

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française



Étude réalisée par le CREDOC

pour

le Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies
(CGIET)

et

l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)

Conférence de presse

14 décembre 2011

La méthodologie

L'essentiel

Enquête réalisée en face-à-face en juin 2011 auprès de 2241 personnes représentatives de la population de 12 ans (méthode des quotas, questionnaire et démarche adaptée pour les mineurs)

Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages).

Équipements et accès

- ▶ Après une année de stabilisation, les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile progressent de deux points...
- ▶ Et ...le double équipement fixe-mobile de quatre points!
- ▶ Le succès de la téléphonie sur large bande ne se dément pas
- ▶ La multiplication des équipements numériques : les smartphones se diffusent rapidement
- ▶ Un début prometteur pour l'équipement en tablettes tactiles
- ▶ Près de quatre Français sur cinq équipés d'un ordinateur à domicile
- ▶ La quasi-totalité des ordinateurs à domicile sont connectés à internet en haut débit
- ▶ L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe
- ▶ Cependant les inégalités d'accès à internet liées aux revenus perdurent
- ▶ Bien que l'ordinateur relié au réseau fixe reste le premier mode de connexion à internet à domicile, la connexion en mobilité se généralise avec le wifi
- ▶ L'accès à Internet continue de se diffuser, porté par l'équipement à domicile
- ▶ Les internautes multiplient leurs modes et lieux d'accès à internet
- ▶ Une personne sur trois recourt au même fournisseur pour l'accès à internet et la téléphonie mobile
- ▶ La TNT et l'ADSL s'imposent.
- ▶ Le nombre de canaux d'accès à la télévision progresse fortement

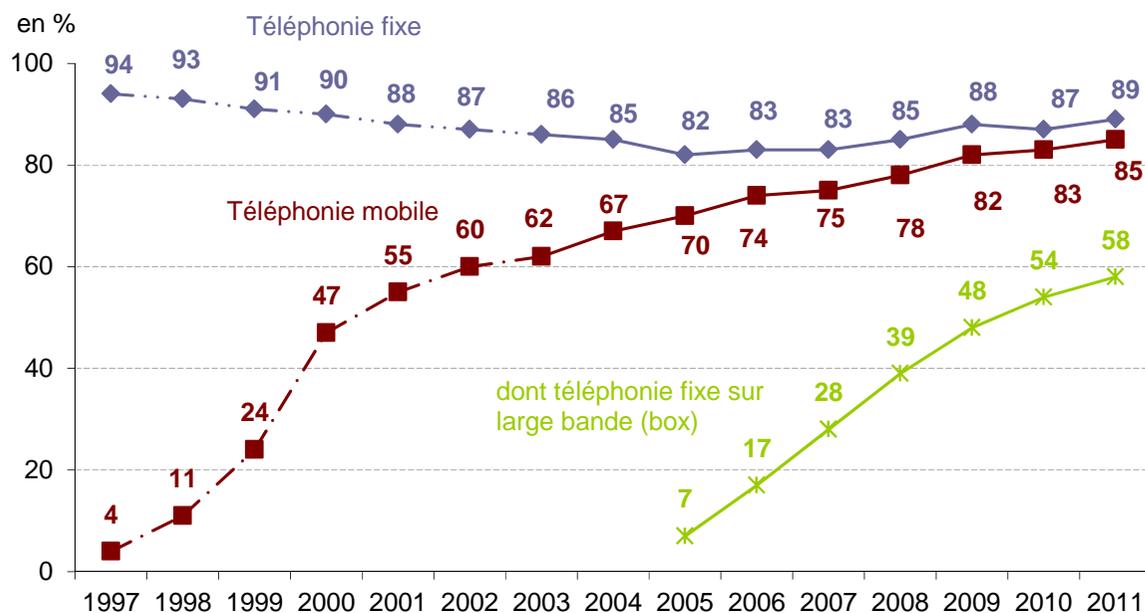
Après une année de stabilisation, les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile progressent de deux points...

L'équipement téléphonique

- La progression de l'équipement en téléphonie mobile se poursuit avec deux points de plus que l'année précédente (85% contre 83% en 2010).
- La croissance de l'équipement en « boxes » continue à tirer à un niveau élevé l'équipement en téléphonie fixe
- En téléphonie fixe, 31 millions de personnes en juin 2011 ont recours à la voix sur large bande (boxes), soit les deux tiers des personnes disposant d'un accès en téléphonie fixe

Equipement en téléphone fixe et mobile

Champ: 12 ans et plus (18 ans et plus avant 2003)



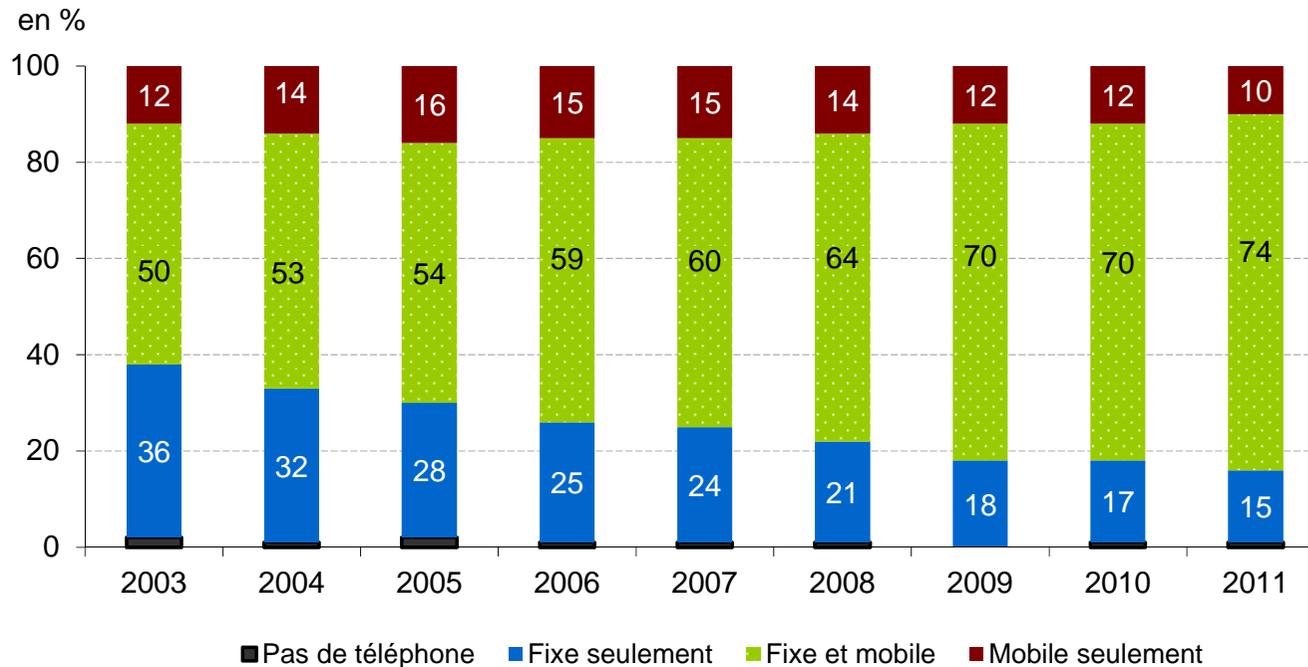
et... le double équipement fixe-mobile de quatre points!

L'équipement téléphonique

- Près des trois quarts de la population est désormais équipée à la fois d'un fixe et d'un mobile.
- L'équipement mobile exclusif est davantage celui des plus jeunes (18-39 ans) et des personnes vivant dans un foyer dont le revenu mensuel est inférieur à 900 €/mois.
- La population équipée en fixe seulement est plus âgée (la moitié a 70 ans et plus) et moins diplômée (48% de non diplômés).

Equipement en téléphone fixe et mobile

Champ : 12 ans et plus

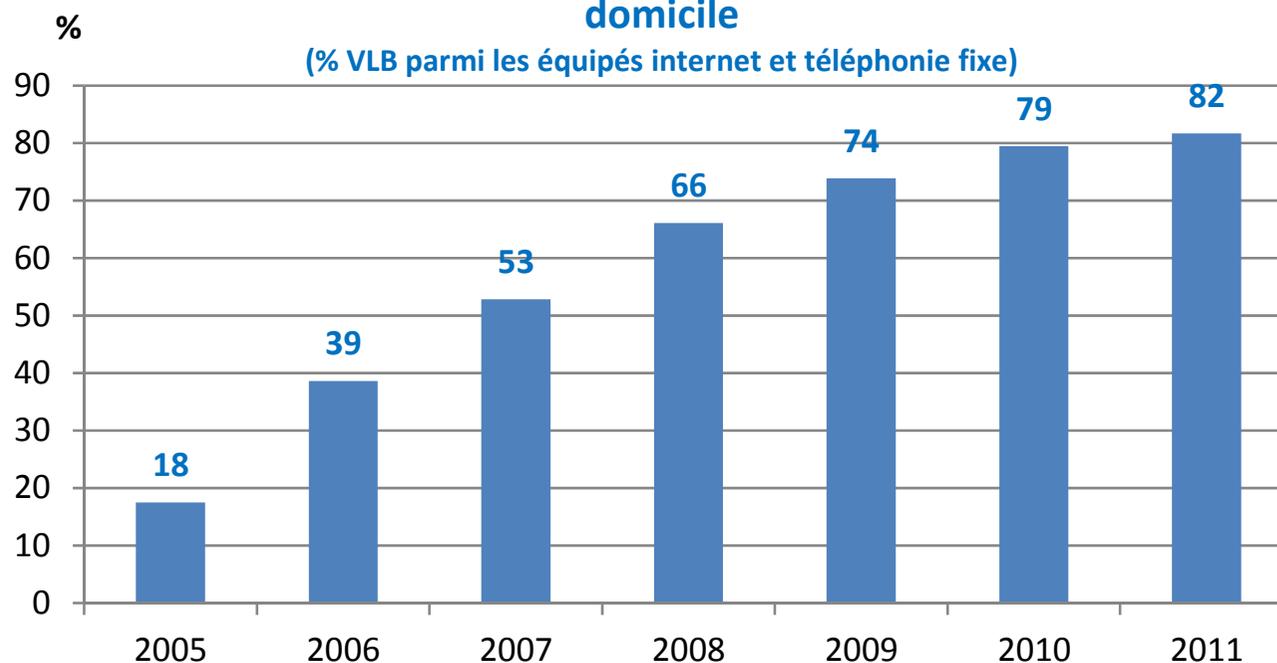


Le succès de la téléphonie sur large bande ne se dément pas

Téléphonie
sur large
bande

- Aujourd'hui, presque six Français sur dix utilisent donc une « box » pour téléphoner.
- Les réticences s'estompent et l'accès à internet conduit quasi-systématiquement à l'adoption de la téléphonie en voix sur large bande.

