

**Mai 2011**

**Baromètre des investissements  
publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>**

yacast.

(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

## Chiffres clés publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>

Mai 2011 (évolution vs mai 2010)

### Recettes publicitaires

1 627 millions €



**+ 11,7% vs mai 10**

### Nombre de messages

+ de 620 100



**+ 8% vs mai 10**

### Nombre d'annonceurs actifs

4 227



**+ 4,6% vs mai 10**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Mai 2011 vs mai 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

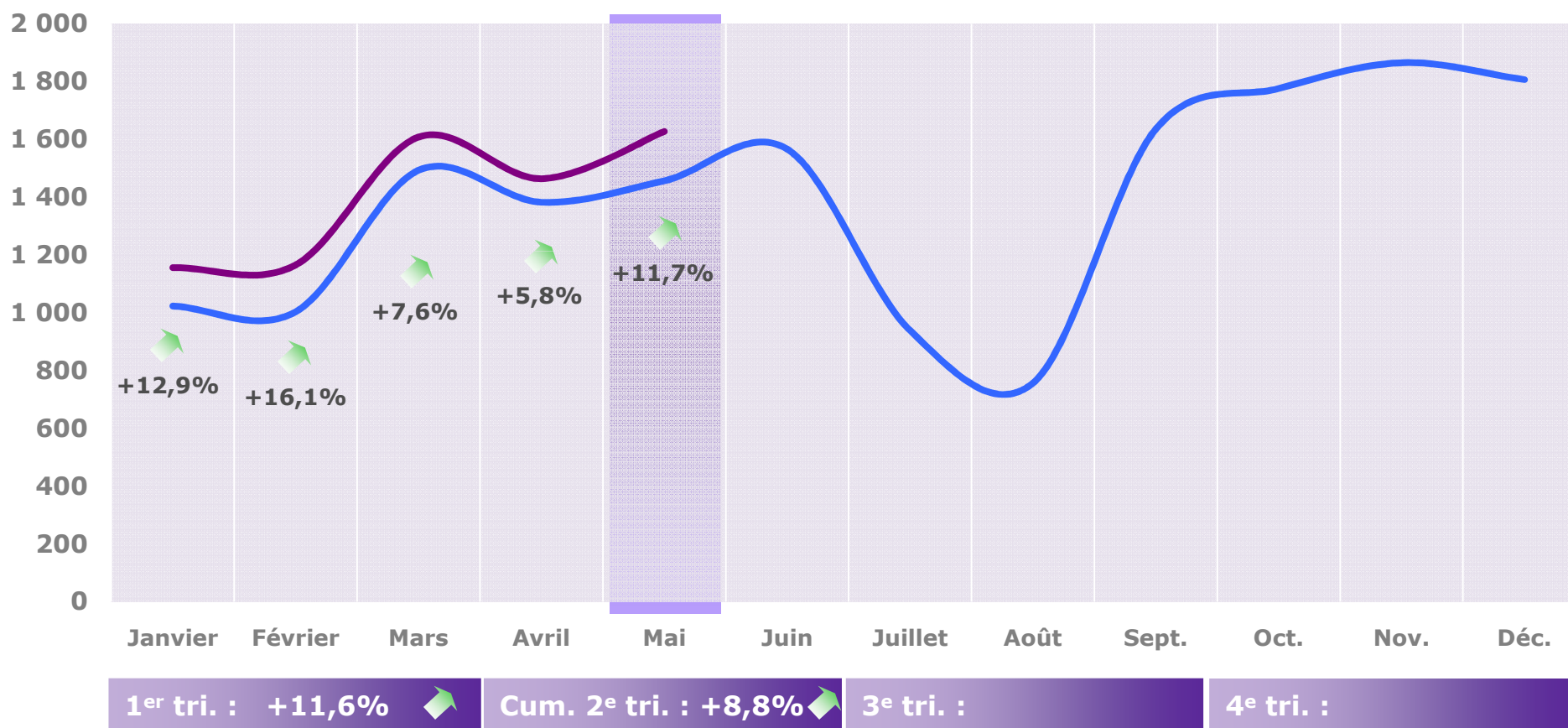
# Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : mai 10 vs mai 09 : +18,8%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

