



Baromètre de confiance dans les media

Janvier 2012

Fiche technique

- Sondage TNS Sofres effectué pour **LA CROIX**
- **Dates de réalisation** : du 6 au 9 janvier 2012
- Échantillon national de **1005 personnes** représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**, interrogées en **face-à-face** à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Baromètre de confiance dans les media

Janvier 2012

TNS-SOFRES

Auteur
Carine MARCE
Julie GAILLOT
Anne HIPOLITE
Roman PTASZYNSKI

La Croix

18 SA 10 | © TNS



1 – L'utilisation des media

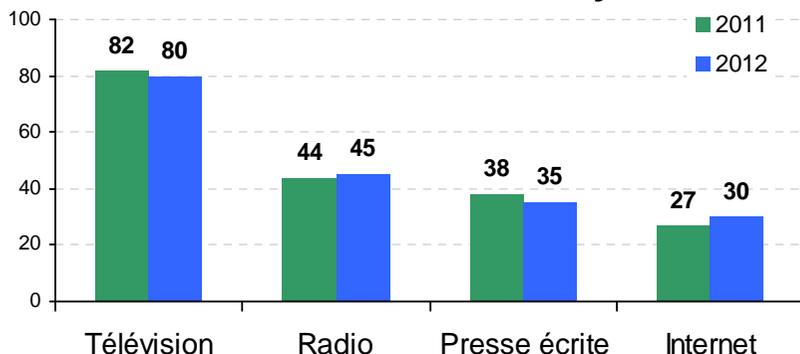
Baromètre de confiance dans les médias

La télévision reste le media d'information dominant, Internet progresse le plus

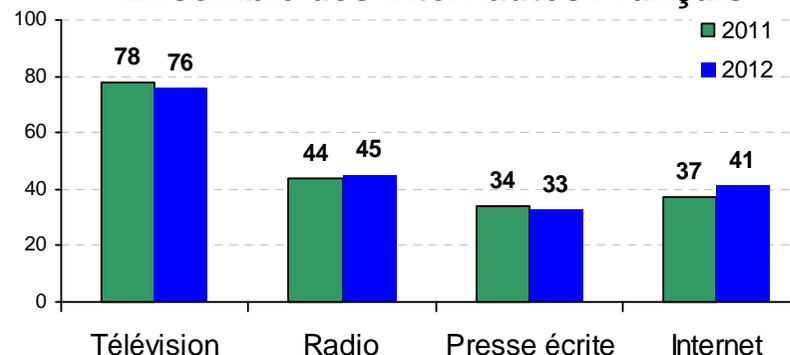
De quelle manière principalement vous tenez-vous au courant de l'actualité nationale et internationale ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

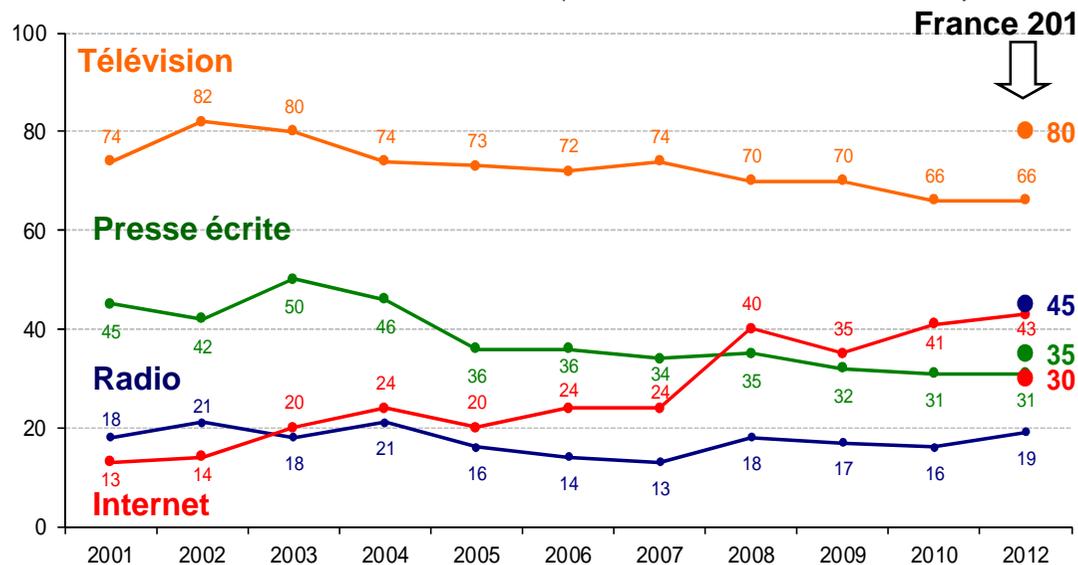
Ensemble des Français



Ensemble des internautes Français



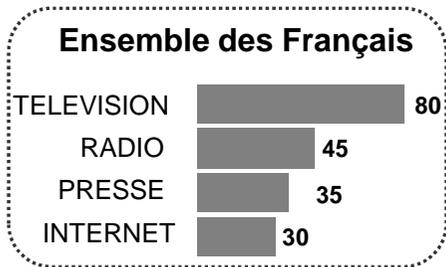
Ensemble des Américains (Pew Research Center for the People & the Press)



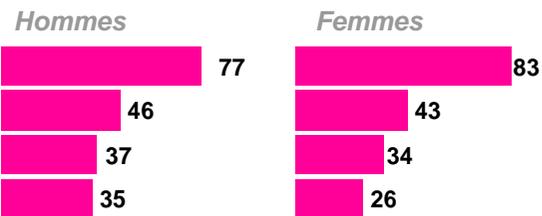
Chez les internautes, Internet creuse l'écart par rapport à la presse : 41% / 33%

Media d'information : qui privilégie quoi ?

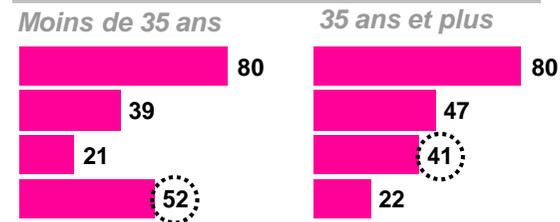
De quelle manière principalement vous tenez-vous au courant de l'actualité nationale et internationale ?
(deux réponses possibles)



