

PROGRAMME

09:00 > 09:15 Ouverture de la 7^{ème} édition de l'Université d'Été

09:15 > 10:15 TV 2012 : les nouveaux usages et comportements des téléspectateurs

Olivier Goulet - Président d'Iligo
Michaël V. Dandrieux - Co-fondateur d'Eranos
Thierry Lachkar - Dirigeant de Shine France
Isabelle Musnik - Directrice de la rédaction d'Influencia

10:15 > 11:00 Publicité TV 2012 : des stratégies publicitaires adaptées aux nouveaux usages et comportements télévisuels

Philippe Bailly - Directeur Associé, Fondateur de NPA
Jean-Luc Chetrit - Directeur marketing opérationnel de Procter & Gamble
Sébastien Danet - Président de l'UDECAM
Bernard Gassiat - Président du Club des Annonceurs
 et Directeur de la Communication du Groupe CIC
Frederic Winckler - Président de l'AACC

11:00 > 11:15 Pause

11:15 > 11:45 Paysage Audiovisuel 2012 : Panorama Européen

Christian de Barrin - Secrétaire général de l'Egta

11:45 > 12:30 Regards croisés

Nonce Paolini (PDG de TF1)
Nicolas de Tavernost (PDG de M6)
Bertrand Méheut (PDG de Canal+)
Thierry Cammas (Président-Gérant de Viacom International Media Networks - France)
 s'exprimeront sur les enjeux et opportunités du paysage médiatique.
 En présence d'**Enguerrand Renault** Rédacteur en Chef Média du Figaro.

7^e UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU SNPTV

14:30 > 15:30 La puissance créative du média TV

Andrea Stillacci - Président et Cofondateur d'Herezie
 et Président de la délégation publicité de l'AACC

15:30 > 16:00 Comment une nouvelle conversation se crée autour des programmes de télévision

Christophe Florito - Dirigeant Scanblog

16:00 > 16:30 Pause

16:30 > 17:30 Les enjeux de la mesure d'audience dans le nouveau paysage audiovisuel

Benoît Cassaigne - Directeur exécutif de Médiamétrie

17:30 > 18:15 Quels seront nos programmes TV de demain ?
 Éventail des dernières tendances et évolutions internationales

Bertrand Villegas - Fondateur de The Wit (World Information Tracking)

TF1
PUBLICITE

6
PUBLICITÉ

CANAL+ RÉGIE

Lagardère
publicité

NETWORKS
BRAND
SOLUTIONS

tmc.régie