

OBSERVATOIRE
DES INTERNAUTES 2014

OBJECTIFS

L'objet de « L'Observatoire des Internutes », publié deux fois par an depuis 1998, est de dresser un **portrait détaillé des internautes et de suivre les grandes tendances du média sur les 5 dernières années.**

Une analyse qui propose une vision globale d'Internet tant en termes de **profil** des utilisateurs que **d'usages et d'attitudes vis-à-vis du média.**

Cette analyse s'appuie sur les résultats de l'étude « **Profiling** », étude de référence permettant de comparer les profils d'environ 200 sites et chaînes de portails.

Le terrain de la dernière vague de l'étude a été réalisé **du 23 mars 2011 au 11 juillet 2011.** Il a été réalisé auprès d'un échantillon de **13 488 répondants** représentatifs des internautes âgés de 15 ans ou plus résidant en France.

La vocation de « L'Observatoire des Internutes » est **double** :

- _ comprendre les **phénomènes émergents** du web et identifier les **cibles** les plus concernées ;
- _ fournir des éléments d'**analyse** pouvant être intégrés dans les **argumentations commerciales** ;

Ce volume se présente en **trois parties** complémentaires :

Première partie :

Méthodologie de l'étude Profiling

Seconde partie :

Analyse des tendances observées au cours des 5 dernières années :
profil des internautes, usages, équipements...

Troisième partie :

Tris croisés détaillés sur une cinquantaine de critères des différents comportements sur le Web : nouveaux entrants / internautes historiques, équipés haut débit, catégories de sites visités, mobinautes, ... Résultats 2011.



1# LA POPULATION INTERNAUTES 15 ANS ET PLUS

OBSERVATOIRE
DES INTERNAUTES

Sur une population de **51 millions** de personnes, de 15 ans et plus, résidant en France, l'étude dénombre :

36.6 MILLIONS D'INTERNAUTES ¹

EN %
POURCENTAGE D'INTERNAUTES
DANS L'UNIVERS 15 ANS ET PLUS



Utilisateurs Web	juin 2006	juin 2007	juin 2008	juin 2009	juin 2010	juin 2011
Nombre dans la population française (en millions)	26,9	27,9	31,5	32,6	33,8	36,6
Pourcentage dans la population française	54,6%	56,1%	62,3%	63,8%	66,8%	72,0%

Alors qu'on avait observé une stagnation entre 2008 et 2009, le nombre d'internautes reprend **une croissance forte** : en deux ans, **quatre millions de nouveaux internautes** de 15 ans et plus.

¹ Les « internautes » sont ici les individus ayant déclaré avoir utilisé Internet au cours des 30 derniers jours pour aller sur des sites Web, quel que soit le lieu d'utilisation ou le support utilisé.

5/ LA PART DES INTERNAUTES FRÉQUENTANT LES RESEAUX SOCIAUX SE STABILISE, ALORS QUE LA REGULARITÉ DE CONNEXION AUGMENTE

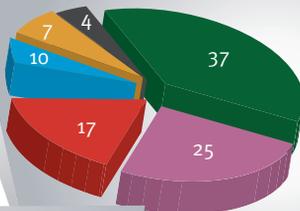
La fréquentation des **réseaux sociaux** (Facebook, MySpace, Twitter, Viadeo, ...) reste élevée : **54%** des internautes ont consulté un site de ce type au cours des 30 derniers jours.

Une **fréquentation** par ailleurs **de plus en plus régulière** : parmi eux, près des deux tiers (62%) les fréquentent **au moins une fois par jour**, soit **un internaute sur trois** (33%).

89% les fréquentent **au moins une fois par semaine**, soit 48% des internautes.

