

Avril 2011

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Avril 2011 (évolution vs avril 2010)

Recettes publicitaires

1 456 millions €



+ 5,3% vs avr. 10

Nombre de messages

+ de 619 700



+ 6,5% vs avr. 10

Nombre d'annonceurs actifs

3 930



- 1% vs avr. 10

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Avril 2011 vs avril 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

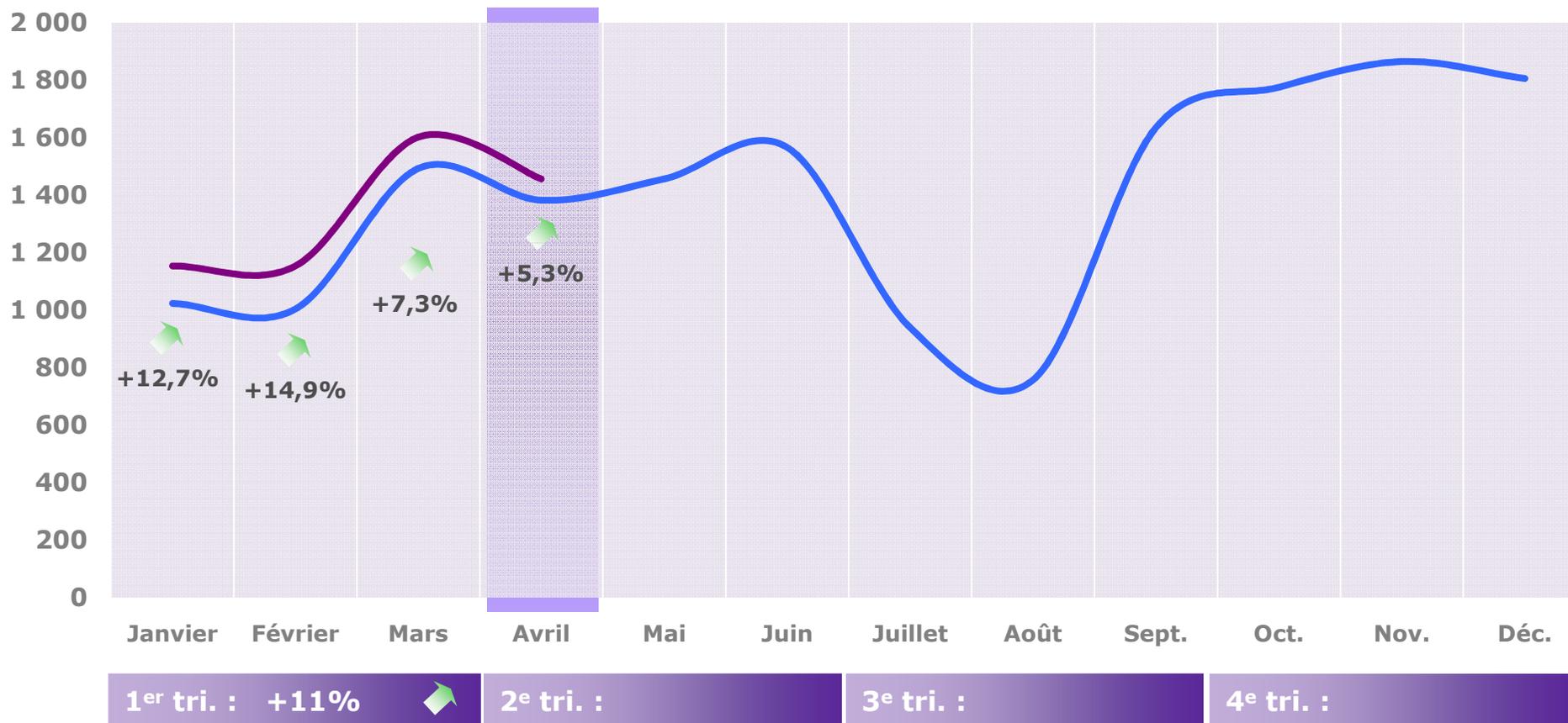
Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : avr. 10 vs avr. 09 : +9,6%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

