

# Année 2011

**Bilan des investissements publicitaires**

**TELEVISION**

## Chiffres clés publicitaires TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)

### Recettes publicitaires

8 639,6 millions €



+ 6,7% vs année 10

### Nombre de messages

5 386 175



- 0,5% vs année 10

### Durée publicitaire cumulée

+ de 1 331 jours



+ 0,6% vs année 10

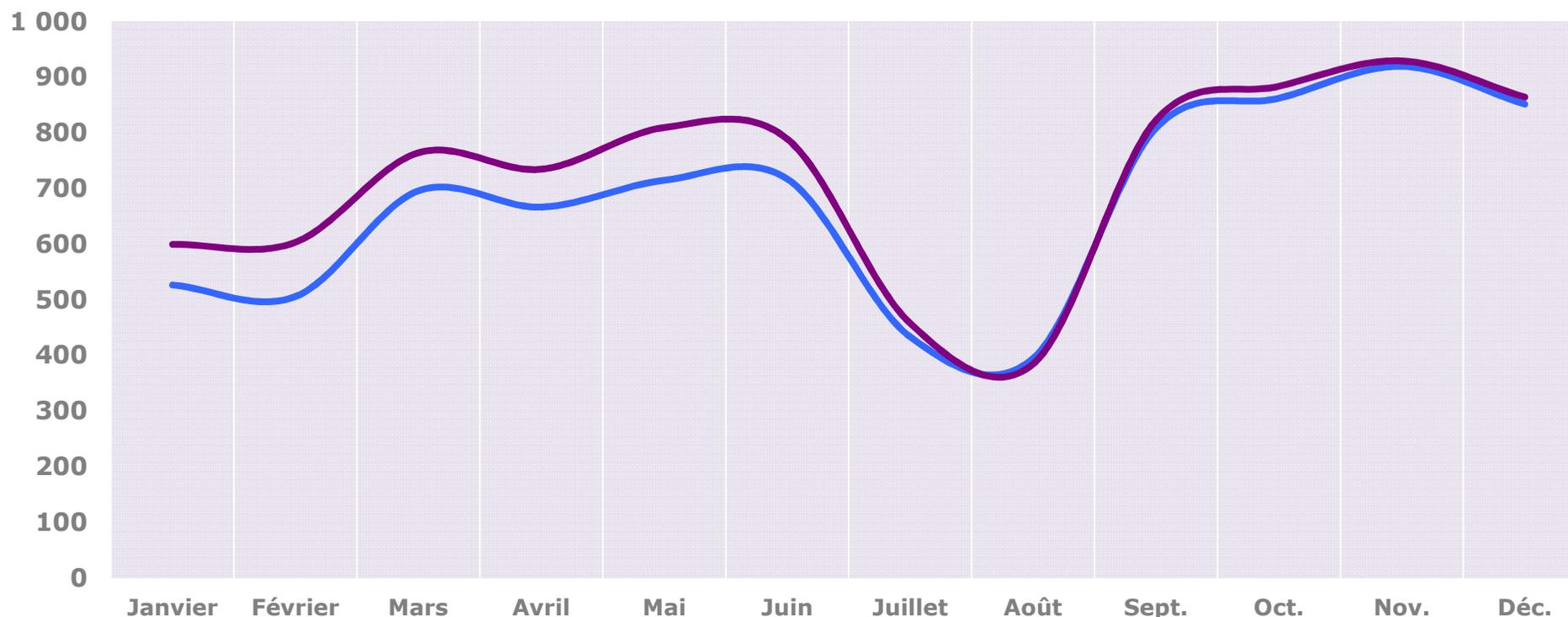
# Saisonnalité des investissements publicitaires TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)

Rappel : investissements publicitaires TELEVISION année 2010 vs année 2009 : ↗ +14,7%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