Adoption de la téléphonie en voix sur large bande au domicile



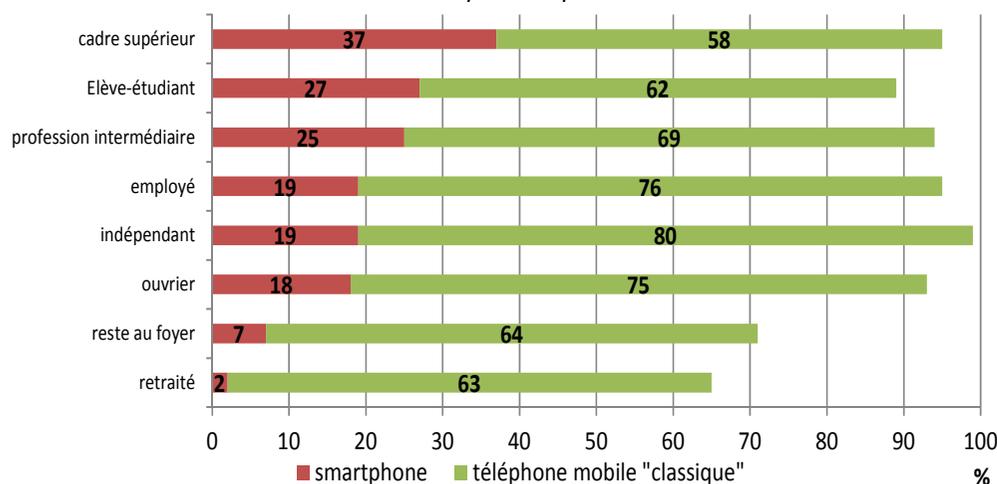
La multiplication des équipements numériques : les smartphones se diffusent rapidement

Smartphone

- Aujourd'hui, 17% de la population dispose d'un smartphone.
- Les usages sont très discriminés en fonction de l'âge, des diplômes, de la profession et des revenus.
- A titre d'exemple, les cadres supérieurs sont deux fois plus équipés de smartphones que les ouvriers alors qu'ils sont équipés dans les mêmes proportions de mobiles (respectivement 95% et 93%).

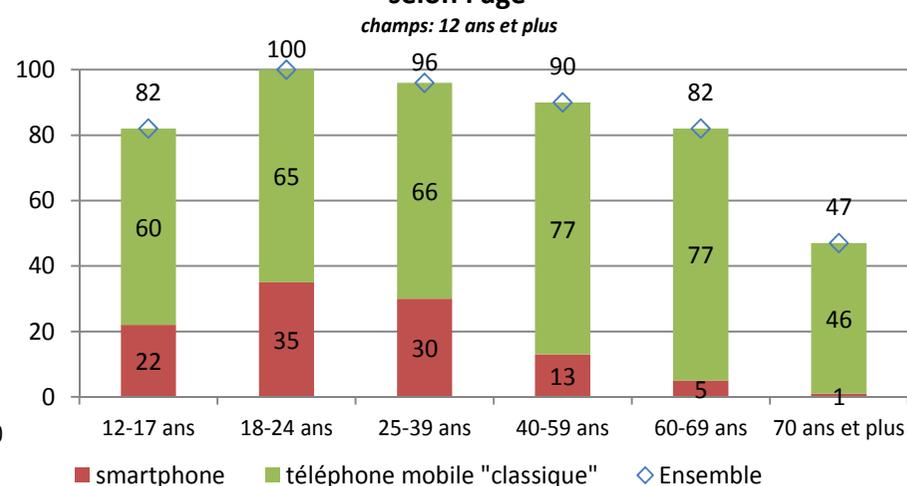
Proportion de personnes disposant d'un mobile - selon la profession

champ : 12 ans et plus



Proportion de personnes disposant d'un mobile selon l'âge

champs: 12 ans et plus

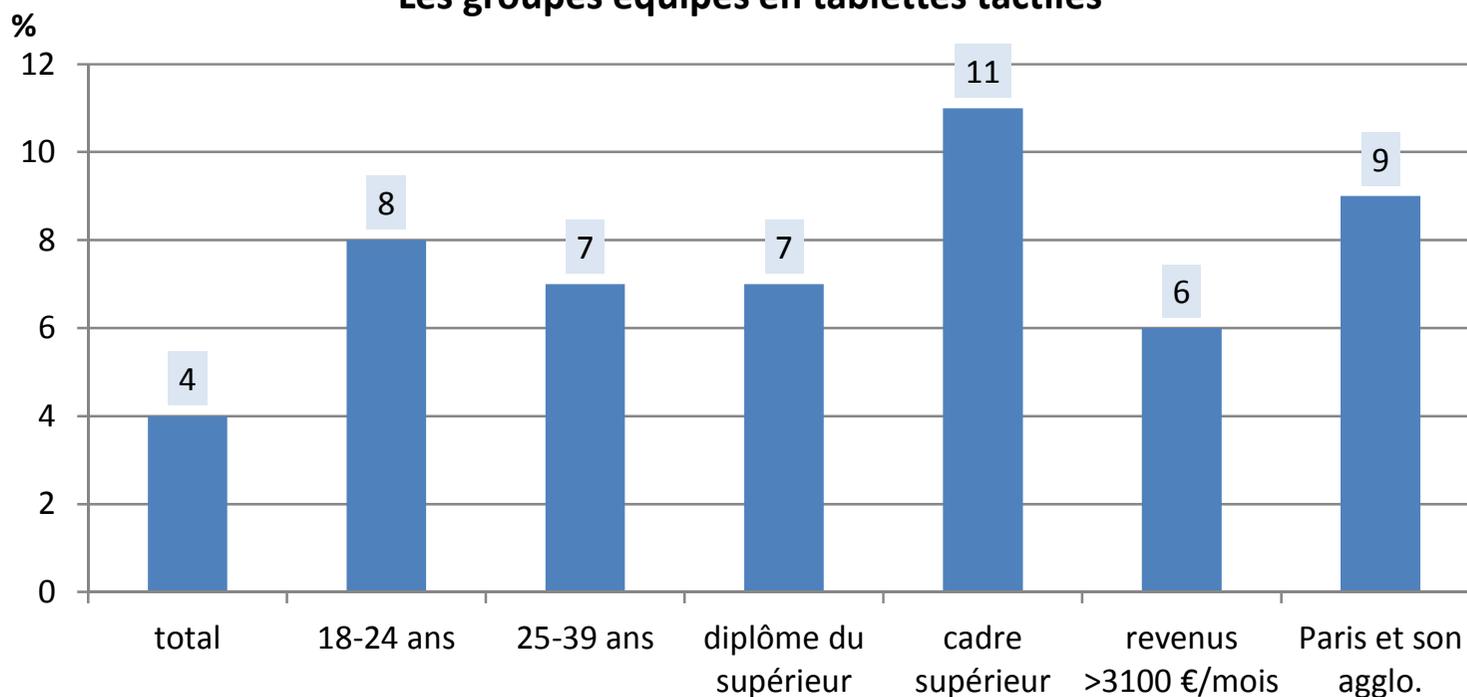


Un début prometteur pour l'équipement en tablettes tactiles

Tablettes tactiles

- Le phénomène nouveau d'équipement en tablettes tactiles concerne 4% des Français soit 2 millions de personnes.
- A Paris et dans son agglomération, 9% des individus en sont équipés.
- La diffusion de ces tablettes concerne pour le moment des populations en pointe en matière de nouvelles technologies et de nouveaux usages.

Les groupes équipés en tablettes tactiles



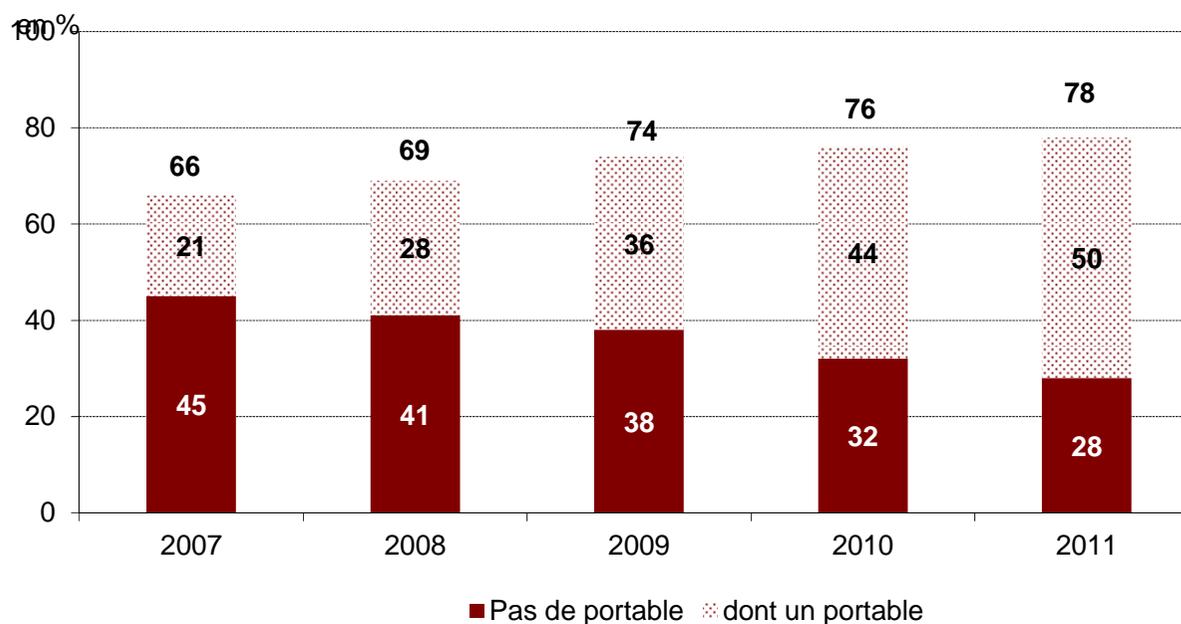
Près de quatre Français sur cinq équipés d'un ordinateur à domicile, les deux tiers sont équipés d'un ordinateur portable

Ordinateurs

- 78% de la population dispose d'un ordinateur à son domicile (+2 points).
- Le taux d'équipement augmente régulièrement dans toutes les catégories de population sauf pour les personnes vivant dans un foyer percevant moins de 900€/mois, dont le taux d'équipement n'a pas progressé depuis 2009 (autour de 50%).
- Depuis deux ans, les personnes s'équipent principalement en ordinateur portable.

Personnes disposant d'au moins un ordinateur à domicile

Champ : 12 ans et plus



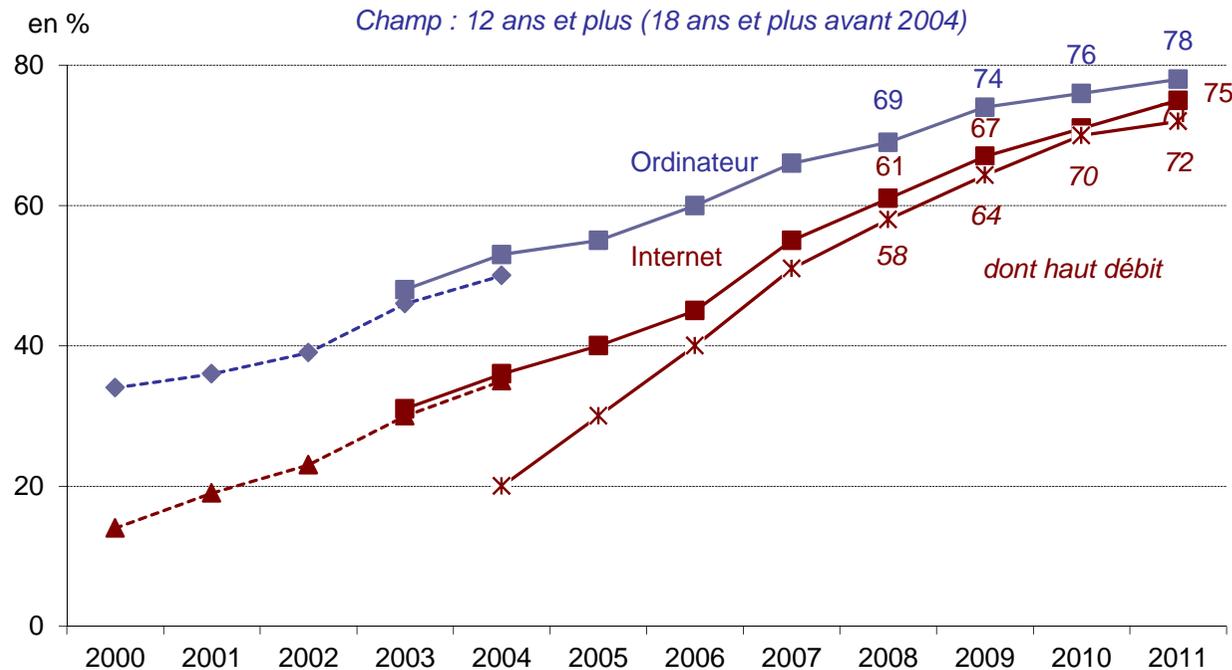
La quasi-totalité des ordinateurs à domicile sont connectés à internet en haut débit

Ordinateur et Internet

- Aujourd'hui 75 % de la population a accès à internet à domicile (contre 71 % en 2010).
- 96% des personnes équipées d'un ordinateur à domicile ont accès à internet (92 % en 2010) : cette proportion augmente et prévaut dans tous les groupes de populations.
- 97% des connexions sont en haut débit. L'ADSL concerne 92% des connexions internet et le câble 4%.

Equipement en micro-ordinateur et accès à internet au domicile sur les réseaux fixes

Champ : 12 ans et plus (18 ans et plus avant 2004)

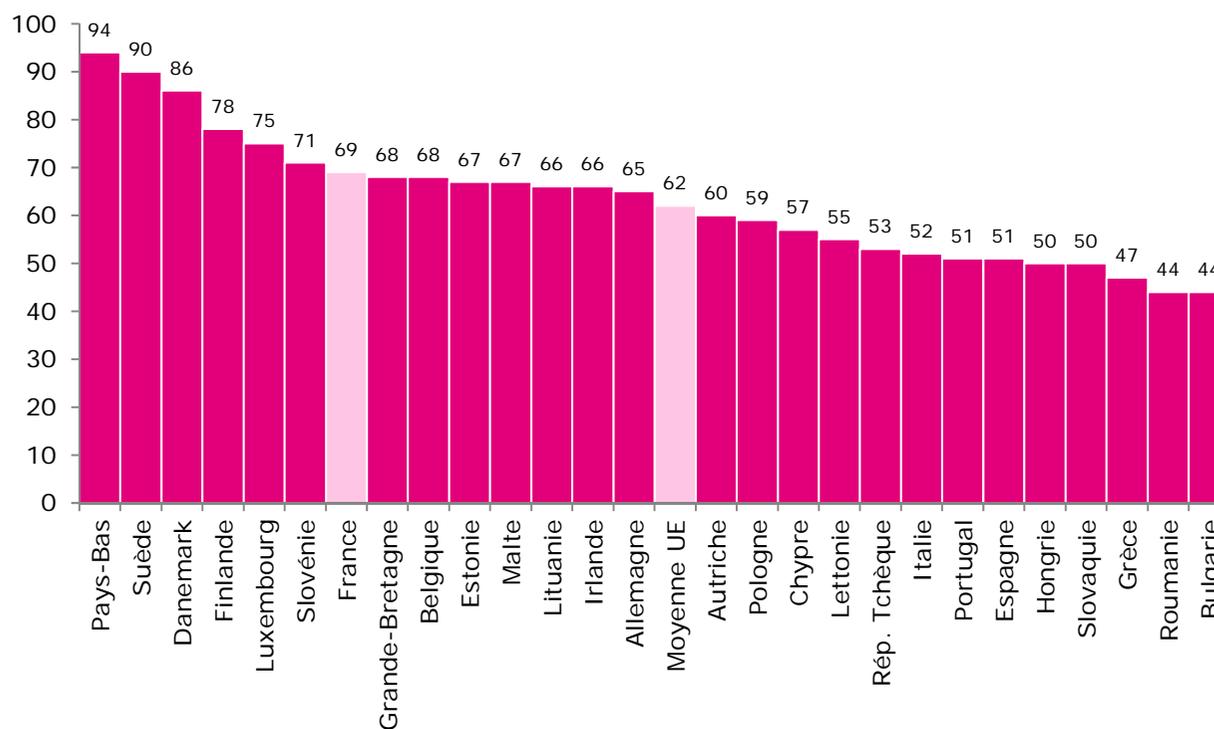


L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe

Accès à Internet

- Si des pays comme les Pays-Bas ou la Suède dépassent les 90% d'accès à Internet, la France reste bien située avec 69% des ménages équipés contre 62% en moyenne au sein de l'Union européenne.

Proportion des ménages disposant d'une connexion Internet, en %
Source : Commission Européenne, Eurobaromètre spécial, n° 362, février 2011



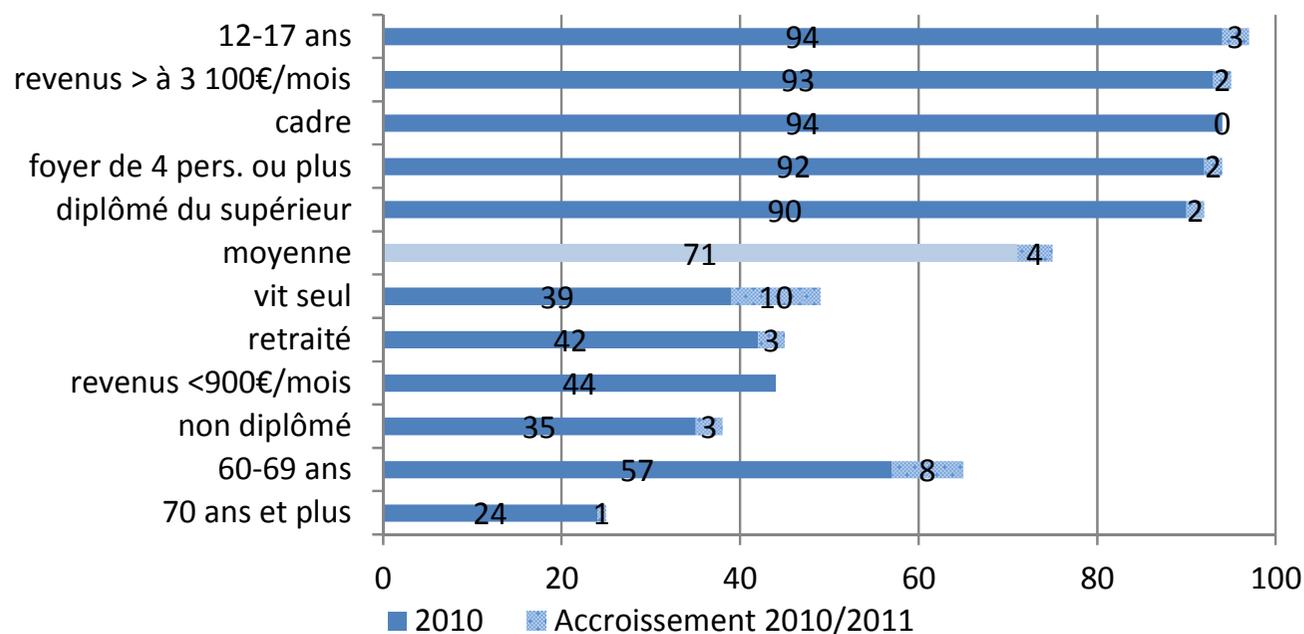
Cependant les inégalités d'accès à internet liées aux revenus perdurent

Internet à domicile

- Comme pour l'équipement en ordinateur, l'âge, le niveau de diplôme, les revenus ou la taille du foyer influent sur le taux d'équipement de l'accès à internet à domicile.
- Un rattrapage s'opère pour les personnes seules et celles de 60 -69 ans.
- En revanche, les inégalités liées aux revenus persistent.

Accès à internet à domicile

champ : 12 ans et plus

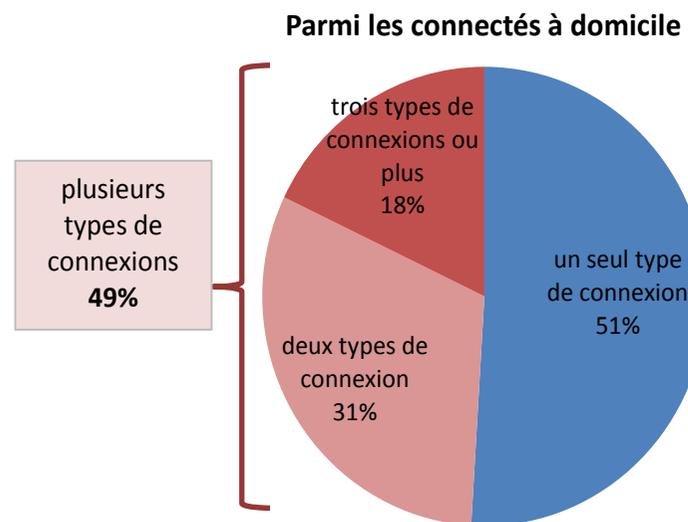
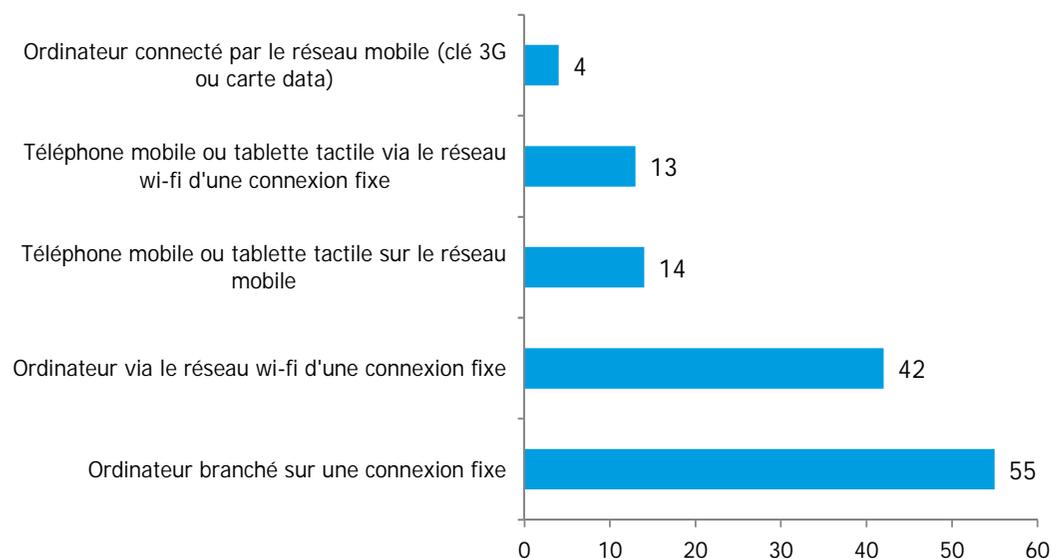


Bien que l'ordinateur relié au réseau fixe reste le premier mode de connexion à internet à domicile, la connexion en mobilité se généralise avec le wifi principalement

Internet à domicile

- La connexion fixe avec un ordinateur est le cas le plus fréquent avec 55% des individus qui se connectent ainsi à leur domicile, suivi par la connexion en wifi de l'ordinateur.
- Les téléphones mobiles et les tablettes sont trois fois moins utilisés, que la connexion se fasse par le réseau mobile ou par le wifi de la connexion fixe (respectivement 14% et 13%).
- La connexion à internet de l'ordinateur par le réseau mobile est marginale (4%).
- La moitié des personnes utilisent plusieurs types de connexions.

