



LES 25-49 ANS ET LE PLAISIR

UNE ÉTUDE EXCLUSIVE ET INÉDITE



OCTOBRE 2011 - 3^{ème} VOLET DE L'ÉTUDE SUR LES 25-49 ANS AVEC



Enquête Nationale :

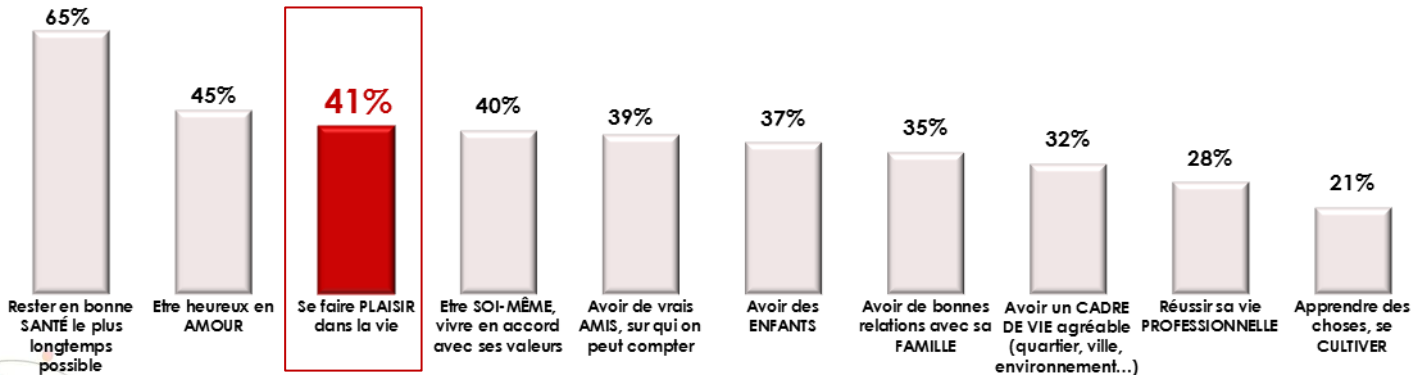
- 1 005 individus âgés de 15 à 70 ans
- Critères de représentativité : sexe, âge, région, statut social, activité

Terrain :

- Questionnaire d'une durée de 20 minutes
- Réalisé en ligne du 24 juin au 1^{er} juillet 2011

"Se faire plaisir" : 3^{ème} priorité des Français

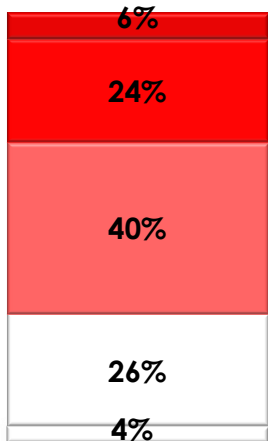
Parmi la liste suivante, quelles sont les 5 choses qui vous paraissent **les plus importantes dans la vie** ?



Le paradoxe : Les Français sont persuadés de vivre dans un pays peuplé de rabat-joie

À quelle fréquence diriez-vous que vous éprouvez du plaisir dans votre vie ?

- Tout le temps ou presque
- Très souvent
- Assez souvent
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais

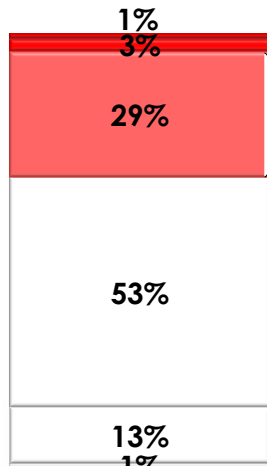


Je me fais souvent plaisir dans ma vie

70%

Moi

À quelle fréquence avez-vous l'impression que les Français éprouvent du plaisir dans leur vie ?



