

Audience consolidée

Du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012



**Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel**

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

www.mediаметrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

	audience consolidée												Année 2011	Année 2010
	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11		
	03/01/11	31/01/11	28/02/11	04/04/11	02/05/11	30/05/11	04/07/11	01/08/11	29/08/11	03/10/11	31/10/10	28/11/11	03/01/11	04/01/10
	30/01/11	27/02/11	03/04/11	01/05/11	29/05/11	03/07/11	31/07/11	28/08/11	02/10/11	30/10/11	27/11/11	01/01/12	01/01/12	02/01/11
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h57	3h56	3h54	3h36	3h39	3h42	3h34	3h17	3h44	3h55	4h04	4h07	3h47	3h32
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h14	4h12	4h09	3h50	3h55	3h57	3h48	3h30	3h58	4h11	4h21	4h21	4h02	3h45
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h18	3h15	3h19	3h03	3h08	3h14	3h07	2h54	3h21	3h27	3h33	3h33	3h16	3h05
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h45	2h45	2h45	2h34	2h35	2h41	2h41	2h32	2h51	2h54	2h56	2h58	2h45	2h38
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h15	2h24	2h21	2h09	2h03	2h10	2h15	2h04	2h18	2h26	2h25	2h41	2h18	2h12
MENAGERES - 50 ANS	4h05	4h00	4h02	3h41	3h47	3h48	3h35	3h21	3h57	4h13	4h18	4h13	3h56	3h42
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h21	5h21	5h12	4h48	4h53	4h50	4h36	4h12	4h44	5h04	5h20	5h19	4h59	4h34
INDIVIDUS DE CSP +	3h21	3h15	3h13	2h56	3h03	3h02	2h52	2h35	3h08	3h17	3h28	3h21	3h08	2h51
INDIVIDUS 4 ANS ET + EXCLUSIFS TNT	4h08	4h08	4h04	3h43	3h49	3h52	3h45	3h28	3h50	4h06	4h16	4h20	3h58	3h44

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle audience consolidée	Parts d'audience exclusifs TNT				
	audience consolidée		audience consolidée				audience consolidée	audience consolidée		audience consolidée	
	déc-11	nov-11	déc-10	Année 2011	Année 2010			déc-11	nov-11	déc-10	Année 2011
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGREGATS											
CHAINES NATIONALES (1)	64,5	65,4	67,6	65,2	68,1	-	69,1	69,4	71,7	69,2	71,2
AUTRES TV (2), dont :	35,5	34,6	32,4	34,8	31,9	-	30,9	30,6	28,3	30,8	28,8
AUTRES CHAINES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE (3)	23,8	23,5	20,8	23,1	19,7	-	28,3	28,1	25,9	28,1	26,4
AUTRES CHAINES THEMATIQUES, LOCALES, INTERACTIVES, ETRANGERES... (4)	11,7	11,1	11,6	11,7	12,2	-	2,6	2,5	2,4	2,7	2,4
CHAINES											
TF1	23,3	23,0	24,6	23,7	24,5	56 904 000	24,0	23,3	25,6	24,2	25,5
FRANCE 2	14,5	15,0	15,9	14,9	16,1	55 616 000	16,3	16,8	17,4	16,6	17,4
FRANCE 3	9,4	9,3	11,2	9,7	10,7	55 030 000	11,7	11,5	13,2	11,9	12,4
CANAL + (5)	3,1	3,4	2,8	3,1	3,1	41 331 000	2,3	2,4	1,8	2,1	1,8
FRANCE 5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	48 883 000	4,2	4,2	4,2	4,1	3,9
M6	10,9	11,4	9,7	10,8	10,4	55 440 000	10,7	11,3	9,5	10,5	10,2
ARTE	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6	46 893 000	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9
DIRECT 8	2,2	2,2	2,3	2,3	2,0	47 771 000	2,7	2,7	3,0	2,9	2,8
W9	3,5	3,6	3,2	3,4	3,0	50 698 000	3,9	4,0	3,6	3,8	3,7
TMC	3,4	3,6	3,2	3,5	3,3	48 825 000	4,0	4,3	3,9	4,3	4,4
NT1	2,1	1,9	1,5	1,9	1,6	45 839 000	2,5	2,3	2,0	2,3	2,2
NRJ12	2,2	2,3	1,9	2,3	1,9	45 722 000	2,7	2,8	2,6	3,0	2,7
FRANCE 4	2,3	2,0	1,8	2,0	1,6	46 542 000	2,7	2,4	2,2	2,3	2,0
BFM TV	1,4	1,4	1,1	1,4	0,9	37 388 000	1,6	1,7	1,4	1,7	1,2
i-TELE	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	34 783 000	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
DIRECT STAR	1,4	1,3	1,0	1,2	1,0	40 397 000	1,8	1,7	1,4	1,5	1,5
GULLI	1,9	2,0	1,9	2,1	2,2	37 350 000	2,5	2,6	2,5	2,7	3,0

