



Les internautes français et la politique sur le web dans la perspective de la présidentielle 2012

Octobre 2011

A

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1040 personnes**, représentatif de la **population des internautes français âgés de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **les 12 et 13 octobre 2011**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



B

Résultats

“

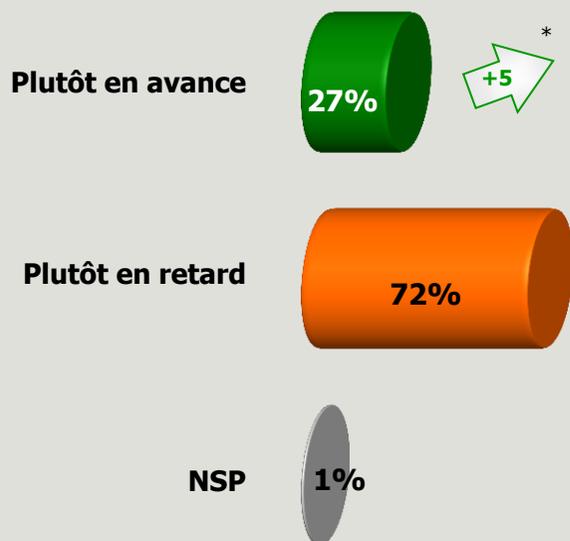
1

Internet et la démocratie en France



Perception de la situation de la France en matière d' « e-démocratie »

Q : Selon vous, la France est-elle un pays plutôt en avance ou plutôt en retard en matière d' « e-démocratie », c'est-à-dire d'utilisation d'internet et des nouvelles technologies dans la démocratie ?



