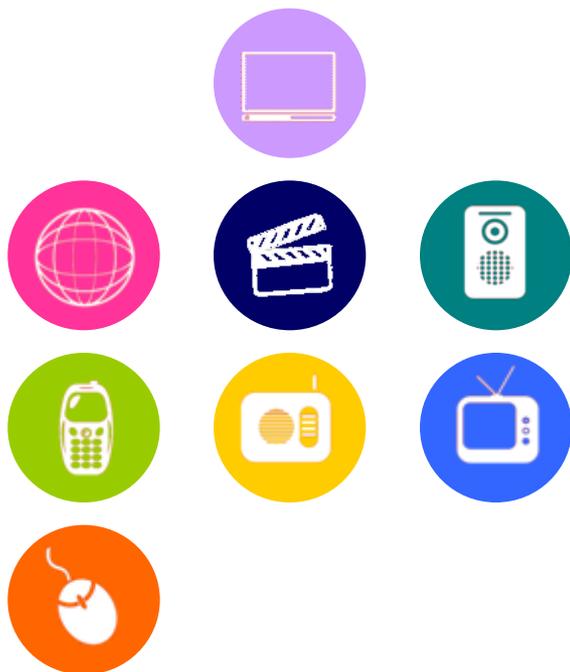


# Les usages associés aux tablettes tactiles

29 mars 2012



**GESTE**  
Groupement  
des Editeurs  
de Services  
en Ligne

**mediametrie**



# Des internautes, des mobinautes et désormais des « tablonautes »



39,9  
millions

d'internautes



19  
millions

de mobinautes

**+ 23%** en 1 an



1,7  
millions

d'utilisateurs  
principaux de  
tablette



# Le panel tablettes en 2012

1 000 panélistes utilisateurs principaux de l'iPad  
représentatifs de la population de référence

Résultats tests  
sur les données  
du 4<sup>ème</sup> trimestre  
2011  
(février)

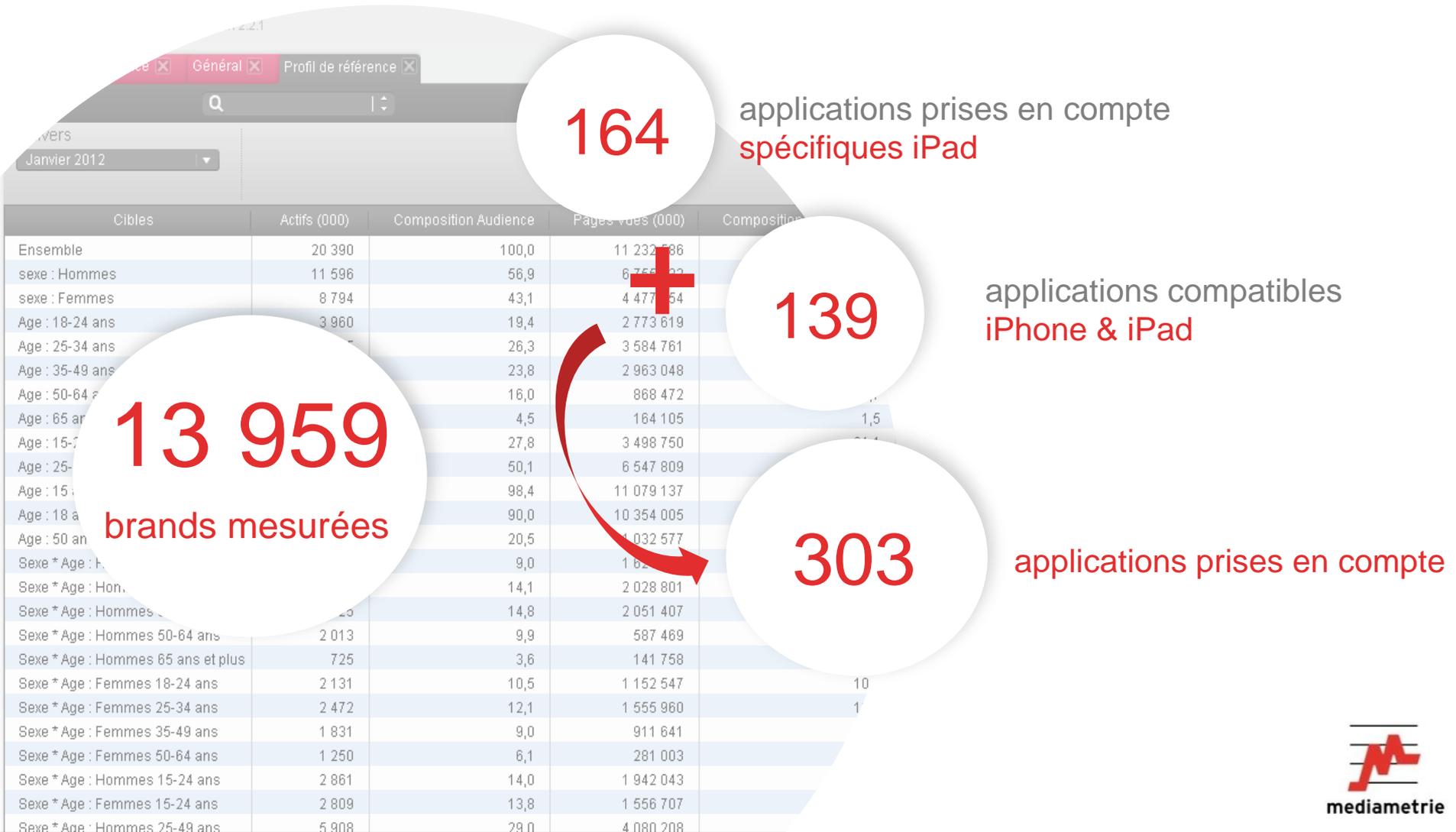
Publication  
officielle des  
résultats du  
1<sup>er</sup> trimestre  
2012  
(début mai)

