

Audience consolidée

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée												
	avr-12	mars-12	févr-12	janv-12	déc-11	nov-11	oct-11	sept-11	août-11	juil-11	juin-11	mai-11	avr-11
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h02	3h59	4h16	4h07	4h07	4h04	3h55	3h44	3h17	3h34	3h42	3h39	3h36
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h17	4h15	4h33	4h26	4h21	4h21	4h11	3h58	3h30	3h48	3h57	3h55	3h50
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h31	3h28	3h37	3h31	3h33	3h33	3h27	3h21	2h54	3h07	3h14	3h08	3h03
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h57	2h53	3h02	2h54	2h58	2h56	2h54	2h51	2h32	2h41	2h41	2h35	2h34
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h32	2h20	2h32	2h16	2h41	2h25	2h26	2h18	2h04	2h15	2h10	2h03	2h09
MENAGERES - 50 ANS	4h13	4h11	4h24	4h19	4h13	4h18	4h13	3h57	3h21	3h35	3h48	3h47	3h41
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h13	5h13	5h41	5h32	5h19	5h20	5h04	4h44	4h12	4h36	4h50	4h53	4h48
INDIVIDUS DE CSP +	3h20	3h24	3h34	3h31	3h21	3h28	3h17	3h08	2h35	2h52	3h02	3h03	2h56

Audience consolidée

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	audience consolidée			audience consolidée
	avr-12	mars-12	avr-11	avr-12
AGREGATS				
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	88,4	88,7	88,0	-
AUTRES TV - CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,6	11,3	12,0	-
TF1	22,6	23,6	23,2	56 450 000
FRANCE 2	14,4	14,7	15,0	55 451 000
FRANCE 3	9,1	9,1	9,8	54 676 000
CANAL + ⁽²⁾	3,5	3,2	3,4	40 298 000
FRANCE 5	3,6	3,5	3,1	48 489 000
M6	11,3	11,3	10,8	54 879 000
ARTE	1,7	1,6	1,5	45 983 000
CHAINES				
DIRECT 8	2,1	2,2	2,5	46 353 000
W9	3,2	3,0	3,2	48 795 000
TMC	3,6	3,6	3,7	47 321 000
NT1	2,2	2,0	1,9	45 998 000
NRJ12	2,5	2,3	2,4	44 687 000
FRANCE 4	2,0	2,0	1,8	43 925 000
BFM TV	1,8	2,1	1,3	38 551 000
i>TELE	0,9	1,0	0,8	34 693 000
DIRECT STAR	1,1	1,2	1,2	38 780 000
GULLI	2,1	1,8	2,1	36 434 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française.

Attention : la constitution de cet agrégat a évolué par rapport à la définition de 2011.

(2) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
TF1					
JEU	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ LA REVANCHE DES HEROS - EPISODE 1	13,7	8 013	32,1	06/04/2012 - Ve 20h57
HUMOUR	APRES LE 20H, C'EST CANTELOUP	13,7	8 005	27,5	09/04/2012 - Lu 20h44
SERIE	LES EXPERTS \ NUIT D'IVRESSE	13,3	7 791	28,3	11/04/2012 - Me 20h58
SERIE	PROFILAGE \ INSOUPCONNABLE - PARTIE 1	13,3	7 785	28,1	19/04/2012 - Je 20h57
JEU	THE VOICE, LA PLUS BELLE VOIX	13,0	7 606	34,0	07/04/2012 - Sa 20h50
FRANCE 2					
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ LYON - QUEVILLY - FINALE	11,5	6 715	26,9	28/04/2012 - Sa 20h52
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ NICOLAS SARKOZY	11,1	6 513	22,7	22/04/2012 - Di 21h45
FILM	TITANIC	10,9	6 384	26,7	15/04/2012 - Di 20h48
EMISSION POLITIQUE	DES PAROLES, DES ACTES \ SPECIALE PRESIDENTIELLE	10,7	6 276	24,9	26/04/2012 - Je 20h46
TELEFILM	LA SMALA S'EN MELE	10,4	6 074	22,3	18/04/2012 - Me 20h59
FRANCE 3					
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 5,5%)	10,5	6 133	22,1	04/04/2012 - Me 20h20
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LES COULEURS DU PERIGORD (+ 1 score > 5,5%)	7,2	4 219	15,7	25/04/2012 - Me 20h44
SERIE	UN VILLAGE FRANCAIS \ BAISERS VOLES (+ 7 scores > 5,5%)	6,7	3 935	13,8	24/04/2012 - Ma 20h43
TELEFILM	LA FEMME CACHEE	6,3	3 703	14,6	28/04/2012 - Sa 20h39
MAGAZINE	TOUT LE SPORT	5,5	3 237	12,8	04/04/2012 - Me 20h05
CANAL +					
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ JAMEL DEBBOUZE - ALAIN CHABAT... (+ 8 scores > 2,9%)	4,1	2 371	8,4	02/04/2012 - Lu 20h36
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	3,9	2 299	9,3	08/04/2012 - Di 20h53
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ LOUIS ALIOT - NADINE MORANO... (+ 13 scores > 2,9%)	3,7	2 176	9,7	23/04/2012 - Lu 19h09
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 9 scores > 2,9%)	3,5	2 035	7,4	23/04/2012 - Lu 20h07
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB	2,9	1 719	6,9	15/04/2012 - Di 19h38
FRANCE 5					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ QU'ONT VOULU DIRE LES FRANCAIS ? (+ 19 scores > 2,0%)	3,7	2 171	14,7	23/04/2012 - Lu 17h47
DOCUMENTAIRE	QUITTER LES AMISH	2,3	1 326	4,7	24/04/2012 - Ma 21h31
TELEFILM	CHEZ MAUPASSANT \ L'AMI JOSEPH (+ 1 score > 2,0%)	2,2	1 266	4,2	09/04/2012 - Lu 21h36
DOCUMENTAIRE	METRONOME \ EPISODE III	2,1	1 210	8,7	22/04/2012 - Di 16h36
DOCUMENTAIRE	REVOLTE CHEZ LES AMISH	2,0	1 198	4,2	24/04/2012 - Ma 20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 7 mai 2012

