

Avril 2011

SCAM

Réf. 36133

Contacts Média :

Isabelle Flandreau

Directrice Pôle Média et Numérique

isabelle.flandreau@ifop.com

Isabelle Trévilly

Directrice de Clientèle

isabelle.trevilly@ifop.com

Anthony Fradet

Chargé d'études Senior

anthony.fradet@ifop.com

Tél. : 01 72 34 94 75

Les Français et le genre 'Documentaires & reportages'

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value



Contexte et méthodologie

Note de synthèse

Principaux résultats

Annexe



Contexte et méthodologie

- A l'occasion de son trentième anniversaire, la SCAM, Société Civile des Auteurs Multimédias, désireait faire un état des lieux des usages et attitudes des Français à l'égard du genre 'documentaires et reportages'.
- Pour répondre à cette demande, l'IFOP a mis en place une **étude quantitative ad-hoc, via un mode de recueil téléphonique.**
- Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1006 individus, âgés de 18 ans et plus.**

La représentativité de la population interviewée a été assurée par la méthode des quotas sur les critères : sexe, âge, CSP de l'interviewé, CSP du chef de famille, région et catégorie d'agglomération. Le terrain a été réalisé du 13 au 16 avril 2011.



Contexte et méthodologie

Note de synthèse

Principaux résultats

Annexe



Note de synthèse

- **Le genre « Documentaires & Reportages » occupe une place privilégiée dans les types de programmes télévisés préférés des Français.**
 - Les Documentaires & Reportages arrivent **en tête** des genres de programmes préférés à la télévision (54%), aux côtés du cinéma (50%) et des programmes d'information (49%).
 - C'est un genre de programmes **très consensuel** qui attire toutes les catégories de Français : même s'il est encore plus fortement apprécié des 50-64 ans et des catégories socioprofessionnelles les plus aisées, il compte toujours parmi le top 3 des genres de programmes préférés.
 - Les thématiques préférées actuellement sont 'Voyages et Découverte' (en particulier pour les 35 ans et plus), 'Animaux' (pour les 50 ans et plus) et les Sujets de société (qui séduit les moins de 50 ans, avec un attrait très marqué des 18-34 ans).
 - A noter pour un Français sur deux environ, le constat d'une offre insuffisamment étoffée dans les domaines des Sciences (49%, avec une attente particulièrement forte des 18-34 ans à cet égard : 57%), de l'Histoire (45%) et des Arts (45%, manque plutôt ressenti par les catégories aisées et les Parisiens).

- **C'est une catégorie de programmes à laquelle on associe surtout une vocation pédagogique et culturelle.**
 - Les Français attendent unanimement des Documentaires & Reportages qu'ils leur apprennent des choses (97% de total d'accord, avec 75% de tout à fait d'accord), les informent (97%, avec 71% de tout à fait d'accord), et leur fassent découvrir le monde (95%, 67%). Comprendre la société constitue une autre attente forte (89%, avec 55% de tout à fait d'accord).
 - Le divertissement est un bénéfice attendu par les plus âgés uniquement (65 ans et plus).
 - En revanche, le rêve et l'émotion ne sont pas vraiment des fonctions majeures attendues de cette catégorie de programmes.



Note de synthèse

- **La télévision constitue aujourd'hui, de façon logique, le support de prédilection pour visionner des Documentaires & Reportages**, avec une large prédominance des chaînes gratuites (85%), même auprès des abonnés à une offre de TV payante. Conformément aux pratiques habituellement observées, à noter un visionnage plus fréquent sur Internet pour les 18-34 ans (36%).
 - Les chaînes spontanément perçues comme offrant les meilleurs documentaires & reportages sont des chaînes hertziennes, avec loin devant Arte (45%), suivie des chaînes de France Télévisions, France 5 (25%) et France 3 (22%). La 1^{ère} chaîne thématique citée est Planète, arrivant loin derrière en 9^{ème} position (4%).

- **Les moments privilégiés pour regarder des Documentaires & Reportages à la TV sont plutôt les jours de semaine (61%), en soirée, et plus particulièrement en prime-time**. 57% des Français estiment d'ailleurs que l'offre de Documentaires & Reportages diffusée en prime-time est insuffisante.
 - A noter néanmoins que les moins de 50 ans sont très partagés, la moitié d'entre eux déclarant préférer regarder ce genre de programmes le week-end.
 - Les préférences d'écoute le week-end sont alors beaucoup mieux réparties sur la journée, couvrant l'après-midi, l'access prime-time et le prime-time.

Contexte et méthodologie

Note de synthèse

Principaux résultats

Annexe



Place des 'Documentaires & Reportages' dans les préférences télévisées des Français

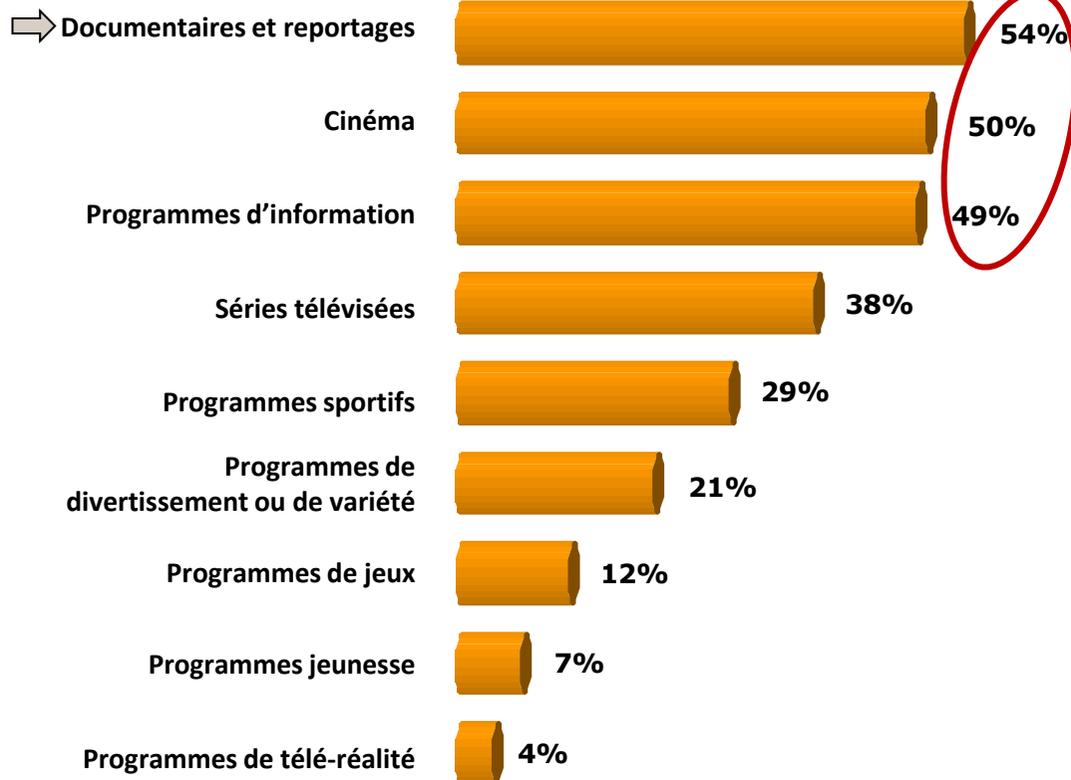
Questions : - Vous personnellement, quels sont vos 3 genres de programmes préférés à la télévision ? (en suggéré)

- Nous allons maintenant parler des documentaires et reportages.

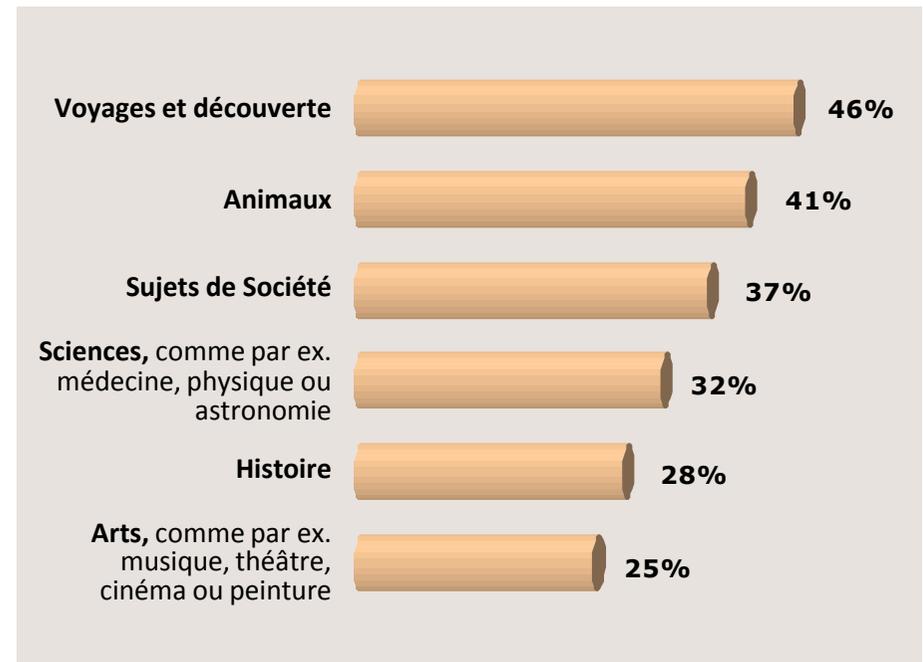
De manière générale, quels sont les thèmes de documentaires et de reportages que vous préférez, vous personnellement ? (en suggéré)

(Base – Ensemble = 1006 ind.)

