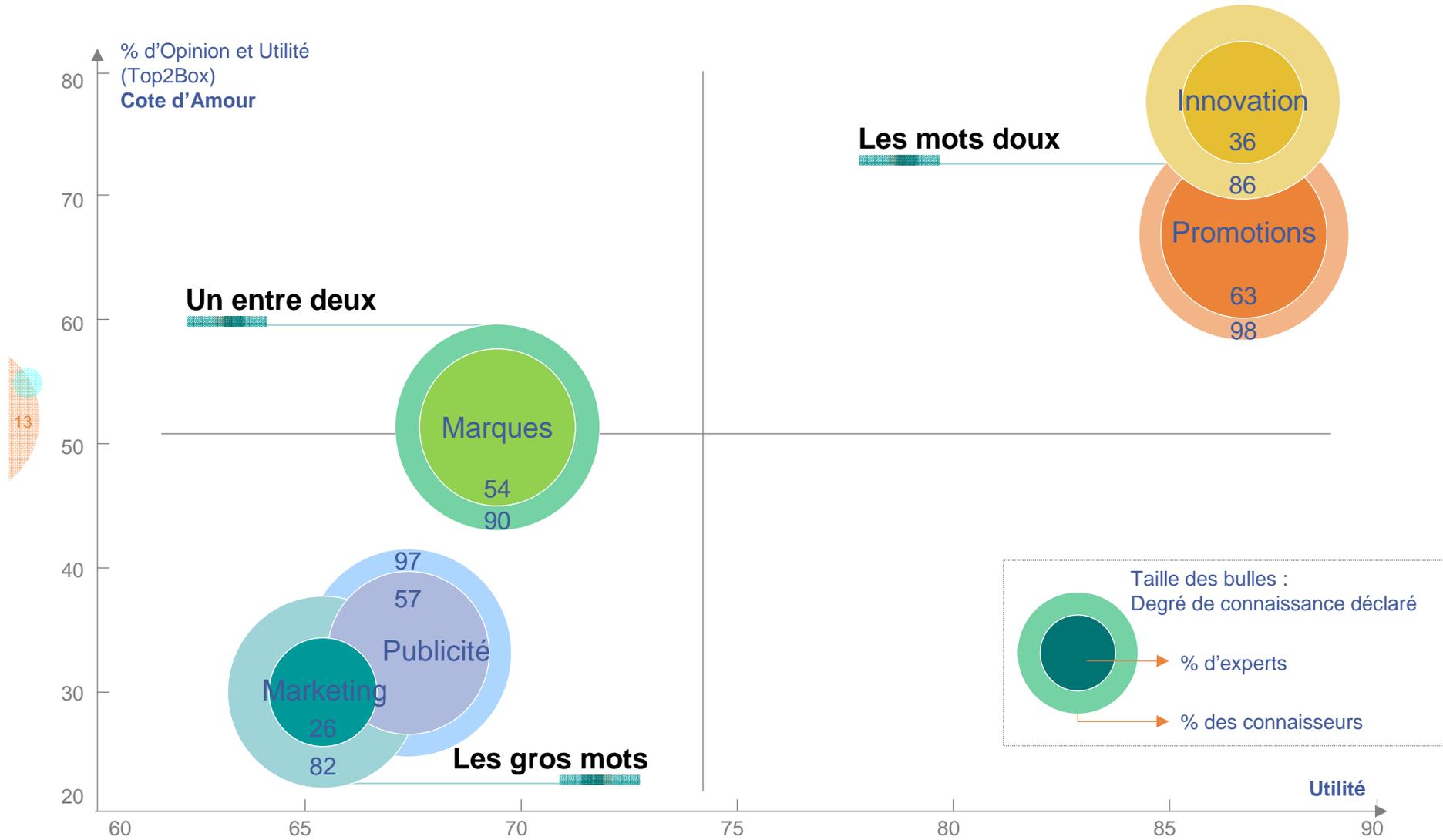


02

Réfractaires ?