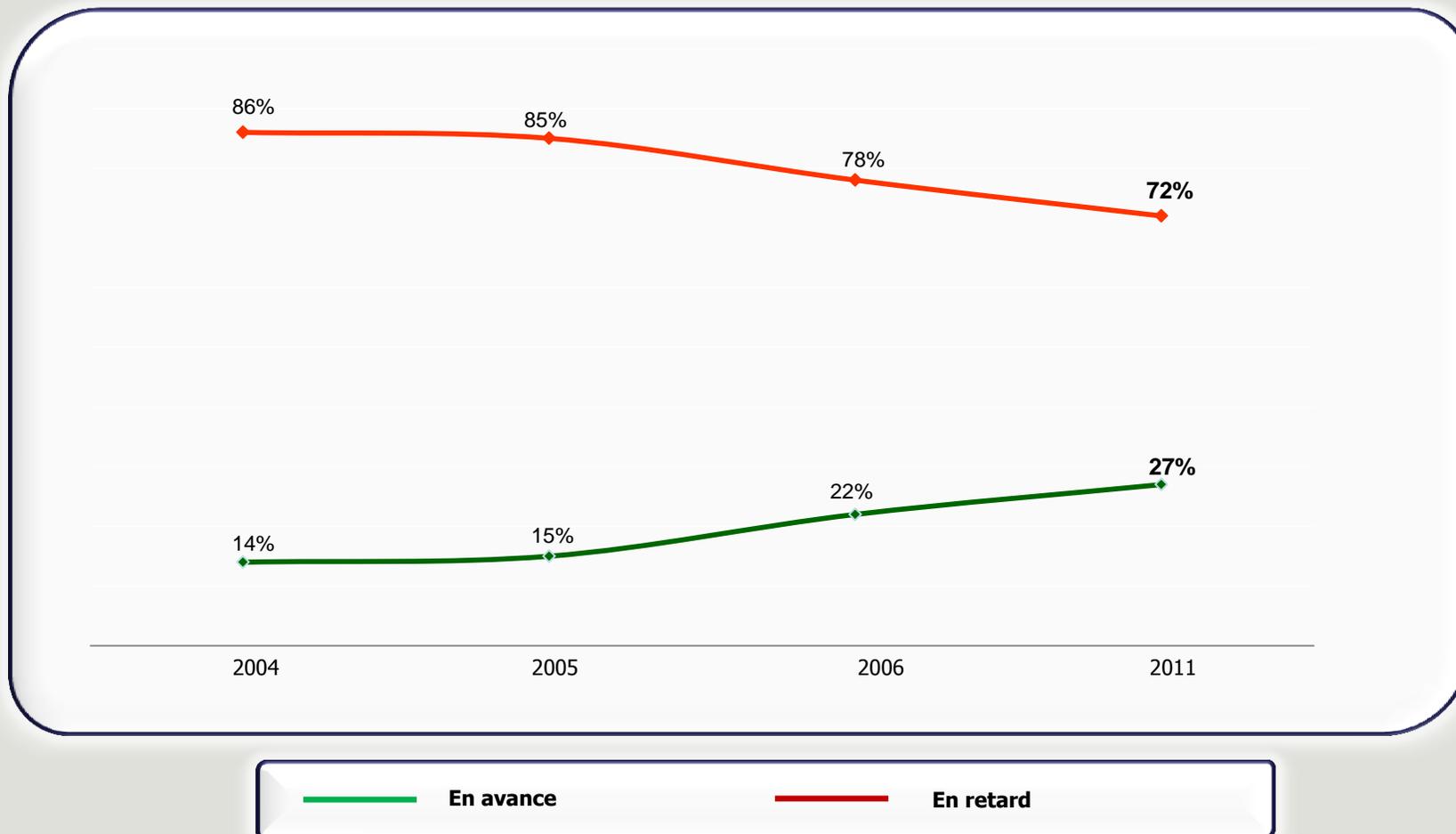
* Evolution depuis
Juillet
2006



Perception de la situation de la France en matière d' « e-démocratie »

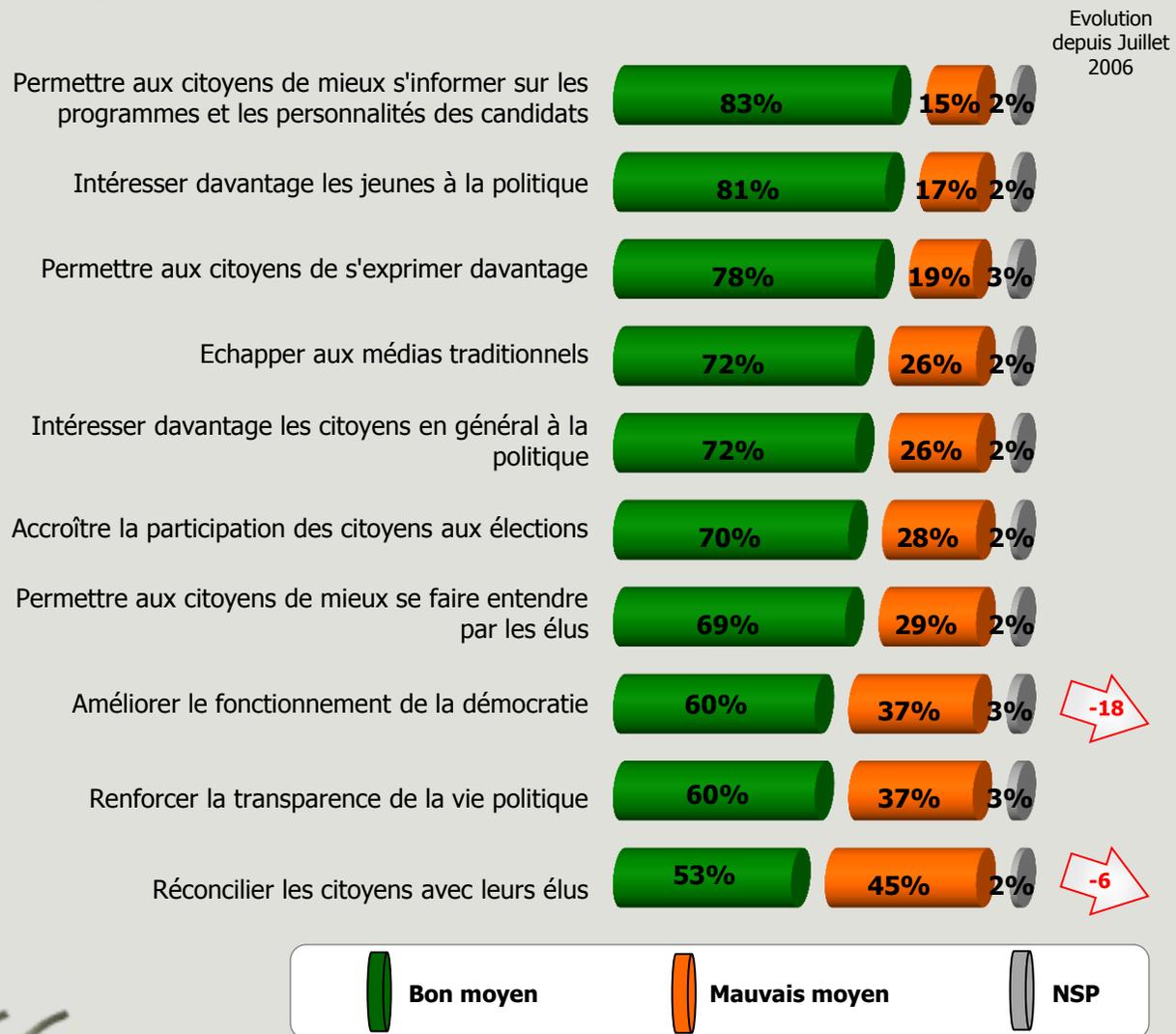
Evolution

Q : Selon vous, la France est-elle un pays plutôt en avance ou plutôt en retard en matière d' « e-démocratie », c'est-à-dire d'utilisation d'internet et des nouvelles technologies dans la démocratie ?