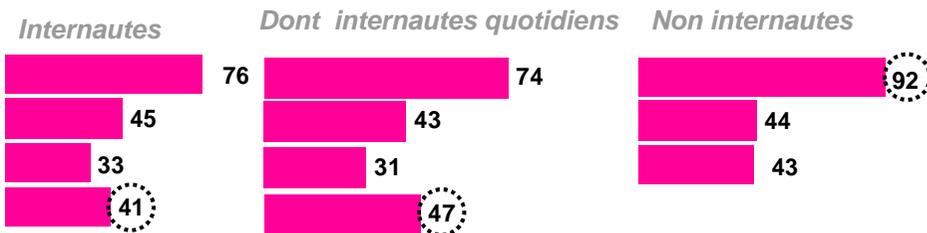
Selon le sexe



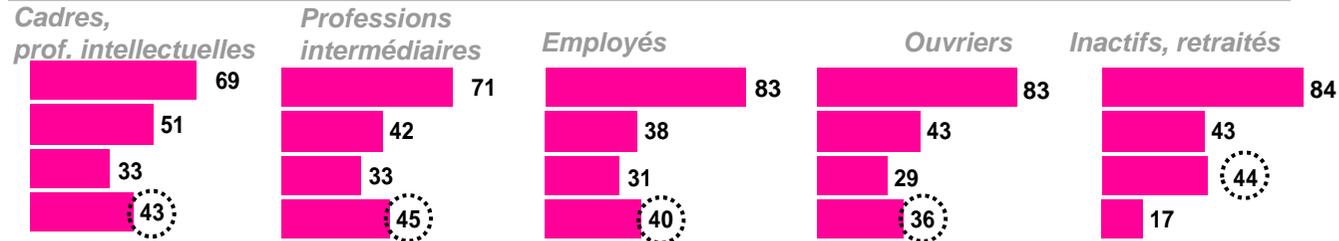
Selon l'âge



Selon l'utilisation d'Internet

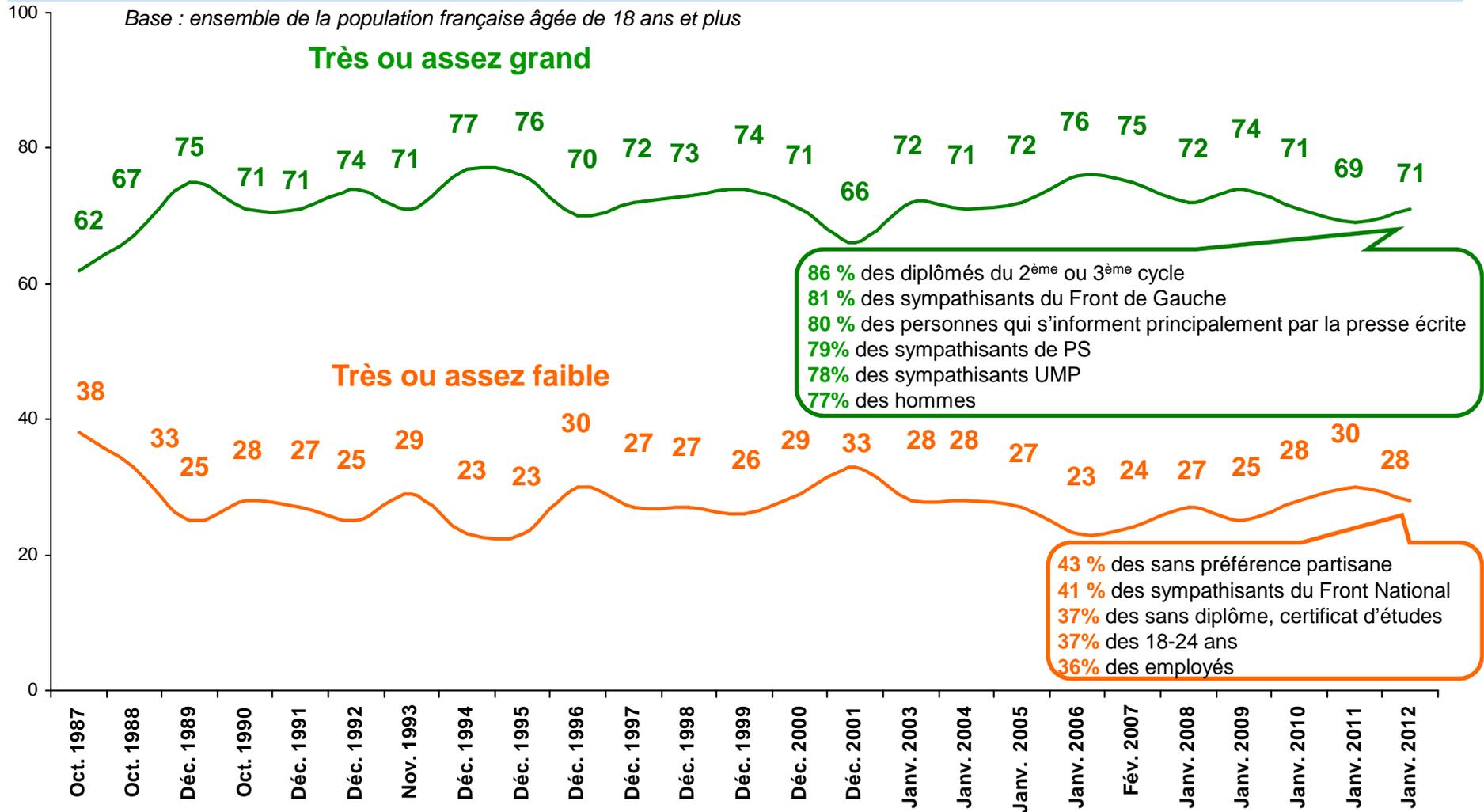


Selon la profession du chef de ménage



Un intérêt stable depuis trente ans pour l'actualité

Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?