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes de télévision à diffusion nationale hertzienne originellement analogique : TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, France 5 et Arte (sur leurs tranches horaires de diffusion hertzienne analogique: respectivement avant/après 19 heures).
 (2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience de toutes les autres chaînes que celles du 1) : autres chaînes reprises sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre), chaînes locales, régionales, étrangères, thématiques, interactives, non signées.
 (3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : France 5 après 19h, Arte avant 19h, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i-TELE, Direct Star, Gulli et France Ô. Les chaînes locales de la TNT n'y figurent pas. Rappel : comme dans tout le tableau, les résultats d'audience comprennent tous les modes de réception de ces chaînes, tels que listés dans l'encadré.
 (4) Cet agrégat comprend les chaînes thématiques, locales, régionales, interactives, étrangères et non signées.
 (5) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres chaînes thématiques, locales, interactives, étrangères..."



Communiqué de presse
Médiamat Annuel 2011
Audience consolidée

Le 9 janvier 2012

Du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel

Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée			

TF1

SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - NOUVELLE-ZELANDE - FINALE	26,3	15 389	82,3	23/10/2011 - Di	10h02
VARIETES	DANS L'OEIL DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2011	21,5	12 531	49,7	11/03/2011 - Ve	20h53
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	RUGBY COUPE DU MONDE - LA REMISE DE LA COUPE \ FRANCE - NOUVELLE-ZELANDE - FINALE	20,5	12 015	67,9	23/10/2011 - Di	11h58
SERIE	MENTALIST \ BASSES VENGEANCES (+ 10 scores > 16,3%)	17,7	10 361	40,2	31/08/2011 - Me	20h49
SERIE	DR HOUSE \ LA SYMBOLIQUE DES REVES	16,3	9 520	36,8	14/06/2011 - Ma	21h41

FRANCE 2

DOCUMENTAIRE	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC FREDERIC MICHALAK CHEZ LES LOLO NOIRS AU VIETNAM	13,7	8 048	27,4	01/11/2011 - Ma	20h52
SERIE	CASTLE \ CRUEL COMME UN SOAP (+ 5 scores > 10,9%)	11,5	6 758	23,0	12/12/2011 - Lu	20h42
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ ANGLETERRE - FRANCE	11,2	6 536	36,8	26/02/2011 - Sa	18h05
DOCUMENTAIRE	APOCALYPSE HITLER \ 1- LA MENACE	11,1	6 484	22,4	25/10/2011 - Ma	20h44
SERIE	COLD CASE \ FLASH INFO	10,9	6 355	22,6	03/01/2011 - Lu	20h37

FRANCE 3

FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 231 scores > 8,0%)	10,6	6 222	21,0	12/12/2011 - Lu	20h17
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ BAD GIRL (+ 5 scores > 8,0%)	8,7	5 082	19,2	18/01/2011 - Ma	21h29
SERIE	LOUIS LA BROCANTE \ LOUIS ET LE MONTE-EN-L'AIR	8,7	5 057	18,2	15/03/2011 - Ma	20h37
VARIETES	CONCOURS EUROVISION DE LA CHANSON \ 56EME EDITION - 2011	8,5	4 945	26,3	14/05/2011 - Sa	20h59
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - UN BALCON SUR LA PROVENCE	8,0	4 689	17,0	02/11/2011 - Me	20h40

CANAL +

MAGAZINE	LA NUIT DES CESAR \ 36EME NUIT DES CESAR - EDITION 2011	5,1	2 991	14,4	25/02/2011 - Ve	20h59
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ JO-WILFRIED TSONGA - JULIEN LEPERS (+ 8 scores > 4,0%)	4,4	2 587	8,9	14/11/2011 - Lu	20h34
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH BARCELONE - ARSENAL	4,2	2 439	9,3	08/03/2011 - Ma	20h39
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE \ SUEDE - FRANCE	4,1	2 366	11,8	28/01/2011 - Ve	19h20
HUMOUR	LES GUIGNOLS DE L'INFO	4,0	2 333	9,3	18/01/2011 - Ma	19h58