Utilité d'Internet pour moderniser la démocratie

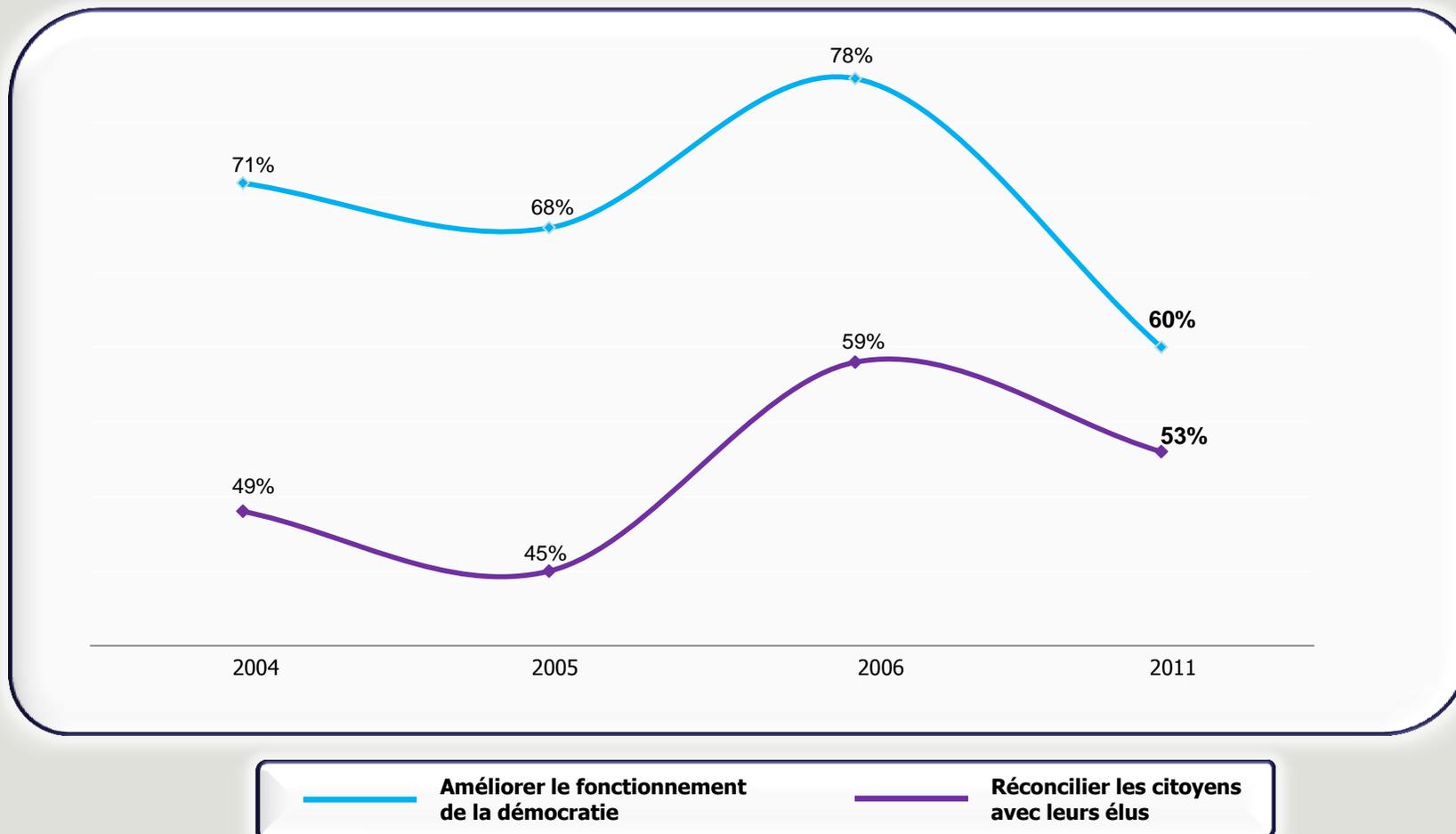
Q : Selon vous, Internet est-il plutôt un bon moyen ou plutôt un mauvais moyen pour ...?



Internet est-il un bon moyen pour... ?

