

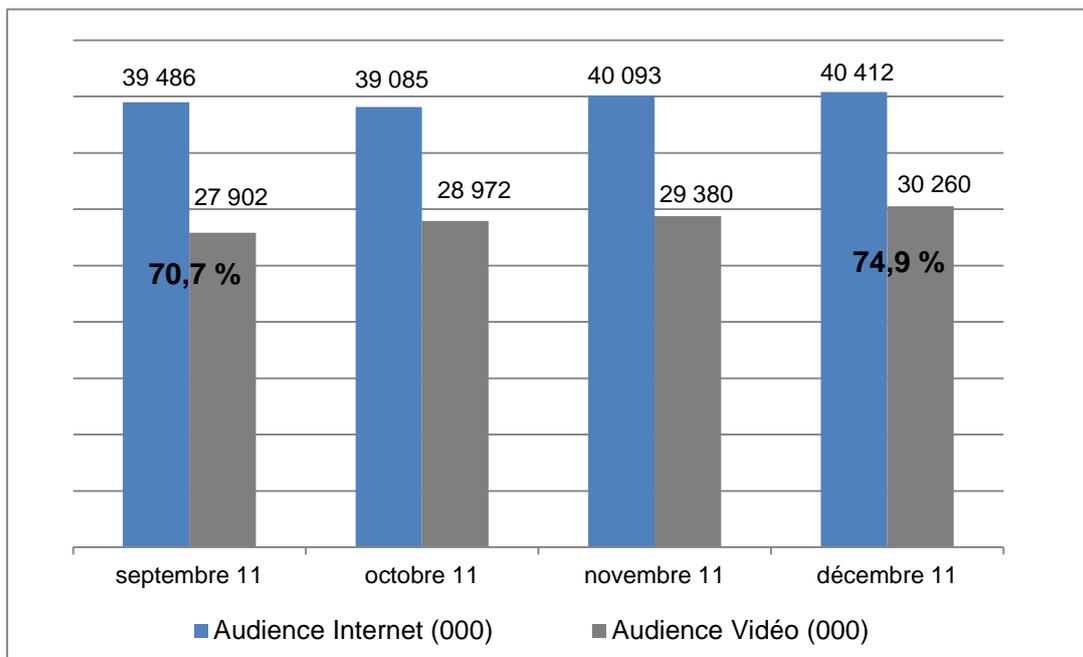
**COMMUNIQUE DE PRESSE**

# L'audience de la vidéo sur Internet en France

## Décembre 2011

### Les vidéos sur Internet, un loisir en plein boom !

En décembre 2011, la barre des 30 millions de vidéonautes est franchie (30,3 millions), soit 2,4 millions de vidéonautes en plus par rapport à septembre 2011, mois des premiers résultats officiels. En 4 mois, le nombre de vidéonautes a progressé de 8,5 %, et celui d'utilisateurs du web de 2,3 %. Ainsi, en décembre 2011, 3 utilisateurs sur 4 - 75% de l'audience internet - ont regardé au moins une vidéo au cours du mois (versus 70,7 % en septembre 2011).



Au cours du mois de décembre 2011, les vidéonautes ont consacré en moyenne 3 heures et 19 minutes à regarder des vidéos sur Internet, chacun ayant consommé 74 vidéos contre 64 en septembre 2011, soit 10 vidéos par personne en plus en 4 mois.

## Le Top 15 des Brands Players les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion\* - France - Décembre 2011  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	Google/YouTube	26 136 000	1 567 561 000	48 519 000
2	Dailymotion - T	12 649 000	187 028 000	6 539 000
3	TF1 / Wat - T	7 554 000	57 014 000	10 240 000
4	Facebook	3 832 000	13 582 000	534 000
5	Vimeo	3 308 000	9 873 000	509 000
6	AlloCine - T	3 305 000	20 108 000	596 000
7	France Televisions - T	3 292 000	13 124 000	2 241 000
8	CANAL+ / i>TELE - T	3 255 000	37 087 000	2 733 000
9	Megavideo	2 939 000	97 493 000	8 507 000
10	M6 - T	2 775 000	16 416 000	4 325 000
11	videobb	2 014 000	35 367 000	3 851 000
12	SFR	1 857 000	19 383 000	183 000
13	MSN/Windows Live	1 607 000	6 662 000	168 000
14	Perform	1 558 000	31 781 000	622 000
14	Yahoo!	1 558 000	7 108 000	248 000

T : acteur dont les résultats issus d'une mesure site-centric s'appuyant sur un « Tag » ont été pris en compte  
La brand Player VEVO on YouTube est comprise dans la brand Player YouTube.

## mediametrie // NetRatings

### Le Top 15 des Brands Sites-Supports les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion\* - France - Décembre 2011  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Sites-Supports	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	YouTube	21 827 000	1 285 754 000	36 803 000
2	Facebook	9 774 000	120 815 000	5 669 000
3	Dailymotion	8 531 000	117 206 000	3 726 000
4	TF1 / Wat	6 858 000	50 827 000	9 568 000
5	France Televisions	3 586 000	14 676 000	2 282 000
6	AlloCine	2 945 000	18 758 000	558 000
7	CANAL +	2 941 000	34 925 000	2 545 000
8	Google	2 873 000	11 196 000	506 000
9	MSN/Windows Live	2 528 000	10 269 000	284 000
10	M6	2 240 000	13 856 000	3 892 000
11	Yahoo!	2 114 000	11 912 000	387 000
12	SFR	2 040 000	18 359 000	207 000
13	Orange	1 925 000	12 696 000	1 392 000
14	Dpstream	1 341 000	66 078 000	5 597 000
15	L Equipe	1 240 000	4 163 000	194 000

La brand Site-Support VEVO on YouTube est comprise dans la brand Site-Support YouTube.

## Définitions et Méthodologies

**Brands Players** : Agrégation de l'audience du ou des player(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

**Brands Sites-Supports** : Agrégation de l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues, quel que soit le player sur lequel est jouée la vidéo

**Vidéonautes uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur au cours du mois, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site-support ou le même player plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Vidéos vues par mois** : Nombre de vidéos vues par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Temps total passé par mois** : Nombre d'heures passées par l'ensemble des internautes sur une brand.

**Tous lieux de connexion** : Domicile, lieu de travail et autres lieux de connexion: les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### **Le Panel France de Mediametrie//NetRatings**

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/audiencelemag](http://www.facebook.com/audiencelemag).*

### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

**Pour toute information presse contacter :**

**Anaïs BARTEAU**

Tél. : 01 47 58 97 26

e-mail : [abartea@mediametrie.fr](mailto:abartea@mediametrie.fr)

**Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)