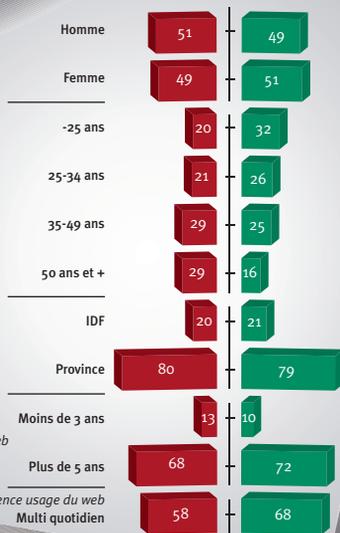
FRÉQUENCE DE CONSULTATION
DES RÉSEAUX SOCIAUX

Base : a consulté un site de réseau social 30 derniers jours



- Plusieurs fois par jour ●
- Environ une fois par jour ●
- 2 à 5 fois par sem. ●
- Environ une fois par sem. ●
- 1 à 3 fois par mois ●
- Moins souvent ●

Ensemble internautes
Consultent (au moins
une fois par semaine)
des réseaux sociaux

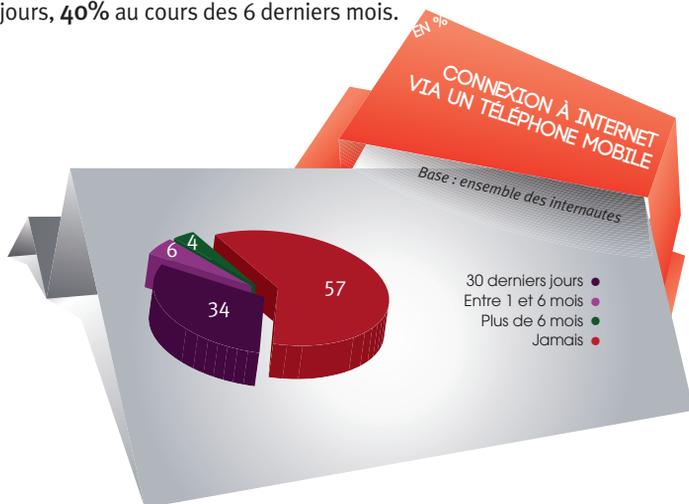


Une pratique qui **ne se démocratise pas encore** en terme d'âge : elle reste davantage le fait des **jeunes internautes** (55% ont moins de 35 ans vs. 41%), par ailleurs plus experts et assidus sur le web.

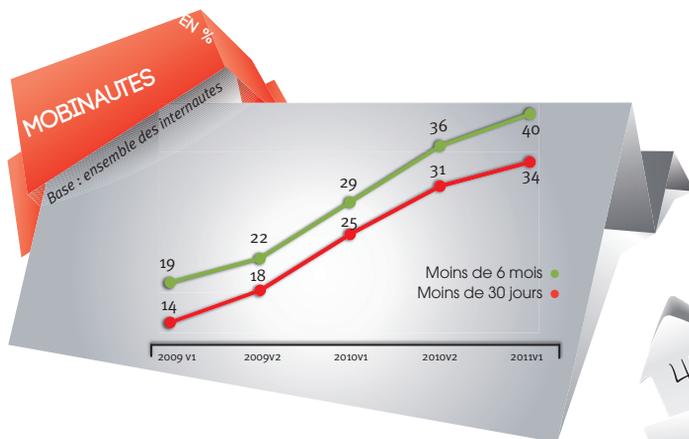
7 # L'INTERNET MOBILE

PLUS DE 12 MILLIONS DE MOBINAUTES !

Le nombre d'internautes qui se connectent aussi via un **accès mobile** continue de croître. Parmi l'ensemble des internautes, **34%** se sont connectés à l'Internet mobile au cours des 30 derniers jours, **40%** au cours des 6 derniers mois.



Le taux de mobinautes (30 derniers jours) est passé de 14% en 2009 à 34% mi 2011. On dénombre aujourd'hui de **12,2 millions de mobinautes** (30 derniers jours) parmi la population internautes.





IPSOS

35, RUE DU VAL DE MARNE
75628 PARIS CEDEX 13
WWW.IPSOS.FR