Evolution

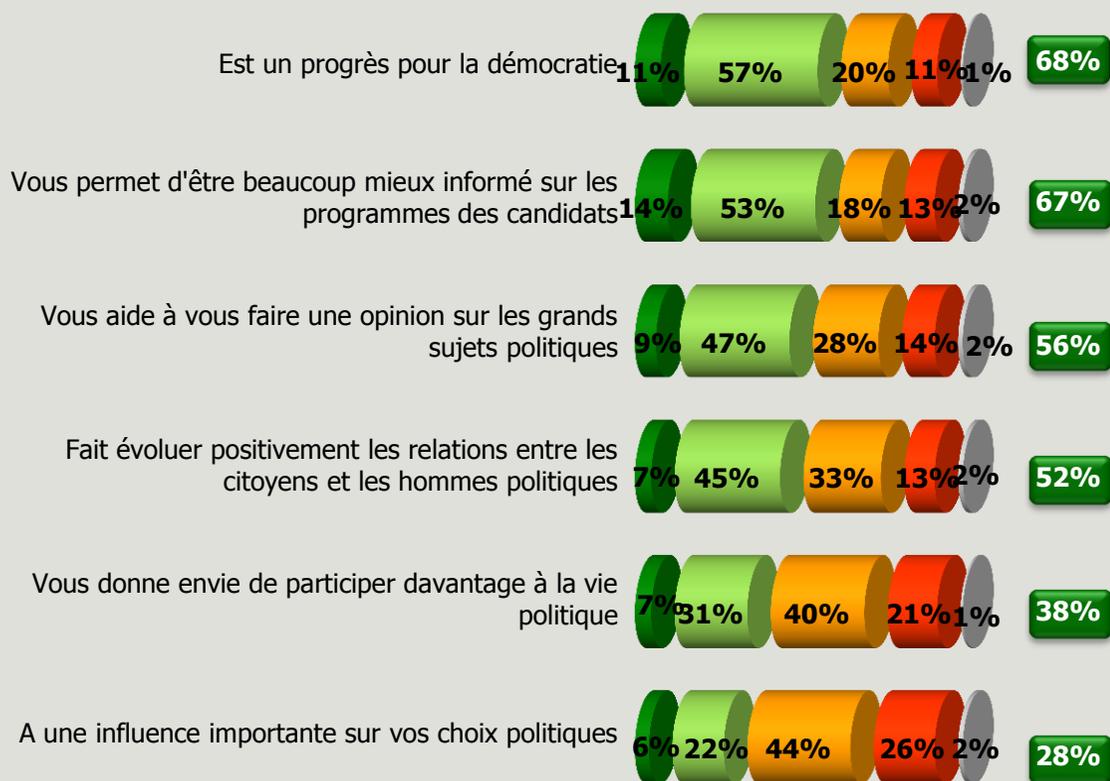
Q : Selon vous, Internet est un bon moyen pour ...



Impact d'Internet sur la vie politique

Q : Au final, diriez-vous qu'internet, ...?