2 - La confiance envers les media et les journalistes

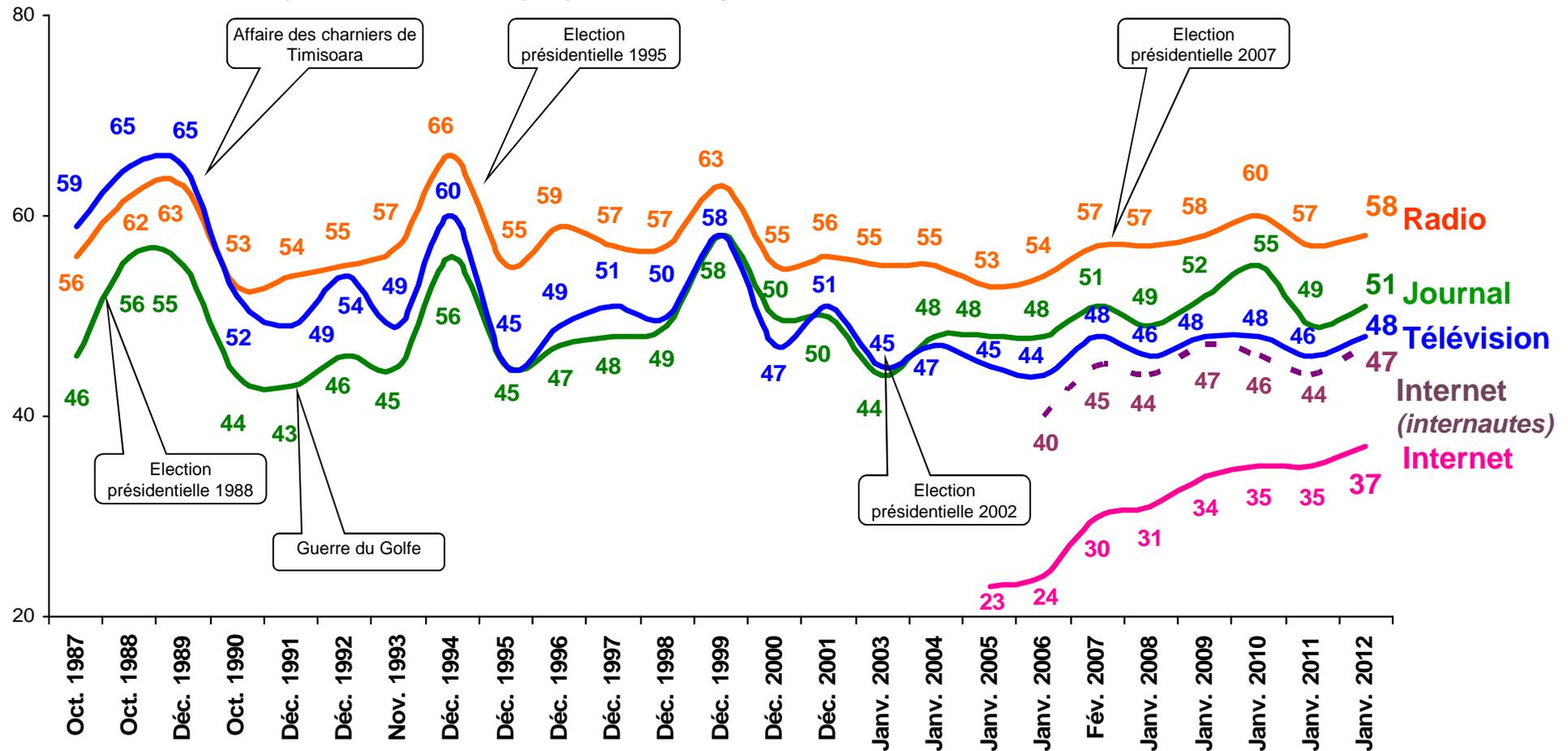
Baromètre de confiance dans les médias

Une légère hausse de la crédibilité des différents media

En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** / entendez **à la radio** / voyez **à la télévision** / Internet, est-ce que vous vous dites :

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte

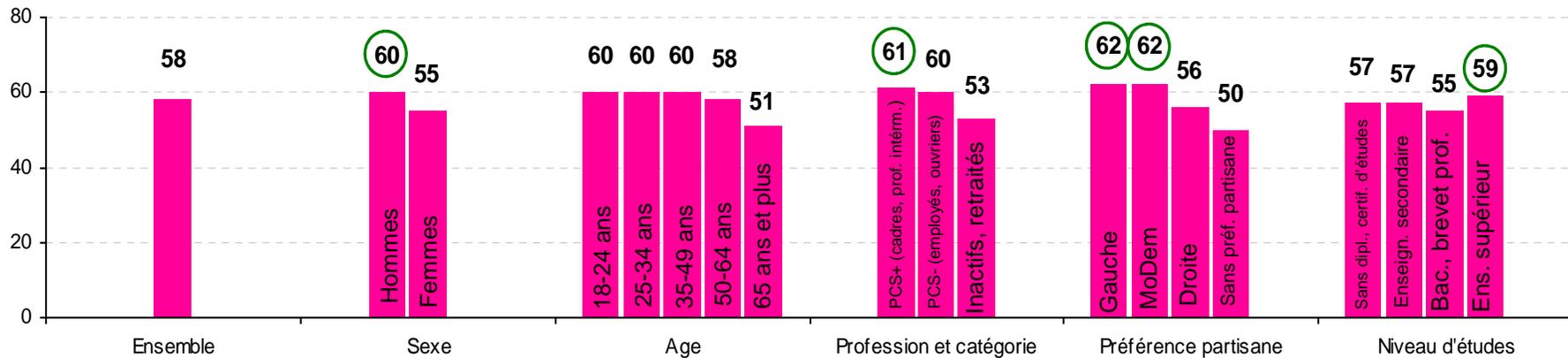


La crédibilité de la radio et de la presse selon le profil

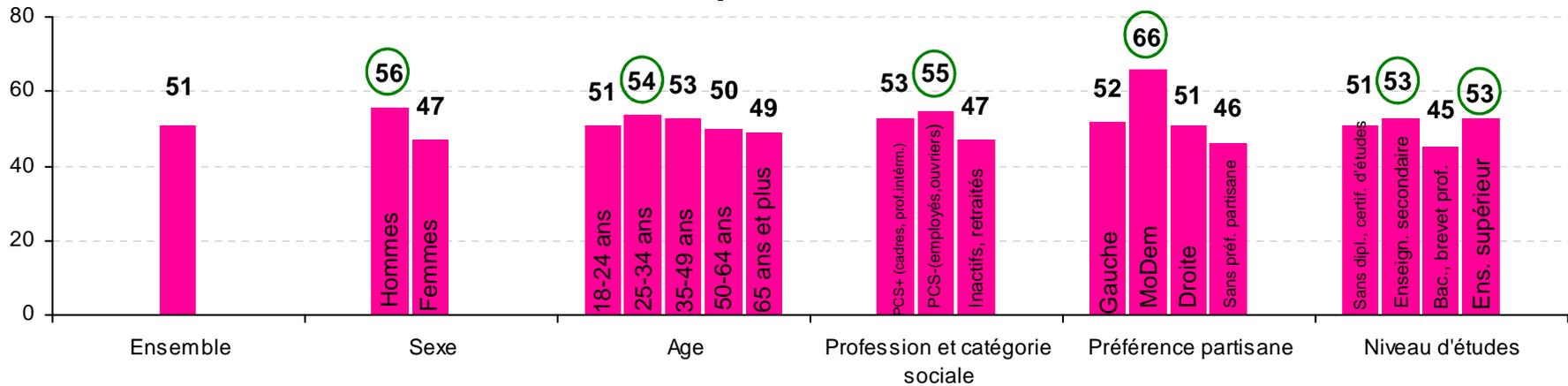
En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** / entendez **à la radio** / voyez **à la télévision** / Internet, est-ce que vous vous dites :

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme **la radio** les raconte



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme **la presse** les raconte

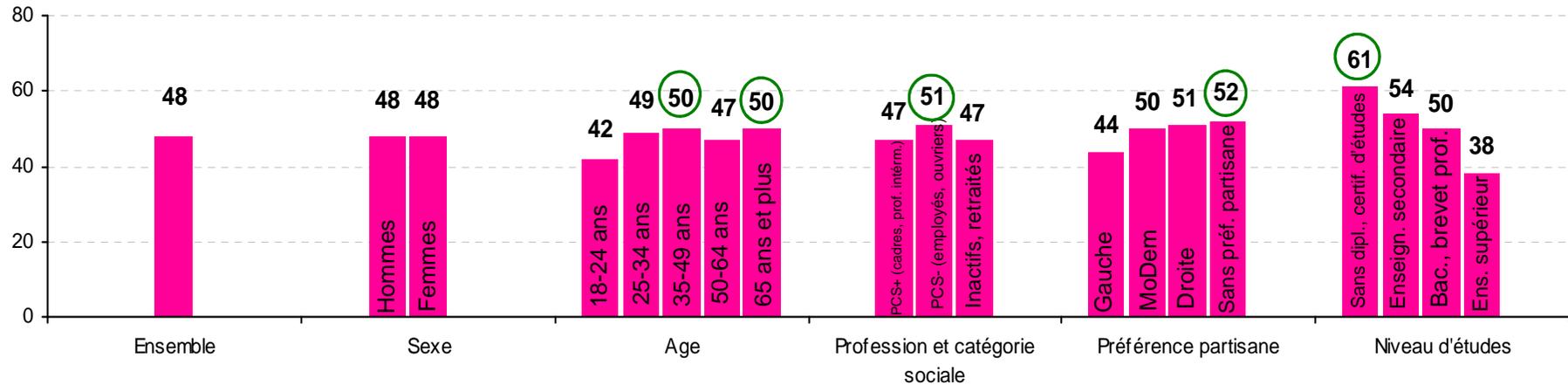


La crédibilité de la télévision et d'Internet selon le profil

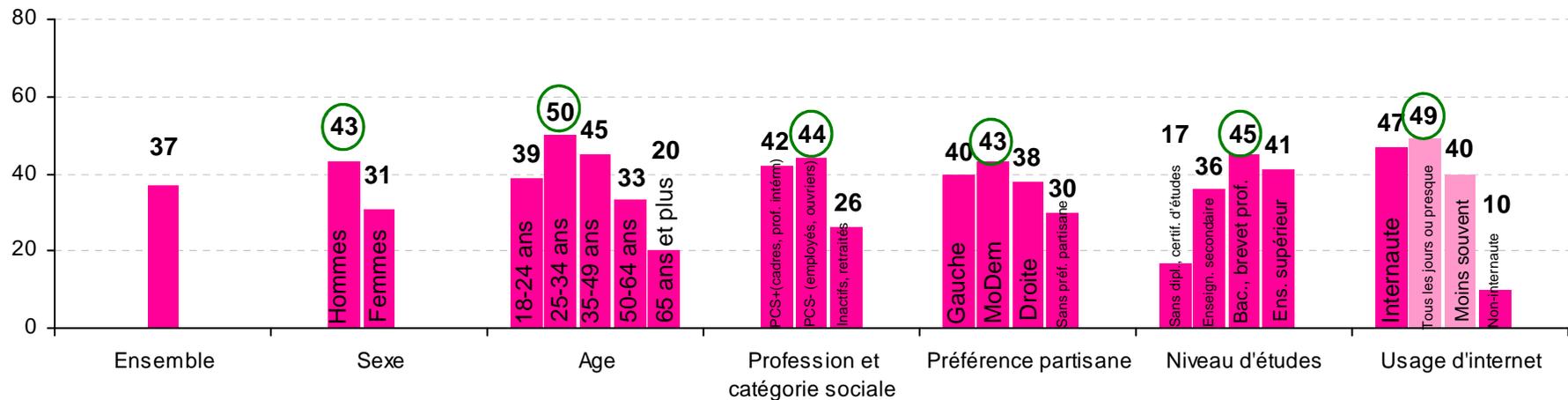
En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** / entendez **à la radio** / voyez **à la télévision** / Internet, est-ce que vous vous dites :

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme **la télévision** les raconte



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme **internet** les raconte



Une méfiance en baisse envers les journalistes

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent :

1 – Aux pressions de l'argent

2 – Aux pressions des partis politiques et du pouvoir:

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

Un resserrement est à noter entre les sympathisants de gauche (62%, -2 pts) et de droite (61%, +1 pts).
Des écarts qui se creusent entre les catégories socioprofessionnelles, avec une légère hausse chez les catégories supérieures (64%, +2 pts) par rapport à une forte baisse chez les catégories populaires (56%, -12 pts) et chez les inactifs ou retraités (57%, -3 pts).





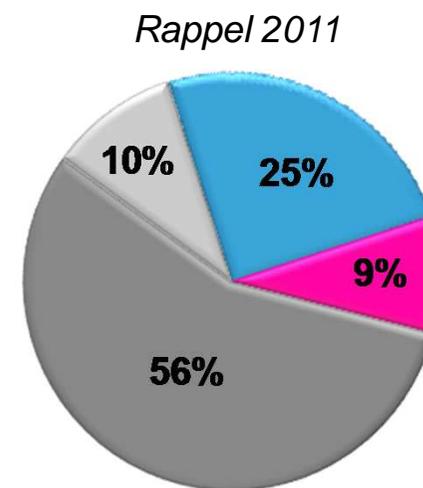
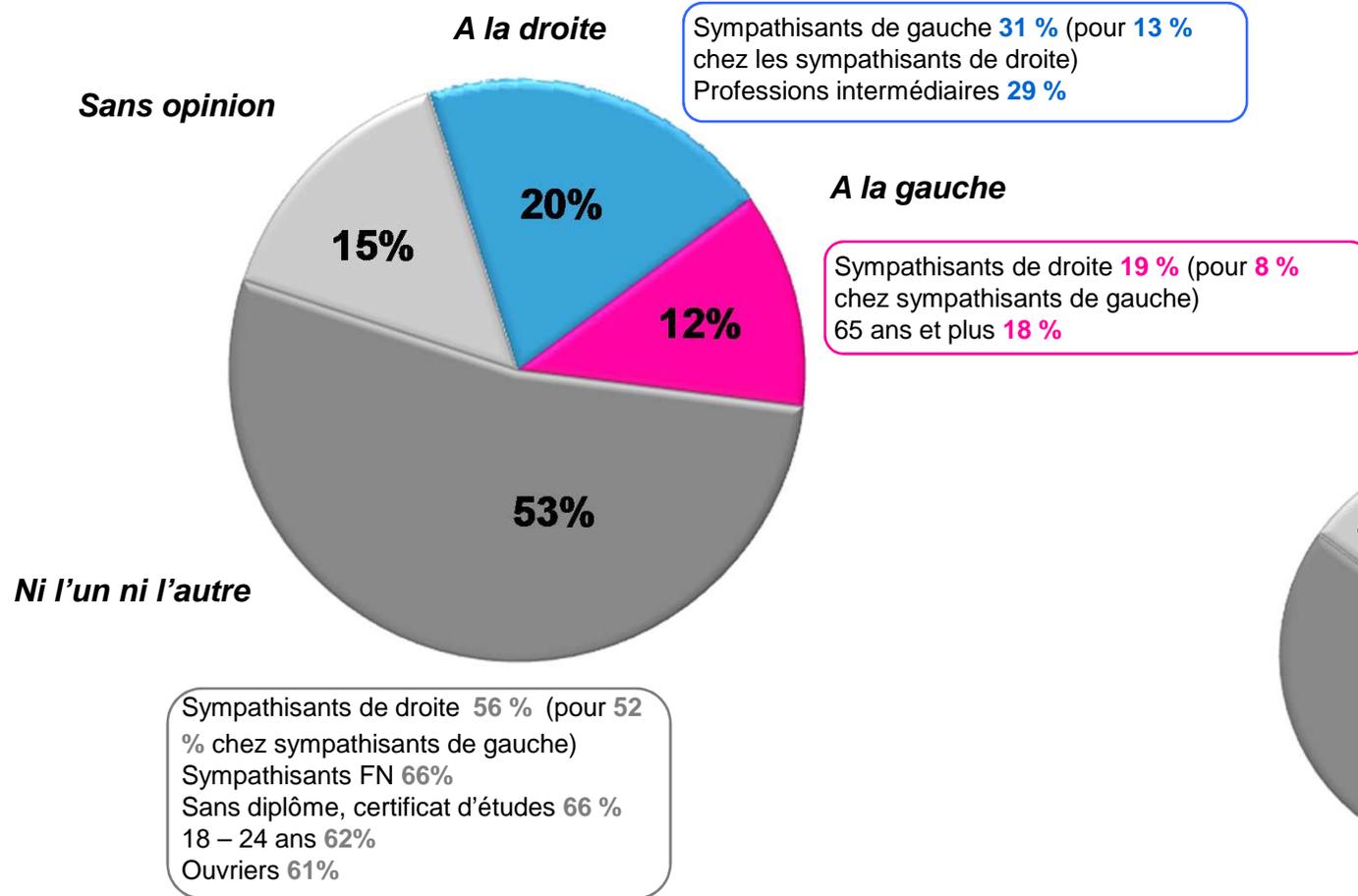
3 – Qualité et neutralité des media