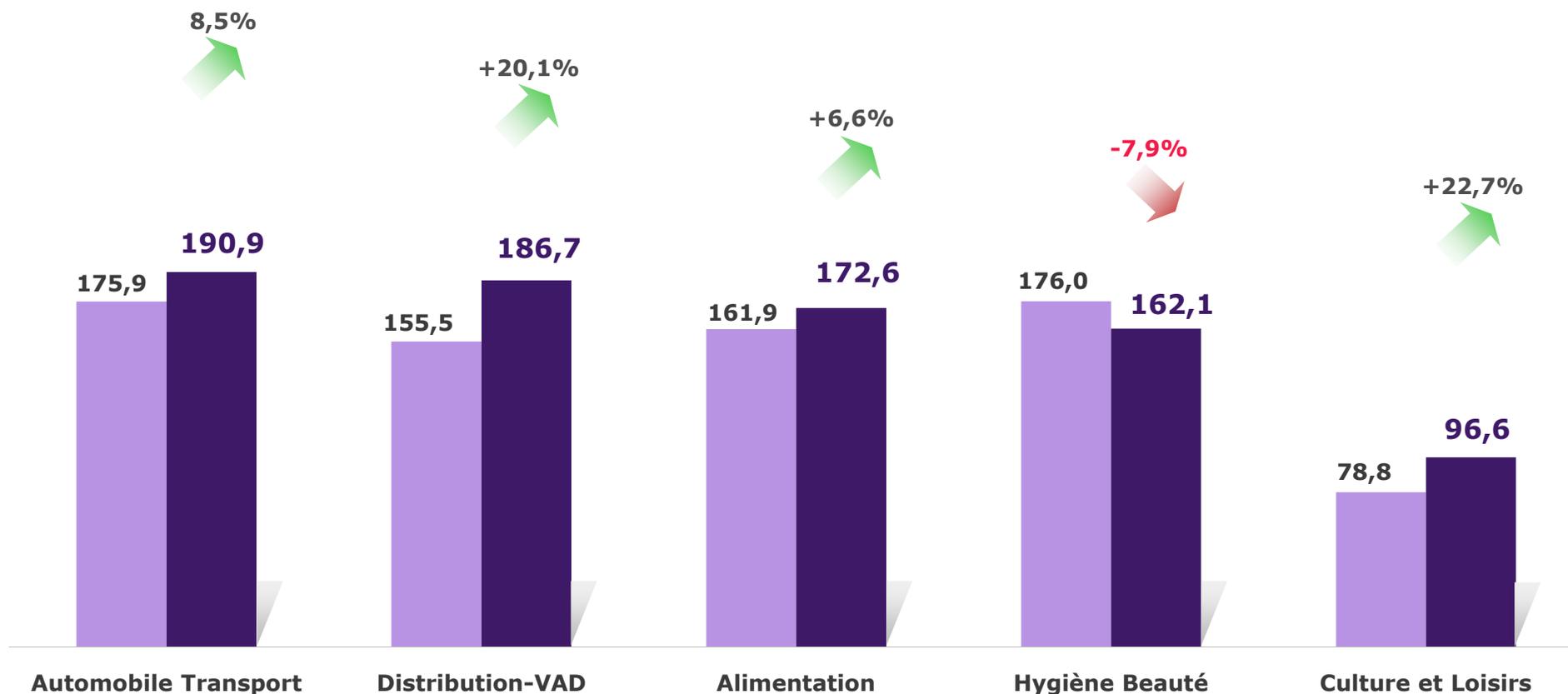
Top 5 familles quadrimédia (1)

Avril 2011 (évolution vs avril 2010)

Investissement en millions d'€uros

Avr. 2010

Avr. 2011



Evolution :

Soit +14,9 millions €

Soit +31,3 millions €

Soit +10,8 millions €

Soit -13,9 millions €

Soit +17,9 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Avril 2011 vs avril 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Chiffres clés publicitaires par média

Avril 2011 (évolution vs avril 2010)

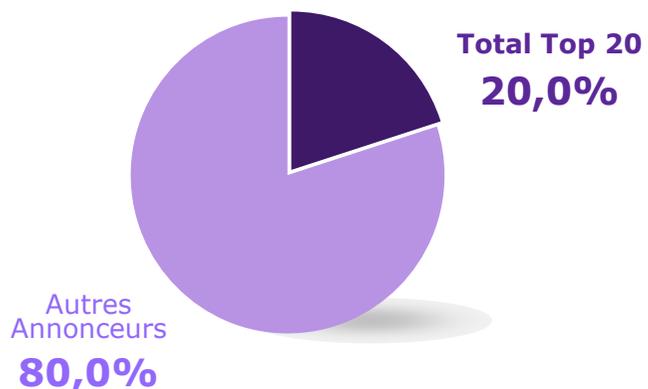
	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	734,6 M€ ▲ +10%	+ de 514 200 ▲ +8%	+ de 126 jours ▲ +11%
Total RADIO	274,1 M€ ▼ -3%	+ de 92 300 ▼ -2%	+ de 26 jours ▼ -5%
Total PRESSE	430 M€ ▲ +2%	+ de 12 900 ▼ -4%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	17,5 M€ ▲ +40%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	214,7 M€ ▲ +6%		

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Avril 2011 vs avril 2010.
 (1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Avril 2011 (évolution vs avril 2010)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



	Avril 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs avr. 2010
	Total QUADRIMEDIA	1 456,2	5,3%
1	PEUGEOT	25	9%
2	PROCTER & GAMBLE FRANCE	18	9%
3	UNILEVER FRANCE	17	-14%
4	INTERMARCHE	17	53%
5	CARREFOUR MAGASIN	16	9%
6	LECLERC	16	11%
7	VOLKSWAGEN	15	136%
8	MC DONALDS	15	96%
9	RECKITT BENCKISER	15	-2%
10	FERRERO	15	70%
11	LASCAD	15	5%
12	CITROEN	14	-11%
13	L OREAL PARIS	14	-5%
14	DANONE PRODUITS FRAIS	13	60%
15	BEIERSDORF SA NIVEA	12	-36%
16	FORD	11	49%
17	TOYOTA	11	45%
18	HENKEL	11	-1%
19	NISSAN	11	185%
20	ORANGE FRANCE	11	47%

Evol° top 20 annonceurs : +18,6%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Avril 2011 vs avril 2010.
(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast quadrimédia :

1) 105 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 77 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 384 supports PRESSE :

- Dont 364 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin mars 2011.

L'internet (avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings) n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin mars 2011.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Mai 2011. Tous droits réservés.*

yacast. 

Contact :

François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00