

Audience consolidée

Avril 2011 - Du 4 avril au 1er mai 2011



**Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel**

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée				déc-10	nov-10	oct-10	sept-10	août-10	juil-10	juin-10	mai-10	avr-10
	avr-11	mars-11	févr-11	janv-11									
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h36	3h54	3h56	3h57	4h01	3h53	3h38	3h22	2h53	3h05	3h21	3h22	3h26
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h50	4h09	4h12	4h14	4h15	4h09	3h52	3h34	3h03	3h16	3h35	3h35	3h39
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h03	3h19	3h15	3h18	3h23	3h20	3h10	3h02	2h35	2h43	3h02	2h59	3h02
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h34	2h45	2h45	2h45	2h51	2h47	2h41	2h34	2h15	2h23	2h39	2h32	2h33
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h09	2h21	2h24	2h15	2h37	2h18	2h18	2h08	1h53	2h04	1h58	2h05	2h11
MENAGERES - 50 ANS	3h41	4h02	4h00	4h05	4h00	4h04	3h51	3h42	3h00	3h05	3h31	3h36	3h38
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h48	5h12	5h21	5h21	5h19	5h09	4h43	4h14	3h37	3h55	4h15	4h19	4h25
INDIVIDUS DE CSP +	2h56	3h13	3h15	3h21	3h11	3h16	2h58	2h45	2h12	2h24	2h46	2h50	2h50
INDIVIDUS 4 ANS ET + EXCLUSIFS TNT	3h43	4h04	4h08	4h08	4h18	4h10	3h49	3h33	3h02	3h14	3h28	3h35	3h38

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

AGREGATS

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle audience consolidée	Parts d'audience exclusifs TNT		
	audience consolidée				audience consolidée		
	avr-11	mars-11	avr-10	avr-11	avr-11	mars-11	avr-10
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	65,2	66,8	67,9	-	68,9	70,5	70,7
AUTRES TV ⁽²⁾ , dont :	34,8	33,2	32,1	-	31,1	29,5	29,3
AUTRES CHAINES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE ⁽³⁾	22,8	21,8	19,7	-	28,2	26,8	27,1
AUTRES CHAINES THEMATIQUES, LOCALES, INTERACTIVES, ETRANGERES... ⁽⁴⁾	12,0	11,4	12,4	-	2,9	2,7	2,2
TF1	23,2	24,5	24,3	55 633 000	24,2	25,5	25,5
FRANCE 2	15,0	15,3	15,7	54 057 000	16,8	17,0	17,0
FRANCE 3	9,8	9,7	10,5	53 590 000	11,9	11,9	12,2
CANAL + ⁽⁵⁾	3,4	3,3	3,6	39 813 000	2,1	2,1	2,1
FRANCE 5 ⁽⁶⁾	3,1 (4,3)	3,3 (4,7)	3,0 (4,6)	46 001 000	3,7	4,0	3,6
M6	10,8	10,7	10,4	53 765 000	10,3	10,1	9,9
ARTE ⁽⁶⁾	1,5 (1,9)	1,4 (1,8)	1,7 (2,2)	43 024 000	1,9	1,8	2,1
DIRECT 8	2,5	2,3	1,9	43 374 000	3,2	3,0	2,8
W9	3,2	3,1	3,0	46 526 000	3,7	3,5	3,8
TMC	3,7	3,2	3,2	45 067 000	4,5	4,0	4,6
NT1	1,9	1,6	1,6	41 623 000	2,3	2,0	2,3
NRJ12	2,4	2,1	2,0	41 331 000	3,2	2,7	2,7
FRANCE 4	1,8	1,8	1,7	42 148 000	2,2	2,2	2,1
BFM TV	1,3	1,6	0,8	33 861 000	1,5	1,9	1,1
i>TELE	0,8	1,1	0,6	32 049 000	0,8	1,0	0,7
DIRECT STAR	1,2	0,9	1,1	36 069 000	1,6	1,3	1,7
GULLI	2,1	2,1	2,2	34 151 000	2,8	2,8	3,1

CHAINES

www.mediamedia.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes de télévision à diffusion nationale hertzienne originellement analogique : TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, France 5 et Arte (sur leurs tranches horaires de diffusion hertzienne analogique: respectivement avant/après 19 heures).

(2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience de toutes les autres chaînes que celles du 1) : autres chaînes reprises sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre), chaînes locales, régionales, étrangères, thématiques, interactives, non signées.