Baromètre de confiance dans les médias

La perception partisane des media en évolution

D'une manière générale, les médias vous semblent-ils plutôt favorables :

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus





4 - Le traitement par les media des grands évènements de 2011

Baromètre de confiance dans les médias

Les évènements surmédiatisés

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2011, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

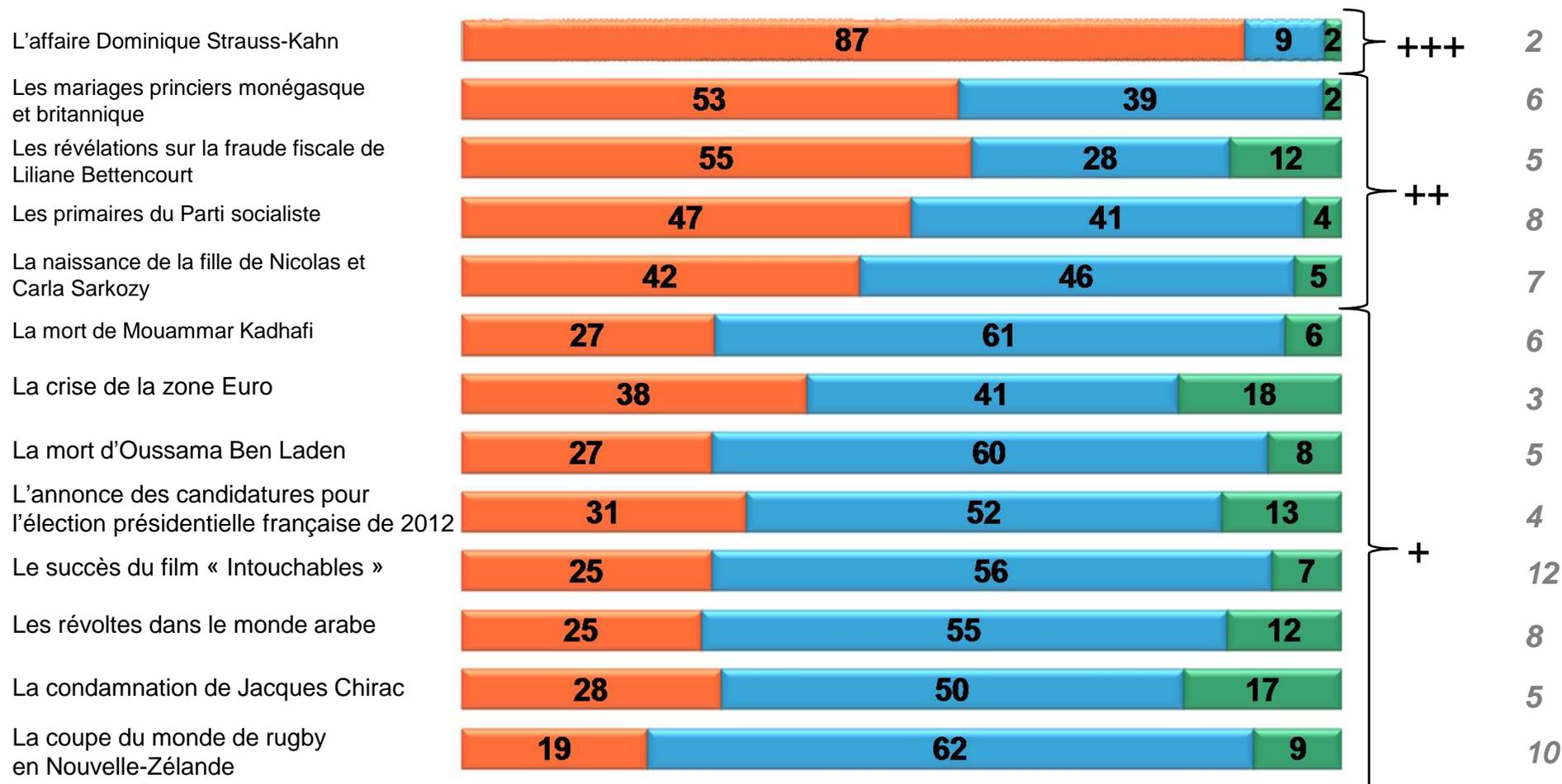
En ont trop parlé

En ont parlé comme il faut

N'en ont pas assez parlé

Indice de saturation

Sans opinion et « ne voit pas ce dont il s'agit » (%)



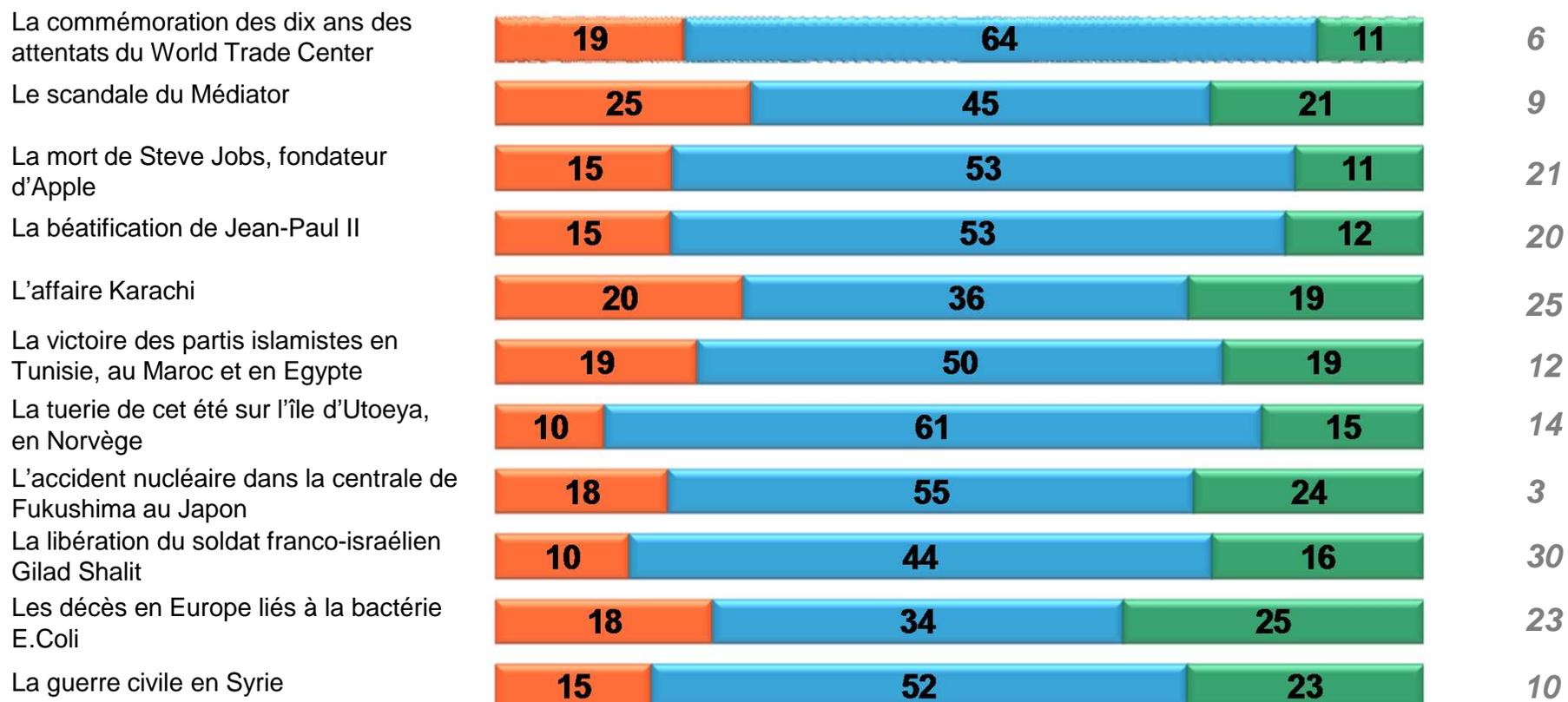
Les évènements ni trop, ni pas assez médiatisés