1<sup>er</sup> tri. : +13,8% ↗

2<sup>e</sup> tri. : +11,2% ↗

3<sup>e</sup> tri. : +1,8% ↗

4<sup>e</sup> tri. : +1,7% ↗

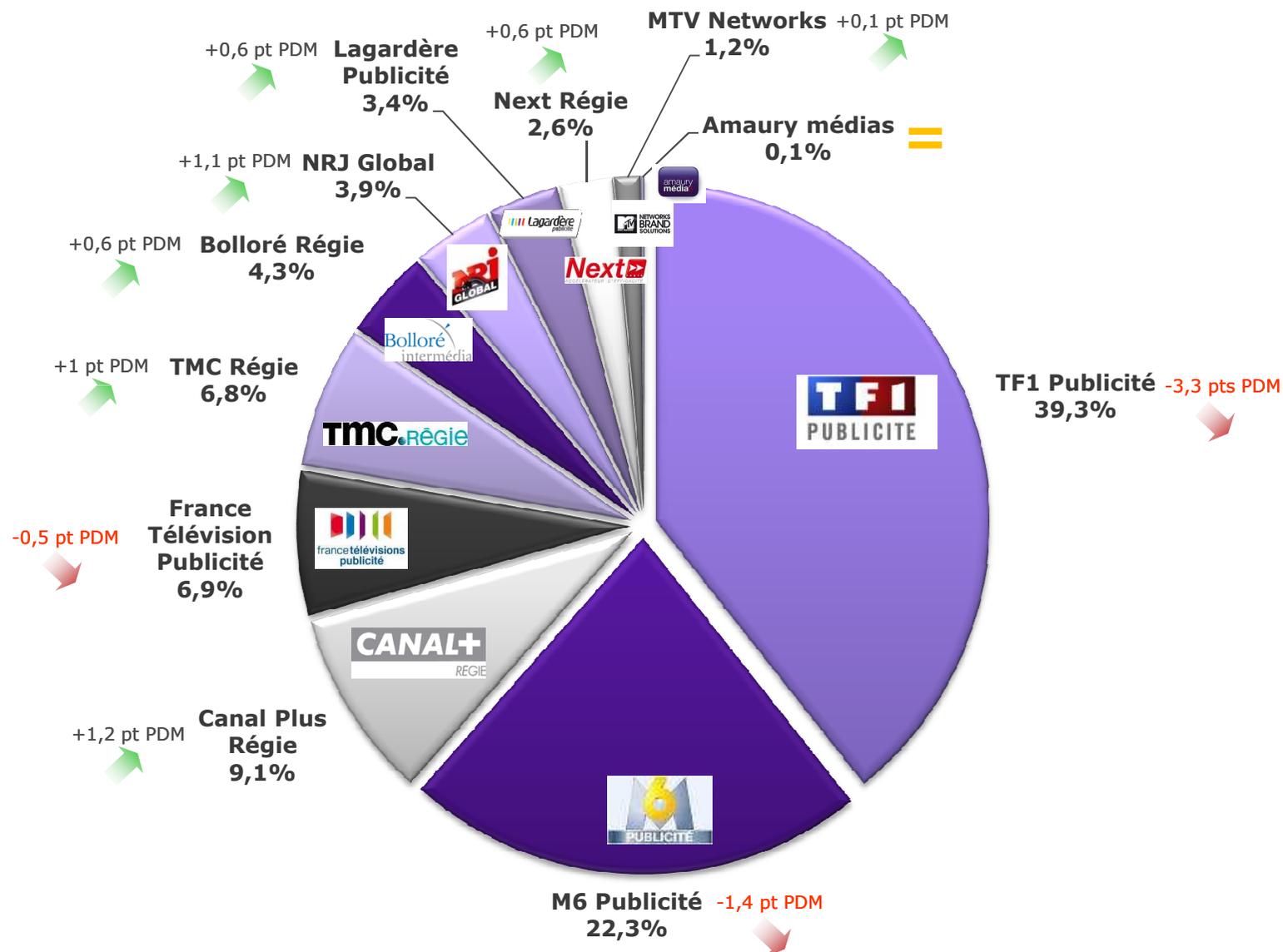
## Chiffres clés publicitaires par segments TV

Année 2011 (évolution vs année 2010)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	8 639,6 M€ ▲ +6,7%	5 386 175 ▼ -0,5%	+ de 31 951 h ▲ +0,6%
Dt total 6 TV hertz.	5 353,8 M€ ▼ -1,2%	555 974 ▼ -4,9%	+ de 3 078 h ▼ -3,5%
Dt total 10 TV TNT	2 389,1 M€ ▲ +28,5%	1 365 652 ▲ +10,7%	+ de 7 885 h ▲ +11,3%
Dt total 92 TV Cab/Sat	896,7 M€ ▲ +10,1%	3 464 549 ▼ -3,6%	+ de 20 986 h ▼ -2,4%

