



mediametrie

Levallois, le 27 mars 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

GLOBAL TV

16 millions de Catch-uppers en France

Les Français sont de plus en plus adeptes de télévision. Alors que la consommation en direct sur le téléviseur continue de progresser, les Français saisissent de plus en plus d'opportunités de la regarder dans d'autres circonstances, en décalé dans le temps, sur d'autres écrans et en mobilité. Qu'en est-il de ces nouveaux modes de consommation de la TV ? 16 millions de personnes pratiquent la télévision de rattrapage. Et 11 millions regardent la télévision en live sur d'autres écrans. Des chiffres en constante progression, signe de l'appétence du public pour les contenus TV.

La nouvelle vague du baromètre Global TV fait le point sur les évolutions de la consommation télévisuelle qui continue de se réinventer tout en conservant son ADN originel.

LES CATCH-UPPERS : 36% DE PLUS EN AN



AnyTime

**Plus de 16 millions
de Français (31,5%)**

consultent des programmes de télévision
en Catch-Up

- ❖ **31,5%** des Français voient ou revoient un programme qu'ils ont manqué ou particulièrement apprécié
- ❖ Plus de **16 millions de Catch-uppers** au total
- ❖ **4 millions** de Catch-uppers supplémentaires en un an (+36%)

L'ordinateur est toujours le 1^{er} support de Catch-up pour plus d'un Français sur 5, en progression de 4 points en un an. La télévision, 2^{ème} support de Catch-up, enregistre la plus forte progression de cet usage. Deux fois plus de Français ont déjà regardé des programmes en Catch-up TV sur le téléviseur, 8% au total. Une croissance portée par l'expansion de l'équipement des foyers en ADSL et le déploiement des offres de télévision de rattrapage des chaînes. Quant aux autres supports de Catch-up TV – téléphone mobile, console de jeux et tablette – ils continuent également à gagner des adeptes.



mediametrie



AnyDevice

Plus de 11 millions Français (22,2%)

consultent des programmes TV en live sur d'autres écrans que le téléviseur (ordinateur, téléphone, tablette tactile, baladeur multimédia)

TOUJOURS PLUS D'ÉCRANS

- ❖ En complément du téléviseur, plus de **11 millions de Français (22,2%)** regardent des programmes de télévision en live sur d'autres écrans *ordinateur, smartphone, tablette tactile, baladeur multimédia*
- ❖ Soit **41%** de plus qu'il y a un an !
- ❖ **Les jeunes** sont les plus fervents utilisateurs : près d'un individu sur 2 âgé de 15 à 24 ans (**46,8%**) utilise ces écrans alternatifs pour regarder des programmes TV en direct.

La tablette tactile reste encore un écran émergent : 4,2% des Français âgés de 15 ans et plus en sont utilisateurs principaux¹. Pour autant, ses utilisateurs montrent déjà leurs préférences en termes d'usage et notamment une réelle appétence pour les programmes de télévision. Plus d'1 équipé de tablettes sur 3 (34,9%) l'utilise pour consommer de la télévision en live ou en rattrapage. Bref si la tablette, équipement au service du divertissement et des médias, s'installe dans les foyers français, elle pourrait bien devenir le 3^{ème} écran de télévision voire le deuxième...

L'étude Global TV suit l'ensemble de la consommation de contenus TV quels que soient le moment, le lieu et l'écran du téléspectateur. Elle complète les études de références de Médiamétrie qui mesurent l'audience des contenus sur téléviseur, ordinateur et téléphone mobile.

Ces résultats sont issus de la vague 8 de l'étude Global TV, menée entre le 3 octobre et le 4 décembre 2011 auprès de 7 000 personnes représentatives de la population âgée de 15 ans et plus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Contacts presse :

Laure Osmanian Molinero – tél: 01 47 58 97 55 - e-mail : losmanian@mediаметrie.fr

Adélie Ménager – tél : 01 71 09 93 18 - e-mail : amenager@mediаметrie.fr

¹ Médiamétrie - Téléphonie et Services Mobiles / Mobile Consumer Insight - 3ème trimestre 2011