(3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : France 5 après 19h, Arte avant 19h, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Direct Star, Gulli et France Ô. Les chaînes locales de la TNT n'y figurent pas. Rappel : comme dans tout le tableau, les résultats d'audience comprennent tous les modes de réception de ces chaînes, tels que listés dans l'encadré.

(4) Cet agrégat comprend les chaînes thématiques, locales, régionales, interactives, étrangères et non signées.

(5) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres chaînes thématiques, locales, interactives, étrangères..."

(6) Pour France 5 et Arte, les résultats entre parenthèses sont calculés sur les seuls horaires de diffusion en hertzien analogique : avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte.



mediametrie

Communiqué de presse Médiamat Mensuel Audience consolidée

Le 9 mai 2011

Avril 2011 - Du 4 avril au 1er mai 2011

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel



Palmarès des émissions Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
TF1					
SERIE	DR HOUSE \ LE SERMENT D'HIPPOCRATE (+ 3 scores > 12,4%)	15,2	8 867	33,8	26/04/2011 - Ma 21h32
SERIE	ESPRITS CRIMINELS, DEPARTEMENT DES SCIENCES DU COMPORTEMENT \ CONTRAINTE ET FORCEE (+ 2 scores > 12,4%)	13,8	8 043	29,1	13/04/2011 - Me 20h49
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ RESCAPE (+ 2 scores > 12,4%)	13,2	7 716	29,0	07/04/2011 - Je 20h50
SERIE	JOSEPHINE : PROFESSION ANGE GARDIEN \ TOUT POUR LA MUSIQUE	12,5	7 320	27,1	11/04/2011 - Lu 20h50
SERIE	LES EXPERTS \ LE MEILLEUR D'ENTRE NOUS	12,4	7 232	27,6	01/05/2011 - Di 20h54
FRANCE 2					
TELEFILM	LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE \ LE FLUX ET LE REFLUX (+ 1 score > 7,8%)	9,3	5 422	21,6	15/04/2011 - Ve 20h36
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	LE MARIAGE DU PRINCE WILLIAM ET DE KATE MIDDLETON \ MARIE DRUCKER (+ 1 score > 7,8%)	8,5	4 989	41,7	29/04/2011 - Ve 09h13
FILM	LE CRIME EST NOTRE AFFAIRE	8,2	4 803	19,0	01/05/2011 - Di 20h43
SERIE	THE CLOSER L.A. : ENQUETES PRIORITAIRES \ JUSTICE FULGURANTE	8,2	4 779	16,9	11/04/2011 - Lu 20h45
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ MARSEILLE - MONTPELLIER - FINALE	7,8	4 544	22,1	23/04/2011 - Sa 20h50
FRANCE 3					
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,1%)	9,8	5 739	21,2	11/04/2011 - Lu 20h11
TELEFILM	LES BELLES SOEURS	6,9	4 014	15,1	26/04/2011 - Ma 20h37
TELEFILM	MORT D'UN PRESIDENT	6,5	3 795	14,5	12/04/2011 - Ma 20h37
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LA FRANCE EN PARTAGE	6,5	3 779	14,2	13/04/2011 - Me 20h37
FILM	L'AILE OU LA CUISSE	6,1	3 542	13,5	19/04/2011 - Ma 20h38
CANAL +					
HUMOUR	LES GUIGNOLS DE L'INFO (+ 7 scores > 2,7%)	3,5	2 062	8,6	04/04/2011 - Lu 20h01
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ DOMINIQUE DE VILLEPIN - ROBERT MENARD (+ 8 scores > 2,7%)	3,3	1 921	11,0	18/04/2011 - Lu 19h08
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ STUART TOWNSEND - VIRGINIE LEDOYEN... (+ 3 scores > 2,7%)	3,0	1 745	6,9	18/04/2011 - Lu 20h15
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH TOTTENHAM - REAL MADRID	3,0	1 722	6,7	13/04/2011 - Me 20h39
MAGAZINE SPORTIF	CANAL FOOTBALL CLUB	2,7	1 592	7,2	17/04/2011 - Di 19h37
FRANCE 5					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ GBAGBO : LE DERNIER CARRE (+ 19 scores > 1,4%)	2,4	1 420	12,0	04/04/2011 - Lu 17h49
MAGAZINE	SILENCE CA POUSSE	1,7	978	3,8	20/04/2011 - Me 21h25
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	1,5	870	4,2	23/04/2011 - Sa 20h35
TELEFILM	NOUS NOUS SOMMES TANT HAIS	1,5	852	3,1	11/04/2011 - Lu 20h40
TELEFILM	DOMBAIS ET FILS	1,4	833	3,1	18/04/2011 - Lu 20h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 9 mai 2011