Genres de programmes préférés à la télévision



Thèmes de documentaires & reportages préférés





Préférence des Français en termes de genres de programmes télévisés : Détail par cibles

Question : - Vous personnellement, quels sont vos 3 genres de programmes préférés à la télévision ? (en suggéré)

(Base – Ensemble)

 **Top 3 par cible**

⇒ Documentaires et reportages

Cinéma

Programmes d'information

Séries télévisées

Programmes sportifs

Programmes de divertissement ou de variété

Programmes de jeux

Programmes jeunesse

Programmes de télé-réalité

	Ensemble (1006 ind.)	Hommes (479 ind.)	Femmes (527 ind.)	18-34 ans (275 ind.)	35-49 ans (271 ind.)	50-64 ans (245 ind.)	65 ans et + (215 ind.)	Ind. CSP+ (242 ind.)	Ind. CSP- (330 ind.)	Ind. inactifs (434 ind.)
Documentaires et reportages	54%	51%	57%	47%	54%	64%+	51%	62%+	50%	52%
Cinéma	50%	51%	50%	57%+	53%	50%	39%	63%+	50%	44%
Programmes d'information	49%	51%	47%	38%	48%	54%	57%+	52%	41%	53%
Séries télévisées	38%	26%	48%+	54%+	37%	31%	26%	35%	43%	35%
Programmes sportifs	29%	47%+	13%	31%	29%	29%	29%	32%	31%	27%
Programmes de divertissement ou de variété	21%	17%	25%	18%	18%	24%	25%	9%	24%	25%
Programmes de jeux	12%	8%	15%	8%	6%	8%	28%+	5%	6%	19%+
Programmes jeunesse	7%	6%	9%	14%+	12%+	-	1%	9%	11%	4%
Programmes de télé-réalité	4%	3%	5%	7%+	4%	1%	1%	2%	6%	3%

+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble



Préférence des Français en termes de thèmes de documentaires & reportages : Détail par cibles

Question : - Nous allons maintenant parler des documentaires et reportages.

De manière générale, quels sont les thèmes de documentaires et de reportages que vous préférez, vous personnellement ? (en suggéré)

(Base – Ensemble)

	Ensemble (1006 ind.)	Hommes (479 ind.)	Femmes (527 ind.)	18-34 ans (275 ind.)	35-49 ans (271 ind.)	50-64 ans (245 ind.)	65 ans et + (215 ind.)	Ind. CSP+ (242 ind.)	Ind. CSP- (330 ind.)	Ind. inactifs (434 ind.)
Voyages et découverte	46%	41%	51%	34%	46%	50%	56%+	47%	41%	50%
Animaux	41%	41%	41%	34%	35%	43%	55%+	29%	41%	47%+
Sujets de société	37%	34%	40%	52%+	40%	30%	24%	51%+	37%	30%
Sciences , comme par ex. médecine, physique ou astronomie	32%	31%	32%	32%	35%	30%	28%	38%	29%	30%
Histoire	28%	34%+	22%	21%	26%	34%	32%	30%	23%	30%
Arts , comme par ex. musique, théâtre, cinéma ou peinture	25%	24%	27%	30%	21%	25%	26%	27%	22%	27%

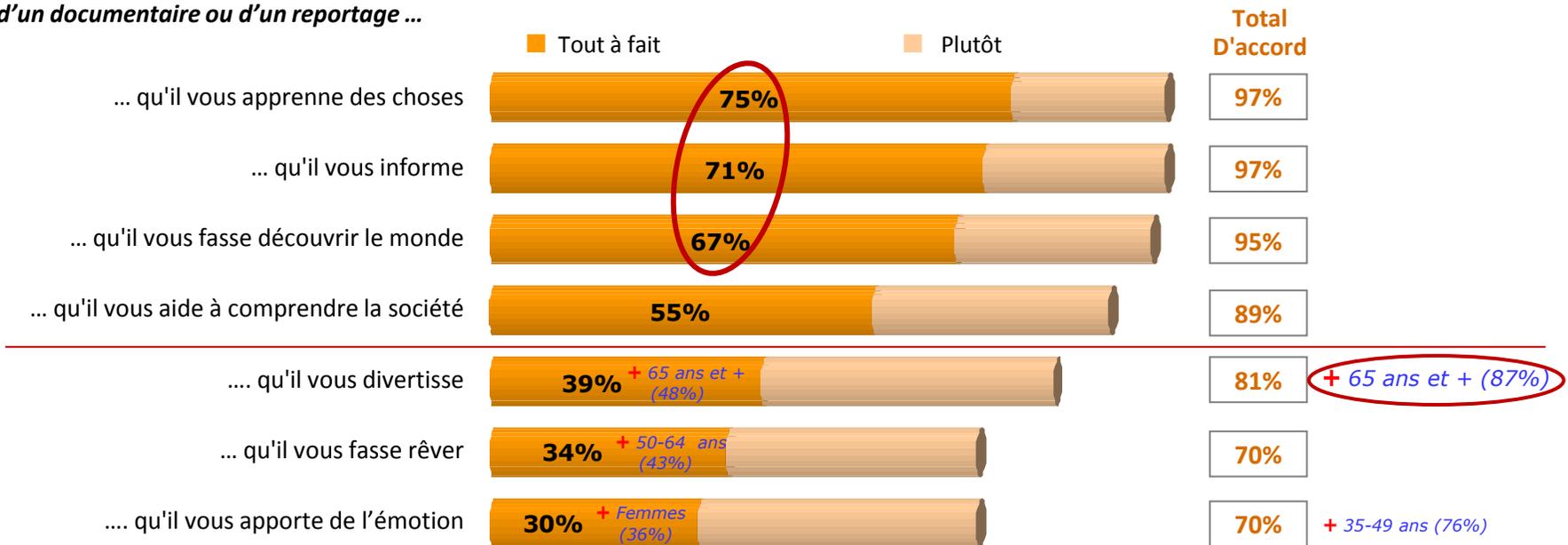


Attentes autour des documentaires et reportages

(Base – Ensemble = 1006 ind.)