Les différents modes de connexion à internet à domicile
Champ : 12 ans et plus

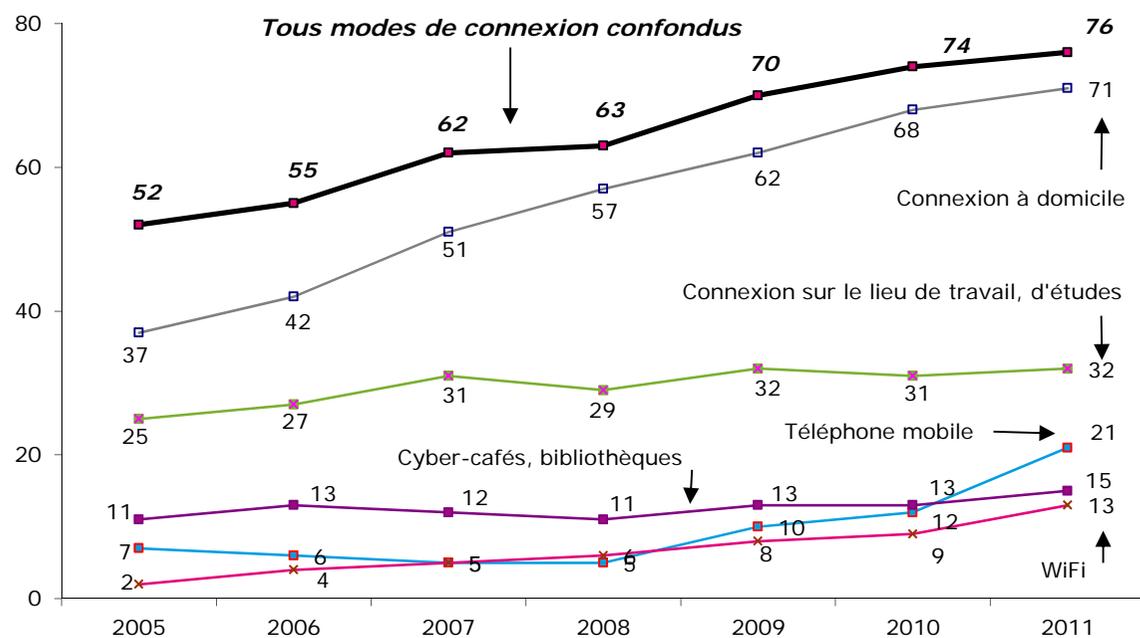


L'accès à Internet continue de se diffuser, porté par l'équipement à domicile

Internet

- Trois Français sur quatre sont internautes (76%).
- Les connexions nomades (téléphone mobile, cybercafé, et wifi dans un lieu public) concernent, au total, 31% des Français (+ 8 points en un an).
- L'accès par le mobile est celui qui enregistre la plus forte progression en un an (+9 points).

Proportion de personnes se connectant à Internet selon le mode et le lieu de connexion
Champ : 12 ans et plus

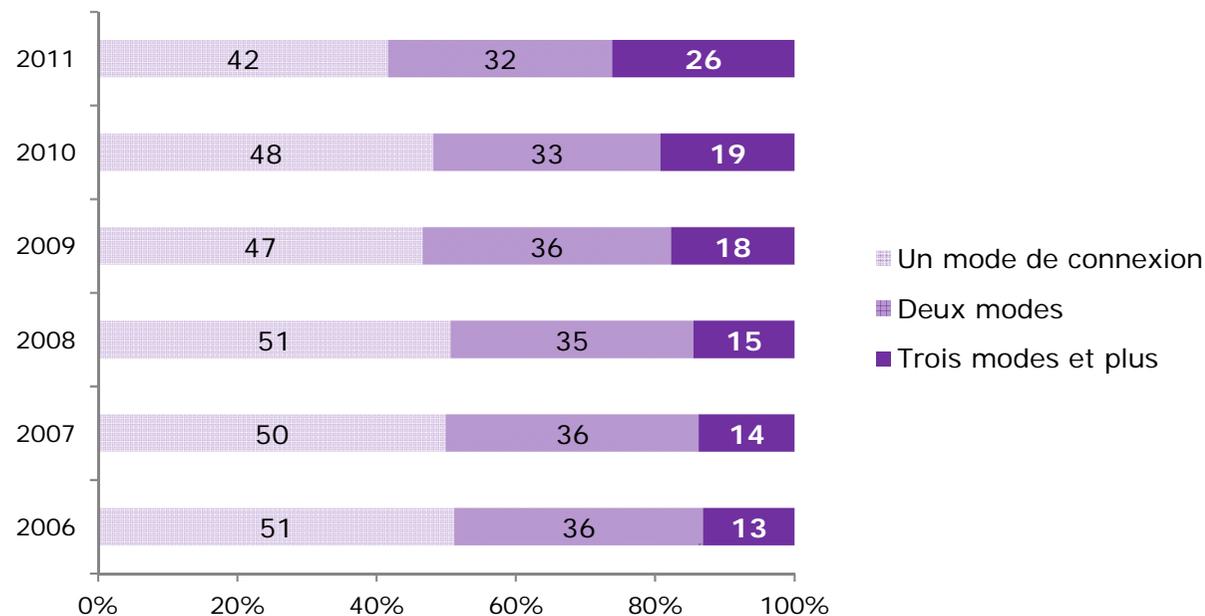


Les internautes multiplient leurs modes et lieux d'accès à internet

Internet

- Un quart des internautes utilisent au moins trois modes de connexions (+7 points en un an) alors que cette proportion augmentait modérément jusqu'en 2010.
- Le plus souvent les internautes utilisent deux modes d'accès ou plus (58%).

**Nombre de moyens de connexion à internet
selon les lieux d'accès : domicile/travail/lieux publics/mobiles...**
Champ : internautes



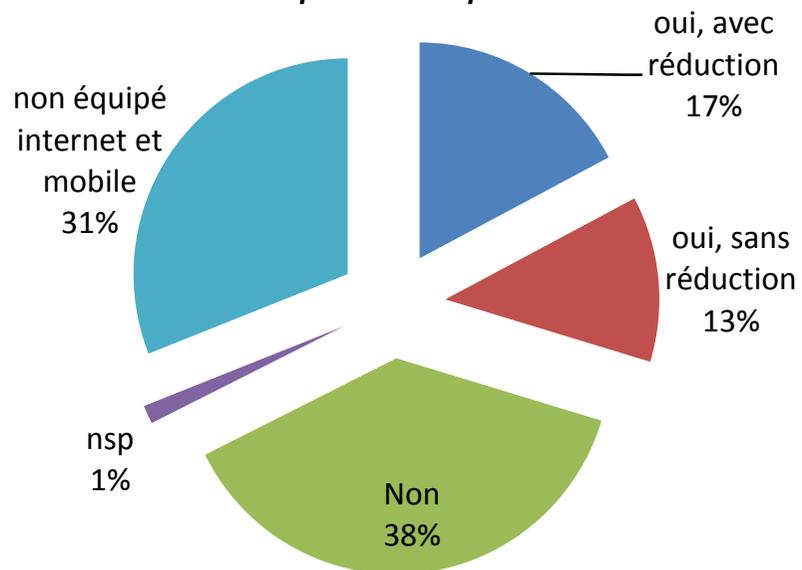
Une personne sur trois recourt au même fournisseur pour l'accès à internet et la téléphonie mobile

Convergence

- Rapporté au seules personnes disposant à la fois d'un mobile et d'un accès à internet 45% des individus ont le même fournisseur d'accès à internet et de services mobiles. 57% d'entre eux bénéficient d'une réduction.
- Il y a peu de différenciation selon les groupes socio-démographiques.

L'opérateur qui fournit l'accès à Internet à domicile vous fournit il également des services de téléphonie mobile ?

champ: 12 ans et plus



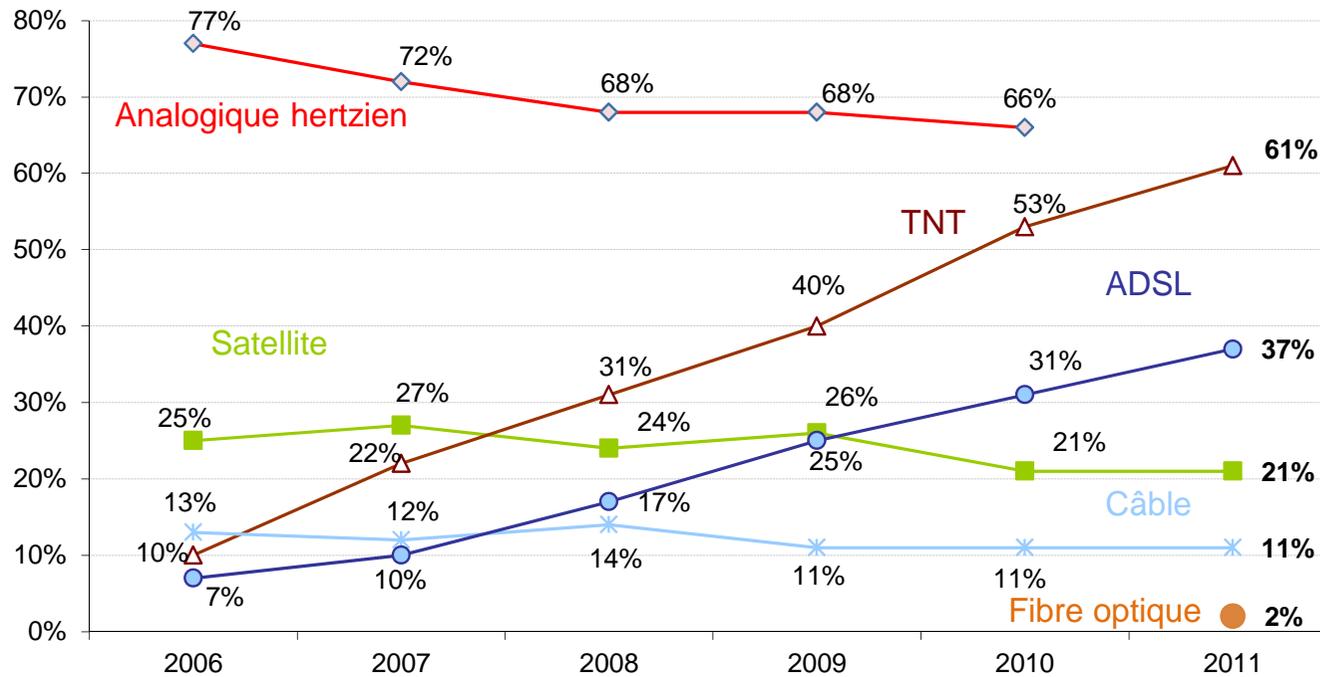
La diffusion hertzienne numérique (TNT) et l'ADSL s'imposent

La télévision

- La diversification des accès de la télévision au domicile est confirmée : les nouveaux modes explosent (TNT et ADSL), les plus anciens se maintiennent (satellite et câble).
- A noter que 18% de la population déclare avoir regarder la télévision par Internet sur son ordinateur au cours des douze derniers mois contre 5% en 2006.
- Et 7% des individus ont regardé un programme audiovisuel avec leur mobile.