# TELEVISION : PDM recettes par régies publicitaires

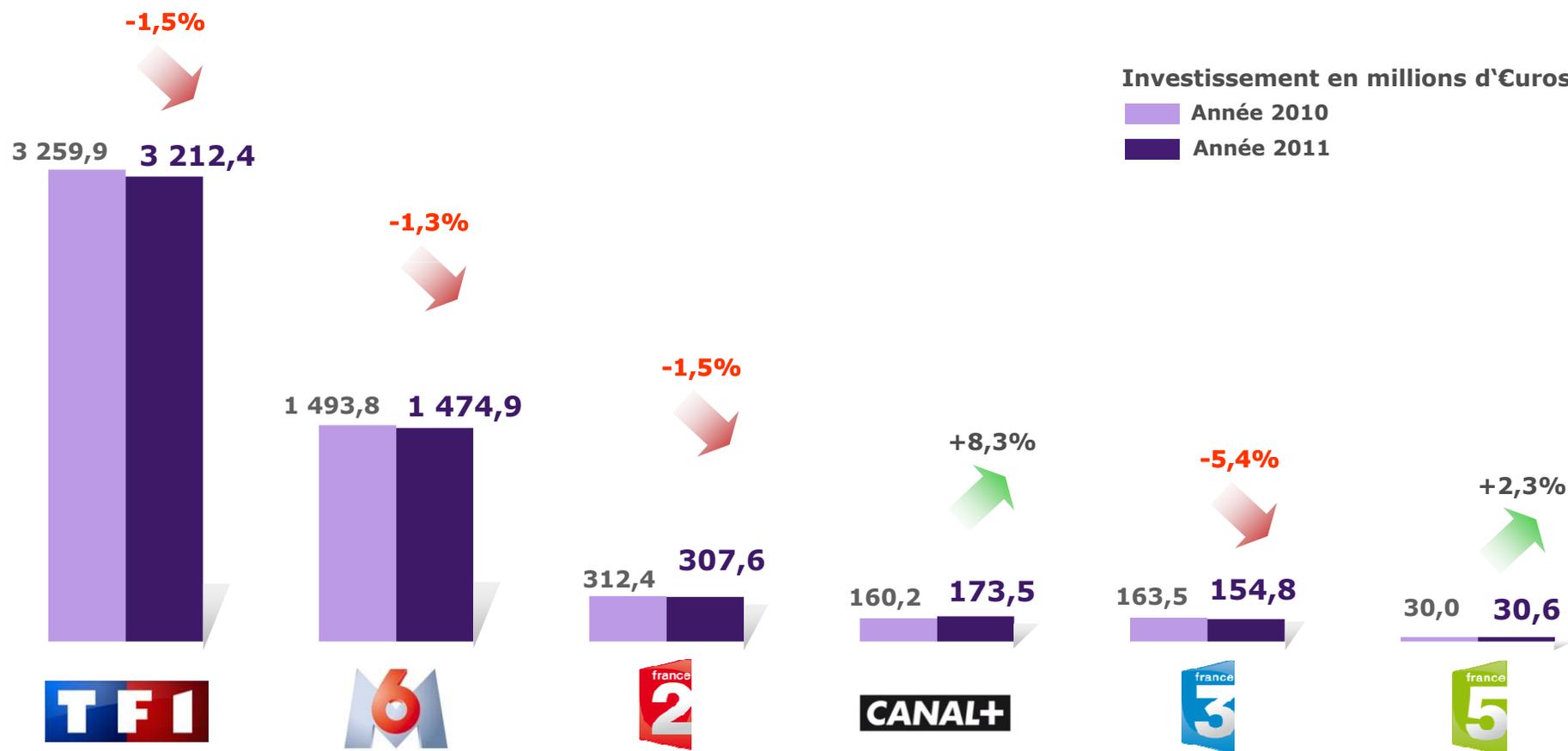
Année 2011 (évolution vs année 2010)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2011 vs année 2010.