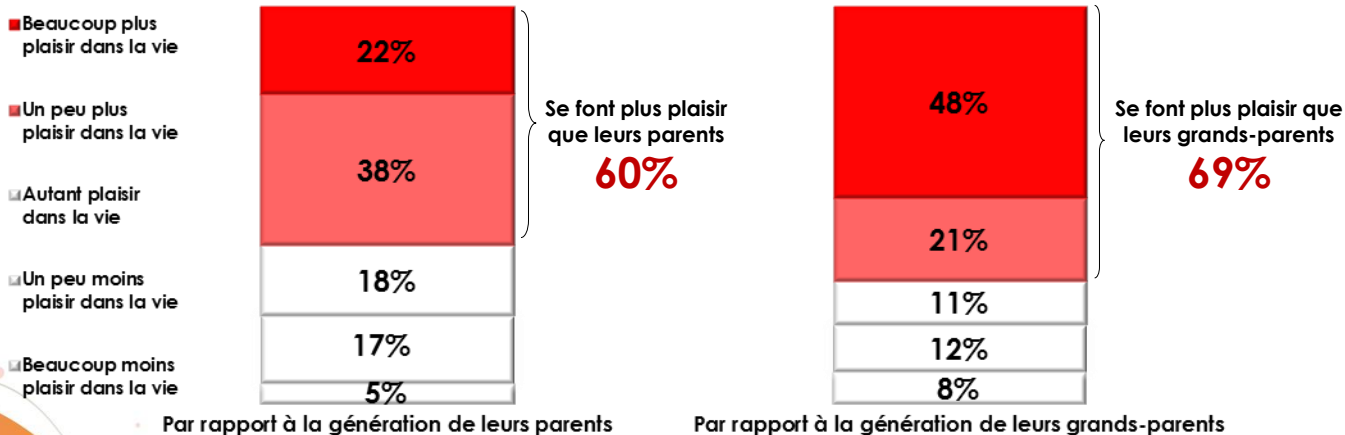
Les Français se font souvent plaisir dans leur vie

33%

Les Français

Et de se faire plus plaisir que les générations précédentes

Diriez-vous que, de manière générale, les gens de votre génération se font... ?



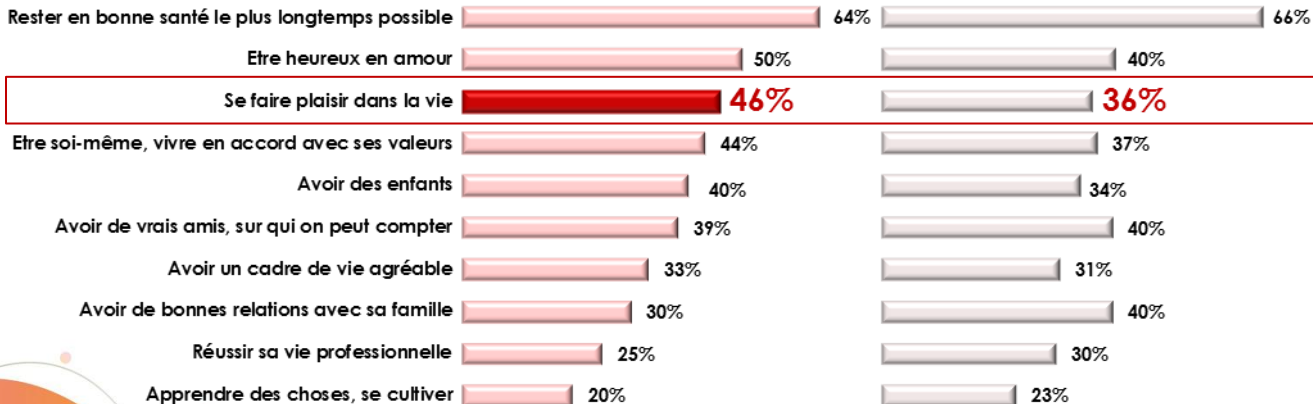
"Se faire plaisir", une attente plus forte chez les 25-49 ans



Parmi la liste suivante, quelles sont les 5 choses qui vous paraissent **les plus importantes dans la vie** ?