Accès à la télévision à domicile

champ : 12 ans et plus



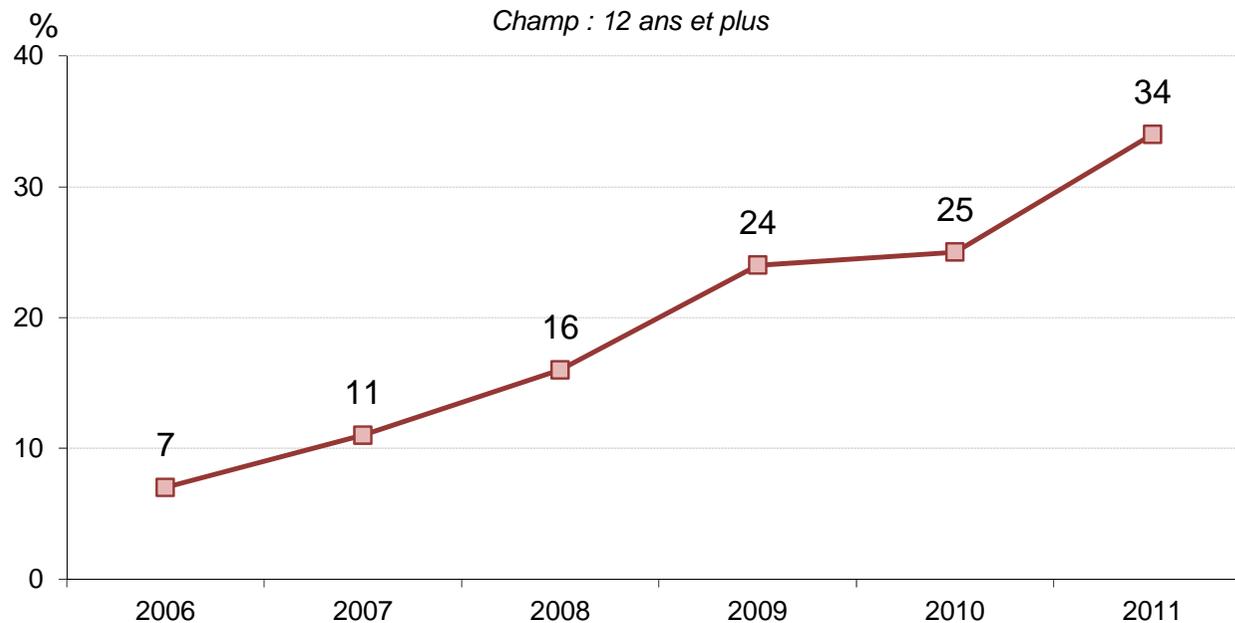
Le nombre de canaux d'accès à la télévision numérique progresse fortement

La télévision

- La proportion de personnes disposant de plusieurs canaux* d'accès à la télévision progresse fortement (+9 points en un an).
- A Paris et son agglomération, elle atteint 50%.
- La situation est également contrastée en fonction de l'âge (42% pour les 12-17 ans contre 18% pour les plus de 70 ans) et des revenus du foyer (24% pour les personnes vivant dans un foyer avec des revenus mensuels inférieurs à 900€/mois, contre 40% pour les plus hauts revenus).

Proportion de personnes disposant de plusieurs canaux d'accès à la télévision

Champ : 12 ans et plus



*hors accès à la télévision analogique par antenne classique

Usages

- ▶ Les Français commencent à se passer difficilement d'Internet
- ▶ Trois Français sur quatre défendent l'idée d'un tarif social pour l'accès Internet
- ▶ Le développement de l'internet mobile est confirmé
- ▶ Le développement de l'internet mobile est en partie lié à la diffusion des smartphones
- ▶ Les jeunes portent l'explosion des SMS
- ▶ Les démarches administratives ou fiscales sur internet se développent avec la diversification de l'offre
- ▶ Le commerce électronique : les achats continuent à progresser
- ▶ Le commerce électronique : plus d'un Français sur quatre vend sur Internet
- ▶ L'utilisation de l'ordinateur à domicile pour l'activité professionnelle concerne près d'un Français sur deux
- ▶ Internet conforte sa place dans les médias culturels
- ▶ La forte croissance des réseaux sociaux s'infléchit
- ▶ La protection de la vie privée et des données personnelles est massivement revendiquée

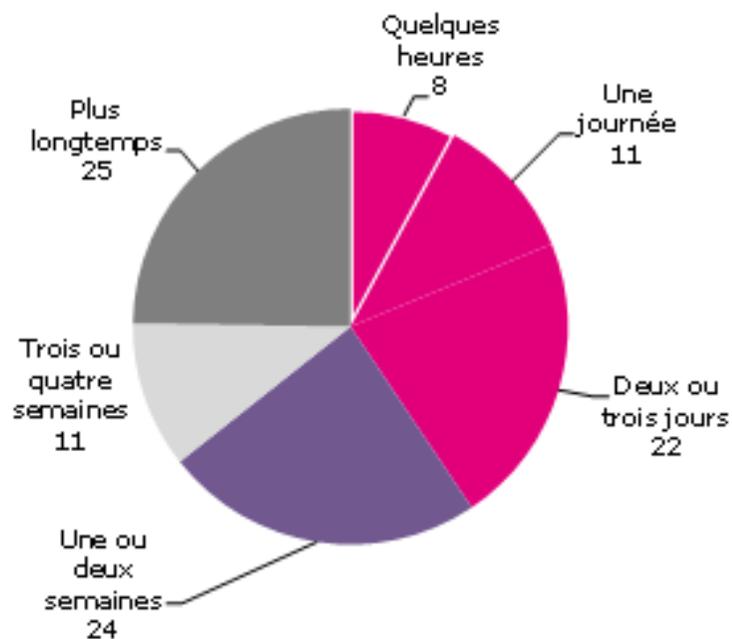
Les Français commencent à se passer difficilement d'Internet

Se passer d'Internet

- 41% des internautes déclarent avoir du mal à se passer d'internet plus de trois jours.
- 46% des personnes équipées d'un ordinateur portable ou d'une tablette tactile l'emportent en vacances.
- 74% des individus qui disposent d'un accès à Internet à leur domicile l'utilisent tous les jours, 15% en font un usage hebdomadaire et 5% seulement ne l'utilisent jamais, ces pourcentages sont pratiquement identiques à ceux de 2010.

Combien de temps un internaute peut-il se passer d'internet ?

Champ : 12 ans et plus

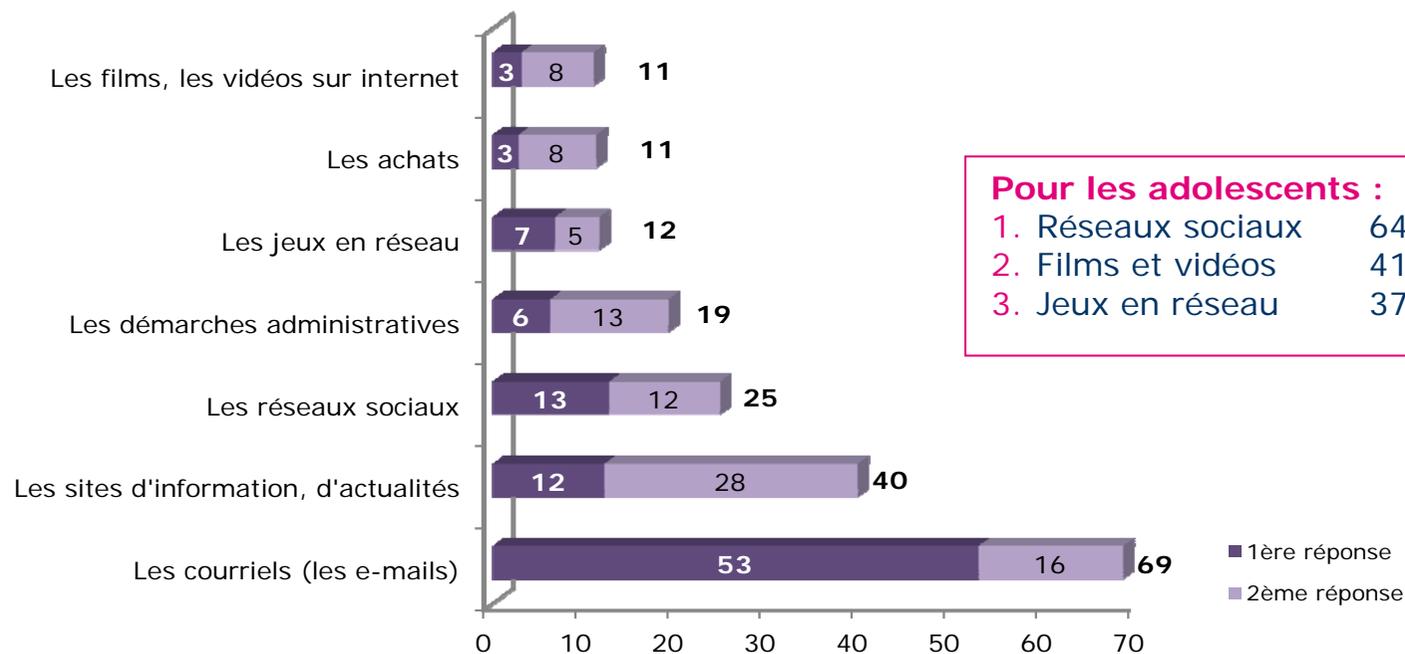


Les Français commencent à se passer difficilement d'Internet

Usages cruciaux

- L'usage qui manque le plus est le courrier électronique (53%) suivi de loin par les actualités (12%) et les réseaux sociaux (13%).
- En 2011, 20 millions de personnes surfent sur internet pour y trouver des informations sur la santé (37% de la population contre 26% en 2007), préoccupation forte des Français.

Quels sont les deux services d'internet qui vous manqueraient le plus ? (en %)
- Champ : internautes 12 ans et plus-



Pour les adolescents :

1. Réseaux sociaux 64%
2. Films et vidéos 41%
3. Jeux en réseau 37%

Trois Français sur quatre défendent l'idée d'un tarif social pour l'accès Internet

Tarif social

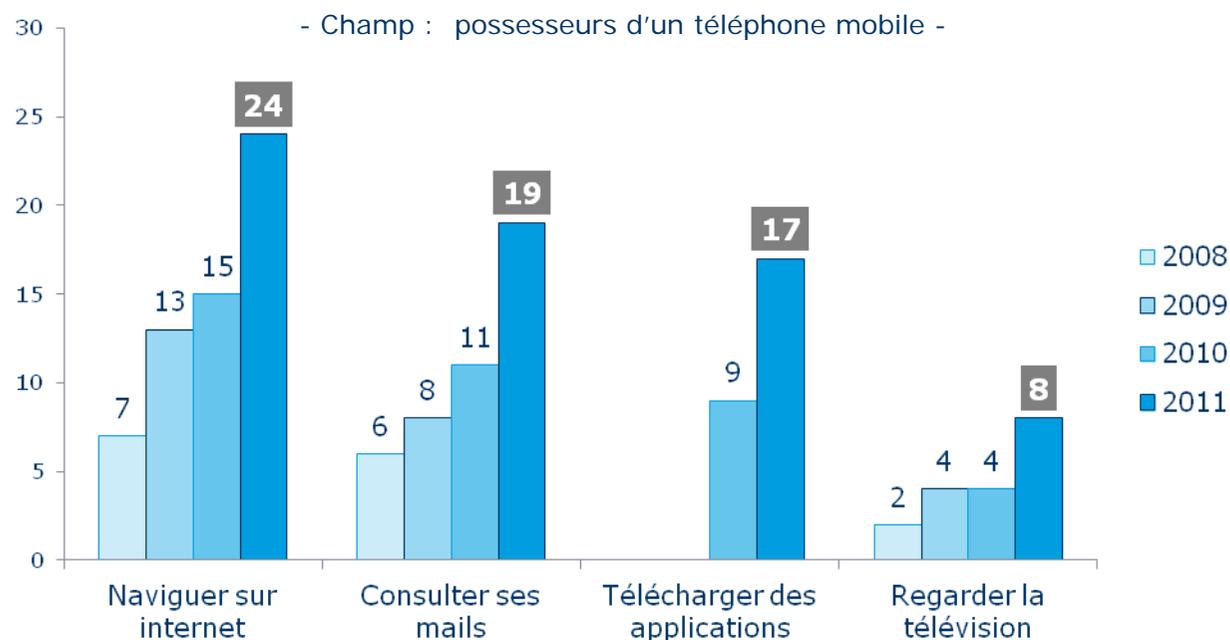
- Conscient de l'importance d'Internet dans leur vie quotidienne 75% des individus se déclarent favorables à un tarif social Internet pour les personnes qui disposent de faibles revenus.
- Les jeunes et les bas revenus sont 85% à se déclarer favorables à un tel tarif social.