Intégration  
du **streaming**  
avec les résultats  
2<sup>ème</sup> trimestre  
2012  
(début août)

Sortie du  
nouvel iPad  
(16 mars)



# La 1<sup>ère</sup> mesure automatique et en continu des usages sur iPad





# Profil type de l'utilisateur iPad

68% d'hommes

59% d'urbains (commune de +100 000 habitants)

53% de CSP+

33% âgés entre 35 et 49 ans



# Equipement des iPaders

## Canal d'achat de l'iPad

- 1 Apple Store
- 2 Magasin spécialisé (Fnac, Darty...)
- 3 Reçu en cadeau



## Version d'iPad possédée

42%



iPad

58%



iPad 2



# L'iPad : où, quand, comment ?

## Lieux d'utilisation de la tablette



A domicile

92%



Sur le lieu de travail

25%

## Nombre d'utilisateurs dans le foyer



43%



33%



et + 24%

## Fréquence de connexion



62%

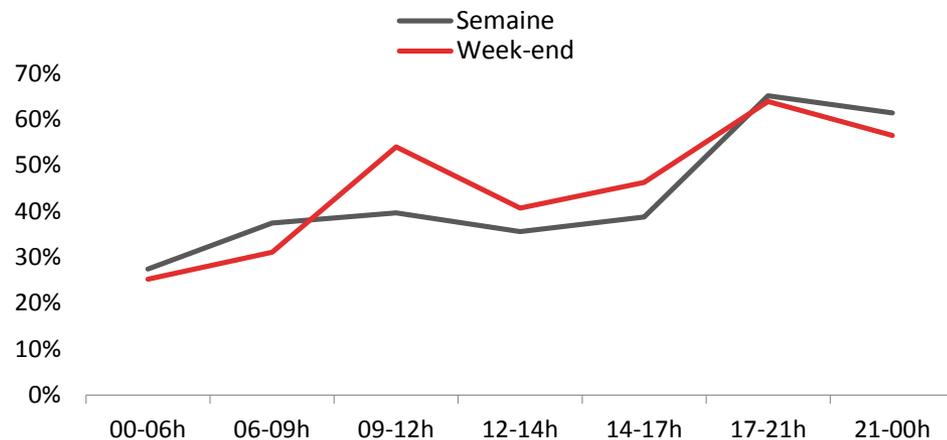
se connectent à internet au moins une fois par semaine



# Journée-type de l'utilisation de l'iPad

Sur un jour moyen,

**65%** des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette en début de soirée, entre 17h et 21h



Sur un jour moyen

**le week-end, 54%** des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette le matin, entre 9h et 12h

Sur un jour moyen

**en semaine, 40%** des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette le matin, entre 9h et 12h



# Par trimestre, l'iPad c'est...

**98%** des iPaders qui ont visité au moins un site internet

**4,2** milliards de pages vues sur les sites



**4 331** pages vues par visiteur sur les sites



# Par trimestre, l'iPad c'est...

**96%** des iPaders qui ont utilisé au moins une application connectée



**1 864 255** sessions sur les applications

**191** sessions par visiteur sur les applications

# A chaque écran ses usages



## Top des catégories consultées





# Principales Brands de la catégorie « Divertissement » sur iPad





# Tablonautes (toute marque confondue) versus Mobinautes

*Un profil d'early adopters*



70% des tablonautes

57% des mobinautes

Une large surreprésentation des hommes parmi les tablonautes

**35 – 49  
ans**

30% des tablonautes

24% des mobinautes

Les tablonautes sont globalement plus âgés que les mobinautes



47% des tablonautes

34% des mobinautes

Les tablonautes sont essentiellement des CSP+



30% des tablonautes

25% des mobinautes

La concentration des tablonautes en région parisienne est encore plus importante que pour les mobinautes

# Merci de votre attention

**Olivia Brunet**  
Département Télécom et Equipement  
[obrunet@mediametrie.fr](mailto:obrunet@mediametrie.fr)