25-49 ans

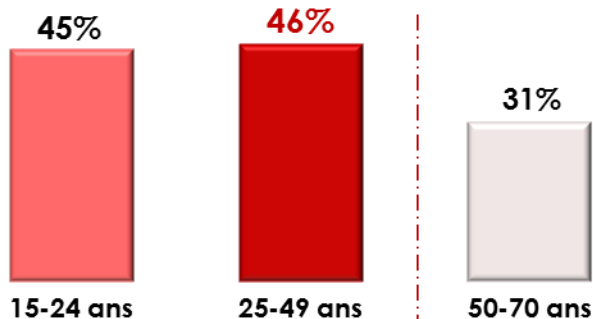
Hors 25-49 ans



Les 25-49 ans : la 1^{ère} génération plaisir qui transmet cette valeur aux générations futures

Parmi la liste suivante, quelles sont les 5 choses qui vous paraissent **les plus importantes dans la vie** ?

Se faire plaisir dans la vie



Les 25-49 ans accordent une grande importance au plaisir :

Rupture générationnelle avec les 50-70 ans.

Cette valeur accordée au plaisir a été transmise à la génération suivante.

Le plaisir est pluriel

L'exercice du portrait chinois permet de dégager des dimensions majeures du plaisir, du plus individuel au plus collectif, du plus intense au plus calme :

Le plaisir de l'INTIMITÉ :

Passer des moments chez soi, en famille, consacrer du temps à son couple, faire l'amour...

Le plaisir de la CONVIVIALITÉ :

Passer des moments entre amis, se retrouver autour d'un bon repas...

Le plaisir de l'ÉVASION :

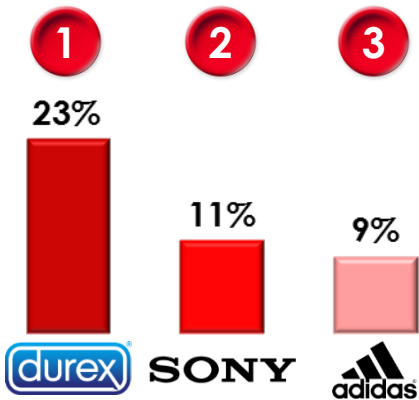
Partir en voyage, se retrouver dans un cadre enchanteur, être dépaycé, se déconnecter provisoirement du monde...

Et si le plaisir était une marque

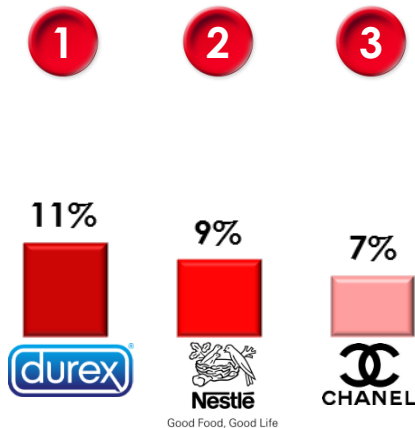
Selon vous, quelles sont les 2 marques, tous univers confondus, qui incarnent le mieux l'idée de plaisir ?
(question ouverte)



Hommes



Femmes



Et si le plaisir était un produit

Pour chacun des produits/services ci-dessous, veuillez indiquer **dans quelle mesure vous éprouvez du plaisir lorsque vous en achetez.** (note de plaisir de 1 à 10)

♂ Hommes

♀ Femmes

1 Automobile 52%



Voyage 58%



2 Voyage 49%



Vêtements 55%



3 Eq. Techno. 47%



Produits Beauté 48%



Et si le plaisir était une situation type

Pour chacune des activités suivantes, veuillez indiquer **dans quelle mesure, selon vous, chacune d'entre elles vous procure du plaisir.** (note de 1 à 10)

1

Faire l'amour
79%



2

Partir en vacances
75%



3

Passer du temps en famille
74%



Et si le plaisir était un lieu

Parmi la liste suivante, quels sont les **5 lieux** que vous associez le plus à la notion de plaisir ?