FRANCE 5

MAGAZINE	C DANS L'AIR \ FAUT-IL SORTIR LES GRECS ? (+ 122 scores > 2,3%)	3,6	2 114	14,2	02/11/2011 - Me	17h46
DOCUMENTAIRE	102 MINUTES QUI ONT CHANGE LE MONDE	2,7	1 591	6,2	11/09/2011 - Di	20h38
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	2,5	1 482	6,4	15/10/2011 - Sa	20h35
TELEFILM	AU BON BEURRE \ 1ERE PARTIE	2,4	1 403	5,4	09/05/2011 - Lu	20h40
TELEFILM	LES PASSEURS	2,3	1 361	5,1	02/05/2011 - Lu	20h41

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Annuel 2011
Audience consolidée

Le 9 janvier 2012

Du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
M6						
FILM	LE PETIT NICOLAS	13,0	7 625	30,3	01/09/2011 - Je	20h49
SERIE	NCIS ENQUETES SPECIALES \ DEFIANCE (+ 10 scores > 10,6%)	11,5	6 714	23,6	02/12/2011 - Ve	20h53
DOCUMENTAIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 7 scores > 10,6%)	11,3	6 635	26,9	12/09/2011 - Lu	20h52
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE \ LUXEMBOURG - FRANCE	11,2	6 530	26,6	25/03/2011 - Ve	21h02
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ROUMANIE - FRANCE	10,6	6 177	23,8	06/09/2011 - Ma	20h34
ARTE						
TELEFILM	WALLANDER \ MEURTRIERS SANS VISAGE	3,0	1 773	7,1	04/02/2011 - Ve	20h42
FILM	TOM HORN, SA VERITABLE HISTOIRE	2,9	1 675	5,8	05/12/2011 - Lu	20h42
FILM	FULL METAL JACKET	2,7	1 590	5,6	14/11/2011 - Lu	20h42
FILM	SOUS LES VERROUS	2,7	1 561	5,1	19/12/2011 - Lu	20h43
FILM	LE NOM DE LA ROSE	2,5	1 467	5,1	18/12/2011 - Di	20h44
DIRECT 8						
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - USA	4,0	2 326	16,7	13/07/2011 - Me	18h00
FILM	CATWOMAN	2,4	1 396	5,2	11/10/2011 - Ma	20h41
FILM	POLICE ACADEMY	2,3	1 342	5,2	27/09/2011 - Ma	20h44
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL \ MARSEILLE - MANCHESTER UNITED	2,1	1 253	6,3	02/08/2011 - Ma	21h00
FILM	LES COMANCHEROS	2,1	1 223	4,6	20/03/2011 - Di	20h44
W9						
FILM	UNE JOURNEE EN ENFER	3,6	2 113	8,2	13/11/2011 - Di	20h48
FILM	RASTA ROCKETT	3,5	2 025	6,8	18/12/2011 - Di	20h48
FILM	PIEGE DE CRISTAL	3,3	1 914	7,8	30/10/2011 - Di	20h44
SPORT	TENNIS ATP WORLD TOUR FINALS \ EDITION 2011	3,2	1 866	7,4	27/11/2011 - Di	18h30
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ SALZBOURG - PARIS SAINT-GERMAIN	3,2	1 861	7,4	01/12/2011 - Je	21h05
TMC						
FILM	L'ARME FATALE 4	3,5	2 021	8,0	30/05/2011 - Lu	20h40
FILM	DIRTY DANCING	3,5	2 014	8,2	17/02/2011 - Je	20h39
FILM	TRANSFORMERS	3,4	1 961	8,2	03/03/2011 - Je	20h40
FILM	LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA	3,1	1 794	6,7	06/06/2011 - Lu	20h40
FILM	X-MEN : L'AFFRONTMENT FINAL	3,0	1 756	6,8	26/09/2011 - Lu	20h45

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediapresse.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel

Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée			

NT1

FILM	SHOOTER TIREUR D'ELITE	2,6	1 526	6,3	05/05/2011 - Je	20h40
FILM	NOS VOISINS LES HOMMES	2,4	1 420	5,1	13/12/2011 - Ma	20h45
FILM	DEMOLITION MAN	2,3	1 322	5,0	01/12/2011 - Je	20h48
FILM	SCARY MOVIE 4	2,2	1 301	5,0	17/11/2011 - Je	20h49
FILM	LA DERNIERE LEGION	2,1	1 252	4,7	14/04/2011 - Je	20h39

