

**Octobre 2011**

**Baromètre des investissements  
publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

## Chiffres clés publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>

Octobre 2011 (évolution vs octobre 2010)

### Recettes publicitaires <sup>(1)</sup>

1.853,2 millions €  + 3,9% vs oct. 10

Avec le C.A Affichage (Indicateurs avancés) : 2.141,6 millions € (+ 3,9% vs oct. 10) 

### Nombre de messages <sup>(1)</sup>

+ de 674 000  - 2,4% vs oct. 10

### Nombre d'annonceurs Actifs <sup>(1)</sup>

4.329  + 1,6% vs oct. 10

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Octobre 2011 vs octobre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

# Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : oct. 10 vs oct. 09 : +7,5%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



1<sup>er</sup> tri. : +11,1%

2<sup>e</sup> tri. : +7,4%

3<sup>e</sup> tri. : +6%

4<sup>e</sup> tri. :

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

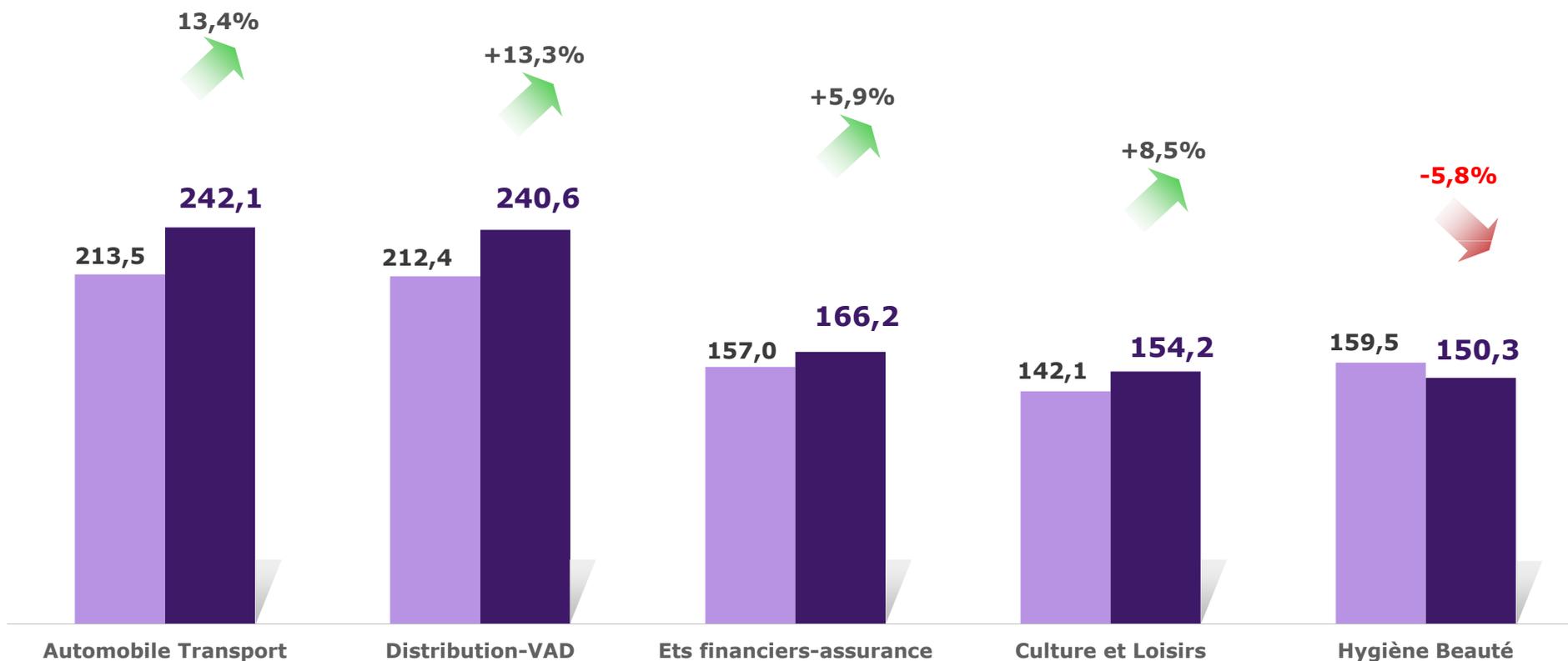
# Top 5 familles quadrimédia (1)

Octobre 2011 (évolution vs octobre 2010)

Investissement en millions d'€uros

Octobre 2010

Octobre 2011



**Evolution :**

**Soit +28,6 millions €**

**Soit +28,2 millions €**

**Soit +9,2 millions €**

**Soit +12,1 millions €**

**Soit -9,3 millions €**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Octobre 2011 vs octobre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

## Chiffres clés publicitaires par média (1)

Octobre 2011 (évolution vs octobre 2010)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	882 M€ ▲ +2,3%	+ de 530 300 ▲ -3,6%	+ de 129 jours ▲ -4,4%
Total RADIO	382,1 M€ ▲ +7,3%	+ de 127 100 ▲ +3,3%	+ de 37 jours ▲ +2,5%
Total PRESSE	557,2 M€ ▲ +5%	+ de 16 300 ▲ -1,1%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	31,9 M€ ▲ -6%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	288,4 M€ ▲ +3,9%		

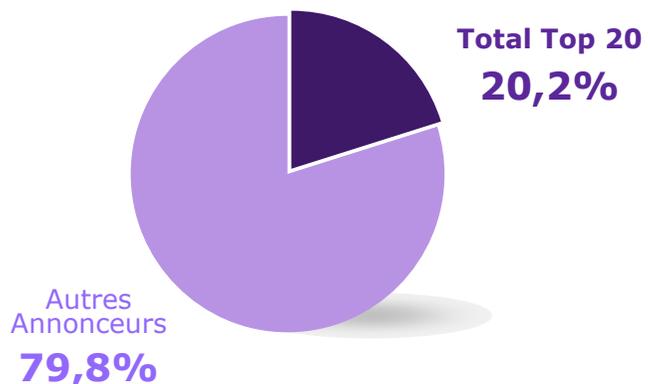
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast – Octobre 2011 vs octobre 2010.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

# Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Octobre 2011 (évolution vs octobre 2010)

Répartition du C.A. :  
Top 20 vs Autres



	Octobre 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs oct. 2010
	<b>Total QUADRIMEDIA (1)</b>	<b>1 853,2</b>	<b>3,9%</b>
1	RENAULT	40	17%
2	PEUGEOT	26	42%
3	CARREFOUR MAGASIN	23	-4%
4	LECLERC	22	-11%
5	BOUYGUES TELECOM	22	78%
6	ORANGE FRANCE	20	-18%
7	FERRERO	20	-17%
8	CITROEN	20	-34%
9	PROCTER & GAMBLE FRANCE	19	-20%
10	EDF	19	19%
11	L OREAL PARIS	16	16%
12	MC DONALDS	16	-15%
13	LASCAD	16	1%
14	INTERMARCHE	15	-23%
15	SYSTEME U	14	7%
16	LA POSTE	13	30%
17	BMW	13	132%
18	VOLKSWAGEN	13	-40%
19	CAISSE D EPARGNE	13	797%
20	UNILEVER FRANCE	13	-44%

**Evol° top 20 annonceurs : -0,4%**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Octobre 2011 vs octobre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

## Note méthodologique

### Advertcast 2011 / 2010

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

##### 1) 108 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13<sup>e</sup> rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 80 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

##### 3) 384 supports PRESSE :

###### - Dont 364 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

##### 5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

##### 6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».*

*Copyright Yacast France – Novembre 2011. Tous droits réservés.*

yacast. 

**Contact :**

**François Liénart – Directeur Dépt Publicité**

**Yacast France**  
4, rue Paul Valéry  
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00