

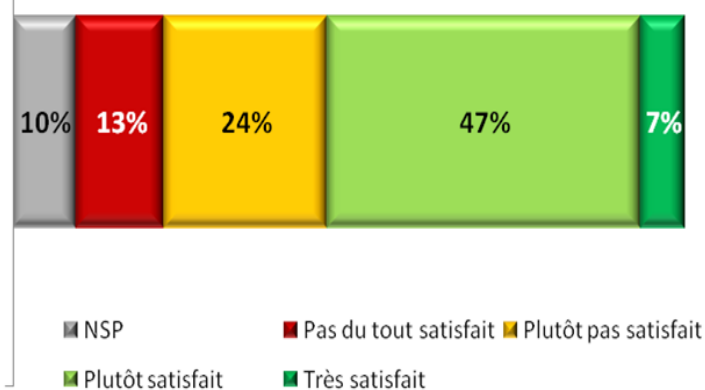
Le 22 juin 2011

Les Français et la TNT : enquête exclusive CSA / NPA Conseil

Réalisée du 15 au 17 juin, par téléphone,
sur un échantillon de 1051 personnes
représentatif de la population âgée de 15 ans et plus

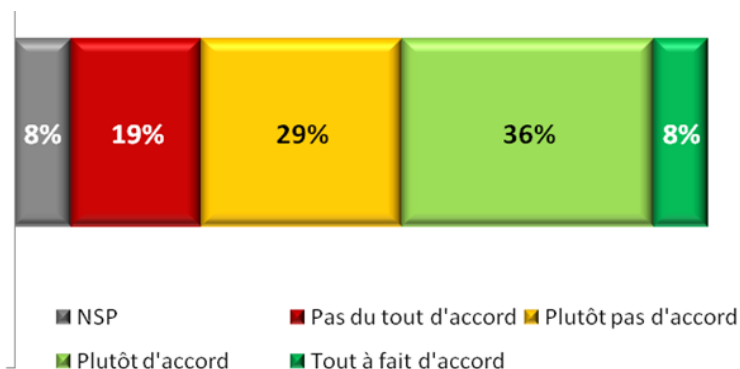
• Appréciation d'ensemble portée sur la TNT

L'offre actuelle de la TNT satisfait une majorité de Français (54%), et plus encore les moins de 50 ans (58%)...



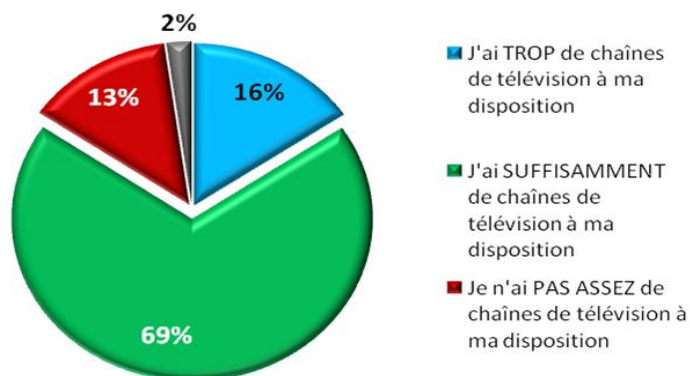
Source : CSA pour NPA Conseil

... Le lancement de la TNT a permis à 44% de français de regarder des programmes de meilleure qualité mais 48% ne considèrent pas encore avoir tiré les bénéfices de ces lancements :



Source : CSA pour NPA Conseil

... Une très large majorité des Français considère disposer aujourd'hui d'un nombre suffisant de chaînes : 69% pour l'ensemble de la population, et même 73% parmi ceux qui ne sont abonnés à aucune offre de TV payante mais reçoivent pour la plupart aujourd'hui la TNT gratuite ; à noter que 20% de ceux qui reçoivent des offres payantes jugent recevoir trop de chaînes.



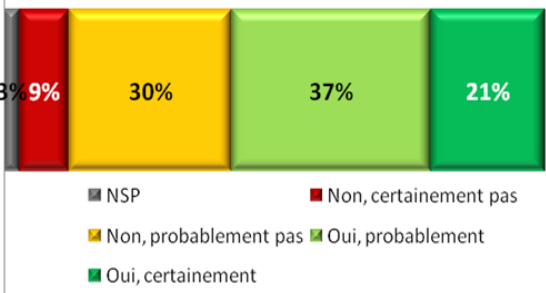
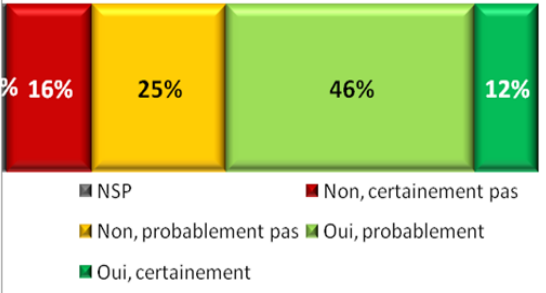
Source : CSA pour NPA Conseil

• Éléments sur l'élargissement de l'offre payante de la TNT

S'agissant des nouvelles offres payantes sélectionnées par le CSA, le projet de Service à la demande SelectTV apparaît plus attendu que la chaîne CFOOT :

Intérêt pour le service :	
	
CFOOT : 12 %, avec un pic chez les hommes (18%) et les moins de 50 ans 16%)	SelectTV : 17%, avec un pic chez les moins de 50 ans (23%)
 ■ NSP ■ Pas du tout ■ Peu ■ Assez ■ Beaucoup	 ■ NSP ■ Pas du tout ■ Peu ■ Assez ■ Beaucoup

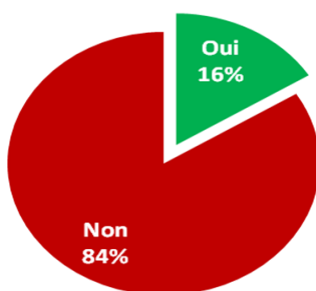
Source : CSA pour NPA Conseil

Intentions d'abonnement ou d'utilisation :	
	
CFOOT : 58% des personnes se disant intéressées de s'abonner au service, soit environ 7% de l'ensemble du public	SelectTV : 58% des personnes se disant intéressées d'utiliser le service, soit environ 10% de l'ensemble du public
 ■ NSP ■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement	 ■ NSP ■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement

Source : CSA pour NPA Conseil

• Perspectives d'élargissement de l'offre gratuite :

Le sujet est encore peu connu du public : 16% des français seulement savent que de nouvelles chaînes TNT sont en projet. A noter que ceux qui ont accès à une offre payante sont mieux informés (20%).



Source : CSA pour NPA Conseil

À propos de NPA Conseil : www.npaconseil.com

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contacts presse :

Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com – 01 74 71 43 80

Lydiane Le Roy Lambert – lleroy@npaconseil.com – 01 41 31 99 26