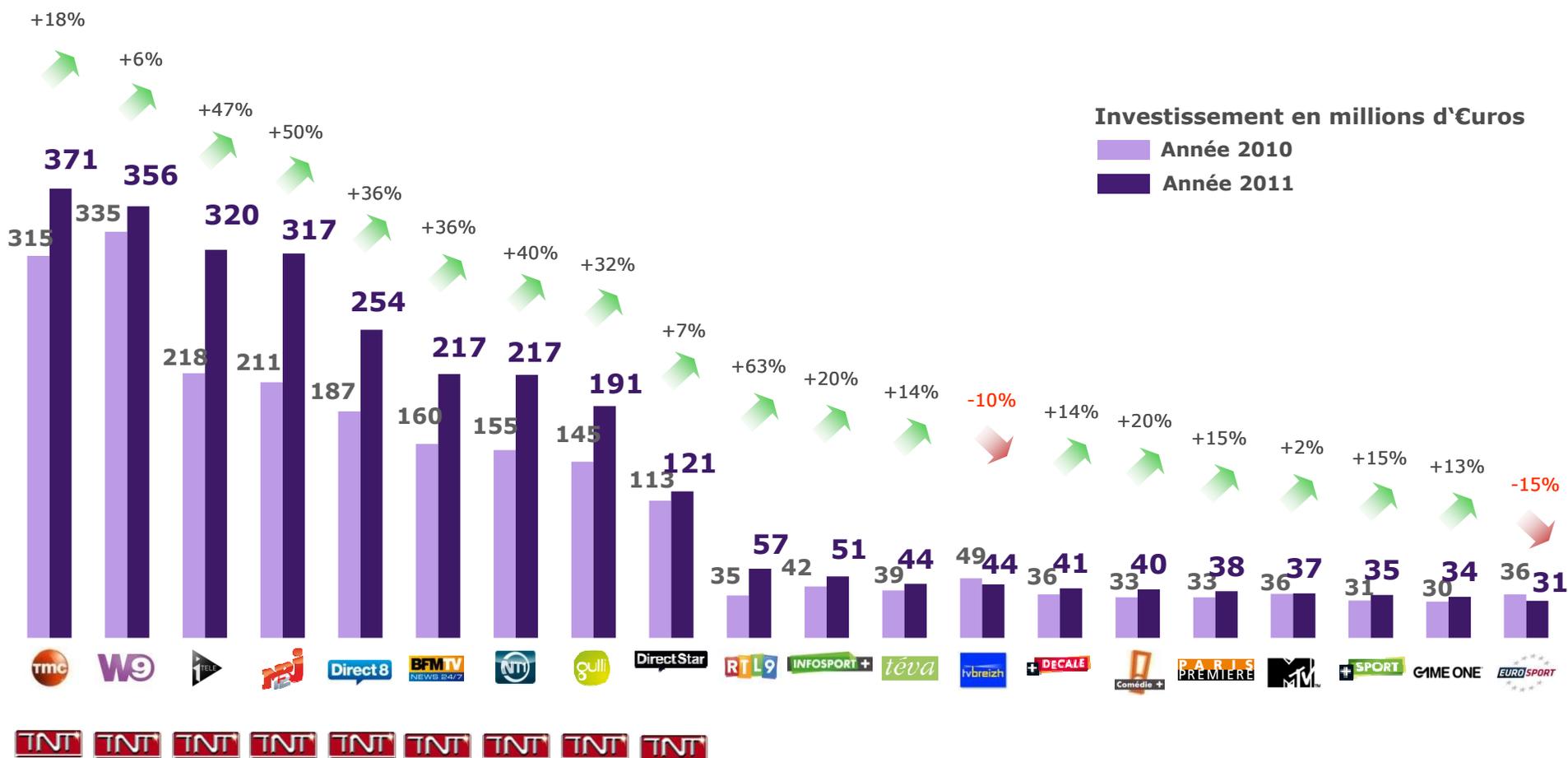
# Télévisions hertziennes : Détail des recettes par chaînes

Année 2011 (évolution vs année 2010)



# TV TNT, câble & satellite : Détail des recettes par chaînes (Top 20)

Année 2011 (évolution vs année 2010)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2011 vs année 2010.

