

Janvier 2012

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Janvier 2012 (évolution vs janvier 2011)

Recettes publicitaires ⁽¹⁾

1.214,4 millions €  + 5,1% vs jan. 11

Avec le C.A Affichage (Indicateurs avancés) : **1.428 millions €** (+ 3,9% vs jan. 11) 

Nombre de messages ⁽¹⁾

+ de 467 400  + 3,9% vs jan. 11

Nombre d'annonceurs Actifs ⁽¹⁾

2.792  - 3,0% vs jan. 11

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Janvier 2012 vs janvier 2011.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

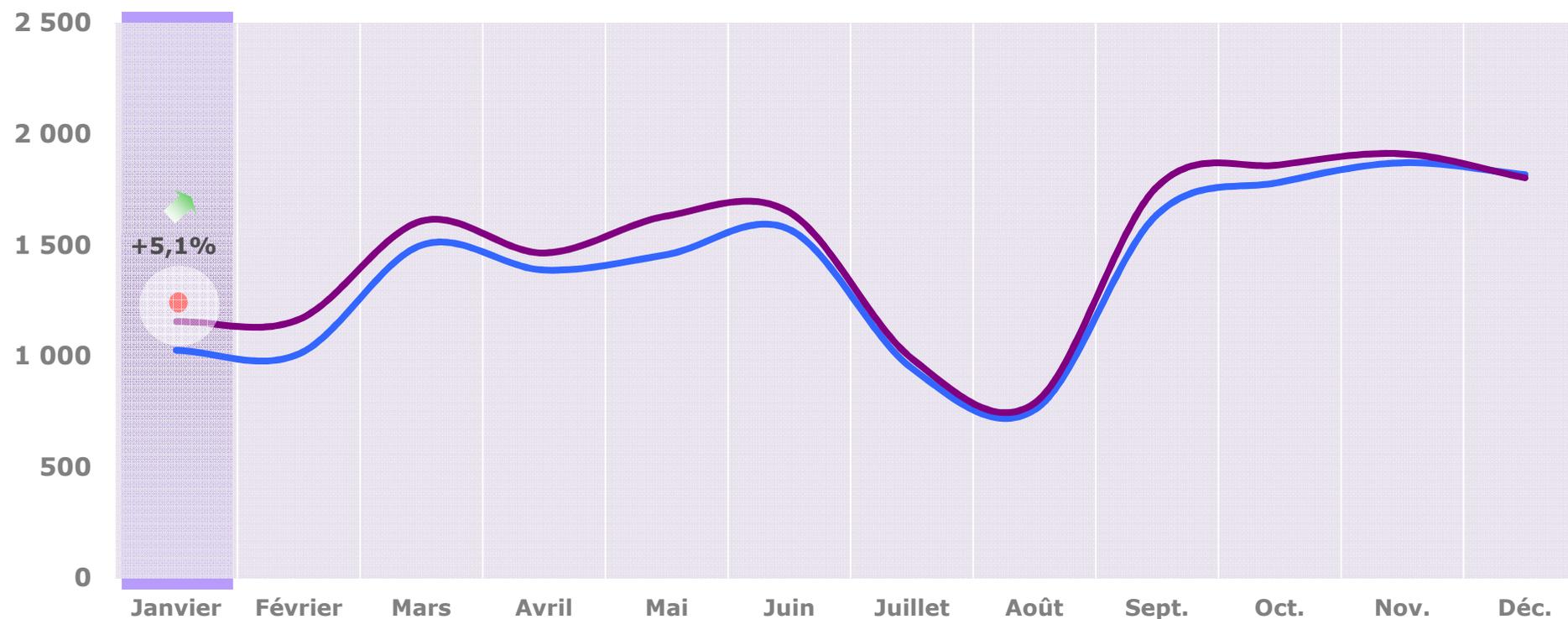
Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2012 (évolution vs 2011)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : jan. 11 vs jan. 10 : +12,6%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011 ● Janv.12



Cum. 1^{er} tri. :

2^e tri. :

3^e tri. :

4^e tri. :

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2012 vs année 2011 (et année 2010).

