

CANAL+ RÉGIE



BAROMETRE TV en Ligne

JUILLET 2011

GfK collecte mensuellement les chiffres de visionnage des services de télévision en ligne.
Le baromètre est constitué par les données concernant les chaînes suivantes :

Groupe TF1 1



Groupe France Télévisions 2



Groupe Canal+ 3



Groupe M6 4



1 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI

2 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Nedstats

3 Données en provenance de Comscore / Omniture

4 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Flurry analytics

BAROMETRE TV en ligne

JANVIER 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	131 429 344	100,0 %	NA	NA
Dont Live	9 196 145	7,0 %	NA	NA
Dont Bonus	5 623 412	4,3 %	NA	NA
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	97 795 586	74,4 %	NA	NA
IPTV / TV Connectée	27 512 608	20,9 %	NA	NA
Mobile / Tablettes	6 121 150	4,7 %	NA	NA
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 012 642	2,3 %	NA	NA
Fiction	39 851 531	30,9 %	NA	NA
Information	27 763 780	21,5 %	NA	NA
Divertissement	18 333 124	14,2 %	NA	NA
Documentaire	2 159 256	1,7 %	NA	NA
Sport	5 138 592	4,0 %	NA	NA
Jeunesse	6 362 650	4,9 %	NA	NA
Magazines	14 023 340	10,9 %	NA	NA
Flux live	9 196 145	7,1 %	NA	NA
Autres	3 075 864	2,4 %	NA	NA
Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	90210 BEVERLY HILLS NOUVELLE GENERATION	GREY'S ANATOMY
2	LE ZAPPING	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	N.C.I.S : ENQUETES SPECIALES	JT WEEK-END TF1
3	SAV DES EMISSIONS	FAMILLE D'ACCUEIL	BARBAPAPA	JT 20H TF1
4	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	ENQUETE EXCLUSIVE	JT 13H TF1
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	ZERO DE CONDUITE	VAMPIRE DIARIES
6	UNE MINUTE AVANT	DES JOURS ET DES VIES	C'EST MA VIE	LES FEUX DE L'AMOUR
7	LE MEILLEUR DU HIER	TOUTE UNE HISTOIRE	UN DINER PRESQUE PARFAIT	CONFESSIONS INTIMES
8	LA BOITE A QUESTIONS	1788...ET DEMI	N.C.I.S : LOS ANGELES	NRJ MUSIC AWARDS
9	SALUT LES TERRIENS	UN VILLAGE FRANÇAIS	MARTIN MYSTERE	C'EST QUOI L'AMOUR
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	SHERLOCK	GORMITI	DOC MARTIN

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de janvier

BAROMETRE TV en ligne

FEVRIER 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	126 458 743	100,0 %	-3,8 %	NA
Dont Live	8 039 046	6,4 %	-12,6 %	NA
Dont Bonus	4 966 916	3,9 %	-11,7 %	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	92 441 419	73,1 %	-5,5 %	NA
IPTV / TV Connectée	28 046 854	22,2 %	1,9 %	NA
Mobile / Tablettes	5 970 470	4,7 %	-2,5 %	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 893 894	2,4 %	-3,9 %	NA
Fiction	38 911 880	31,6 %	-2,4 %	NA
Information	20 192 137	16,4 %	-27,3 %	NA
Divertissement	22 746 675	18,5 %	24,1 %	NA
Documentaire	1 651 846	1,3 %	-23,5 %	NA
Sport	5 846 252	4,8 %	13,8 %	NA
Jeunesse	5 435 948	4,4 %	-14,6 %	NA
Magazines	15 141 181	12,3 %	8,0 %	NA
Flux live	8 039 046	6,5 %	-12,6 %	NA
Autres	2 170 709	1,8 %	-29,4 %	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	SAV DES EMISSIONS	PLUS BELLE LA VIE	THE GOOD WIFE	JT 20H TF1
2	LE GRAND JOURNAL	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	N.C.I.S.	JT 13H TF1
3	ZAPPING	ON N'EST PAS COUCHE	90210 BEVERLY HILLS NOUVELLE GENERATION	JT WEEK-END TF1
4	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	TOP CHEF	GREY'S ANATOMY
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	DES JOURS ET DES VIES	BARBAPAPA	VAMPIRE DIARIES
6	UNE MINUTE AVANT	TOUTE UNE HISTOIRE	C'EST MA VIE	DANSE AVEC LES STARS
7	LA BOITE A QUESTIONS	TOURNOI DES 6 NATIONS	N.C.I.S : LOS ANGELES	LES FEUX DE L'AMOUR
8	SALUT LES TERRIENS	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	NIP/TUCK	OPERATION TAMBACOUNDA
9	GROLAND	TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE	D&CO	JOSEPHINE ANGE GARDIEN
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	MANGER PEUT-IL NUIRE A LA SANTE ?	GORMITI	PASCAL LE GRAND FRERE