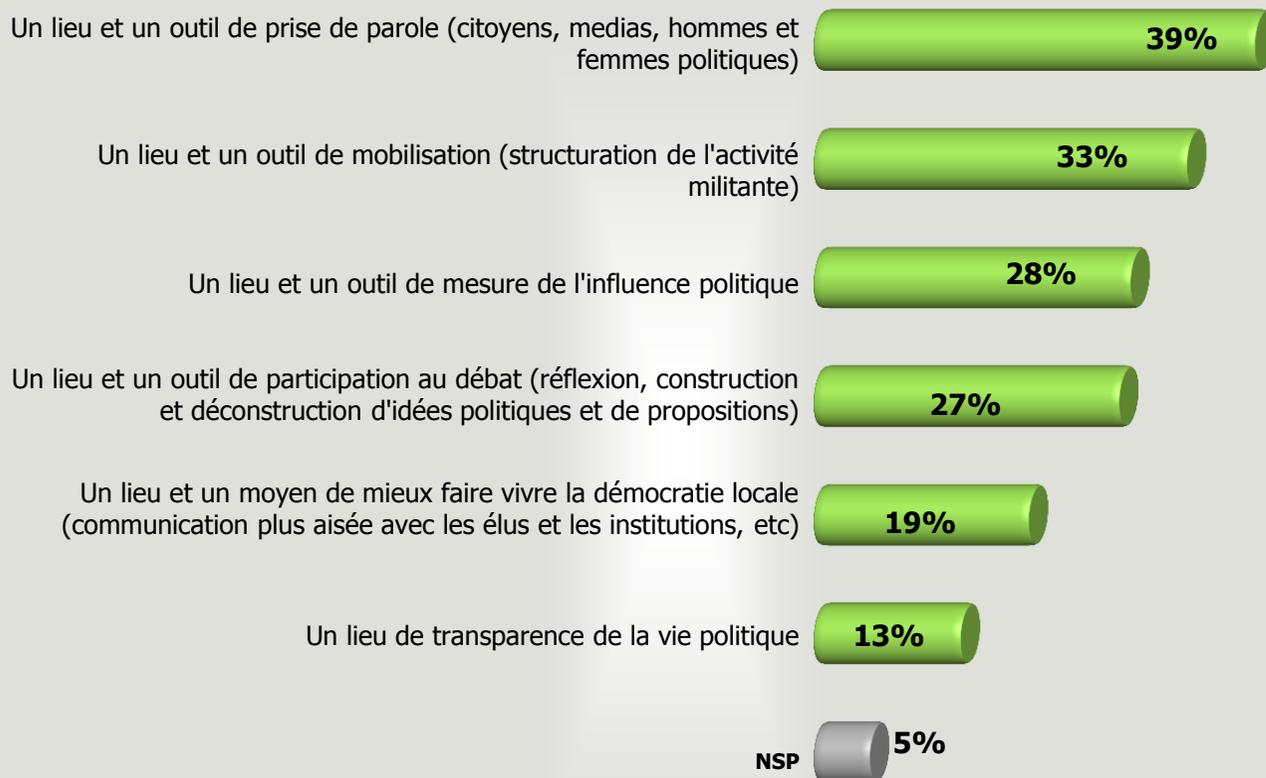
Oui



Perception de « l'Internet politique »

Q : Considérez-vous qu'internet est aujourd'hui en France en matière politique principalement... ?

(deux réponses possibles – total supérieur à 100%)