Les consommateurs sont sélectifs dans leur amour et leur perception de l'utilité



13

Un territoire de mots commun :

Associés à des mots parfois ambigus, Marketing et Publicité sont des stratégies pour vendre, sans être clairement au service du consommateur.

Les mots en commun les + associés

	Marketing	Publicité
Marketing	-	54%
Publicité	64%	-
Vendre	63%	62%
Stratégie	54%	41%
Incitation à l'achat	52%	39%
Profit	41%	34%
Séduire	38%	28%
Manipulation	36%	41%
Marque	35%	36%
Blabla	28%	30%

Note de lecture : 35 mots de mots communs ont été évalués en assisté (31 mots + Marketing, Publicité, Marques, Promotions, Innovation)

Un territoire de mots commun :

Associés à des mots parfois ambigus, Marketing et Publicité sont des stratégies pour vendre, sans être clairement au service du consommateur.

Les mots en commun les - associés

	Marketing	Publicité
Innovation	11%	10%
Modernité	11%	9%
Cherté	10%	10%
Désir	10%	7%
Prestige	8%	7%
Intérêt du consommateur	6%	4%
Plaisir	6%	6%
Progrès	6%	5%
Bonnes affaires	5%	3%
Qualité	4%	3%
Utilité	4%	3%
Repères	3%	1%
Amusant	1%	7%

Note de lecture : 35 mots de mots communs ont été évalués en assisté (31 mots + Marketing, Publicité, Marques, Promotions, Innovation)

Deux territoires distincts, toujours au service du marketing et de la vente

- ▼ mais offrant un bénéfice concret pour le consommateur
- ▼ une exception dans le panorama : **l'Innovation**

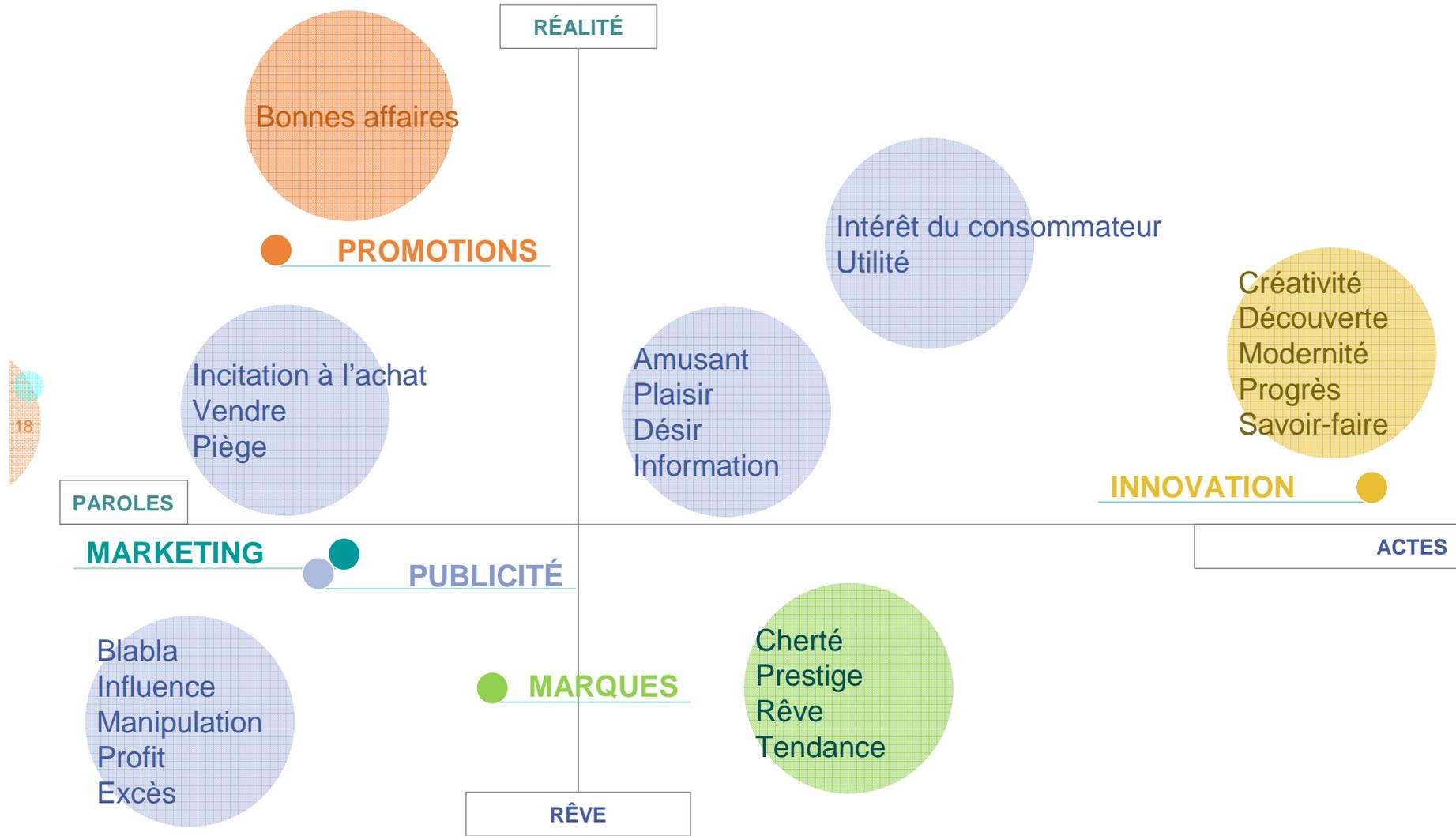
Les mots les + associés

Promotions		Innovation	
Marketing	42%	Créativité	52%
Vendre	40%	Découverte	42%
Incitation à l'achat	35%	Modernité	42%
Publicité	33%	Progrès	42%
Bonnes affaires	31%	Marketing	30%
Stratégie	30%	Savoir-faire	26%
Séduire	18%	Vendre	25%
		Dynamisme	24%
		Tendance	24%

Note de lecture : 35 mots ont été évalués en assisté (31 mots + Marketing, Publicité, Marques, Promotions, Innovation)

Une ambiguïté « Manipulation » / « Séduction », plus orientée vers le profit que les consommateurs

	Publicité	45%
	Marketing	44%
	Profit	38%
	Vendre	37%
	Cherté	35%
	Stratégie	33%
➔	Prestige	31%
	Manipulation	29%
	Séduire	26%
➔	Tendance	25%
	Incitation à l'achat	24%
➔	Rêve	24%





03

Mort, le marketing ?

- ▼ Personne ne rejette tout (1%)
- ▼ 40% de la population a une opinion négative soit du marketing soit de la pub
- ▼ Autant de vrais fans que de détracteurs



21%
LES FANS:

- + femmes
vs les individus rejetant & total population
- + âgés (+>35 ans)
vs les individus rejetant mais en ligne avec total population
- + CSP-
vs les individus rejetant soit la publicité soit le marketing

19%

CEUX QUI REJETTENT :

Des profils homogènes entre les individus rejetant le marketing et la pub et ceux rejetant le marketing et/ou la pub

- + hommes
- + jeunes (+<35 ans)
- + de CSP+

*Vs « les fans », également total population



A decorative graphic is centered on the page. It features a horizontal line that is orange on the left and green on the right. Below this line are three overlapping circles: a large light grey one at the top, a medium light blue one in the middle, and a smaller teal one at the bottom. The word "Contacts" is written in a dark blue, sans-serif font across the middle of these circles.

Contacts



Ipsos Marketing : vos contacts



22

Dominique Levy

Directrice Générale
dominique.levy@ipsos.com

Ipsos Marketing
The Innovation and Brand Research Specialists



Ipsos Marketing : vos contacts



Sylvie Mayou

Directrice Générale Adjointe

sylvie.mayou@ipsos.com

Ipsos Marketing

The Innovation and Brand Research Specialists



Ipsos Marketing : vos contacts



24

Doan Pham

Directrice d'études
doan-anh.pham@ipsos.com

Ipsos Marketing
The Innovation and Brand Research Specialists



Trophées Marketing Magazine 2012