1

Chez vous
57%



2

Le bord de mer
57%



3

Chez des proches
39%

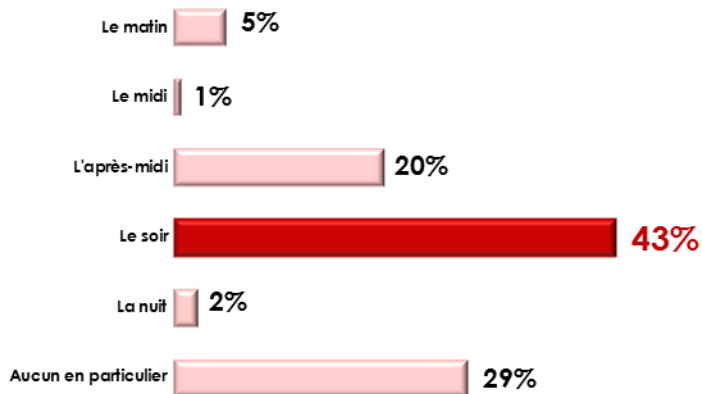


Un lieu que vous découvrez
37%



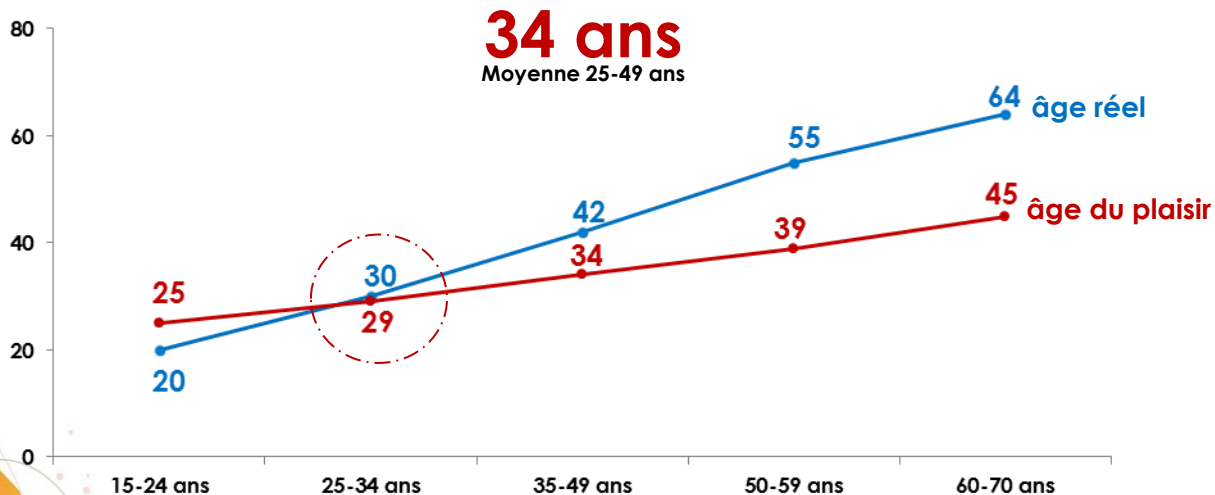
Et si le plaisir était un moment de la journée

En général, à quel moment de la journée vous faites-vous le plus plaisir ?



Quel que soit son âge, l'individu situe le plaisir entre 25 et 49 ans

À quel âge, selon vous, éprouve-t-on le plus de plaisir dans sa vie ?



En résumé

Le plaisir, une priorité pour les 25-49 ans :

Dans le sillage des soixante-huitards qui leur ont ouvert la voie,
les 25-49 ans ont mis le principe de plaisir au cœur de leur projet de vie.

Le plaisir a un âge :

Quel que soit l'âge d'un individu, **l'âge du plaisir se situe toujours entre 25 et 49 ans.**

Des plaisirs multiples pour une génération individualiste :

De la recherche de **liens amicaux ou familiaux** au **désir d'expériences exceptionnelles** en passant par la volonté de **découvrir des choses nouvelles.**

Le plaisir, une philosophie :

Le passage de témoin se poursuit : la jeune génération *Digital Natives* continue à valoriser le plaisir malgré un environnement de moins en moins propice à son expression.

La recherche de plaisir sera encore plus importante demain

Effet générationnel mécanique :

Les *Digital Natives* accordent autant d'importance au plaisir que les 25-49 ans.

Évolution stratégique de l'offre :

Le plaisir est déjà, et sera de plus en plus, **un axe de différenciation majeur** dans de nombreux secteurs :

- **Distribution** : réintroduction de l'émotion dans l'expérience shopping,
- **Technologie** : proposer des produits qui apportent performance et plaisir.

Contexte de peur et de menace (énergie, réchauffement climatique...) :

Les incertitudes liées à l'avenir de la société de consommation feront de **la recherche du plaisir une priorité essentielle**.