NRJ12

VARIETES	STAR ACADEMY, 10 ANS D'EMOTION (+ 1 score > 2,2%)	2,7	1 590	5,9	13/12/2011 - Ma	20h44
FILM	AUSSI PROFOND QUE L'OCEAN	2,6	1 536	6,1	12/04/2011 - Ma	20h40
FILM	LA LIGUE DES GENTLEMEN EXTRAORDINAIRES	2,5	1 464	5,4	11/04/2011 - Lu	20h40
FILM	PIEGE EN HAUTE MER	2,4	1 394	5,1	04/04/2011 - Lu	20h40
MAGAZINE	TELLEMENT VRAI \ JE VIS UNE GROSSESSE PAS COMME LES AUTRES	2,2	1 277	4,6	01/12/2011 - Je	20h43

FRANCE 4

FILM	ALVIN ET LES CHIPMUNKS	3,8	2 242	7,7	20/12/2011 - Ma	20h44
SPORT	BASKET CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ESPAGNE - FRANCE - FINALE	3,2	1 870	6,6	18/09/2011 - Di	20h02
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ MARSEILLE - LENS	3,1	1 794	6,4	25/10/2011 - Ma	20h45
HUMOUR	LES CHEVALIERS DU FIEL - VACANCES D'ENFER !	2,9	1 668	6,3	12/01/2011 - Me	20h36
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ ENRAGEE	2,7	1 592	5,8	22/12/2011 - Je	21h25

GULLI

FILM	GARFIELD 2	2,3	1 370	5,1	04/10/2011 - Ma	20h39
FILM	GARFIELD LE FILM	2,2	1 309	4,9	27/09/2011 - Ma	20h39
TELEFILM	LES REBELLES DE LA FORET 2	2,1	1 201	4,4	03/05/2011 - Ma	20h39
VARIETES	LES ENFOIRES LA CRISE DE NERFS \ LES RESTOS DU COEUR 2010	2,1	1 200	4,9	21/01/2011 - Ve	20h39
FILM	LA COURSE AU JOUET	1,9	1 114	4,1	22/11/2011 - Ma	20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 décembre 2011, le panel Médiamat était composé de 10 865 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 502 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

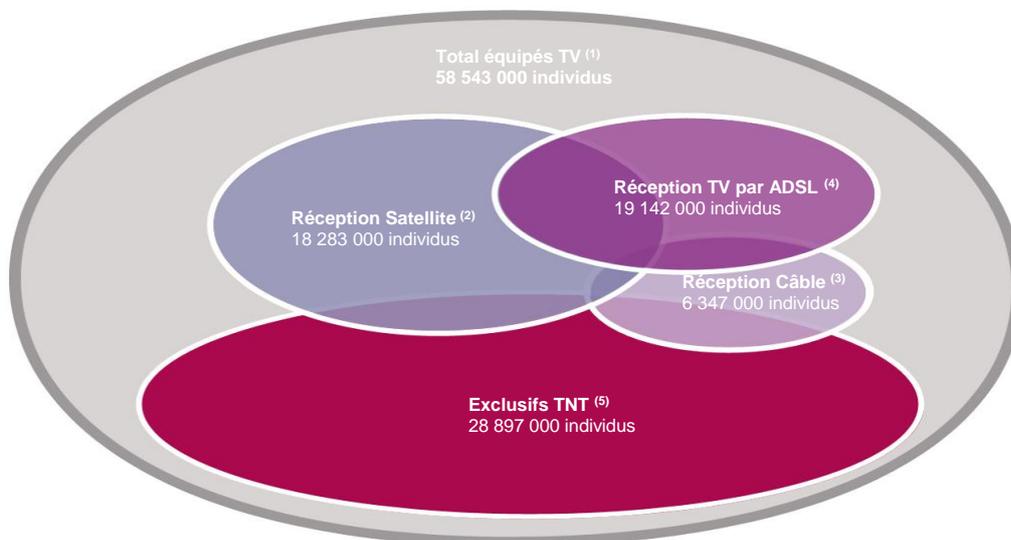
Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2011

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 21 de MédiamatThématik (du 3 janvier 2011 au 19 juin 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 21 de MédiamatThématik (du 3 janvier 2011 au 19 juin 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2011 - GfK/Médiamétrie

(5) Exclusifs TNT :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2011 - GfK/Médiamétrie