Question : Je vais vous citer des opinions concernant les documentaires et reportages. Pour chacune de ces opinions, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout, selon ce que vous en attendez, vous personnellement.

Vous attendez d'un documentaire ou d'un reportage ...



Question : Vous personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec l'opinion suivante :

« Moins il y a de documentaires et de reportages dans un pays, plus la démocratie est fragile ? »



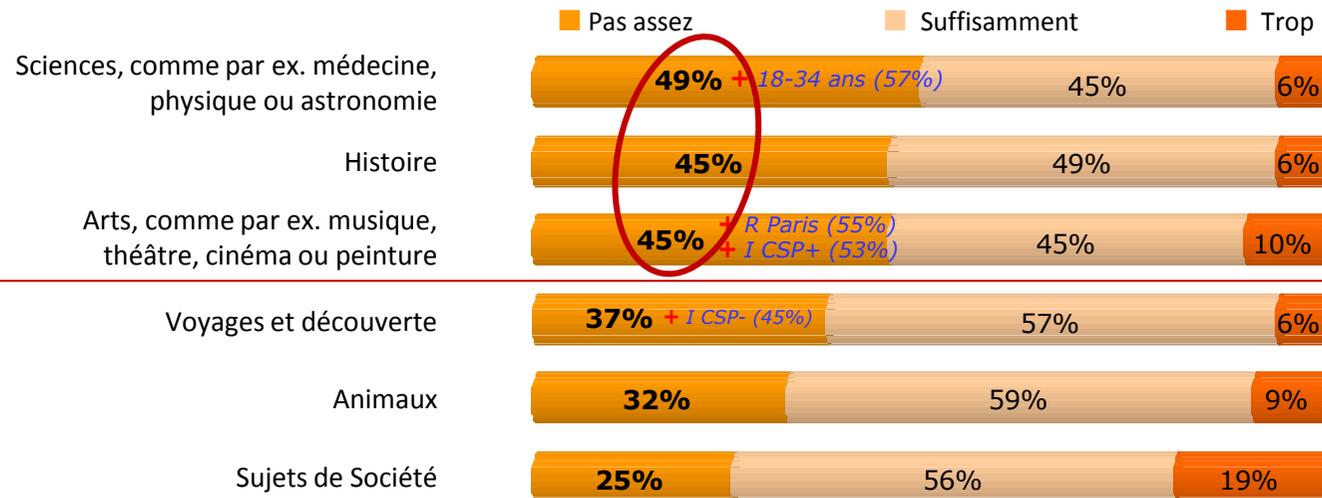
+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble



Perception de la quantité de documentaires et reportages par genre

Question : Que ce soit sur les chaînes de télévision gratuites ou sur les chaînes de télévision payantes, trouvez-vous qu'il y a trop, suffisamment ou pas assez de documentaires et reportages sur chacun des thèmes suivants ?

(Base – Ensemble = 1006 ind.)





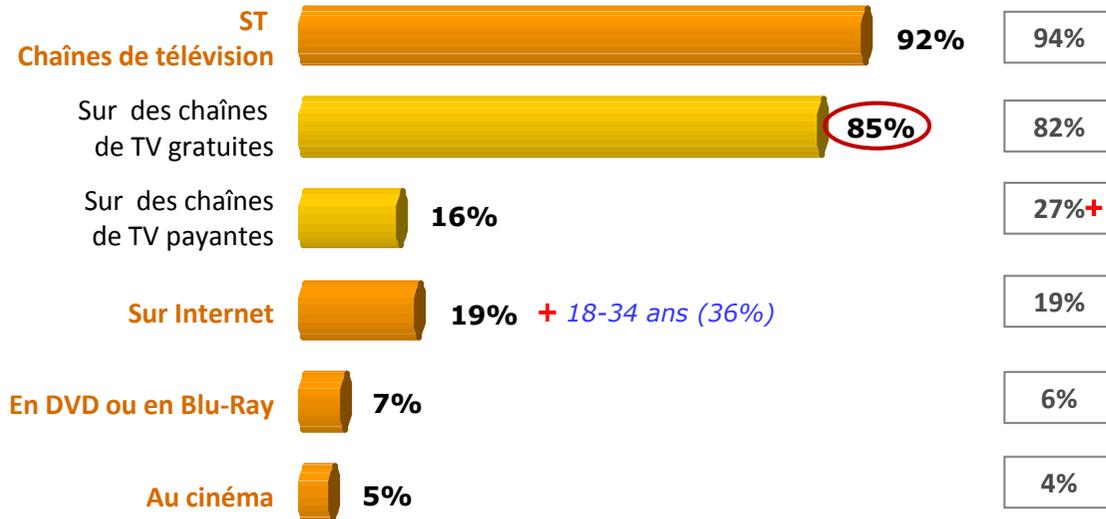
- Support privilégié de visionnage des documentaires et reportages
- Chaînes diffusant les meilleurs documentaires et reportages