Estimez-vous que les média d'une façon générale, en 2011, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

■ En ont trop parlé
 ■ En ont parlé comme il faut
 ■ N'en ont pas assez parlé

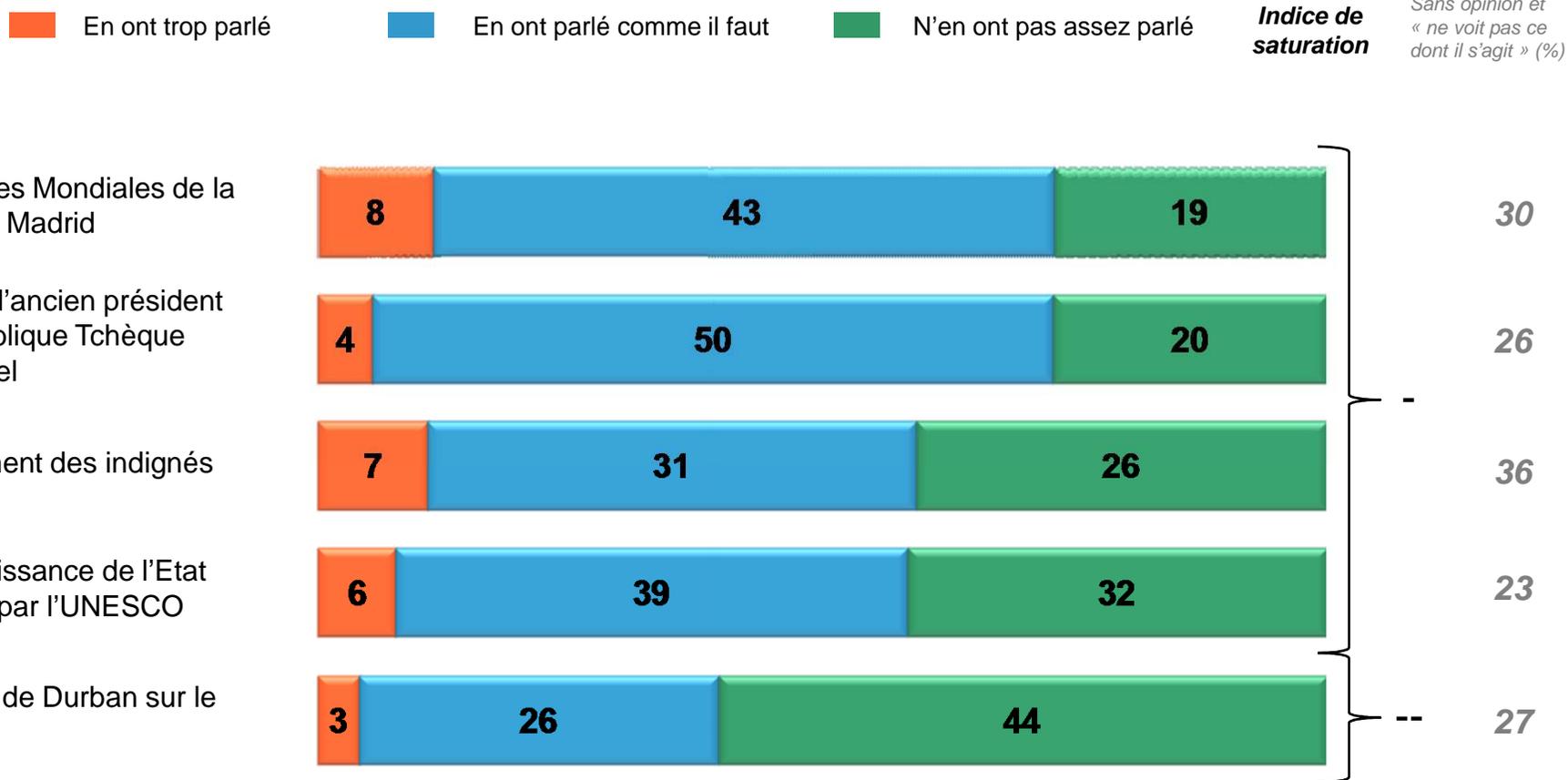
Sans opinion et
« ne voit pas ce
dont il s'agit » (%)



Les évènements sous-médiatisés

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2011, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus





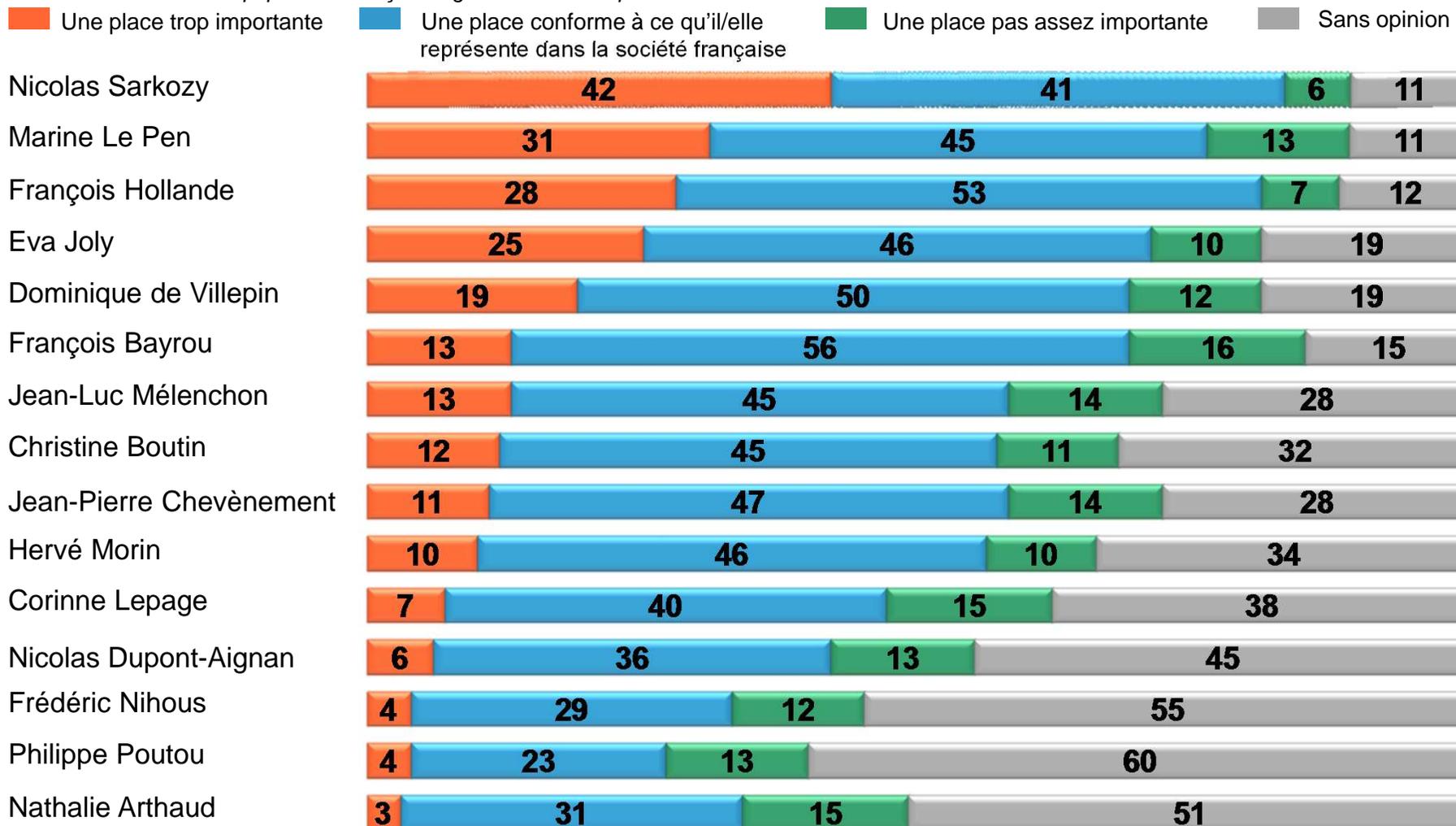
5 - Le traitement par les media des candidats à l'élection présidentielle de 2012