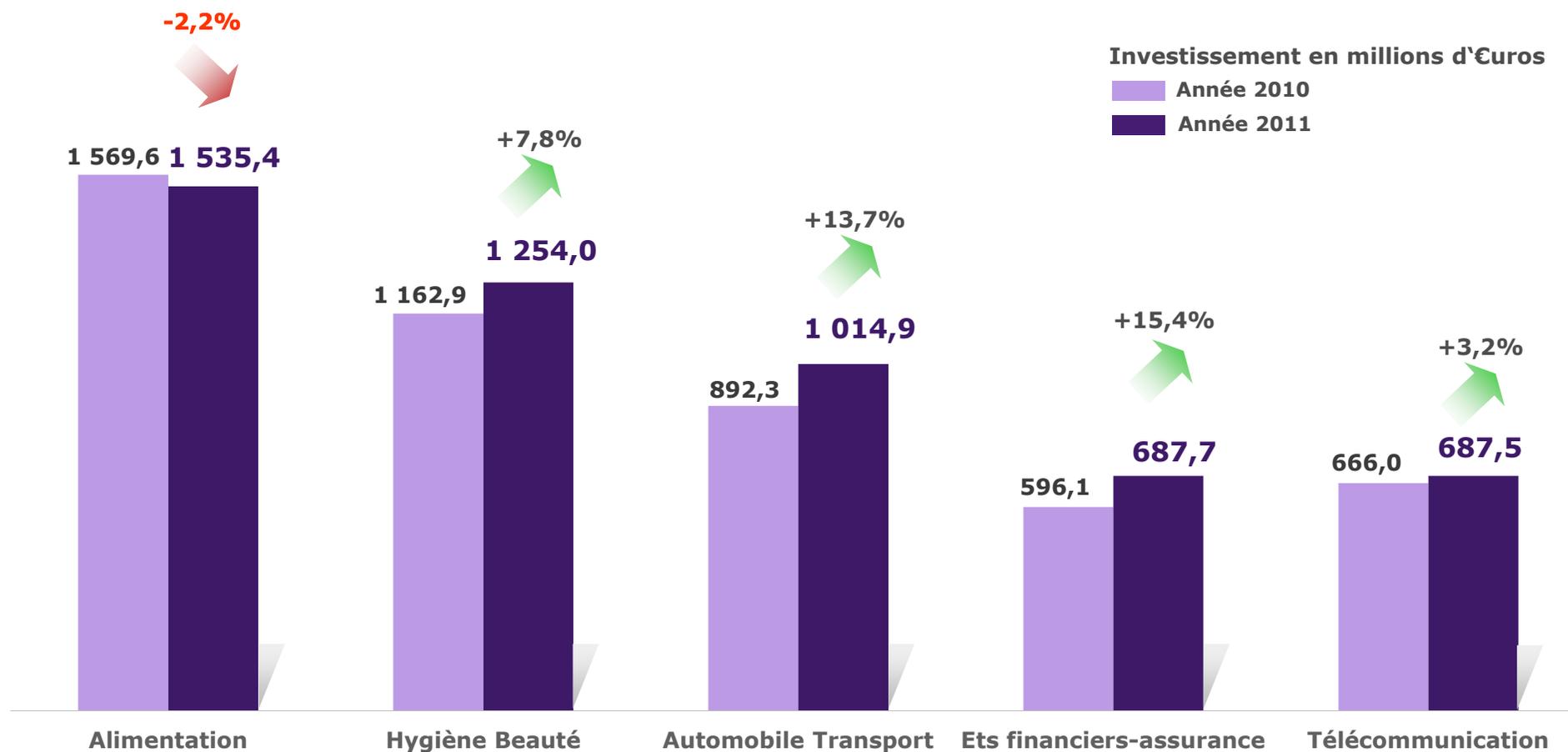
# Répartition chiffres clés Avant/Après 20h

Année 2011 (évolution vs année 2010)

Répart° des inv. Pub.	TF1	france 2	france 3	CANAL+	france 5	6	TNT chaînes gratuites
<b>TOTAL</b>	- 1%	- 2%	- 5%	+ 8%	+ 2%	- 1%	+ 28%
<b>Avant 20h</b>	+ 3%	- 2%	- 7%	+ 14%	+ 2%	- 7%	+ 31%
<b>Après 20h</b>	- 5%	+ 2%	+ 37%	+ 4%	+ 101%	+ 3%	+ 25%
<b>Nombre de spots pub.</b>							
<b>TOTAL</b>	- 7%	- 0%	+ 2%	- 0%	+ 5%	- 13%	+ 11%
<b>Avant 20h</b>	- 6%	- 0%	+ 1%	- 2%	+ 5%	- 15%	+ 8%
<b>Après 20h</b>	- 9%	+ 32%	+ 45%	+ 5%	+ 47%	- 8%	+ 17%
<b>Durée publicitaire</b>							
<b>TOTAL</b>	- 5%	+ 1%	+ 1%	+ 1%	+ 6%	- 10%	+ 11%
<b>Avant 20h</b>	- 5%	+ 0%	+ 1%	- 1%	+ 5%	- 13%	+ 8%
<b>Après 20h</b>	- 7%	+ 24%	+ 41%	+ 7%	+ 57%	- 5%	+ 19%

# Top 5 familles TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)



**Evolution :**

**Soit -34,2 millions €**

**Soit +91,2 millions €**

**Soit +122,6 millions €**

**Soit +91,6 millions €**

**Soit +21,6 millions €**

## Chiffres clés Annonceurs TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)

### Annonceurs actifs

1 806



**+ 4,5% vs année 10**

*(Dont : +3,2% 6 chaînes hertz. ; +5,1% 10 chaînes TNT ; +5,4% 92 chaînes Cab/Sat)*

### Marques actives

4 288



**- 2,2% vs année 10**

*(Dont : -0,4% 6 chaînes hertz. ; -1,3% 10 chaînes TNT ; -1,8% 92 chaînes Cab/Sat)*

### Produits actifs

5 925



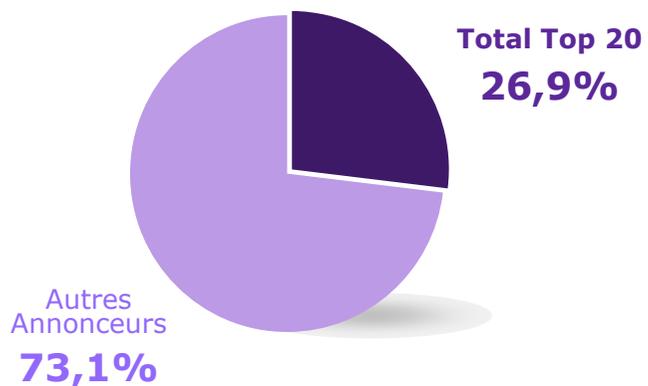
**- 1,3% vs année 10**

*(Dont : +0,6% 6 chaînes hertz. ; +0,1% 10 chaînes TNT ; -0,4% 92 chaînes Cab/Sat)*