Questions : - Le plus souvent, par quels moyens regardez-vous des documentaires et reportages ?
 - D'après vous, quelles chaînes de télévision diffusent les meilleurs documentaires et reportages ? Vous pouvez citer une seule chaîne ou deux chaînes.

Support privilégié de visionnage des documentaires et reportages

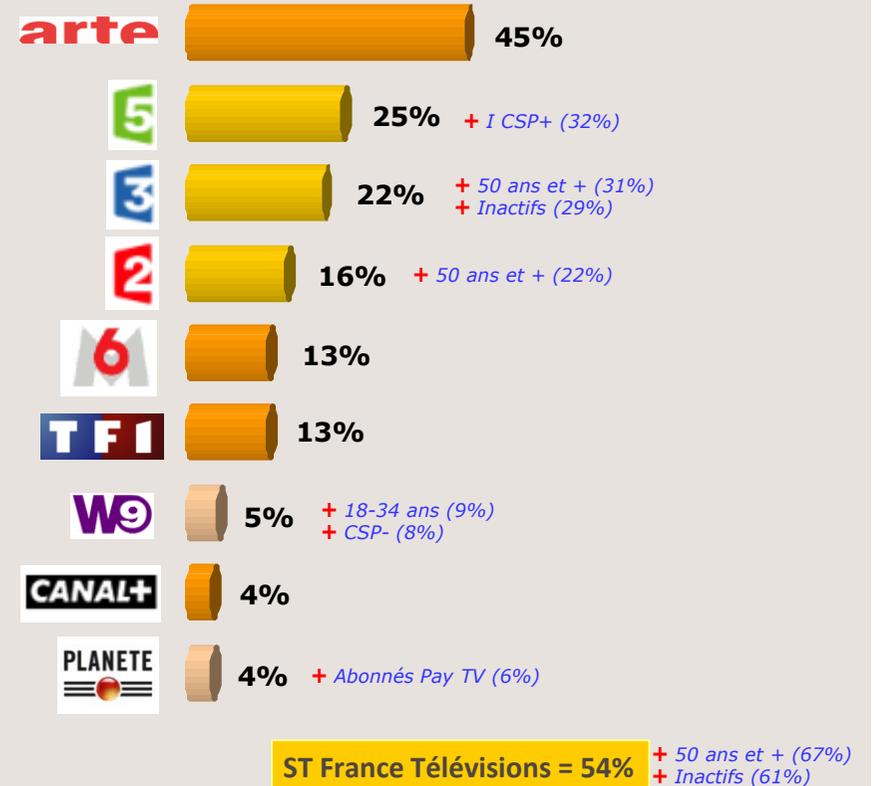
(Base – Ensemble = 1006 ind.)

Abonnés Pay TV
(559 ind. soit 56%)



Chaînes diffusant les meilleurs documentaires et reportages

(Base – Ensemble = 1006 ind.)