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

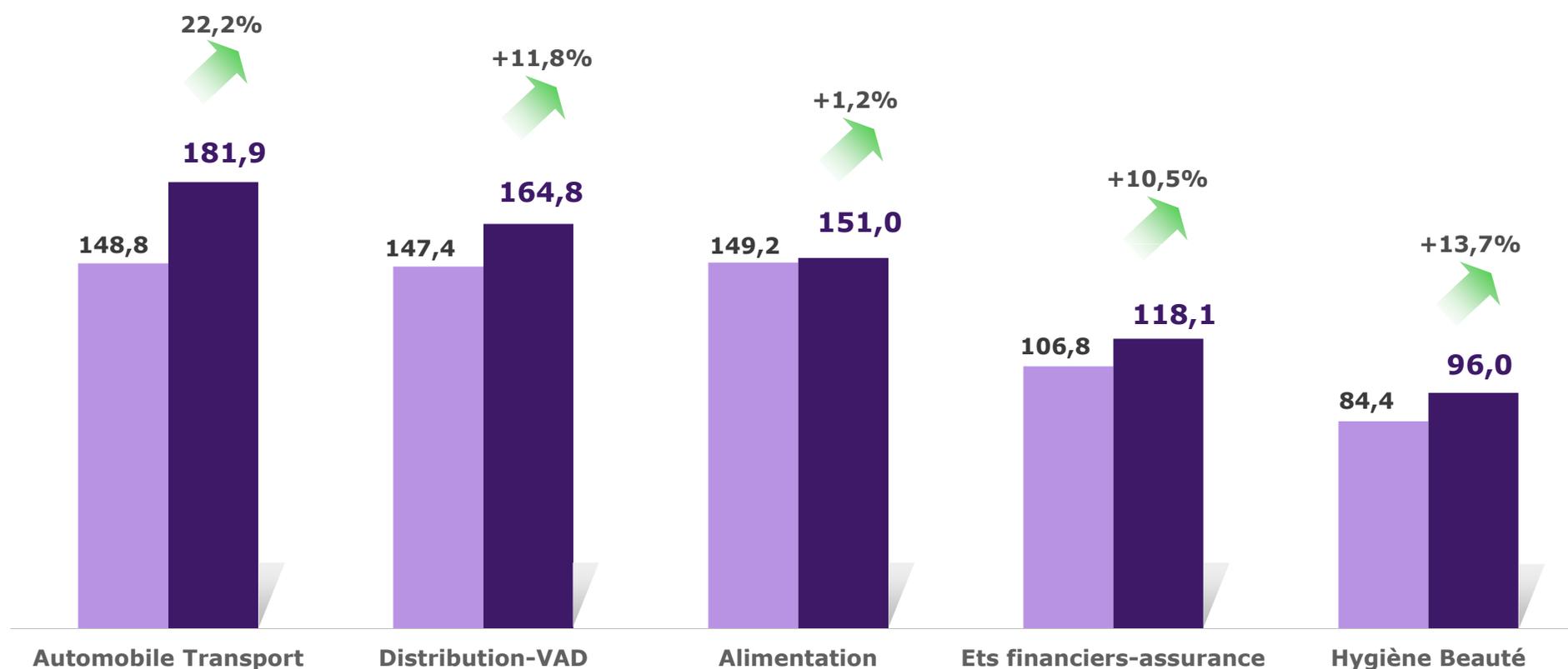
Top 5 familles quadrimédia (1)

Janvier 2012 (évolution vs janvier 2011)

Investissement en millions d'€uros

Janvier 2011

Janvier 2012



Evolution :

Soit +33,1 millions €

Soit +17,4 millions €

Soit +1,8 millions €

Soit +11,3 millions €

Soit +11,6 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Janvier 2012 vs janvier 2011.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Chiffres clés publicitaires par média (1)

Janvier 2012 (évolution vs janvier 2011)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	658,4 M€ ▲ +10%	+ de 358 000 ▲ +3,5%	+ de 87 jours ▲ +0,7%
Total RADIO	249,3 M€ ▲ +6%	+ de 100 800 ▲ +6,3%	+ de 29 jours ▲ +2,1%
Total PRESSE	293,9 M€ ▼ -4,4%	+ de 8 400 ▼ -5,4%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	12,7 M€ ▼ -5,2%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	213,7 M€ ▼ -2,8%		

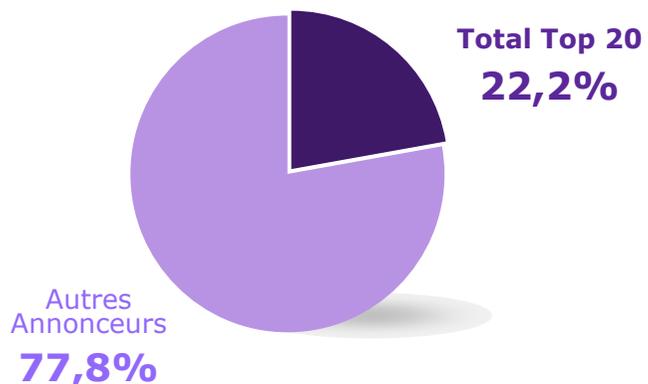
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast – Janvier 2012 vs janvier 2011.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Janvier 2012 (évolution vs janvier 2011)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



	Janvier 2012	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs jan. 2011
	Total QUADRIMEDIA (1)	1 214,4	5,1%
1	PEUGEOT	24	15%
2	VOLKSWAGEN	21	100%
3	CITROEN	20	11%
4	RECKITT BENCKISER	16	4%
5	CARREFOUR MAGASIN	16	5%
6	LASCAD	15	23%
7	RENAULT	15	-6%
8	LECLERC	15	-7%
9	ORANGE FRANCE	13	700%
10	MC DONALDS	11	-5%
11	L OREAL PARIS	11	13%
12	UNILEVER FRANCE	11	-11%
13	NESTLE FRANCE	11	19%
14	PROCTER & GAMBLE FRANCE	11	-13%
15	SFR	10	-18%
16	FERRERO	10	1%
17	OPEL	10	11%
18	SARENZA	10	14%
19	FORD	9	57%
20	FIAT	9	31%

Evol° top 20 annonceurs :  +14,8%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Janvier 2012 vs janvier 2011.
(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2012 / 2011

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 109 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 81 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 385 supports PRESSE :

- Dont 365 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en €uros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Février 2012. Tous droits réservés.*

yacast. 

Contact :

François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Bruno Millet – Responsable Marketing

Yacast France

4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00