# Top 20 annonceurs TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)

Répartition du C.A. :  
Top 20 vs Autres



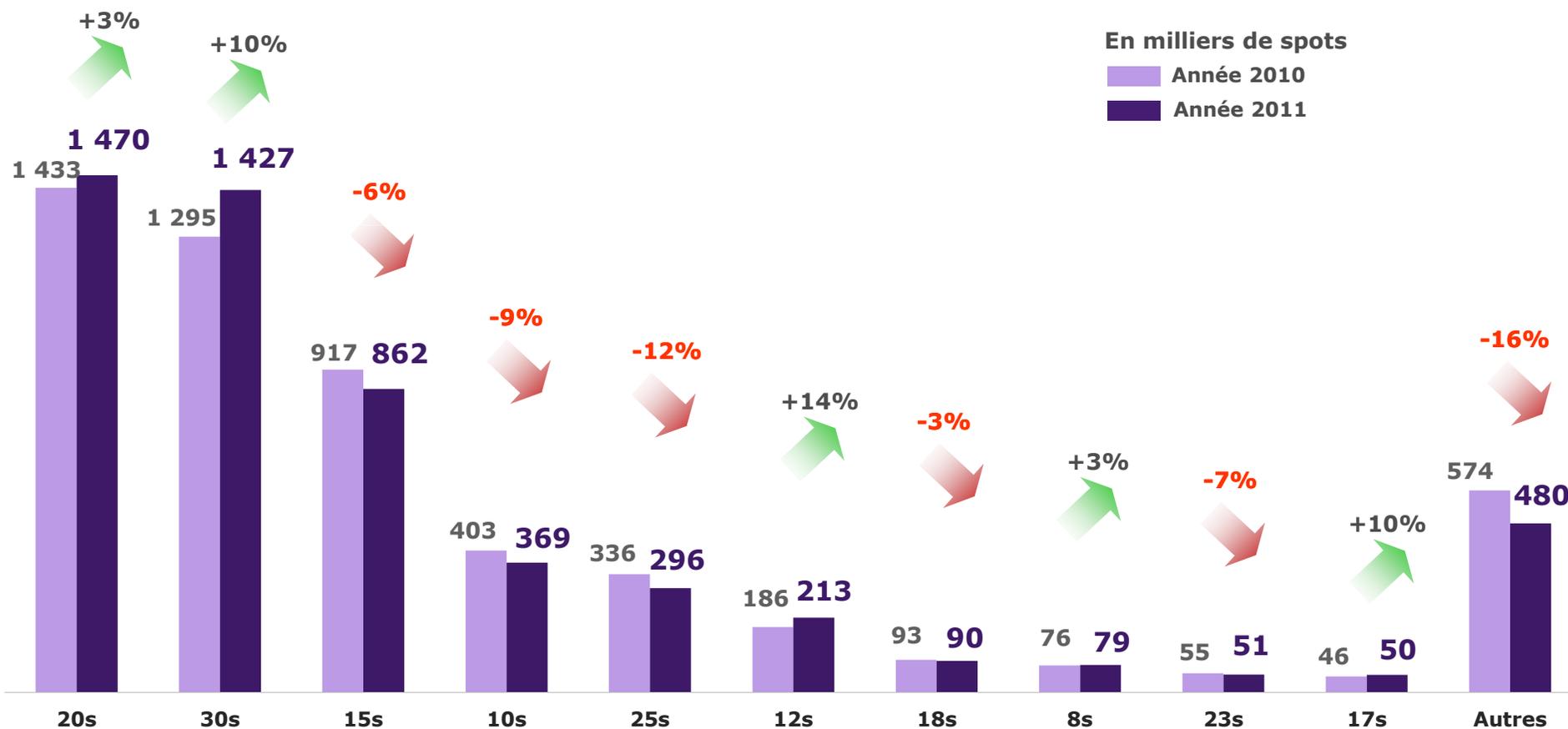
	Année 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs année 2010
	<b>Total TELEVISION</b>	<b>8 639,6</b>	<b>6,7%</b>
1	PROCTER & GAMBLE FRANCE	197	-7%
2	FERRERO	194	17%
3	UNILEVER FRANCE	192	-6%
4	RECKITT BENCKISER	163	4%
5	MC DONALDS	140	20%
6	LASCAD	134	23%
7	L OREAL PARIS	129	17%
8	RENAULT	127	-3%
9	CITROEN	118	5%
10	PEUGEOT	104	0,4%
11	SFR	94	3%
12	NINTENDO FRANCE	93	12%
13	HENKEL	92	-4%
14	DANONE PRODUITS FRAIS	91	-13%
15	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	86	-2%
16	L OREAL PRODUITS DE LUXE	85	21%
17	VOLKSWAGEN	73	21%
18	NESTLE FRANCE	72	-6%
19	LACTALIS	72	-22%
20	KELLOGGS	71	-6%

Evol° top 20 annonceurs : +3%

# Détail des formats TELEVISION

Année 2011 (évolution vs année 2010)