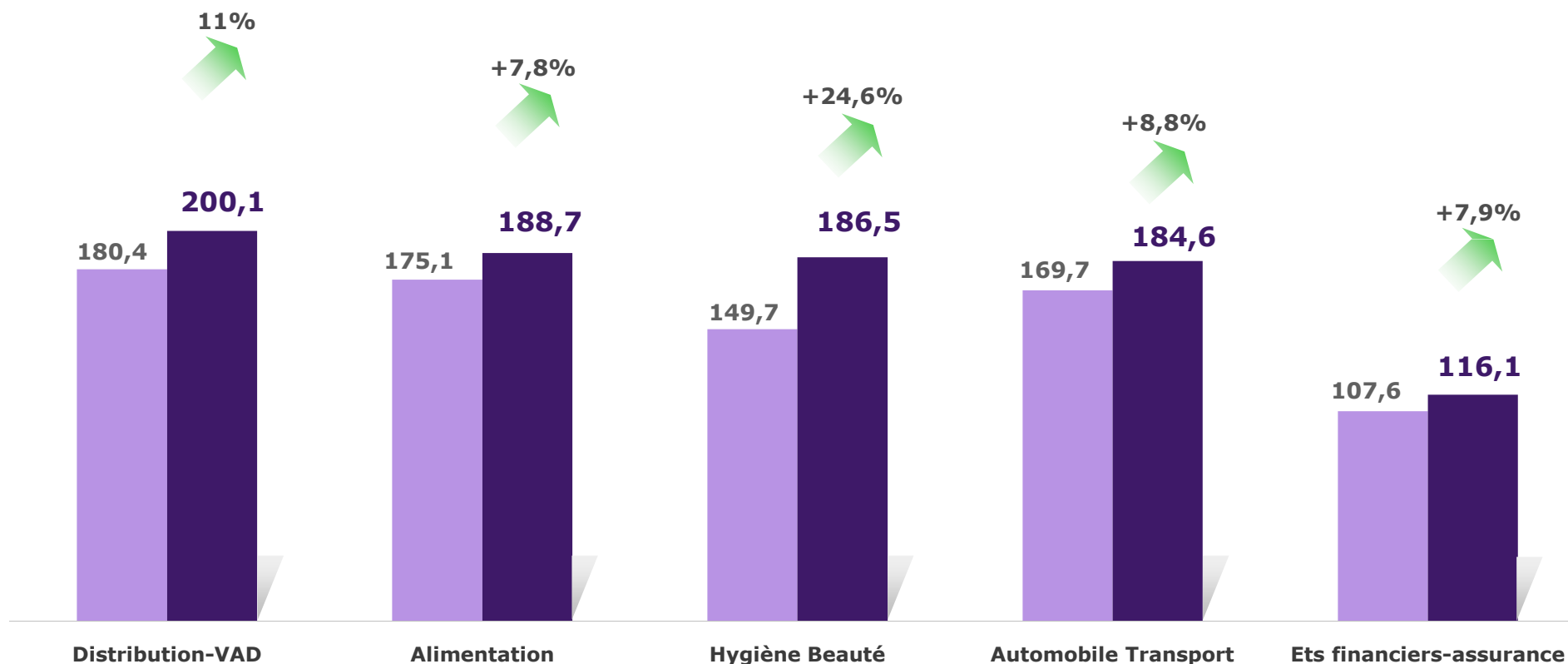
# Top 5 familles quadrimédia (1)

Mai 2011 (évolution vs mai 2010)

Investissement en millions d'€uros

Mai 2010

Mai 2011



**Evolution :**

**Soit +19,8 millions €**

**Soit +13,6 millions €**

**Soit +36,8 millions €**

**Soit +14,9 millions €**

**Soit +8,5 millions €**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M°€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Mai 2011 vs mai 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

## Chiffres clés publicitaires par média (1)

Mai 2011 (évolution vs mai 2010)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	809 M€ +13%	+ de 498 700 +9%	+ de 121 jours +7%
Total RADIO	316,5 M€ +9%	+ de 106 400 +3%	+ de 31 jours +1%
Total PRESSE	470,7 M€ +8%	+ de 14 700 +7%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	30,6 M€ +111%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	254,7 M€ +2%		

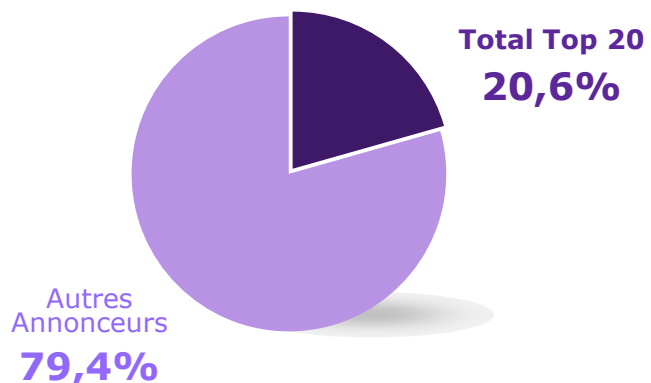
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Mai 2011 vs mai 2010.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

# Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Mai 2011 (évolution vs mai 2010)

Répartition du C.A. :  
Top 20 vs Autres



	Mai 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs mai 2010
	<b>Total QUADRIMEDIA</b>	<b>1 626,7</b>	<b>11,7%</b>
1	UNILEVER FRANCE	25	19%
2	<b>PEUGEOT</b>	<b>24</b>	<b>-13%</b>
3	<b>RENAULT</b>	<b>23</b>	<b>-10%</b>
4	CITROEN	22	26%
5	FERRERO	21	21%
6	MC DONALDS	20	186%
7	RECKITT BENCKISER	18	0,2%
8	LECLERC	18	11%
9	PROCTER & GAMBLE FRANCE	17	7%
10	<b>ORANGE FRANCE</b>	<b>15</b>	<b>-29%</b>
11	LASCAD	14	41%
12	FDJ FRANCAISE DES JEUX	14	191%
13	ORANGINA SCHWEPPE	14	45%
14	CREDIT MUTUEL	14	533%
15	<b>CARREFOUR MAGASIN</b>	<b>14</b>	<b>-8%</b>
16	L OREAL PARIS	14	63%
17	INTERMARCHE	13	25%
18	NINTENDO FRANCE	12	78%
19	BOUYGUES TELECOM	11	3%
20	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	11	106%

Evol° top 20 annonceurs : +23%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Mai 2011 vs mai 2010.  
(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

## Note méthodologique

### Advertcast 2011 / 2010

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast quadrimédia :

##### 1) 105 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13<sup>e</sup> rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 77 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

##### 3) 384 supports PRESSE :

###### - Dont 364 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin avril 2011.

L'internet (avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings) n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin avril 2011.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».*

*Copyright Yacast France – Juin 2011. Tous droits réservés.*

yacast. 

**Contact :**

**François Liénart – Directeur Dépt Publicité**

**Yacast France**  
4, rue Paul Valéry  
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00