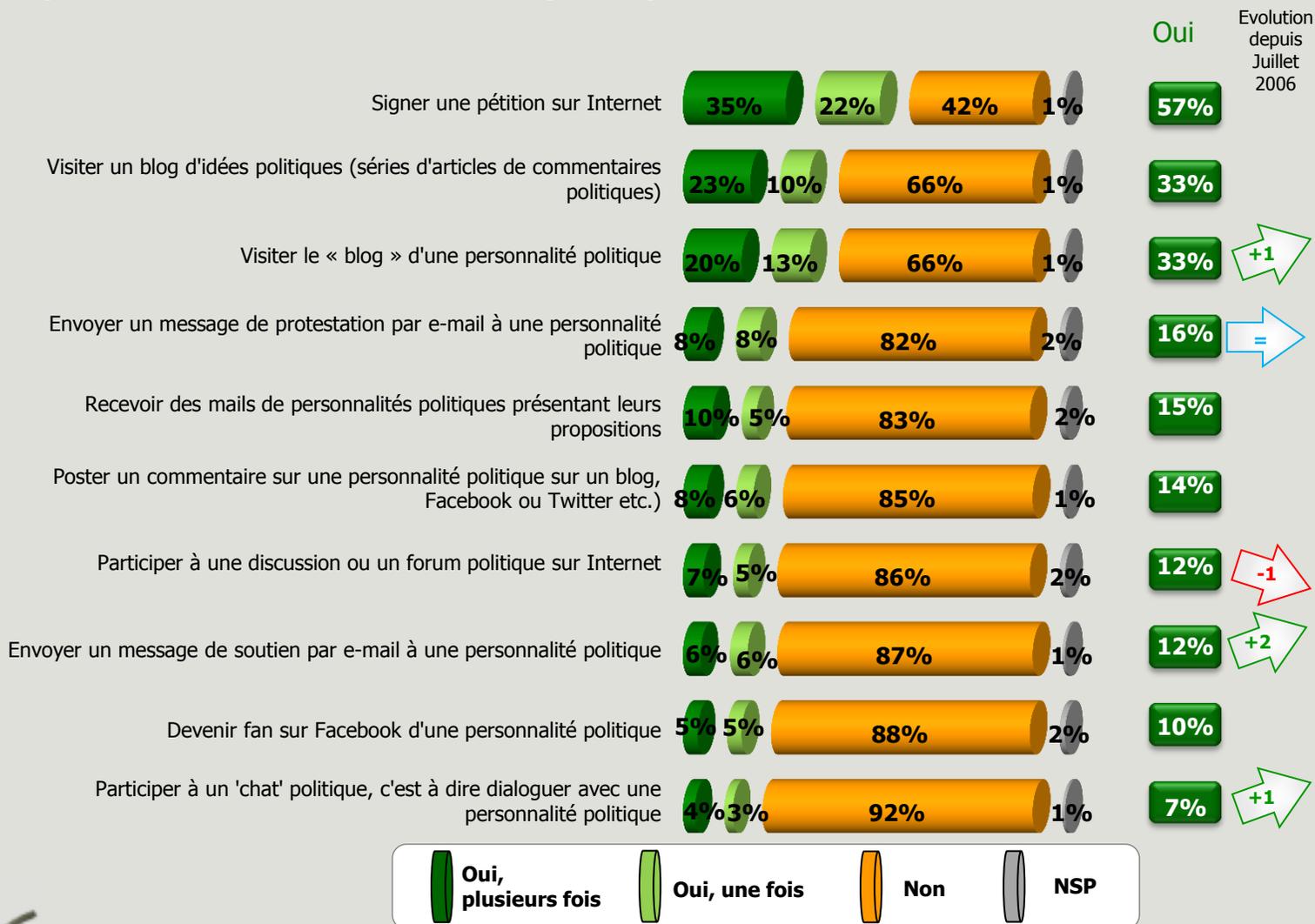
2

Les pratiques « politiques » en ligne



Les pratiques « politiques » en ligne

Q : Pour chacune des choses suivantes que l'on peut effectuer sur Internet, dites-moi si vous l'avez déjà fait...?



Les moyens privilégiés pour s'informer sur l'élection présidentielle

Q : En 2012, pour vous informer sur l'élection présidentielle, quels moyens pensez-vous privilégier ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



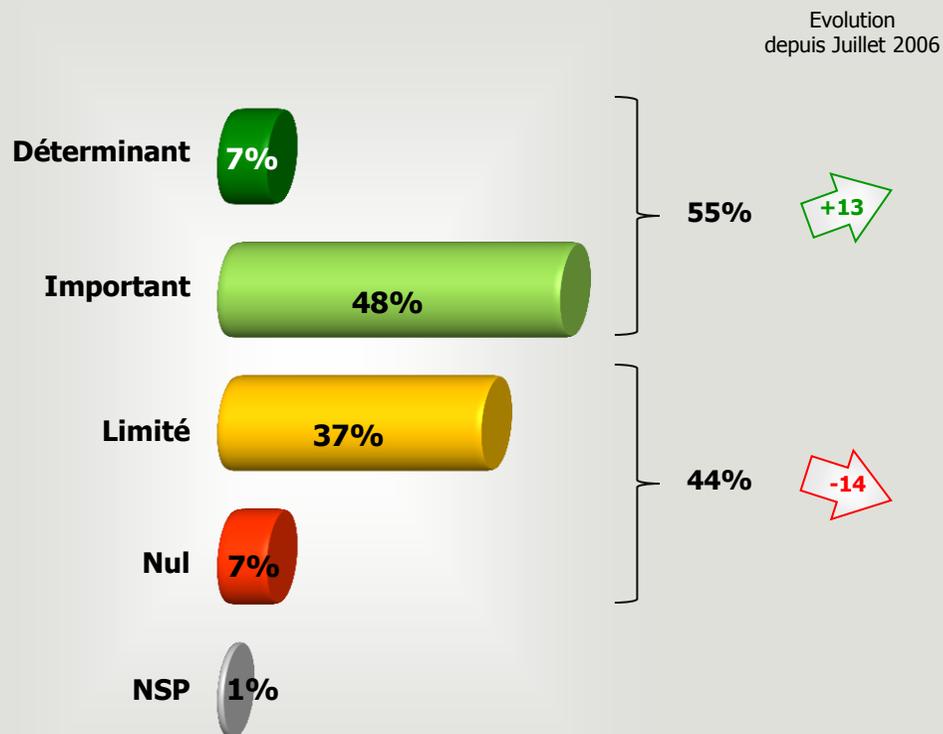
3

Le poids d'Internet dans la campagne de 2012



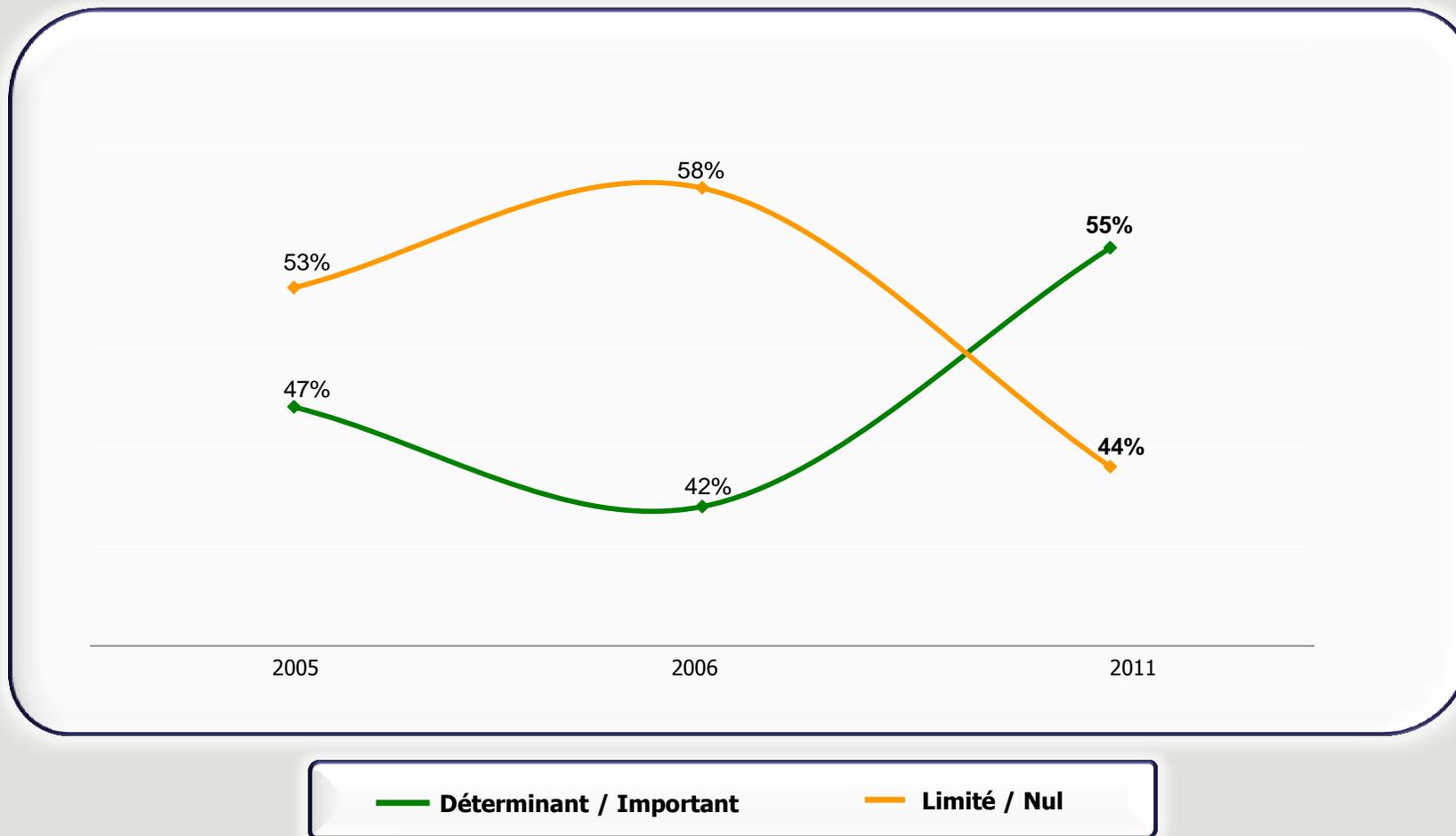
Perception du rôle que jouera Internet dans la prochaine élection présidentielle

Q : Pendant la prochaine campagne pour l'élection présidentielle de 2012, internet jouera-t-il selon vous un rôle... ?



Perception du rôle que jouera Internet dans la prochaine élection présidentielle

Q : Pendant la prochaine campagne pour l'élection présidentielle de 2012, internet jouera-t-il selon vous un rôle... ?

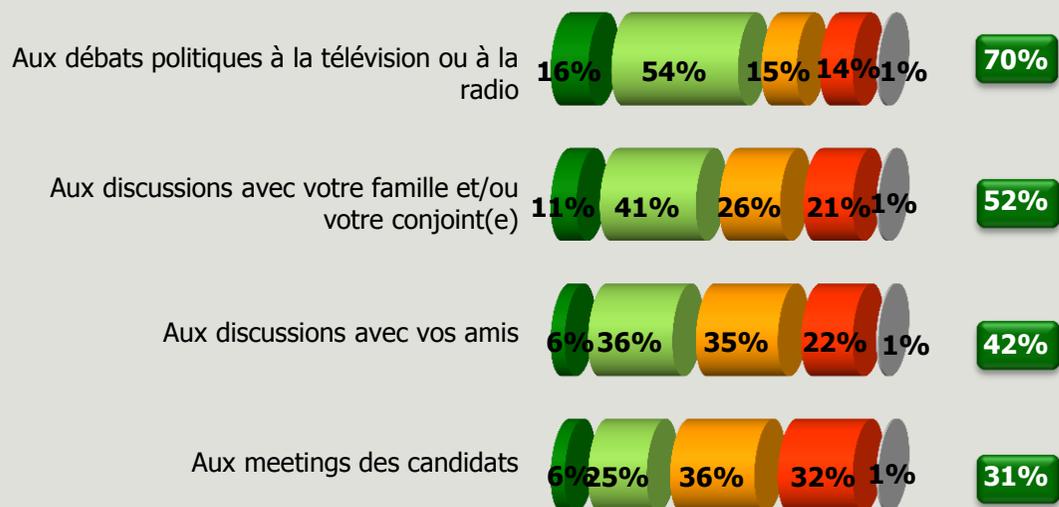


Importance accordée à certains éléments dans le choix du candidat à l'élection présidentielle

Q : Pour choisir le candidat pour lequel vous allez voter à la prochaine élection présidentielle de 2012, accorderez-vous une attention importante...?