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaires de début
audience consolidée					
M6					
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ LE PROGRAMME ANAX (+ 6 scores > 8,0%)	11,1	6 497	23,6	06/04/2012 - Ve 20h56
JEU	TOP CHEF \ LA FINALE	9,5	5 535	23,1	09/04/2012 - Lu 20h54
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 16 scores > 8,0%)	9,2	5 357	19,7	18/04/2012 - Me 20h12
FILM	LA-HAUT	8,1	4 727	18,9	08/04/2012 - Di 20h53
FILM	ANGES ET DEMONS	8,0	4 667	19,4	03/04/2012 - Ma 20h56
ARTE					
FILM	MOGAMBO	2,0	1 146	4,4	29/04/2012 - Di 20h42
FILM	CONFIDENCES TROP INTIMES	1,8	1 048	3,7	02/04/2012 - Lu 20h39
FILM	L'ENFANT LION	1,7	1 002	3,4	22/04/2012 - Di 20h43
DOCUMENTAIRE	LES SECRETS REVELES DE LA BIBLE	1,7	967	3,9	14/04/2012 - Sa 20h44
FILM	GARDE A VUE	1,6	935	3,7	08/04/2012 - Di 20h42
DIRECT 8					
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE FEMININ \ FRANCE - PAYS DE GALLES	1,8	1 045	4,0	04/04/2012 - Me 20h50
DOCUMENTAIRE	AU COEUR DE L'ENQUETE \ STUPS, GO FAST ET FILATURE (+ 2 scores > 1,4%)	1,7	1 007	3,5	23/04/2012 - Lu 20h46
DOCUMENTAIRE	CRASHS INEXPLIQUES, DISPARITIONS MYSTERIEUSES : ENQUETE SUR LES LIEUX MAUDITS DE LA PLANETE	1,6	951	3,4	22/04/2012 - Di 20h48
MAGAZINE	PRESUME INNOCENT \ LA SPECIALE	1,5	903	3,6	18/04/2012 - Me 20h46
MAGAZINE	A CHACUN SON HISTOIRE... \ 10 ENFANTS A LA MAISON, FAMILLES NOMBREUSES : COMMENT FONT-ELLES ?	1,4	848	3,0	26/04/2012 - Je 20h46
W9					
FILM	LES EVADES	2,4	1 390	5,1	09/04/2012 - Lu 20h49
SERIE	GLEE \ QUATRE SOLOS ET UN ENTERREMENT (+ 2 scores > 2,0%)	2,3	1 366	5,1	18/04/2012 - Me 21h37
FILM	MAMAN, J'AI RATE L'AVION	2,3	1 319	4,9	16/04/2012 - Lu 20h48
FILM	ROCK	2,2	1 309	5,0	02/04/2012 - Lu 20h49
JEU	LA BELLE ET SES PRINCES PRESQUE CHARMANTS	2,0	1 196	4,2	10/04/2012 - Ma 20h50
TMC					
FILM	LES COULOIRS DU TEMPS : LES VISITEURS 2	2,9	1 706	6,4	26/04/2012 - Je 20h50
FILM	US MARSHALS	2,8	1 668	6,6	16/04/2012 - Lu 20h50
FILM	LA VENGEANCE DANS LA PEAU	2,7	1 602	5,9	23/04/2012 - Lu 20h50
FILM	L'ARME FATALE 4	2,4	1 407	5,3	02/04/2012 - Lu 20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ EXCES DE VITESSE, ACCIDENTS, RADARS : L'AUTOROUTE SOUS HAUTE SURVEILLANCE	2,1	1 232	4,4	24/04/2012 - Ma 20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 7 mai 2012

