

Boulogne-Billancourt, le 2 novembre 2011

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** relatif à la nomination de Virginie Mary au poste de Directrice Déléguée du SNPTV

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

Bien à vous.



Contact presse : **Virginie Mary**

**T. +33 (0)1 41 41 43 21**

1, quai du Point du Jour

F-92656 Boulogne Cedex

fax : +33 (0)1 41 41 43 30

courriel : [pubtv@snptv.org](mailto:pubtv@snptv.org)



## Virginie Mary rejoint le Syndicat National de la Publicité Télévisée – SNPTV

**Le SNPTV annonce l'arrivée de Virginie Mary au poste de Directrice Déléguée.**

Le Syndicat National de la Publicité Télévisée, présidé par Madame Martine Hollinger, Présidente de TF1 Publicité et regroupant six régies publicitaires TV : TF1 Publicité, M6 Publicité, Canal + Régie, Lagardère Publicité, MTV Network Brand Solutions et TMC Régie vient de nommer Virginie Mary au poste de Directrice Déléguée du SNPTV.

Virginie Mary, Directrice Marketing de Condé Nast depuis 2006, succède ainsi à Nicolas Braganti, Directeur Délégué du SNPTV. Elle prend ses nouvelles fonctions ce jour, mercredi 2 novembre 2011.



### Virginie MARY

48 ans

Diplômée du CELSA (DEA Marketing Communication)

### Cursus professionnel

3 ans chez MV2 Conseil

4 ans chez IP

9 ans chez Europe Régies (Lagardère)

Entrée en 2003 chez Condé Nast – Directrice Marketing de Condé Nast depuis 2006 s'est notamment occupée du lancement de Glamour et GQ en France.

**Le SNPTV a quatre missions directrices :**

- la **promotion** de la publicité TV, y compris au travers le soutien de ses membres aux campagnes d'intérêt général,
- l'**étude** de la publicité TV et de la permanence de son efficacité pour ses annonceurs, conseils en achats médias et agences de publicité,
- la **veille** des développements de la publicité TV, notamment dans le monde,
- la **représentation** de ses membres et le dialogue avec les instances représentatives des acteurs de la publicité.