Le développement de l'internet mobile est confirmé

Internet mobile

- La croissance de la proportion des individus disposant d'un mobile qui l'utilisent pour des usages internet se confirme tant pour la navigation internet (24% en 2011) que pour la consultation de courriels (19% en 2011)
- Le téléchargement d'applications connaît un quasi doublement (17% en 2011 contre 9% en 2010).
- La télévision sur mobile atteint pour la première fois un niveau significatif (8% en 2011 contre 4% en 2010 et en 2009).

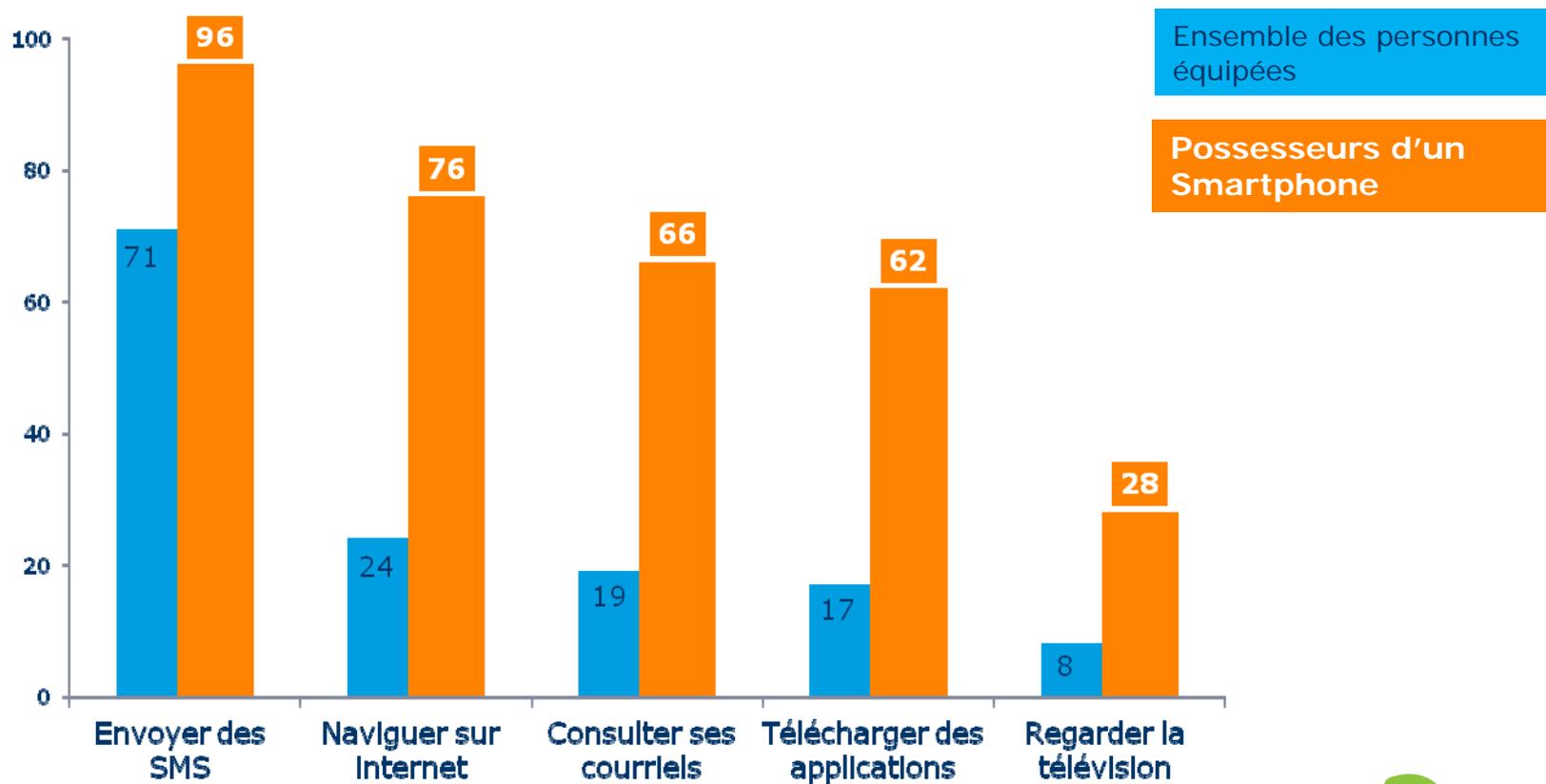


Le développement de l'internet mobile est en partie lié à la diffusion des smartphones

Internet mobile

- Aujourd'hui, 17% de la population dispose d'un smartphone
- Tous les usages atteignent des taux importants chez les personnes équipées de smartphones

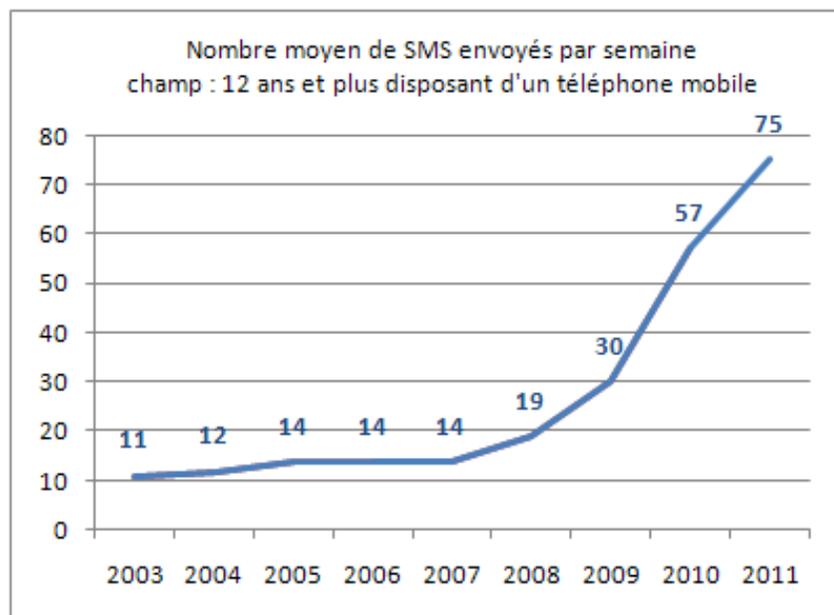
- Champ : possesseurs d'un téléphone mobile -



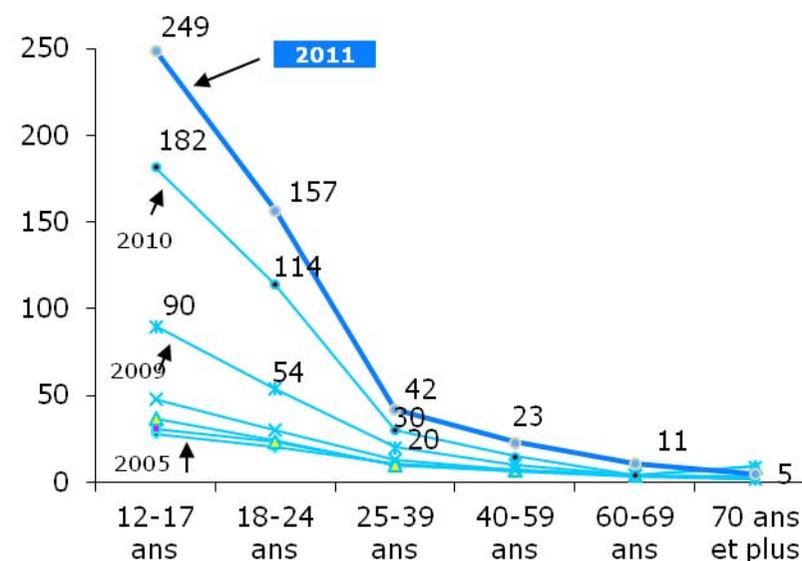
Les jeunes portent l'explosion des SMS

Textos

- La part des individus équipés d'un téléphone mobile qui envoient des SMS diminue légèrement cette année (71% en 2011 contre 73% en 2010 et 74% en 2009).
- Le nombre moyen de messages envoyés par personne augmente fortement sans doute avec le développement des envois à de multiples destinataires (75 SMS en moyenne par semaine en 2011, contre 57 en 2010 et 30 en 2009).



Evolution du nombre moyen de SMS envoyés par semaine, en fonction de l'âge
Champ : possesseurs d'un téléphone mobile envoyant des SMS



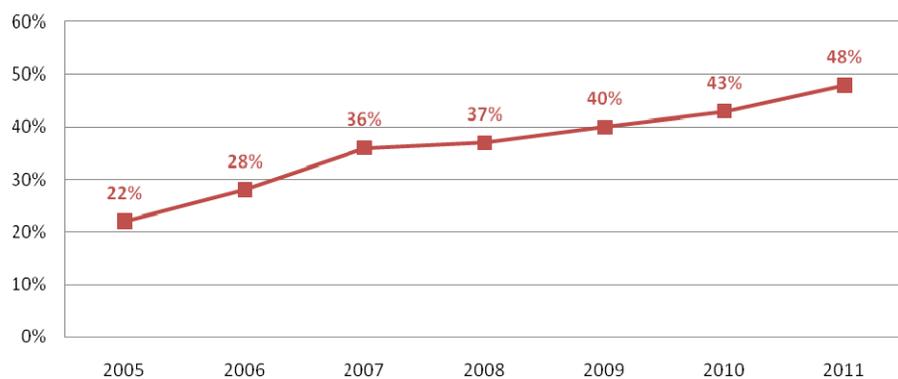
Les démarches administratives ou fiscales sur internet se développent avec la diversification de l'offre

Administration électronique

- La progression de la part des personnes effectuant des démarches administratives et fiscales sur Internet est de 5 points, c'est une des progressions les plus nettes de l'enquête de cette année, près de la moitié de la population est désormais concernée.
- Rencontrent un succès croissant : la recherche d'information administrative (51% en 2011 contre 50% en 2010), l'obtention de documents administratifs (34% en 2011 contre 32% en 2010) et la déclaration de revenus (31% en 2011 contre 28% en 2010).