Avril 2011 - Du 4 avril au 1er mai 2011

Depuis le
3 janvier 2011, l'audience
intègre la consommation
des programmes en différé
via un enregistrement
personnel



Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
M6						
SERIE	BONES \ SANS CONTREFAÇON (+ 7 scores > 6,4%)	9,0	5 233	21,7	29/04/2011	- Ve 20h49
JEU	TOP CHEF \ LA FINALE	7,4	4 324	20,5	04/04/2011	- Lu 20h47
TELEFILM	LA PIRE SEMAINE DE MA VIE \ 1ERE PARTIE	6,9	4 004	15,7	06/04/2011	- Me 20h48
FILM	IRON MAN	6,8	3 997	16,1	25/04/2011	- Lu 20h47
SERIE	SCENES DE MENAGES	6,4	3 714	14,7	13/04/2011	- Me 20h10
ARTE APRES 19H						
FILM	LA VIE ET RIEN D'AUTRE	1,9	1 100	4,3	04/04/2011	- Lu 20h41
FILM	UN DIMANCHE A LA CAMPAGNE	1,9	1 093	4,2	25/04/2011	- Lu 20h42
FILM	UNE SEMAINE DE VACANCES	1,8	1 031	3,9	18/04/2011	- Lu 20h41
TELEFILM	VIVACE	1,8	1 024	4,1	15/04/2011	- Ve 20h42
DOCUMENTAIRE	LES CATHEDRALES DEVOILEES	1,7	983	4,7	23/04/2011	- Sa 20h42
DIRECT 8						
FILM	NEVADA SMITH	2,0	1 152	4,9	17/04/2011	- Di 20h45
FILM	DOUBLE JEU (BRUCE BERESFORD)	1,9	1 118	4,2	05/04/2011	- Ma 20h45
FILM	EL DORADO	1,9	1 094	5,4	24/04/2011	- Di 20h45
FILM	LES COW-BOYS	1,8	1 024	4,3	10/04/2011	- Di 20h44
FILM	LA HORSE	1,5	885	3,4	25/04/2011	- Lu 20h45
W9						
FILM	NANNY MCPHEE	3,0	1 724	6,7	17/04/2011	- Di 20h39
FILM	MEN IN BLACK II	2,9	1 680	6,2	18/04/2011	- Lu 20h40
SERIE	GLEE \ QUE LA HONTE SOIT AVEC TOI (+ 2 scores > 2,1%)	2,3	1 345	5,3	06/04/2011	- Me 21h27
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	KATE ET WILLIAM, LE MARIAGE ROYAL	2,3	1 327	5,6	29/04/2011	- Ve 20h40
FILM	MEN IN BLACK	2,1	1 203	4,4	11/04/2011	- Lu 20h40
TMC						
HUMOUR	LES INCONNUS DE A A Z	2,6	1 502	6,0	06/04/2011	- Me 20h42
SERIE	UNE FEMME D'HONNEUR \ L'ANGE NOIR	2,4	1 400	6,3	22/04/2011	- Ve 20h40
FILM	TANGO ET CASH	2,4	1 392	5,4	07/04/2011	- Je 20h40
FILM	THE MASK	2,2	1 273	5,2	21/04/2011	- Je 20h41
FILM	LE MONDE PERDU : JURASSIC PARK	2,2	1 262	5,1	18/04/2011	- Lu 20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 9 mai 2011

Avril 2011 - Du 4 avril au 1er mai 2011

Depuis le
3 janvier 2011, l'audience
intègre la consommation
des programmes en différé
via un enregistrement
personnel



Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	audience consolidée	
-------------------	---	---------	---------------------	--

NT1

FILM	LA DERNIERE LEGION	2,1	1 252	4,7	14/04/2011 - Je	20h39
FILM	ROMEO DOIT MOURIR	1,7	1 000	4,0	28/04/2011 - Je	20h40
TELEFILM	A TROIS C'EST MIEUX	1,5	849	3,4	20/04/2011 - Me	20h40
FILM	COMME T'Y ES BELLE !	1,4	819	3,1	07/04/2011 - Je	20h40
TELEFILM	SHADOW MAN : LA DERNIERE CIBLE	1,4	817	3,2	06/04/2011 - Me	20h40