Hors Internet

Important



Très importante

Plutôt importante

Plutôt pas importante

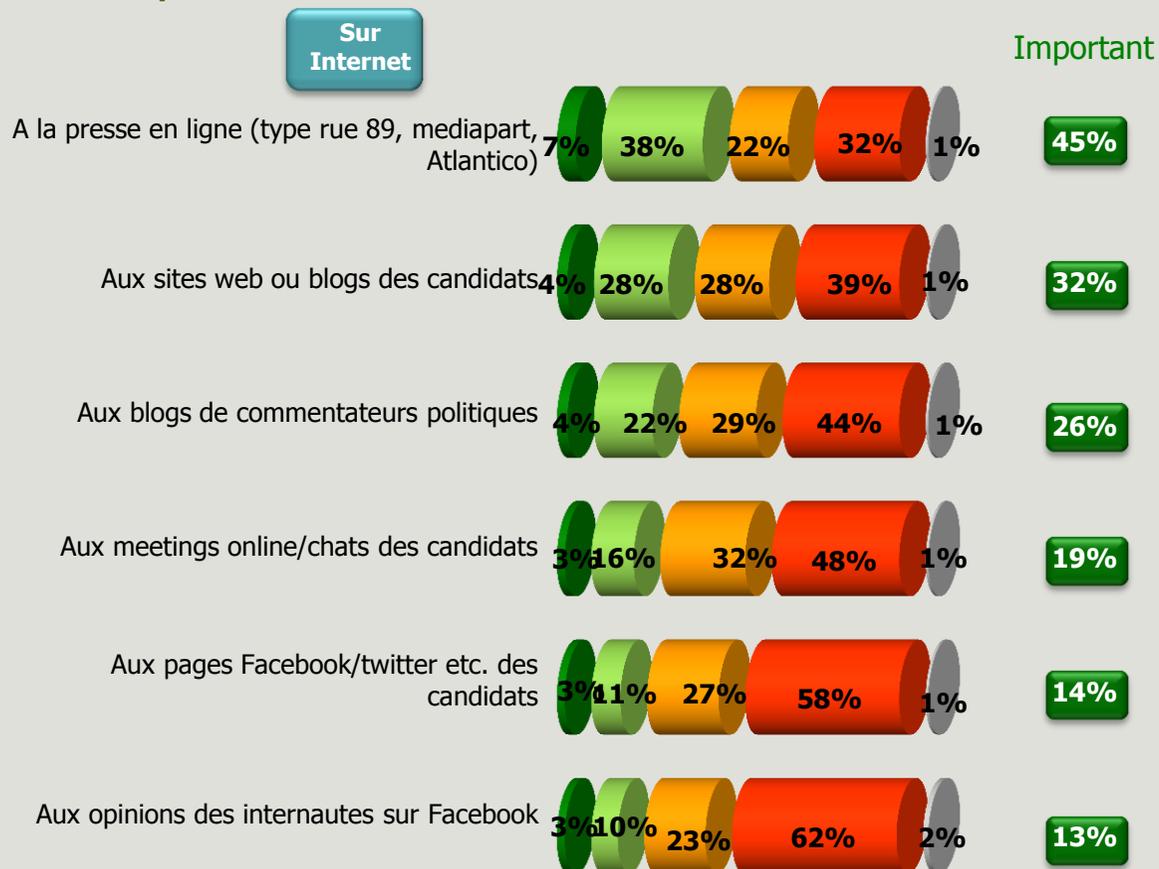
Pas du tout importante

NSP



Importance accordée à certains éléments dans le choix du candidat à l'élection présidentielle

Q : Pour choisir le candidat pour lequel vous allez voter à la prochaine élection présidentielle de 2012, accorderez-vous une attention importante...?



4

Annexe : auto-qualification des internautes



Les différents types d'utilisateur d'Internet

Q : Etes-vous un utilisateur d'internet...?

Aguerri (internet, navigation, messagerie, réseaux sociaux personnels et professionnels utilisés au quotidien)

55%

Familier (internet, navigation, messagerie réseaux sociaux professionnels utilisés fréquemment)

30%

Occasionnel (internet, navigation, messagerie)

14%

NSP

1%