+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

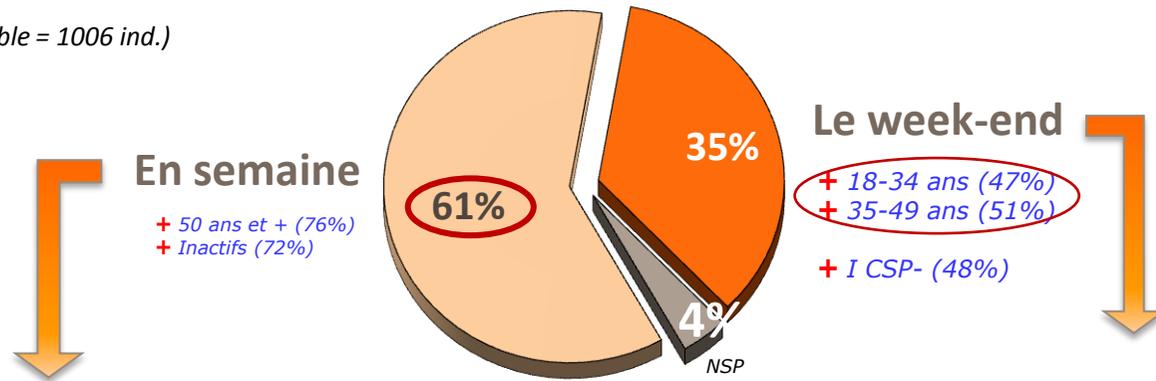


Moments de visionnage des documentaires et reportages à la télévision

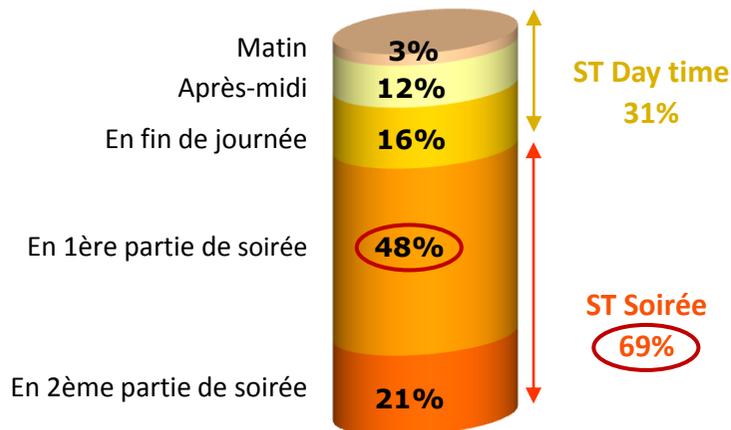
Questions : - Vous personnellement, à la télévision, préférez-vous regarder des documentaires ou des reportages en semaine ou le week-end ?
 - Et plus précisément, à quel moment en semaine / le week-end préférez-vous regarder des documentaires ou des reportages à la télévision ... ?
 - Et de manière générale, trouvez-vous qu'il y a trop, suffisamment ou pas assez de documentaires et reportages à la télévision aux heures de prime time, c'est-à-dire entre 20h30 et 22h30 ?

Moments privilégiés de visionnage à la télévision

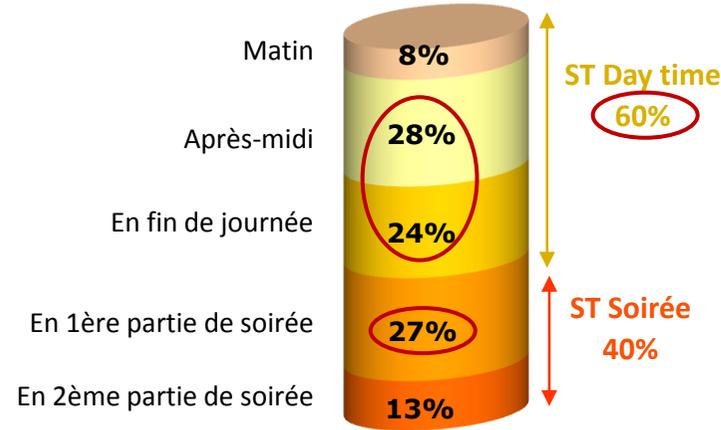
(Base – Ensemble = 1006 ind.)



(Base – Préfère regarder en semaine = 615 ind.)

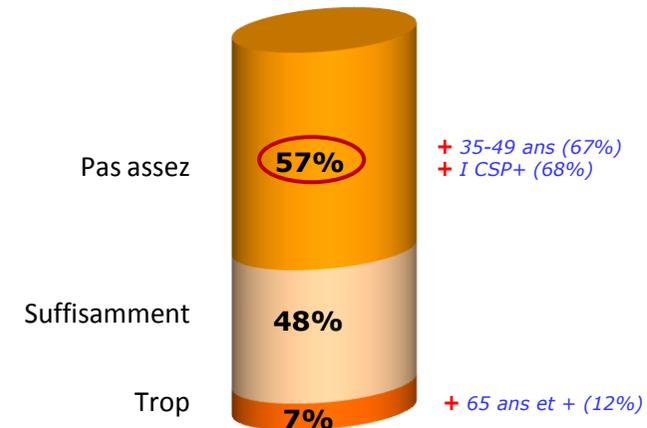


(Base – Préfère regarder le week-end = 354 ind.)



Perception de l'offre en Prime-time

(Base – Ensemble = 1006 ind.)



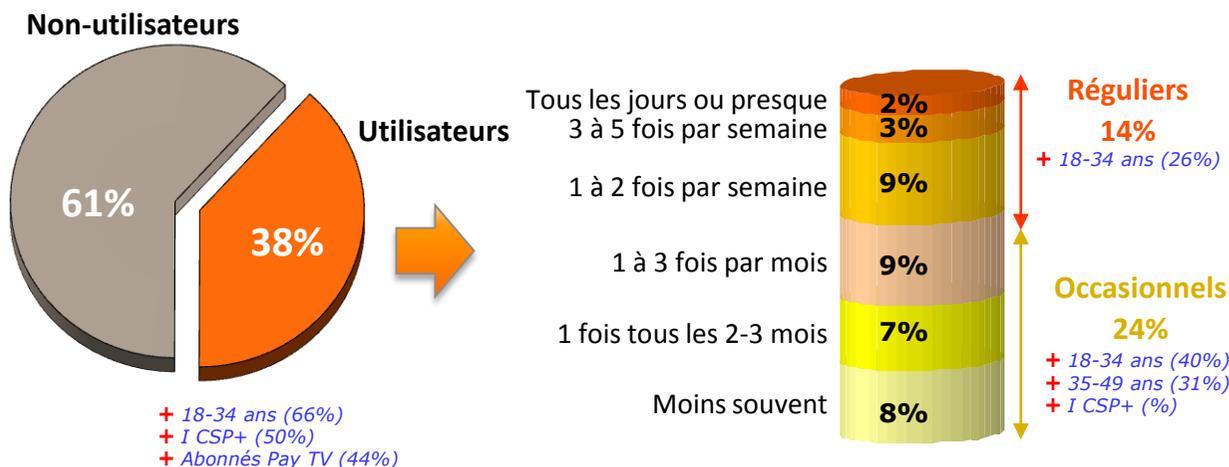
+ Ecart significatifs positifs à 95% par rapport à l'ensemble