NRJ12

FILM	AUSSI PROFOND QUE L'OCEAN	2,6	1 536	6,1	12/04/2011 - Ma	20h40
FILM	LA LIGUE DES GENTLEMEN EXTRAORDINAIRES	2,5	1 464	5,4	11/04/2011 - Lu	20h40
FILM	PIEGE EN HAUTE MER	2,4	1 394	5,1	04/04/2011 - Lu	20h40
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ LE PETIT FUGITIF	2,1	1 224	4,8	27/04/2011 - Me	20h40
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ LE TEMOIN	2,0	1 187	5,0	29/04/2011 - Ve	20h40

FRANCE 4

SPORT	RUGBY CHALLENGE EUROPEEN \ STADE FRANCAIS - CLERMONT-AUVERGNE	1,9	1 109	4,7	29/04/2011 - Ve	20h46
HUMOUR	CES ANIMAUX QUI NOUS FONT RIRE 2	1,7	975	3,7	12/04/2011 - Ma	20h35
FILM	HOOK	1,5	894	4,4	24/04/2011 - Di	20h35
FILM	LA REVANCHE D'UNE BLONDE	1,4	800	3,0	10/04/2011 - Di	20h39
SPORT	RUGBY CHALLENGE EUROPEEN \ STADE FRANCAIS - MONTPELLIER	1,3	788	3,2	08/04/2011 - Ve	20h45

GULLI

SERIE	L'INSTIT \ LE REVEIL (+ 1 score > 1,1%)	1,3	785	3,1	27/04/2011 - Me	20h39
FILM	SHANGHAI KID	1,3	763	2,8	05/04/2011 - Ma	20h39
FILM	LE PETIT MONDE DES BORROWERS	1,3	746	2,8	26/04/2011 - Ma	20h39
TELEFILM	MARLOWE, CHIEN POLICIER	1,2	686	2,9	29/04/2011 - Ve	20h39
DESSIN ANIME	CAMP LAZLO	1,1	628	8,5	10/04/2011 - Di	09h54

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Avril 2011 - Du 4 avril au 1er mai 2011

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 25 avril 2011, le panel Médiamat était composé de 10 327 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 186 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

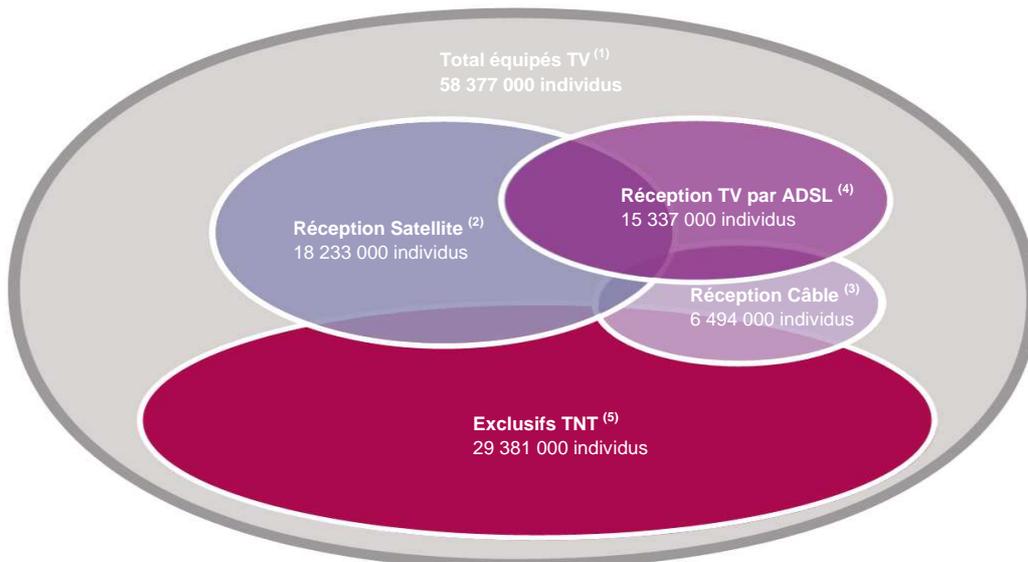
Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2010

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 20 de MédiamatThématik (du 30 août 2010 au 13 février 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 20 de MédiamatThématik (du 30 août 2010 au 13 février 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie

(5) Exclusifs TNT :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie