

COMMUNIQUE DE PRESSE

TELEPHONIE ET SERVICES MOBILES / MOBILE CONSUMER INSIGHT

Génération smartphone Androïd en tête

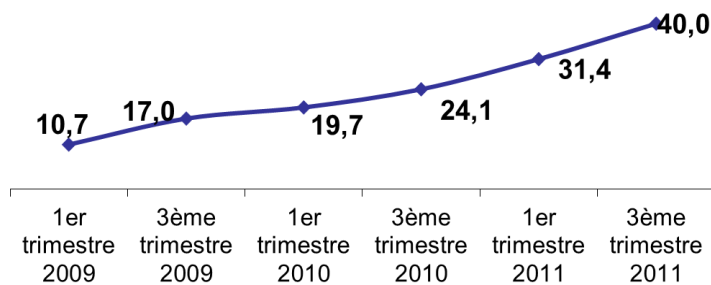
Source : Téléphonie et Services Mobiles / Mobile Consumer Insight - 3^{ème} trimestre 2011 -
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Au fil des trimestres, l'accès à Internet depuis un téléphone mobile rattrape peu à peu l'accès via un ordinateur. Aujourd'hui, on compte 18,3 millions de mobinautes dernier mois en France pour 39,4 millions d'internautes⁽¹⁾. Les mobinautes sont 34% de plus qu'il y a un an, une croissance 5 fois plus élevée que celle du nombre d'internautes ! Dernière-née, la tablette s'installe peu à peu dans les foyers, notamment chez les individus âgés de 35 à 49 ans.

+27% d'équipés en smartphone(s) en 6 mois

L'essor de l'Internet mobile s'appuie sur le développement exponentiel des smartphones : 4 utilisateurs de téléphone mobile sur 10 en sont désormais équipés soit 27% de plus en 6 mois et 4 fois plus en 2 ans et demi !

Evolution de la part des utilisateurs de téléphone mobile équipés en smartphone(s)



Androïd en tête, devant Apple

Les nouveaux équipés de smartphone privilégient Android : ils sont 2 fois plus nombreux qu'au 1^{er} trimestre 2011 à être équipés d'un smartphone Android. Une progression qui permet au système d'exploitation de Google de dépasser, pour la 1^{ère} fois, le système d'exploitation d'Apple. Le développement exponentiel d'Androïd touche toutes les catégories de la population. Les 25 - 34 ans qui privilégiaient jusqu'à présent l'iPhone sont aujourd'hui les plus nombreux à utiliser Androïd. Près de 18% des Français âgés de 25 à 34 ans possèdent un smartphone Androïd contre 13% pour l'ensemble de la population.

¹ Source : Observatoire des Usages Internet

Les mobinautes sont très fidèles aux applications de presse et d'actualité

Avec la démocratisation des smartphones, les applications gratuites - qui étaient déjà les plus téléchargées - deviennent incontournables. Parmi les individus ayant téléchargé des applications, 98% en ont téléchargé des gratuites contre 86% il y a un an.

Les applications de jeux et de divertissement restent les plus téléchargées. La presse et l'actualité arrivent au 3^{ème} rang des applications les plus téléchargées. Et les mobinautes s'y attachent vite puisque ce sont les applications les moins désinstallées.

Autre tendance, la géolocalisation est de plus en plus utilisée, notamment par les 25-34 ans : ils s'y connectent systématiquement pour près de 17% d'entre eux.

Tablettes : PC ou mobile ?

Les tablettes s'installent dans les foyers : 4,2% des Français âgés de 15 ans et plus sont utilisateurs principaux de tablette tactile. Ils privilégient la marque Apple, loin devant Archos ou Samsung. Les utilisateurs principaux d'iPad sont majoritairement des hommes, âgés de 35 à 49 ans, CSP+, habitant en région parisienne, mariés ou en couple.

Les utilisateurs de tablettes sont de plus en plus nombreux à consulter la presse : 57,2% la consultent au moins une fois par semaine contre 2 sur 5 il y a 6 mois.

Et ils se servent de leurs tablettes principalement à domicile – pour plus de 9 utilisateurs sur 10. Même si l'usage en mobilité concerne près de la moitié des utilisateurs. Pour autant la tablette ne semble pas se substituer à l'ordinateur : rares sont les activités exclusivement réalisées sur tablettes. En tête les jeux vidéos, pratiqués exclusivement sur tablette pour moins de 5% des utilisateurs de tablettes.

A propos de Mobile Consumer Insight

Cette étude fournit un panorama complet doublé d'une analyse détaillée des usages et comportements de consommation en matière de téléphonie mobile. Les différents angles (service, produits, medias et contenus) et l'ensemble du cycle de consommation sont couverts : de l'achat du mobile aux contenus et applications téléchargés / désinstallés - Internet, vidéo, musique, jeux sur mobiles etc. L'étude comprend également un volet dédié aux tablettes tactiles qui apporte un éclairage sur les activités préférées de leurs utilisateurs, les types et lieux de connexion, la marque de la tablette utilisée etc.

Conduite deux fois par an, alliant une méthodologie téléphone et internet, et s'appuyant sur l'étude de référence **Téléphonie et Services Mobiles (TSM)** réalisée par téléphone, l'étude **Mobile Consumer Insight (MCI)** permet de suivre au plus près les évolutions de ce marché en constante mutation.

Téléphonie et Services Mobiles (TSM) est par ailleurs l'étude cadrage de la mesure d'**audience de l'Internet mobile** en France lancée en octobre 2010 par Médiamétrie.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr