

1er trimestre 2011

Bilan des investissements publicitaires

TELEVISION

Chiffres clés publicitaires TELEVISION

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Recettes publicitaires

1 966 millions €



+ 13,8% vs 1^{er} tri.10

Nombre de messages

+ de 1 198 000



+ 2,7% vs 1^{er} tri.10

Durée publicitaire cumulée

+ de 7 200 h



+ 5,8% vs 1^{er} tri.10

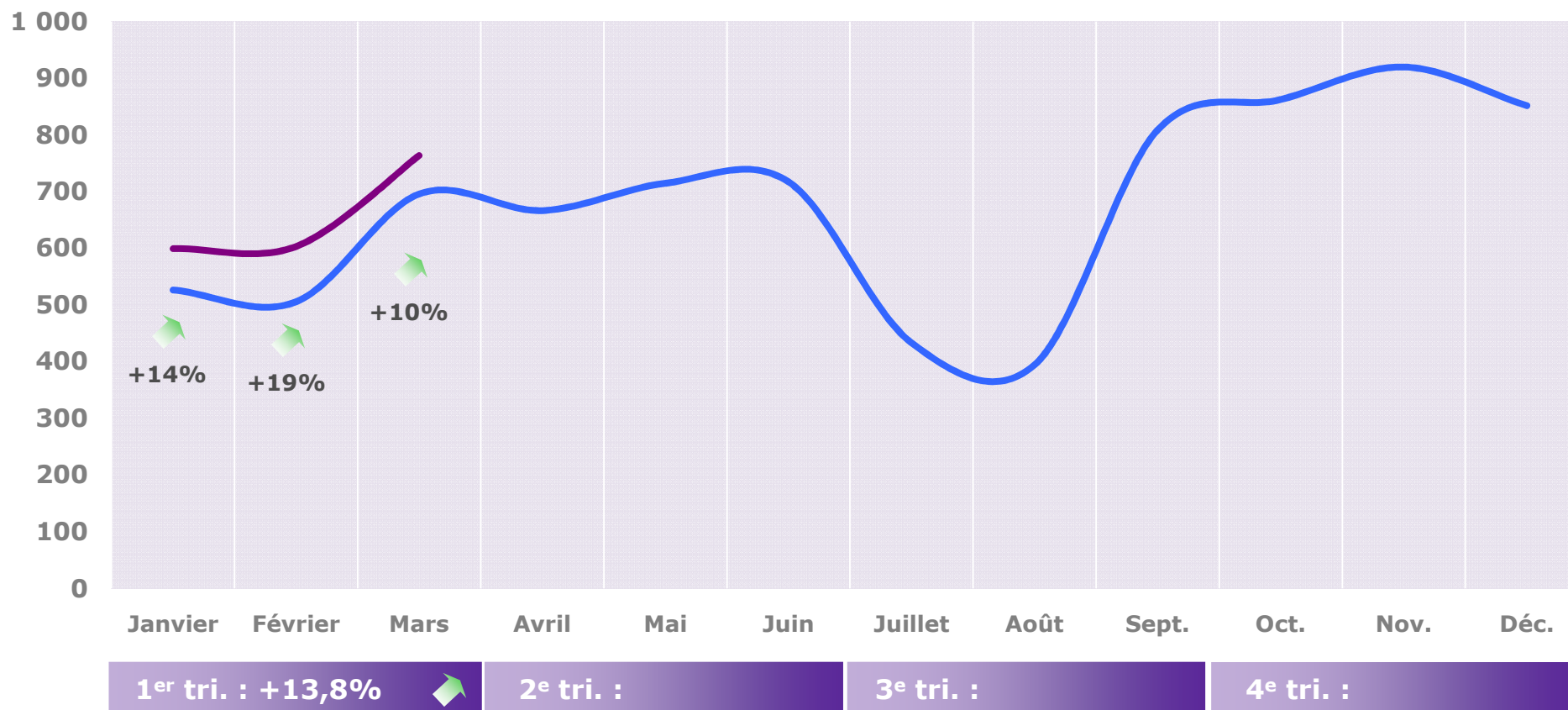
Saisonnalité des investissements publicitaires TELEVISION

Cumul année 2011 (évolution vs année 2010)

Rappel : investissements publicitaires TELEVISION 1^{er} tri. 2010 vs 1^{er} tri. 2009 :  +17,6%

En millions d'€uros

— 2010 — 2011



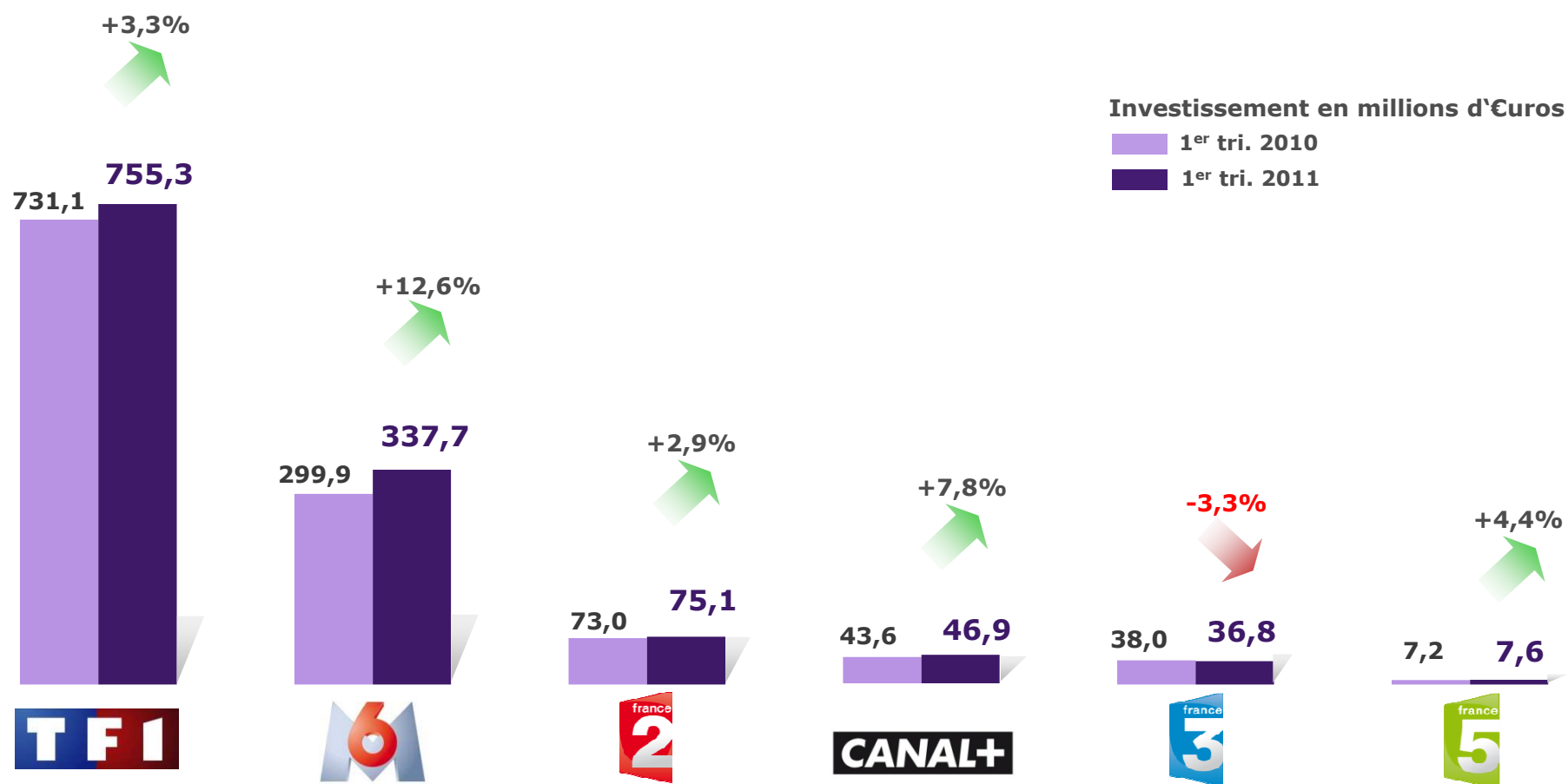
Chiffres clés publicitaires par segments TV