Baromètre de confiance dans les médias

Le traitement par les media des candidats à l'élection présidentielle de 2012

D'une façon générale, estimez-vous, qu'en 2011, les media ont accordé aux candidats suivants à l'élection présidentielle de 2012 une place trop importante, pas assez importante ou une place conforme à ce qu'ils représentent dans la société ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

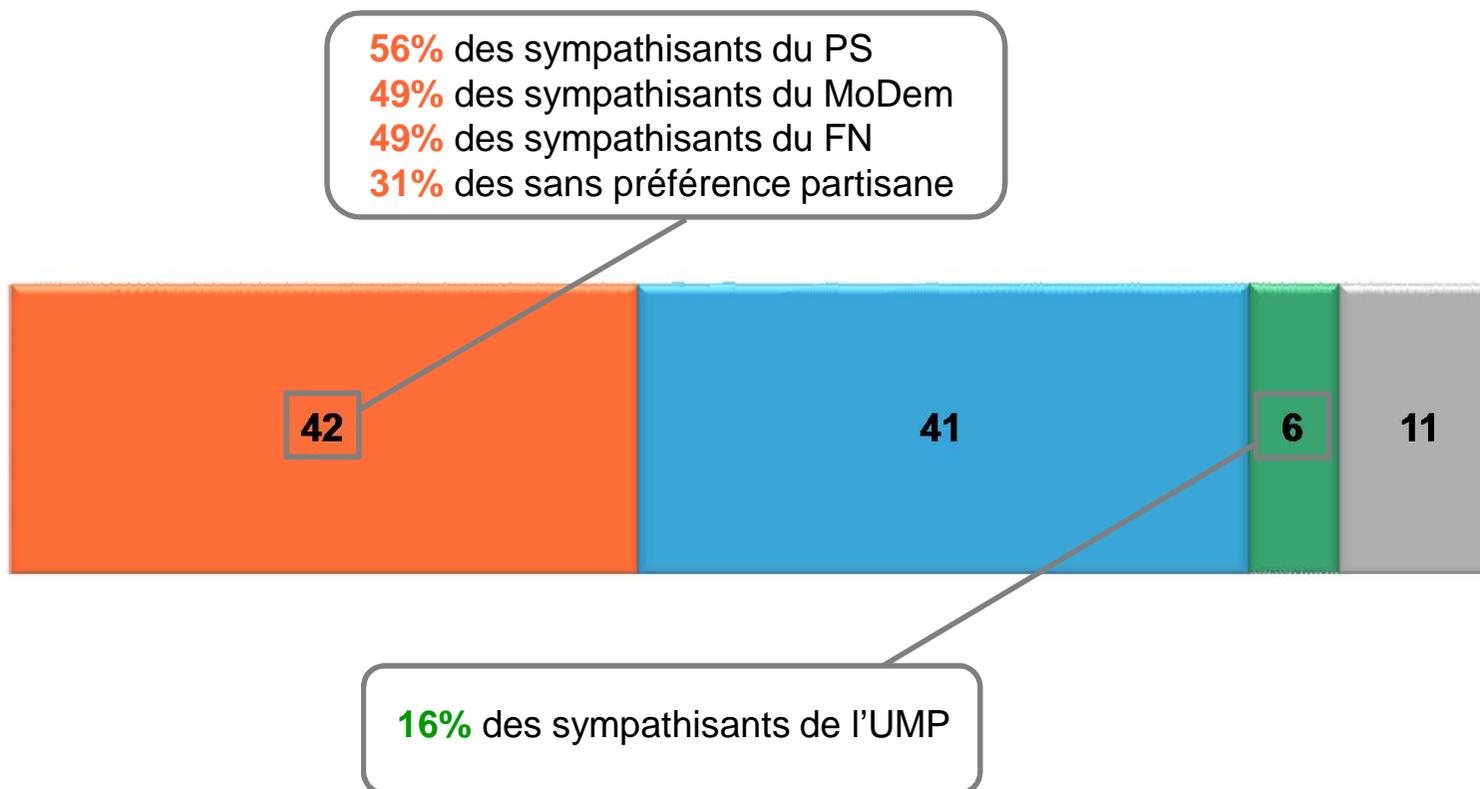


La place accordée à Nicolas Sarkozy par les media

D'une façon générale, estimez-vous, qu'en 2011, les media ont accordé aux candidats suivants à l'élection présidentielle de 2012 une place trop importante, pas assez importante ou une place conforme à ce qu'ils représentent dans la société ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

■ Une place trop importante ■ Une place conforme à ce qu'il/elle représente dans la société française ■ Une place pas assez importante ■ Sans opinion