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de février

BAROMETRE TV en ligne

MARS 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	173 983 468	100,0 %	37,6 %	NA
Dont Live	9 166 298	5,3 %	14,0 %	NA
Dont Bonus	15 337 190	8,8 %	208,8 %	NA
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	131 568 908	75,6 %	42,3 %	NA
IPTV / TV Connectée	36 247 633	20,8 %	29,2 %	NA
Mobile / Tablettes	6 166 926	3,5 %	3,3 %	NA
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 176 861	1,9 %	9,8 %	NA
Fiction	47 205 050	28,2 %	21,3 %	NA
Information	30 742 152	18,4 %	52,2 %	NA
Divertissement	44 916 208	26,8 %	97,5 %	NA
Documentaire	2 222 669	1,3 %	34,6 %	NA
Sport	6 650 898	4,0 %	13,8 %	NA
Jeunesse	6 349 347	3,8 %	16,8 %	NA
Magazines	14 788 094	8,8 %	-2,3 %	NA
Flux live	9 166 298	5,5 %	14,0 %	NA
Autres	2 176 978	1,3 %	0,3 %	NA
Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	SCENES DE MENAGES	CARRÉ VITIIP
2	SAV DES EMISSIONS	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	X FACTOR	JT 20H TF1
3	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	N.C.I.S.	JT 13H TF1
4	ZAPPING	ON N'EST PAS COUCHE	TOP CHEF	JT WEEKEND TF1
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	DES JOURS ET DES VIES	BARBAPAPA	GREY'S ANATOMY
6	UNE MINUTE AVANT	LES BEAUX MECS	THE GOOD WIFE	DANSE AVEC LES STARS
7	LA BOITE A QUESTIONS	TOUTE UNE HISTOIRE	C'EST MA VIE	CLEM
8	SALUT LES TERRIENS	AÏCHA, UN JOB A TOUT PRIX	NIP/TUCK	LES FEUX DE L'AMOUR
9	GROLAND	JT 20H FRANCE 2	UN DINER PRESQUE PARFAIT	VAMPIRE DIARIES
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE	N.C.I.S : LOS ANGELES	CONFESSIONS INTIMES

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de mars

BAROMETRE TV en ligne

AVRIL 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	134 653 659	100,0 %	-22,6 %	NA
Dont Live	6 649 345	4,9 %	-27,5 %	NA
Dont Bonus	9 264 090	6,9 %	-39,6 %	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	94 133 446	69,9 %	-28,5 %	NA
IPTV / TV Connectée	35 063 804	26,0 %	-3,3 %	NA
Mobile / Tablettes	5 456 409	4,1 %	-11,5 %	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 928 452	2,3 %	-7,8 %	NA
Fiction	38 899 713	30,8 %	-17,6 %	NA
Information	20 755 394	16,4 %	-32,5 %	NA
Divertissement	29 506 839	23,4 %	-34,3 %	NA
Documentaire	2 797 017	2,2 %	25,8 %	NA
Sport	5 700 433	4,5 %	-14,3 %	NA
Jeunesse	5 399 105	4,3 %	-15,0 %	NA
Magazines	11 221 121	8,9 %	-24,1 %	NA
Flux live	6 649 345	5,3 %	-27,5 %	NA
Autres	2 334 126	1,8 %	7,2 %	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H TF1
2	SAV DES EMISSIONS	ON N'DEMANDE QU A EN RIRE	SCENES DE MENAGES	JT 13H TF1
3	ZAPPING	JT 20H FRANCE 2	GLEE	JT WEEK-END TF1
4	LE PETIT JOURNAL	TOUTE UNE HISTOIRE	BARBAPAPA	CLEM
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	BONES	CONFESSIONS INTIMES
6	UNE MINUTE AVANT	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	LIE TO ME	LES FEUX DE L'AMOUR
7	LA BOITE A QUESTIONS	C DANS L AIR	TOP CHEF	DR HOUSE
8	SALUT LES TERRIENS	ENVOYE SPECIAL	N.C.I.S.	FAMILLES D'EXPLORATEURS
9	GROLAND	SAMANTHA OUPS	C'EST MA VIE	SECTION DE RECHERCHES
10	L'EDITION SPECIALE	DES JOURS ET DES VIES	PEKIN EXPRESS	ADO ET DÉJÀ MAMAN

