



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Hotspot Médiamétrie**

#### **Le web : social, live et vidéo**

**Source : Médiamétrie - L'Année Internet 2011 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

**La riche actualité de l'année 2011 a catalysé les phénomènes marquants du web d'aujourd'hui. De plus en plus nombreux – 40 millions, soit 6% de plus qu'il y a 1 an – les internautes sont aussi plus connectés : près de 2 Français sur 3 se connectent à Internet tous les jours ou presque. Ils ont désormais accès à une actualité instantanée grâce à la circulation des informations sur les réseaux sociaux et à la pratique en mobilité. Une actualité qu'ils suivent de plus en plus en vidéo. Autrement dit, le web d'aujourd'hui est social, live et vidéo.**

#### **L'actualité en live sur Internet**

L'année 2011 a marqué un tournant avec l'émergence des réseaux sociaux en tant que nouvelle source d'information. Hyperconnectés, les internautes y pêchent souvent la primeur de l'information à l'instar de l'affaire DSK, propulsée par un tweet. 30% des Français suivant l'actualité tous les jours ou presque consultent d'ailleurs quotidiennement les réseaux sociaux pour s'informer.

Des réseaux sociaux incontournables puisqu'ils accaparent près d'1/5<sup>ème</sup> du temps passé sur Internet ! Les utilisateurs de tablettes tactiles y sont aussi : plus de 40% d'entre eux consultent un réseau social au moins une fois par semaine

Alertés par les réseaux sociaux, les internautes s'informent aussi assidûment via les sites d'actualité : en moyenne en 2011, 6,5 millions d'internautes en visitent au moins un chaque jour, soit 13% de plus qu'en 2010. Et l'actualité s'écoute ou se réécoute sur Internet : en un an, les internautes ont téléchargé 14% de podcasts supplémentaires portant sur l'actualité.

#### **La mobilité s'emballe**

Une actualité d'autant plus live que les internautes peuvent se connecter n'importe où et n'importe quand : plus d'1 mobinaute sur 3 (34,2%) a consulté un site ou une application d'actualité en janvier 2012. Des mobinautes qui progressent 4 fois plus vite que les internautes : ils sont 19 millions à fin 2011. C'est déjà presque l'équivalent de la moitié de la population internaute ! En temps passé, l'Internet fixe conserve une longueur d'avance : les internautes y consacrent 1 heure et 25 minutes par jour contre 3h04min par mois pour le mobile.

#### **La prééminence de l'image**

Quel que soit l'écran, l'actualité se traduit désormais en images comme en témoigne l'essor de la vidéo sur Internet. 3 internautes sur 4 ont regardé au moins une vidéo en décembre depuis leur ordinateur et plus d'1 mobinaute sur 3 a consulté une vidéo sur son téléphone. Un phénomène amplifié sur les tablettes : plus d'1 utilisateur principal sur 2 regarde des vidéos au moins 1 fois par semaine.



mediametrie

Les internautes sont boulimiques de vidéos : chaque vidéonaute regarde en moyenne 74 vidéos pendant 3h19min sur l'ordinateur. Un succès amplifié par les réseaux sociaux : sur YouTube, 1/5<sup>ème</sup> du trafic vient de Facebook.

**Nés il y a 5 ans, réseaux sociaux, Internet mobile et vidéo ont modifié le comportement des internautes. Afin de suivre au plus près les nouveaux usages, la mesure d'audience Internet évolue. Médiamétrie a ainsi lancé en décembre 2011, la mesure de la vidéo sur écran d'ordinateur et la mesure de l'Internet mobile en 2010. Rappelons aussi les nouvelles études sur l'information (Actu24/7) et les réseaux sociaux. Le panel d'audience Internet évolue en enrichissant ses données d'audience et de profil par les résultats exhaustifs des mesures site-centric. Premiers résultats d'ici la fin du 1<sup>er</sup> semestre.**

Sources :

Mediametrie//NetRatings ; Médiamétrie-eStat - Etude Catch-up Radio

Médiamétrie : L'audience de l'Internet mobile ; Téléphonie et Services Mobiles / Mobile Consumer Insight ; Panel iPad ; Observatoire des Usages Internet ; Etude Actu24/7 ; Etude Réseaux sociaux

#### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediаметrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediаметrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/audiencelemag](http://www.facebook.com/audiencelemag).*

#### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

#### **A propos de Médiamétrie-eStat**

*Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles/tablettes/TV connectées...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. [www.mediаметrie-estat.com](http://www.mediаметrie-estat.com)*

#### **Contacts presse :**

Adélie Ménager - Tel: 01 71 09 93 18 - E-mail: [amenager@mediаметrie.fr](mailto:amenager@mediаметrie.fr)

Laure Osmanian Molinero - Tel: 01 47 58 97 55 - E-mail: [losmanian@mediаметrie.fr](mailto:losmanian@mediаметrie.fr)