

Septembre 2011

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Septembre 2011 (évolution vs septembre 2010)

Recettes publicitaires ⁽¹⁾

1.760,7 millions €  + 7,5% vs sept. 10

Avec le C.A Affichage (Indicateurs avancés) : 2.042,2 millions € (+ 7,1% vs sept. 10) 

Nombre de messages ⁽¹⁾

+ de 589 100  - 4,9% vs sept. 10

Nombre d'annonceurs Actifs ⁽¹⁾

4.442  + 1,2% vs sept. 10

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M°€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Septembre 2011 vs septembre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : sept. 10 vs sept. 09 : +12%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



1^{er} tri. : +11,1%

2^e tri. : +7,4%

3^e tri. : +5,9%

4^e tri. :

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

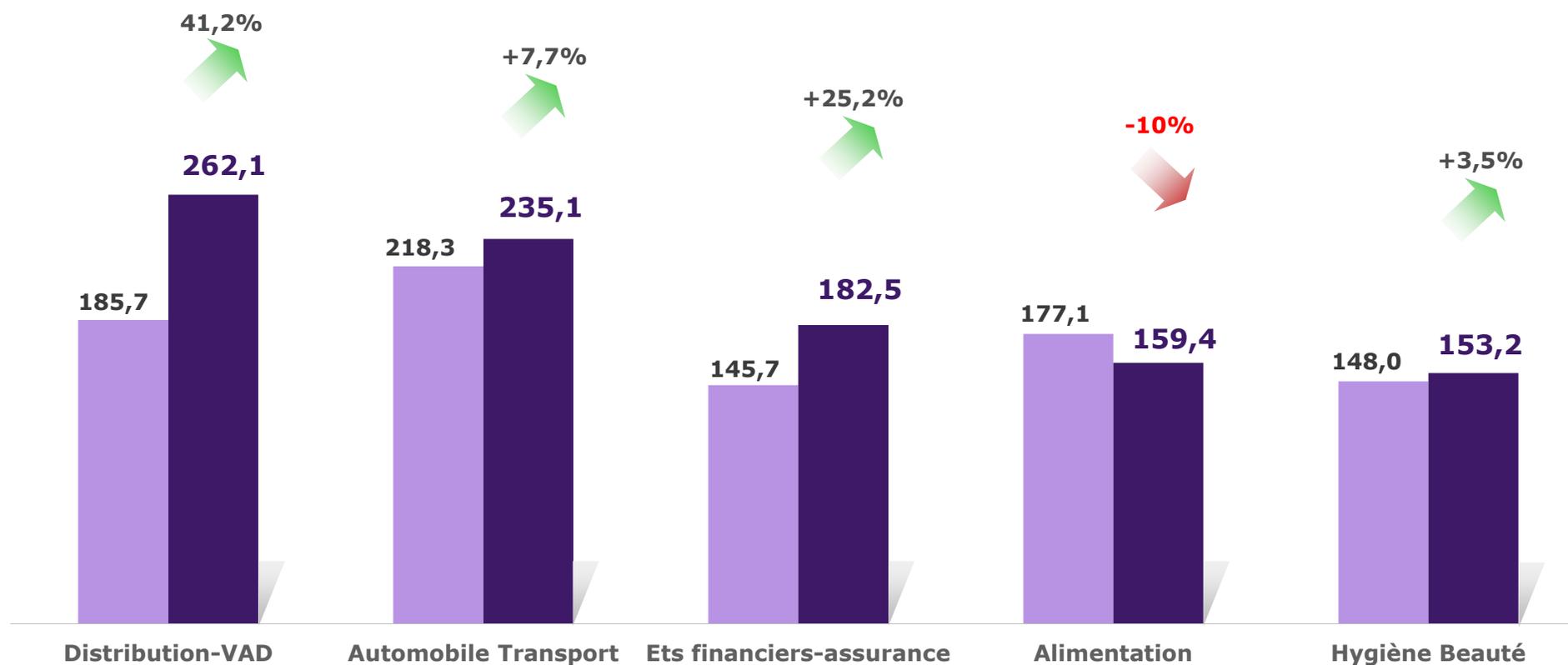
Top 5 familles quadrimédia (1)

Septembre 2011 (évolution vs septembre 2010)

Investissement en millions d'€uros

Septembre 2010

Septembre 2011



Evolution :

Soit +76,5 millions €

Soit +16,8 millions €

Soit +36,8 millions €

Soit -17,7 millions €

Soit +5,2 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M°€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Septembre 2011 vs septembre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Chiffres clés publicitaires par média (1)

Septembre 2011 (évolution vs septembre 2010)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	822,5 M€ ▲ +1,7%	+ de 449 600 ▼ -8,7%	+ de 115 jours ▼ -5,9%
Total RADIO	380,6 M€ ▲ +17,4%	+ de 123 600 ▲ +11,5%	+ de 36 jours ▲ +8,4%
Total PRESSE	540,8 M€ ▲ +11%	+ de 15 700 = 0%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	16,9 M€ ▲ +19%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	281,5 M€ ▲ +4,7%		

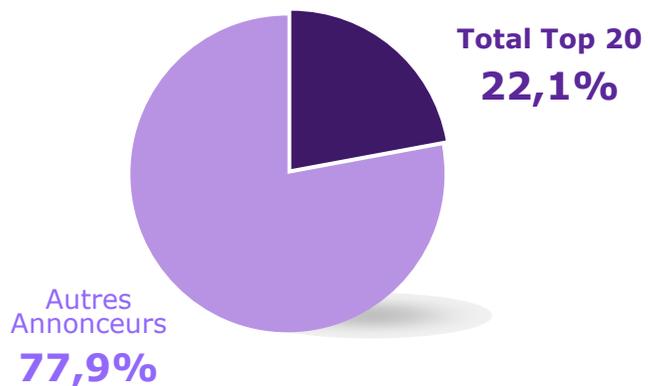
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Septembre 2011 vs septembre 2010.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Septembre 2011 (évolution vs septembre 2010)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



	Septembre 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs sept. 2010
	Total QUADRIMEDIA (1)	1 760,7	7,5%
1	CARREFOUR MAGASIN	34	113%
2	LECLERC	29	12%
3	FERRERO	28	38%
4	RENAULT	27	-3%
5	PEUGEOT	22	-6%
6	CITROEN	21	9%
7	PROCTER & GAMBLE FRANCE	21	0,4%
8	ORANGE FRANCE	20	-0,1%
9	VOLKSWAGEN	19	24%
10	SFR	18	-34%
11	MC DONALDS	18	61%
12	INTERMARCHÉ	18	-7%
13	LASCAD	16	57%
14	FORD	16	-2%
15	TOYOTA	16	16%
16	L OREAL PARIS	14	2%
17	BOUYGUES TELECOM	14	-8%
18	RECKITT BENCKISER	13	12%
19	NISSAN	13	13%
20	SAMSUNG FRANCE	12	205%

Evol° top 20 annonceurs :  **+13,4%**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Septembre 2011 vs septembre 2010.
(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 108 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 80 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 384 supports PRESSE :

- Dont 364 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Octobre 2011. Tous droits réservés.*

yacast. 

Contact :

François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00