Consommation de catch-up TV et place des Documentaires & Reportages dans les programmes visionnés en catch-up

Questions : - Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous regardé des vidéos de télévision de rattrapage ou de catch-up, c'est-à-dire des vidéos de programmes déjà passés à la télévision en France et que l'on peut visionner après leur diffusion sur un ordinateur via Internet, sur un téléphone mobile via Internet mobile ou sur la télévision via la box d'un opérateur de télévision par ADSL ?
 - Et lorsque vous regardez des vidéos de télévision de rattrapage ou de catch-up, de quel genre de programmes s'agit-il le plus souvent ?

Fréquence d'utilisation de catch-up TV

(Base – Ensemble = 1006 ind.)



Genres de programmes visionnés en catch-up TV

(Base – Utilisateurs de vidéos de télévision de rattrapage = 386 ind.)



+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble



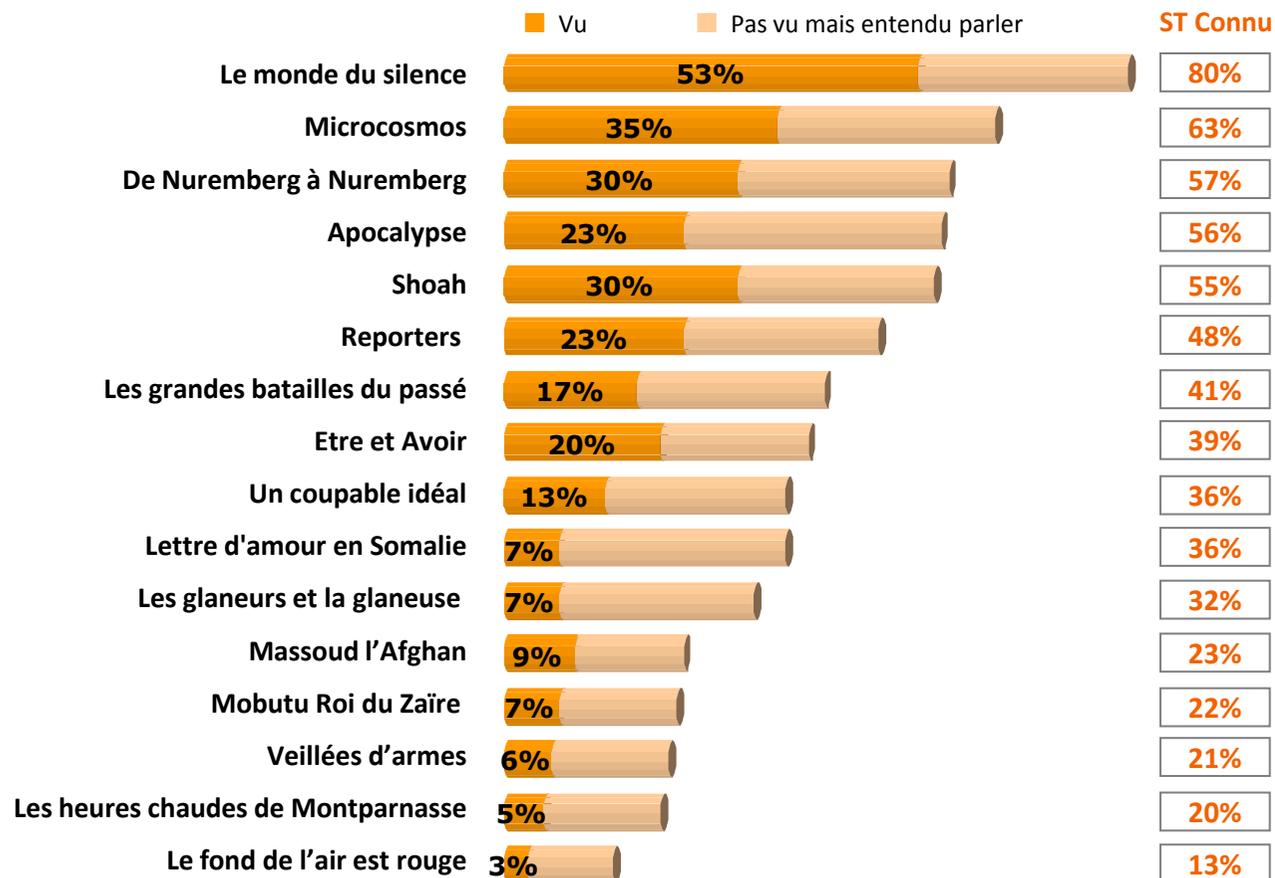
Performances comparées de différents documentaires et reportages en termes de notoriété, audience et préférence

Questions : - Pour chacun des documentaires ou reportages suivants, indiquez si vous l'avez vu, si vous ne l'avez pas vu mais en avez entendu parler, ou si vous n'en avez pas entendu parler.
- Parmi les documentaires ou reportages que vous m'avez dit avoir vu, lequel avez-vous préféré ?