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois d'avril

BAROMETRE TV en ligne

MAI 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	148 522 806	100,0 %	10,3 %	NA
Dont Live	7 835 944	5,3 %	20,8 %	NA
Dont Bonus	9 184 320	6,2 %	-0,9 %	NA
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	101 515 352	68,4 %	7,8 %	NA
IPTV / TV Connectée	40 863 992	27,5 %	16,5 %	NA
Mobile / Tablettes	6 143 462	4,1 %	12,6 %	NA
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 770 039	2,7 %	28,7 %	NA
Fiction	37 205 857	26,9 %	-4,4 %	NA
Information	32 219 545	23,3 %	55,2 %	NA
Divertissement	33 062 721	23,9 %	12,1 %	NA
Documentaire	1 933 858	1,4 %	-30,9 %	NA
Sport	5 135 192	3,7 %	-9,9 %	NA
Jeunesse	5 811 969	4,2 %	7,6 %	NA
Magazines	9 356 890	6,8 %	-16,6 %	NA
Flux live	7 835 944	5,7 %	17,8 %	NA
Autres	2 028 119	1,5 %	-13,1 %	NA
Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H TF1
2	SAV DES EMISSIONS	JT 20H FRANCE 2	SCENES DE MENAGES	JT WEEK-END TF1
3	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	PEKIN EXPRESS	JT 13H TF1
4	LE PETIT JOURNAL	TOUTE UNE HISTOIRE	HAWAII 5-0	DR HOUSE
5	ZAPPING	C DANS L'AIR	BARBAPAPA	LES FEUX DE L'AMOUR
6	UNE MINUTE AVANT	ON N'EST PAS COUCHE	BONES	RIS POLICE SCIENTIFIQUE
7	LA BOITE A QUESTIONS	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	C'EST MA VIE	C'EST QUOI L'AMOUR ?
8	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	DES JOURS ET DES VIES	JOURNAL INTIME D'UNE CALL GIRL	LES EXPERTS MIAMI
9	SALUT LES TERRIENS	ENVOYE SPECIAL	GLEE	FLASHFORWARD
10	L'EDITION SPECIALE	CE SOIR OU JAMAIS	UN DINER PRESQUE PARFAIT	MÉTÉO TF1

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de mai

BAROMETRE TV en ligne

JUN 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	137 809 661	100,0 %	-7,2 %	NA
Dont Live	13 071 949	9,5 %	66,8 %	NA
Dont Bonus	3 444 527	2,5 %	-62,5 %	NA
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	93 227 765	67,6 %	-8,2 %	NA
IPTV / TV Connectée	38 978 292	28,3 %	-4,6 %	NA
Mobile / Tablettes	5 603 604	4,1 %	-8,8 %	NA
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 860 830	2,1 %	-24,1 %	NA
Fiction	43 186 428	31,3 %	16,1 %	NA
Information	19 695 936	14,3 %	-38,9 %	NA
Divertissement	34 982 983	25,4 %	5,8 %	NA
Documentaire	2 579 343	1,9 %	33,4 %	NA
Sport	2 998 922	2,2 %	-41,6 %	NA
Jeunesse	8 113 515	5,9 %	39,6 %	NA
Magazines	7 952 407	5,8 %	-15,0 %	NA
Flux live	13 071 949	9,5 %	66,8 %	NA
Autres	2 367 349	1,7 %	16,7 %	NA
Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H
2	LE PETIT JOURNAL	JT 20H FRANCE 2	SCENES DE MENAGES	DR HOUSE
3	SAV DES EMISSIONS	ON N'DEMANDE QU A EN RIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JT 13H
4	ZAPPING	TOUTE UNE HISTOIRE	HAWAII 5-0	JT WEEKEND
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	BARBAPAPA	ESPRITS CRIMINELS
6	LA BOITE A QUESTIONS	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	PEKIN EXPRESS	LES FEUX DE L'AMOUR
7	UNE MINUTE AVANT	C DANS L'AIR	BONES	LE JOURNAL DE MEG
8	SALUT LES TERRIENS	DES JOURS ET DES VIES	C'EST MA VIE	CONFESSIONS INTIMES
9	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	SAMANTHA OUPS	UN DINER PRESQUE PARFAIT	FLASHFORWARD
10	GROLAND	ENVOYE SPECIAL	CAPITAL	GHOST WHISPERER