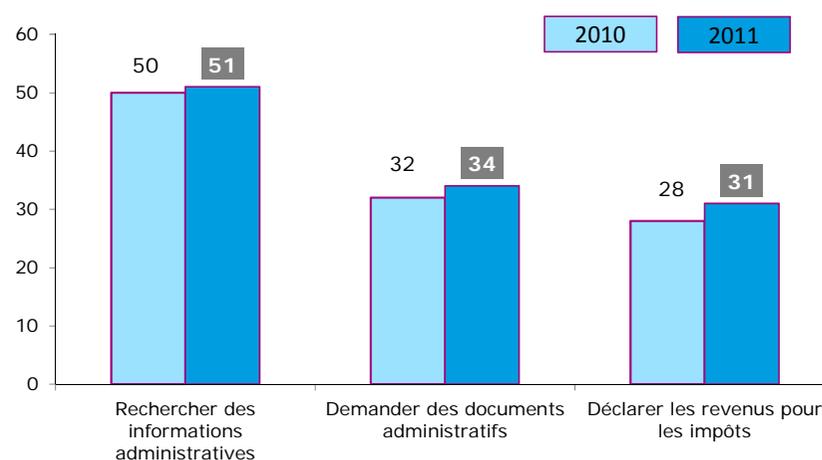
Accomplissement d'une démarche administrative ou fiscale sur Internet

champ : 12 ans et plus



Quels types de démarches administratives ou fiscales?

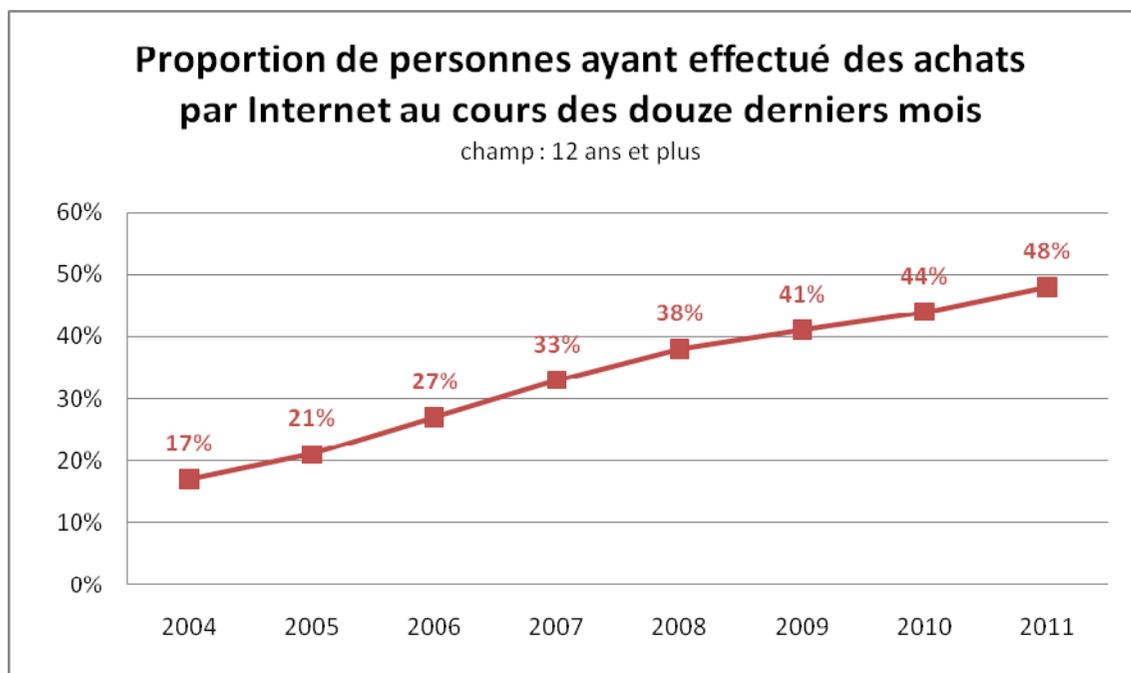
Champ : population de 12 ans et plus



Le commerce électronique : les achats continuent à progresser

Commerce
électronique

- Le commerce électronique a été utilisé cette année par une petite moitié des Français avec 48% d'acheteurs sur Internet contre 44% l'année précédente.

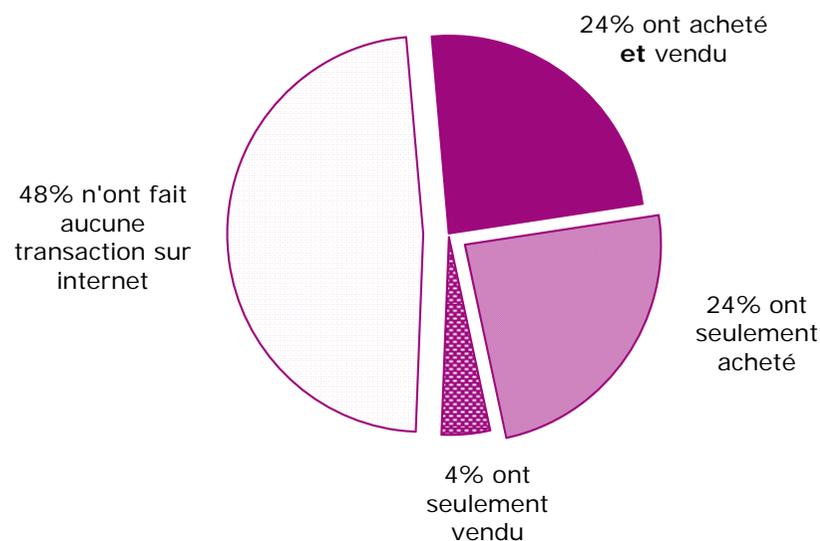


Le commerce électronique : plus d'un Français sur quatre vend sur Internet

e-commerce

- Une proportion très significative –plus d'un sur quatre– de nos concitoyens déclarent vendre sur internet (28% soit 15 millions d'individus).
- Le premier pas vers la vente sur Internet est l'achat sur Internet.

Typologie de la population en fonction des transactions effectuées sur internet (en %)
Champ : 12 ans et plus

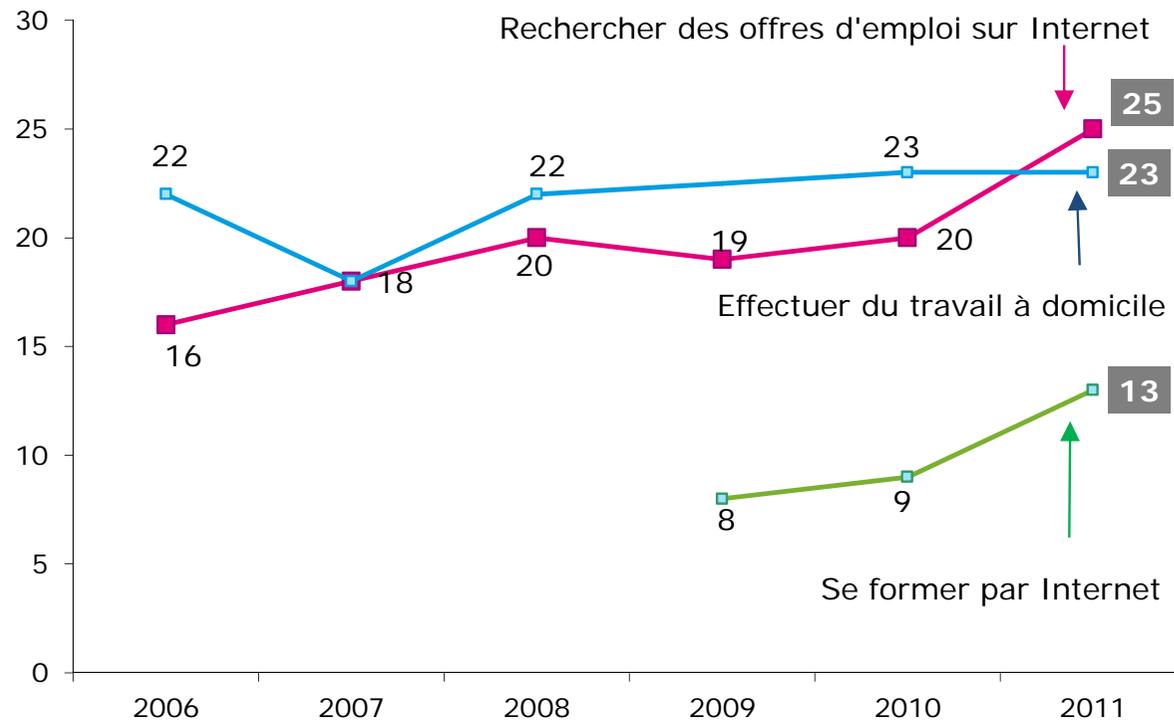


L'utilisation de l'ordinateur à domicile pour l'activité professionnelle concerne près d'un Français sur deux

Travail,
emploi et
formation

- Parmi les 42% des Français qui utilisent l'ordinateur à domicile pour leur activité professionnelle on trouve : 23% des individus qui utilisent leur ordinateur au domicile pour leur activité professionnelle, 25% qui ont recherché un emploi par Internet et 13% qui ont suivi une formation.

Proportion d'individus effectuant du travail à domicile, recherchant des offres d'emploi sur Internet ou se formant par Internet
Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus-

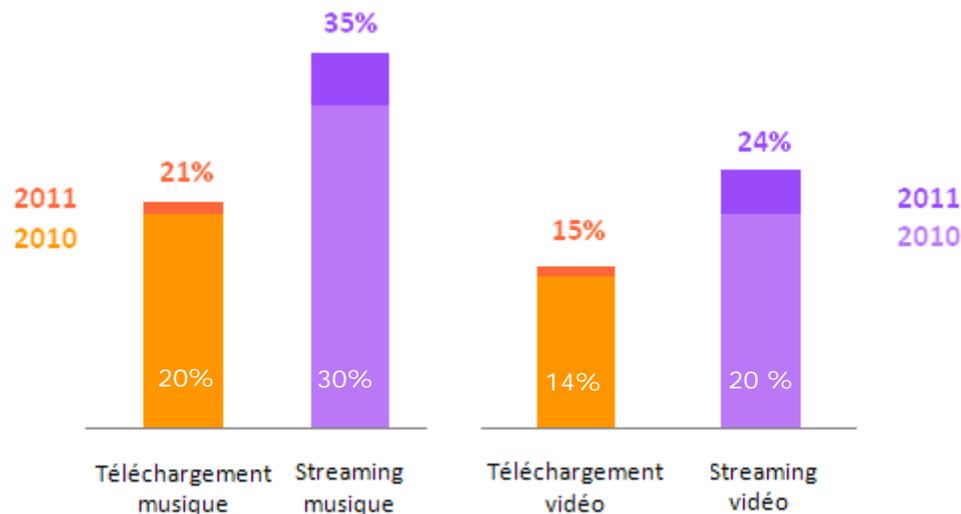


Internet conforte sa place dans les médias culturels

Téléchargement et streaming

- Le téléchargement de musique et de films se situent à des niveaux équivalents en 2011 et en 2007 : 21% des individus téléchargent de la musique en 2011 contre 22% en 2007, 15% téléchargent des films en 2011 contre 14% en 2007.
- Le téléchargement paraît relayé par le « streaming », 35% des individus écoutent de la musique et 24% regardent des films par ce procédé en 2011 (contre respectivement 30% et 20% en 2010).