Notoriété et audience de documentaires et reportages

Bases =

(Ensemble = 1006 ind.)



Documentaire ou reportage préféré

(Ceux qui ont vu **au moins 2** documentaires ou reportages cités = 631 ind.)

ST Préféré

+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble



Détail par cibles de la notoriété et de l'audience des documentaires et reportages testés

Question : - Pour chacun des documentaires ou reportages suivants, indiquez si vous l'avez vu, si vous ne l'avez pas vu mais en avez entendu parler, ou si vous n'en avez pas entendu parler.

En %	Ensemble (1006 ind.)		Hommes (479 ind.)		Femmes (527 ind.)		18-34 ans (275 ind.)		35-49 ans (271 ind.)		50-64 ans (245 ind.)		65 ans et + (215 ind.)		Ind. CSP+ (242 ind.)		Ind. CSP- (330 ind.)		Ind. inactifs (434 ind.)	
	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu	Vu	ST Connu
Le Monde du silence	53	80	56	79	50	81	31	67	54	78	65 +	91 +	66 +	86 +	65 +	89 +	39	69	57	83
Microcosmos	35	63	37	62	34	63	41	67	41	72+	36	64	20	45	53 +	79 +	32	62	27	54
De Nuremberg à Nuremberg	30	57	34	57	27	56	19	45	36	59	40 +	70 +	26	54	50 +	72 +	20	45	27	57
Apocalypse	23	56	26	54	20	58	24	61	24	54	25	57	18	53	24	53	23	55	23	59
Shoah	30	55	31	56	29	54	18	44	28	55	42 +	66 +	33	55	40 +	67 +	15	41	35+	59
Reporters	23	48	23	48	22	48	21	46	25	50	24	52	20	43	28	58 +	20	44	21	45
Les grandes batailles du passé	17	41	23 +	46	12	38	8	25	14	38	26 +	55 +	23	51 +	20	44	13	32	19	47 +
Etre et Avoir	20	39	18	36	22	42	23	49 +	25	45	16	30	15	29	30 +	50 +	16	38	17	33
Un coupable idéal	13	36	13	35	12	37	11	37	17	42	13	36	10	29	16	41	13	38	11	32
Lettre d'amour en Somalie	7	36	8	33	6	39	4	26	7	37	10	42	6	41	7	33	6	34	7	39
Les glaneurs et la glaneuse	7	32	6	29	9	35	3	22	5	26	11	44 +	12 +	38	5	31	6	24	10	38 +
Massoud l'Afghan	9	23	12	26	7	20	8	19	9	26	13	24	8	22	14 +	31 +	7	19	8	21
Mobutu Roi du Zaïre	7	22	9	24	5	21	6	21	9	25	7	22	5	20	9	27	7	22	5	20
Veillées d'armes	6	21	10 +	25	3	17	4	12	5	19	9	28 +	7	26	7	23	5	18	7	22
Les heures chaudes de Montparnasse	5	20	6	23	4	19	4	18	6	17	4	24	6	25	6	20	5	17	5	23
Le fond de l'air est rouge	3	13	3	16	2	11	3	15	3	16	4	12	1	9	4	16	3	15	2	11



Contexte et méthodologie

Note de synthèse

Principaux résultats

Annexe

Profil de l'échantillon

En %

		Ensemble (1006 ind.)
SEXE	Hommes	48
	Femmes	52
AGE	18-34 ans	27
	35-49 ans	27
	50 ans et plus	46
CSP DE L'INTERVIEWE	I CSP+	24
	I CSP-	33
	I Inactifs	43
CSP DU CHEF DE FAMILLE	CF CSP+	29
	CF CSP-	33
	CF Inactifs	38
REGION	Région Parisienne	19
	Province	81
CATEGORIE D'AGGLOMERATION	Moins de 100 000 habitants	56
	100 000 habitants et plus	44
OFFRE DE TELEVISION DU FOYER	La TNT via un adaptateur TNT branché ou intégré au téléviseur	76
	Offre TV par ADSL	35
	Equipés parabole pour réception chaînes gratuites sans abonnement	21
	Chaînes Canal +	20
	CanalSat	16
	Câble	15
	Bis TV	1
	Uniquement les 7 chaînes classiques	6
	Pas de télévision	3
	ST Equipés Offre élargie	91
ST Pay TV	56	