BAROMETRE TV en ligne

JUILLET 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	167 803 835	100,0 %	21,8 %	NA
Dont Live	13 578 029	8,1 %	3,9 %	NA
Dont Bonus	22 269 565	13,3 %	546,5 %	NA
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	121 597 707	72,5 %	30,4 %	NA
IPTV / TV Connectée	41 524 089	24,7 %	6,5 %	NA
Mobile / Tablettes	4 682 039	2,8 %	-16,4 %	NA
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 865 565	1,7 %	0,2 %	NA
Fiction	49 200 371	29,3 %	13,9 %	NA
Information	22 378 811	13,3 %	13,6 %	NA
Divertissement	63 651 661	37,9 %	82,0 %	NA
Documentaire	2 312 437	1,4 %	-10,3 %	NA
Sport	3 690 138	2,2 %	23,0 %	NA
Jeunesse	5 000 119	3,0 %	-38,4 %	NA
Magazines	4 032 361	2,4 %	-49,3 %	NA
Flux live	13 578 029	8,1 %	3,9 %	NA
Autres	1 094 342	0,7 %	-53,8 %	NA
Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE ZAPPING	PLUS BELLE LA VIE	SODA	SECRET STORY
2	LE PETIT JOURNAL DE YANN BARTHES	JT 20H FRANCE 2	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JT TF1 WEEKEND
3	LE SAV DES EMISSIONS	PRIVATE PRACTICE	SCENES DE MENAGES	JT TF1 20H
4	GROLAND MAG'ZINE	FOUDRE	N.C.I.S.	JT TF1 13H
5	LE GRAND JOURNAL DE CANAL+	C DANS L'AIR	UN GARS, UNE FILLE	LES FEUX DE L'AMOUR
6	LE NEWS SHOW	TOUTE UNE HISTOIRE	FBI: DUO TRES SPECIAL	DR HOUSE
7	LES GUIGNOLS DE L'INFO	FORT BOYARD	C'EST MA VIE	LE JOURNAL DE MEG
8	LE GRAND MAG	DES JOURS ET DES VIES	UN, DOS, TRES	LES EXPERTS LAS VEGAS
9	L'EFFET PAPILLON	SAMANTHA OUPS	BELLE TOUTE NUE	SOSIE OR NOT SOSIE
10	LA BOITE A QUESTIONS	LES KENNEDY	UN DINER PRESQUE PARFAIT	GREY'S ANATOMY

BAROMETRE TV en ligne

YTD 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	1 020 661 516	100,0 %	NA
Dont Live	67 536 756	6,3 %	NA
Dont Bonus	70 090 020	5,6 %	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
PC	732 280 184	71,6 %	NA
IPTV / TV Connectée	248 237 272	24,2 %	NA
Mobile / Tablettes	40 144 060	4,2 %	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs année précédente
Cinéma	21 508 283	2,3 %	NA
Fiction	294 460 830	29,8 %	NA
Information	173 747 753	18,4 %	NA
Divertissement	247 200 211	22,3 %	NA
Documentaire	15 656 427	1,6 %	NA
Sport	35 160 428	3,8 %	NA
Jeunesse	42 472 653	4,6 %	NA
Magazines	76 515 394	8,8 %	NA
Flux live	67 536 756	6,6 %	NA
Autres	15 247 487	1,7 %	NA

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données de tous les mois