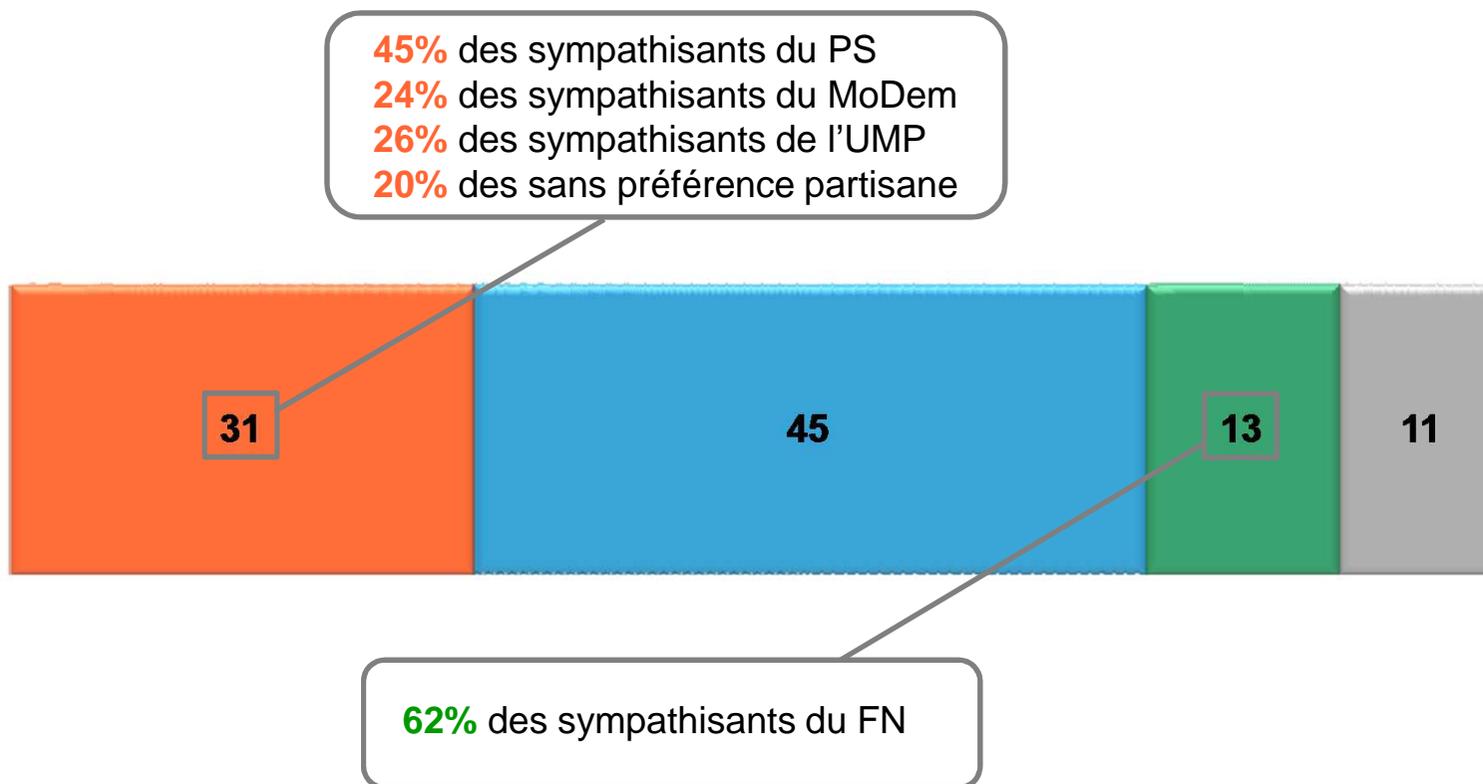


La place accordée à Marine Le Pen par les media

D'une façon générale, estimez-vous, qu'en 2011, les media ont accordé aux candidats suivants à l'élection présidentielle de 2012 une place trop importante, pas assez importante ou une place conforme à ce qu'ils représentent dans la société ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

■ Une place trop importante ■ Une place conforme à ce qu'il/elle représente dans la société française ■ Une place pas assez importante ■ Sans opinion

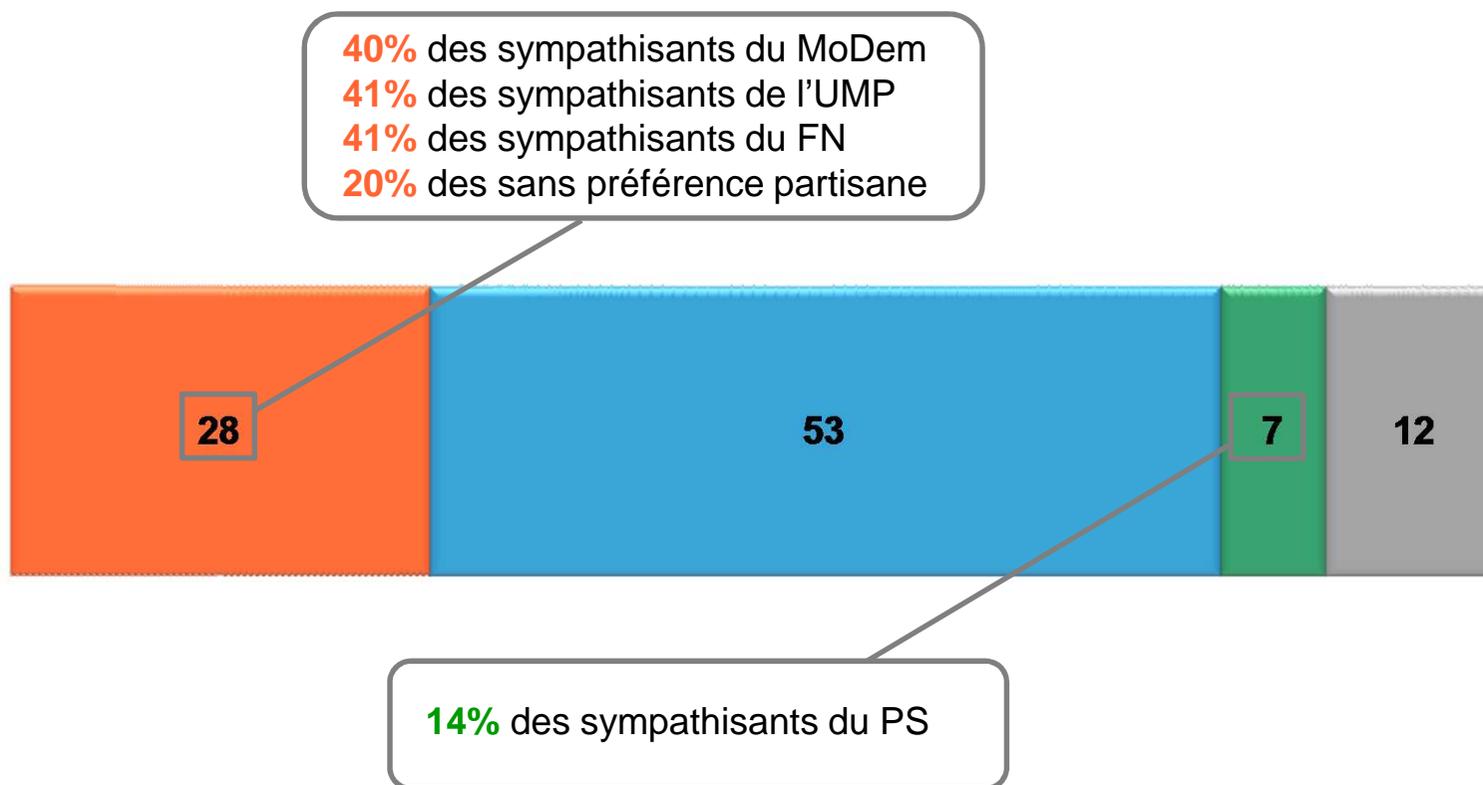


La place accordée à François Hollande par les media

D'une façon générale, estimez-vous, qu'en 2011, les media ont accordé aux candidats suivants à l'élection présidentielle de 2012 une place trop importante, pas assez importante ou une place conforme à ce qu'ils représentent dans la société ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

■ Une place trop importante ■ Une place conforme à ce qu'il/elle représente dans la société française ■ Une place pas assez importante ■ Sans opinion



La place accordée à François Bayrou par les media

D'une façon générale, estimez-vous, qu'en 2011, les media ont accordé aux candidats suivants à l'élection présidentielle de 2012 une place trop importante, pas assez importante ou une place conforme à ce qu'ils représentent dans la société ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

■ Une place trop importante ■ Une place conforme à ce qu'il/elle représente dans la société française ■ Une place pas assez importante ■ Sans opinion