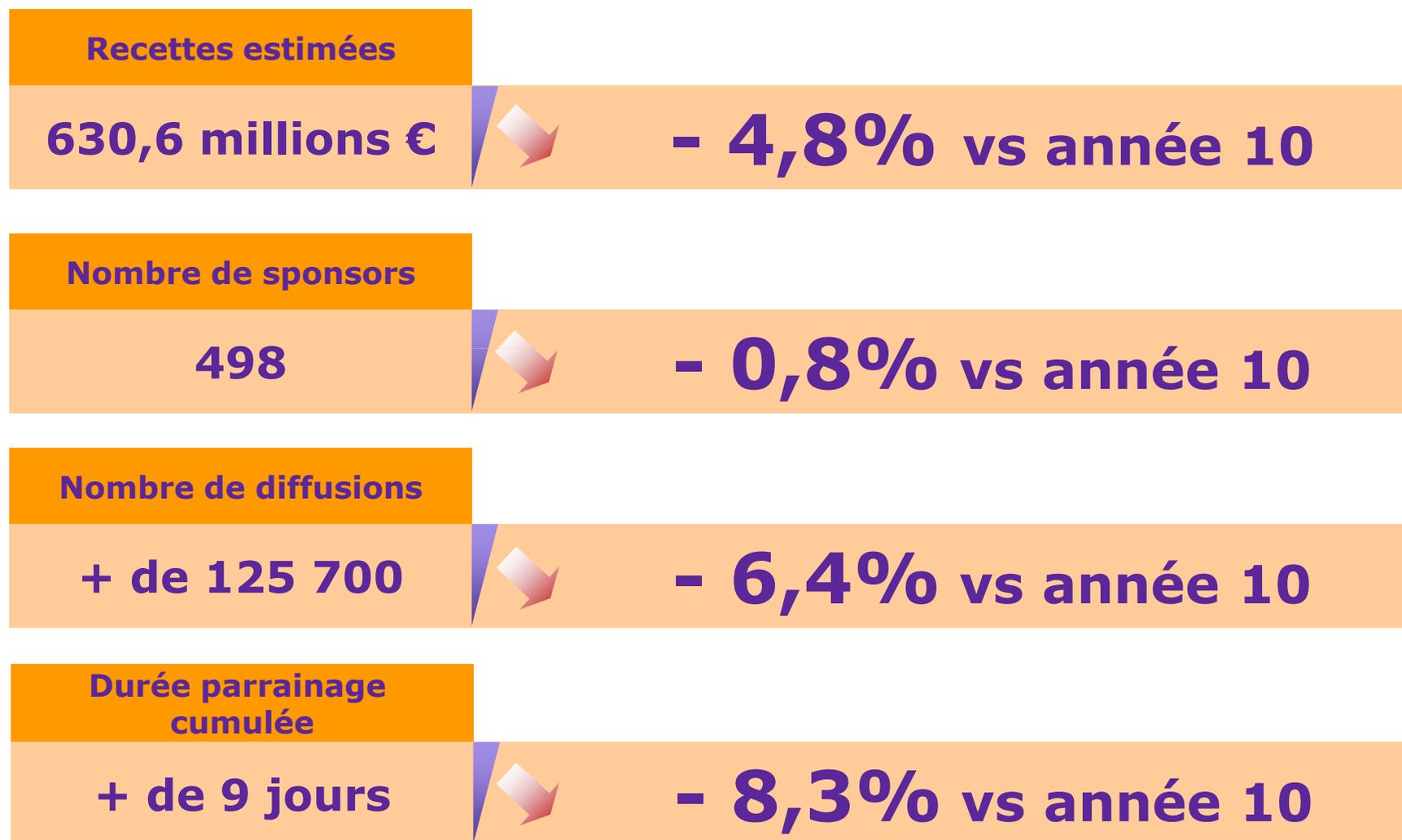
**Durée moyenne d'un spot TELEVISION année 2011 : 21,4 sec. (+1,1% vs année 2010)**



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2011 vs année 2010.

## **ZOOM SPONSORING** sur les 7 TV hertziennes : chiffres clés

Année 2011 (évolution vs année 2010)



## Note méthodologique / Panel YACAST

### AdvertCast 2011 / 2010

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

##### 1) 108 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13<sup>e</sup> rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 80 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

##### 3) 385 supports PRESSE :

###### - Dont 365 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

##### 5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

##### 6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».  
Copyright Yacast France – Janvier 2012. Tous droits réservés.*

**yacast** 

**Contact :**

**François Liénart – Directeur Dépt Publicité**

**Pierre Sacksteder – Directeur Commercial**

**Bruno Millet – Responsable Marketing**

**Yacast France**

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00