Proportion d'individus déclarant avoir pratiqué le téléchargement ou le « streaming »



Total téléchargement et streaming musique
40%
+3 points

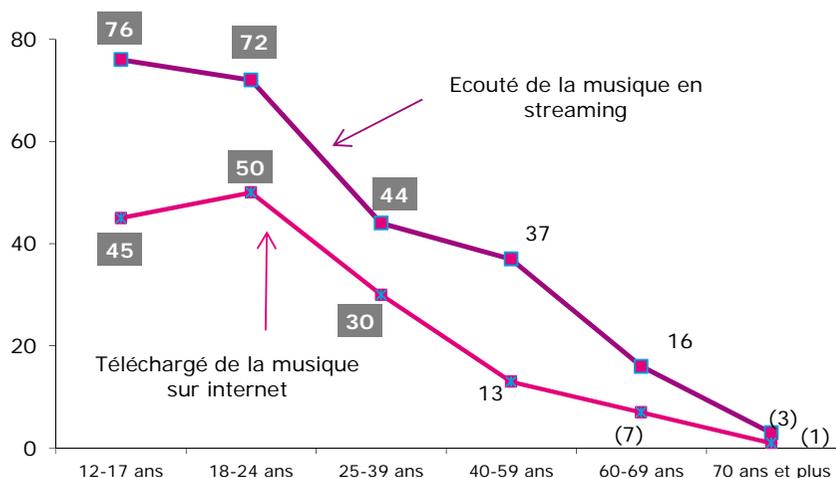
Total téléchargement et streaming vidéo
29%
+ 4 points

Internet conforte sa place dans les médias culturels

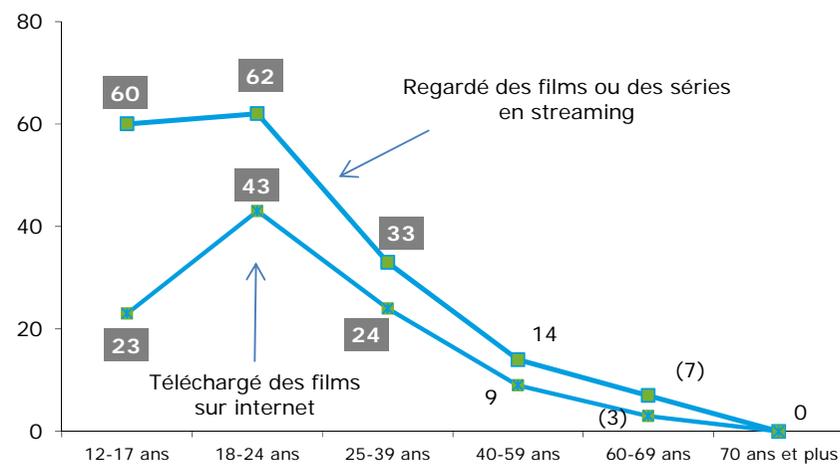
Influence de l'âge

- Les pratiques du téléchargement et du streaming sont liées à l'âge.

L'influence de l'âge sur l'écoute de musique sur internet



L'influence de l'âge sur le visionnage de films et de séries sur internet

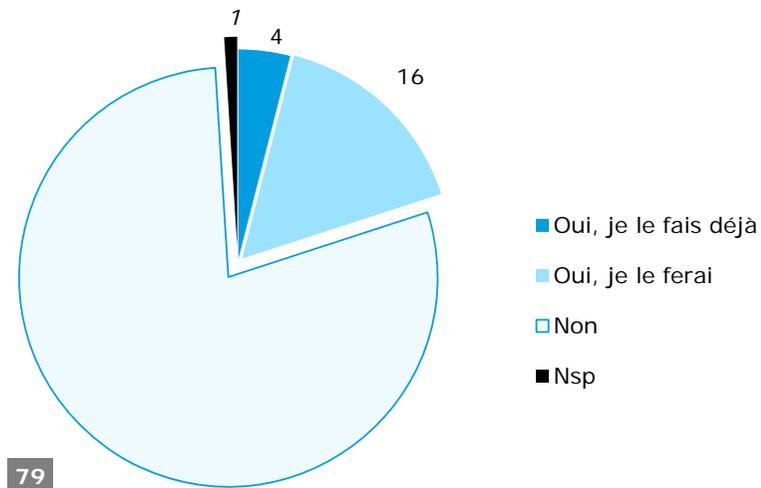


Internet conforte sa place dans les médias culturels

Livre numérique

- La lecture de livres sur des écrans numériques est déjà une réalité pour 4% des Français, mais 16% pense le faire à l'avenir.
- Les adolescents sont eux 40% à penser à lire un livre sur un écran numérique à l'avenir (90% des sexagénaires sont réticents).

Aujourd'hui, il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir vous lirez des livres au format numérique ?
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

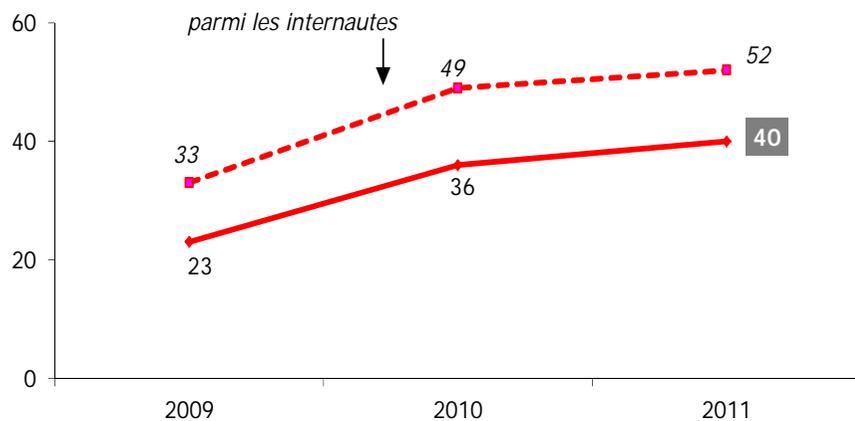


La forte croissance des réseaux sociaux s'infléchit

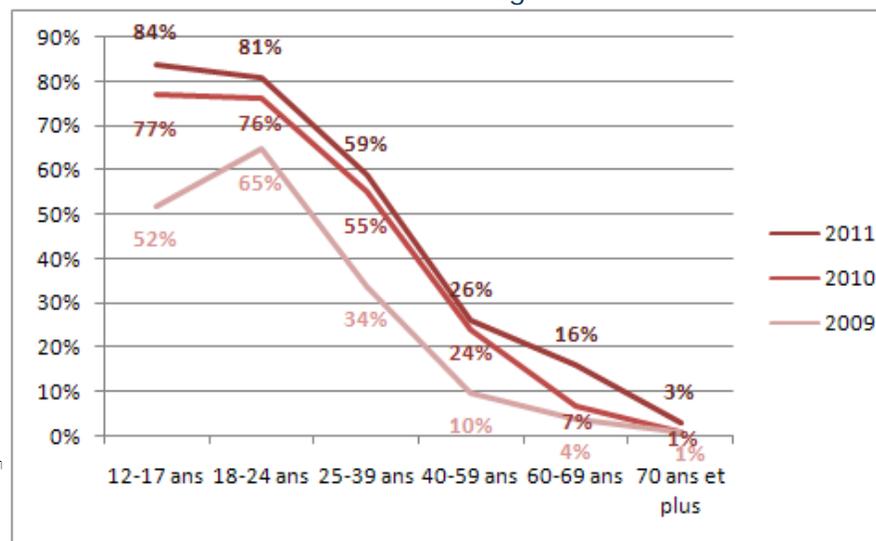
Réseaux sociaux

- Après avoir suscité un engouement fulgurant et une croissance à deux chiffres (+13 points entre 2009 et 2010), l'usage des réseaux sociaux continue de progresser et atteint 40% d'inscrits en 2011 (36% en 2010).

Proportion d'individus ayant participé à un réseau social au cours des douze derniers mois
Champ : 12 ans et plus



Proportion d'individus ayant participé à un réseau social au cours des douze derniers mois en fonction de l'âge

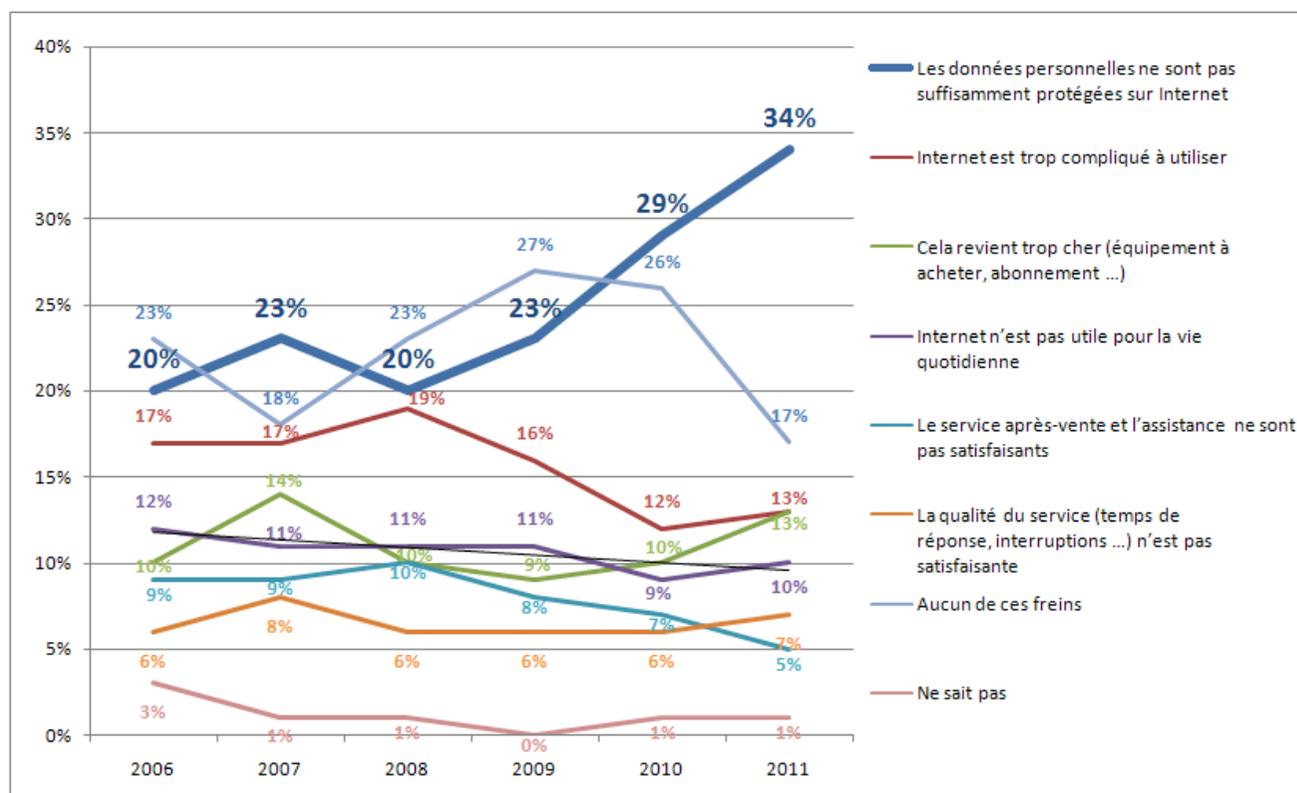


La protection de la vie privée et des données personnelles est massivement revendiquée

Vie privée

- Le principal frein à la diffusion d'Internet est désormais de loin l'insuffisante protection des données personnelles sur internet (34% des répondants en 2011 contre 29% en 2010 et 23% en 2009).

Le principal frein à l'utilisation d'Internet ?
Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



La protection de la vie privée et des données personnelles est massivement revendiquée

Géolocalisation

- 81% des individus disposant d'un téléphone mobile souhaiteraient pouvoir interdire la transmission de leur localisation aux entreprises commerciales (contre 77% en 2008). La progression de cette crainte est probablement liée au développement des smartphones.
- Les jeunes, peu inquiets en 2008, sont désormais 75% à s'opposer à une telle transmission des données (+ 21 points).

Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



Questions / Réponses

- Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET) :
Pascal Faure, Vice-Président

Contact : matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :

Joëlle Toledano, Membre du Collège

Denis Rapone, Membre du Collège

Contact presse : : jean-francois.hernandez@arcep.fr ou +33 1 40 47 70 33