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
NT1						
FILM	LA MORT DANS LA PEAU	3,1	1 844	7,0	19/04/2012 - Je	20h50
FILM	LA MEMOIRE DANS LA PEAU	2,0	1 144	4,2	12/04/2012 - Je	20h50
FILM	PIEGE A GRANDE VITESSE	1,8	1 074	4,1	05/04/2012 - Je	20h49
FILM	POLICE ACADEMY II	1,8	1 051	3,9	03/04/2012 - Ma	20h50
FILM	LA BOUM	1,6	935	3,4	24/04/2012 - Ma	20h50
NRJ12						
SERIE	LE JUGE EST UNE FEMME \ L'ENFANT DE L'ABSENTE (+ 1 score > 1,6%)	2,2	1 268	4,7	20/04/2012 - Ve	20h45
SERIE	TRUE JUSTICE \ OMBRES CHINOISES (+ 1 score > 1,6%)	2,0	1 143	4,0	24/04/2012 - Ma	20h46
FILM	STALINGRAD (JEAN-JACQUES ANNAUD)	1,8	1 042	4,1	16/04/2012 - Lu	20h45
FILM	LE DERNIER CHEYENNE	1,6	957	3,3	09/04/2012 - Lu	20h46
FILM	PHENOMENE	1,6	952	3,6	10/04/2012 - Ma	20h45
FRANCE 4						
FILM	RUSH HOUR 2	2,6	1 540	5,4	24/04/2012 - Ma	20h44
TELEFILM	SHERLOCK \ LA CHUTE DU REICHENBACH	2,4	1 403	5,1	04/04/2012 - Me	20h45
FILM	SPEED 2	2,1	1 258	4,8	03/04/2012 - Ma	20h46
FILM	LA REVANCHE D'UNE BLONDE	2,1	1 214	4,2	22/04/2012 - Di	20h43
FILM	WASABI	2,0	1 154	4,6	08/04/2012 - Di	20h50
GULLI						
FILM	LA FERME EN FOLIE	1,8	1 078	3,8	17/04/2012 - Ma	20h40
FILM	LE BOSSU	1,6	935	3,4	12/04/2012 - Je	20h36
FILM	LE CHAT CHAPEAUTE	1,4	826	2,8	10/04/2012 - Ma	20h36
FILM	TINTIN ET LE MYSTERE DE LA TOISON D'OR	1,3	748	2,7	03/04/2012 - Ma	20h37
FILM	BEAN	1,3	746	2,6	24/04/2012 - Ma	20h37

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Avril 2012 - Du 2 au 29 avril 2012

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 avril 2012, le panel Médiamat était composé de 11 120 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 587 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

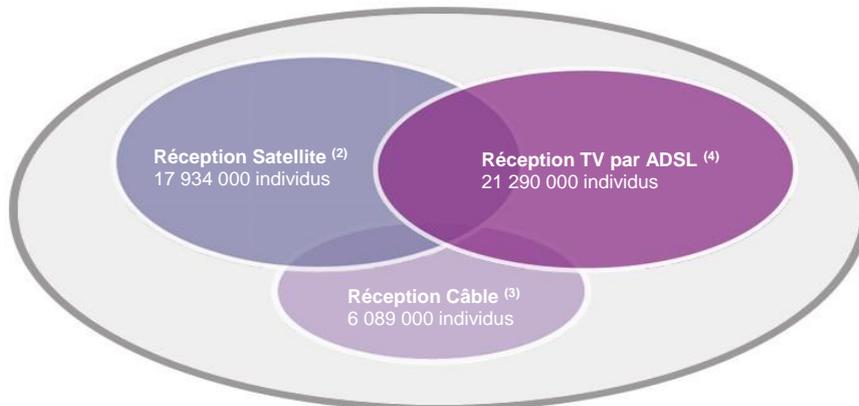
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION

Total équipés TV ⁽¹⁾
58 543 000 individus



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2011

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2011 - GfK/Médiamétrie