



AT INTERNET

Enjeux web-marketing

## Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

En janvier 2012, le site Facebook génère 2,9% des visites d'un site web d'actualité français vs 1,5% en mars 2011

Etude publiée le 28 février 2012





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

Etude réalisée du 1<sup>er</sup> au 31 janvier 2012 sur un périmètre de 12 sites web d'actualité français audités par AT Internet.

Les réseaux sociaux sont maintenant devenus incontournables pour de nombreux acteurs du web, en termes d'image mais aussi de génération de trafic. En témoigne la croissance des parts de visites des sites web Facebook et Twitter en tant qu'affluents pour les sites web d'actualité français.





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

- En trois mois, la part de visites moyenne du site Facebook passe de 2% à 3% des visites d'un site d'actualité français toutes sources confondues...

Dans le cadre de cette étude, nous avons considéré 12 grands sites web d'actualité français mesurés par une solution AT Internet. Le graphique suivant présente la part de visites moyenne des sites Facebook et Twitter (hors applications, widgets, etc.) sur l'ensemble du trafic toutes sources confondues pour ces sites d'actualité en janvier 2012.

- **Sur l'ensemble des visites toutes sources confondues d'un site web d'actualité français,**
  - La part moyenne du **site Facebook** en tant qu'affluent est de **2,9%** en janvier 2012 (vs **2%** en octobre 2011 et **1,5%** en mars 2011),
  - Et celle du **site Twitter** est de **0,5%** sur la même période (vs 0,4% en octobre 2011 et 0,2% en mars 2011).
  - Si les écarts de parts de visites restent importants entre ces deux réseaux (à relativiser d'ailleurs si l'on prend en compte le différentiel de nombre d'utilisateurs et le périmètre d'étude qui couvre uniquement les visites générées depuis le site web), ils suivent une même tendance à la hausse, qui s'accélère pour Facebook sur les 3 derniers mois.

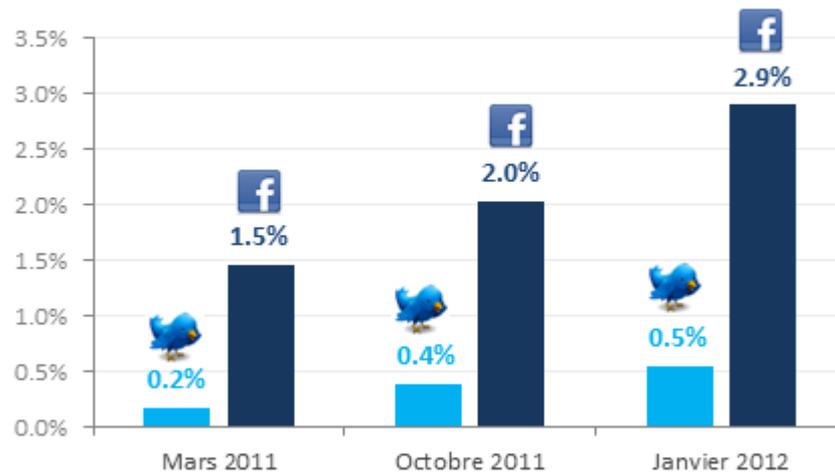




AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

12 sites web français d'actualité  
Parts\* de visites sur l'ensemble du trafic toutes sources confondues  
pour les sites web Twitter et Facebook



\* Parts moyennes des sites du périmètre.





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

- ... ce qui représente 28% des visites provenant de sites affluents

Le graphique ci-après présente cette fois la part de visites moyenne des sites Facebook et Twitter (hors applications, widgets, etc.) sur l'ensemble du trafic provenant de sites affluents.

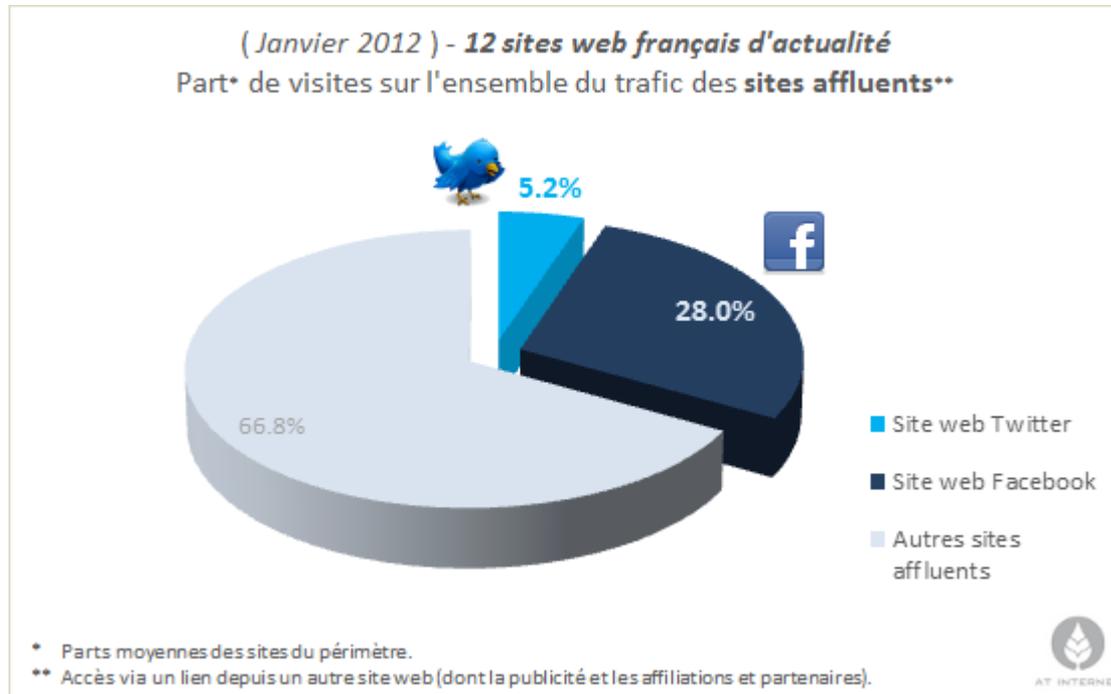
- **Sur l'ensemble des visites provenant de sites affluents,**
  - **28%** des visites d'un site web d'actualité français proviennent en moyenne du **site Facebook** en janvier 2012.
  - Et **5,2%** des visites d'un site web d'actualité français sont issues en moyenne du **site Twitter**.





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Sites médias : la part des visites venant du site Facebook a doublé en moins d'un an

En janvier 2012, le site Facebook génère près de 3 visites sur 100 en moyenne d'un site d'actualité français : une croissance qui continue et, surtout, qui s'accélère sur les trois derniers mois avec un gain de près d'un point.

Le site Twitter suit également un trend positif, avec une part néanmoins inférieure à celle du site Facebook (0,5% en janvier 2012).

Enfin, Google + , ouvert au public depuis septembre dernier, se fait encore très discret. A suivre dans les prochains mois...





**AT INTERNET**  
Online Intelligence Solutions

# Méthodologie

- Nous nous intéressons dans cette étude à la part moyenne des visites provenant des sites web Facebook et Twitter en janvier 2012 pour un périmètre de 12 sites d'actualité français audités par AT Internet. Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
  
- Rappel des sources de trafic :
  - Accès direct
  - E-mails
  - Flux rss
  - Moteurs de recherche
  - Sites affluents





**AT INTERNET**  
Online Intelligence Solutions

# Département Etudes

- Pour connaître les dernières tendances en termes de fréquentation des sites web et suivre les grands enjeux du web sur un marché qui évolue en permanence
  - Service études d'AT Internet, leader européen de l'Online Intelligence :
    - 3 500 clients
    - Présence dans 9 pays
    - N°1 en Europe par le nombre de clients
    - N°1 en France par le chiffre d'affaires, le nombre de clients et le volume de pages auditées
  - Qualité et exclusivité des études reposant sur :
    - Un périmètre unique de sites web mesurés par les solutions AT Internet
    - La fiabilité des données mesurées
    - L'expertise de nos collaborateurs





**AT INTERNET**  
Online Intelligence Solutions

# Département Etudes

## ■ 6 grandes thématiques

- Arrêts sur l'actualité (politique, sportif...)
- Baromètre des moteurs de recherche
- Baromètre des navigateurs
- Baromètre des systèmes d'exploitation
- Enjeux web-marketing (campagnes online, qualité d'accès aux sites web...)
- Tendances du web (évolution de la fréquentation, Prime Time du web, web mobile...)