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	1 966 M€ +13,8%	+ de 1 198 000 +2,7%	+ de 7 200 h +5,8%
Dt total 6 TV hertz.	1 259,4 M€ +5,6%	+ de 134 000 +0,9%	+ de 745 h +4,4%
Dt total 10 TV TNT	516,6 M€ +36,5%	+ de 319 900 +10,2%	+ de 1 860 h +13,6%
Dt total 89 TV Cab/Sat	189,9 M€ +21,7%	+ de 744 100 +0,1%	+ de 4 590 h +3,1%

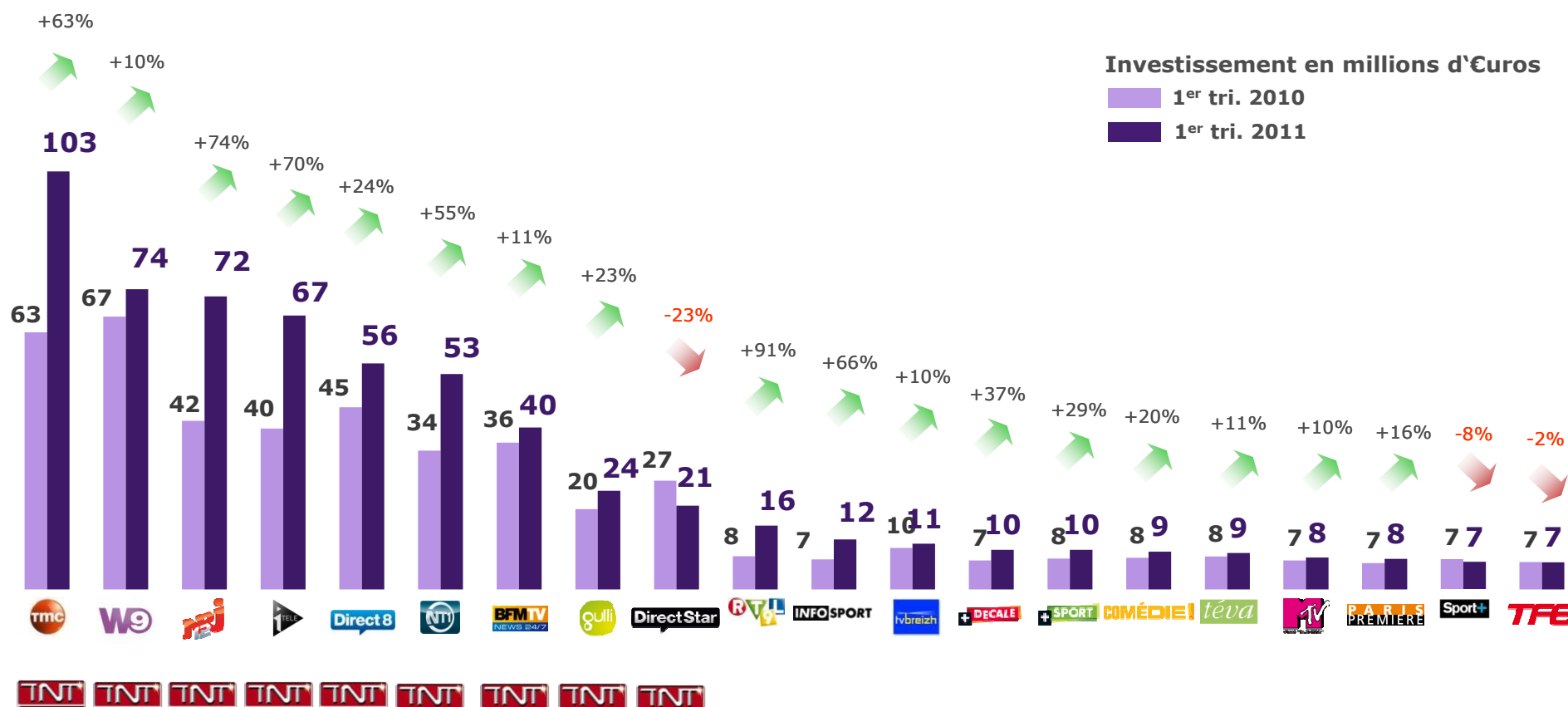
Télévisions hertziennes : Détail des recettes par chaînes

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)



TV TNT, câble & satellite : Détail des recettes par chaînes (Top 20)

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)



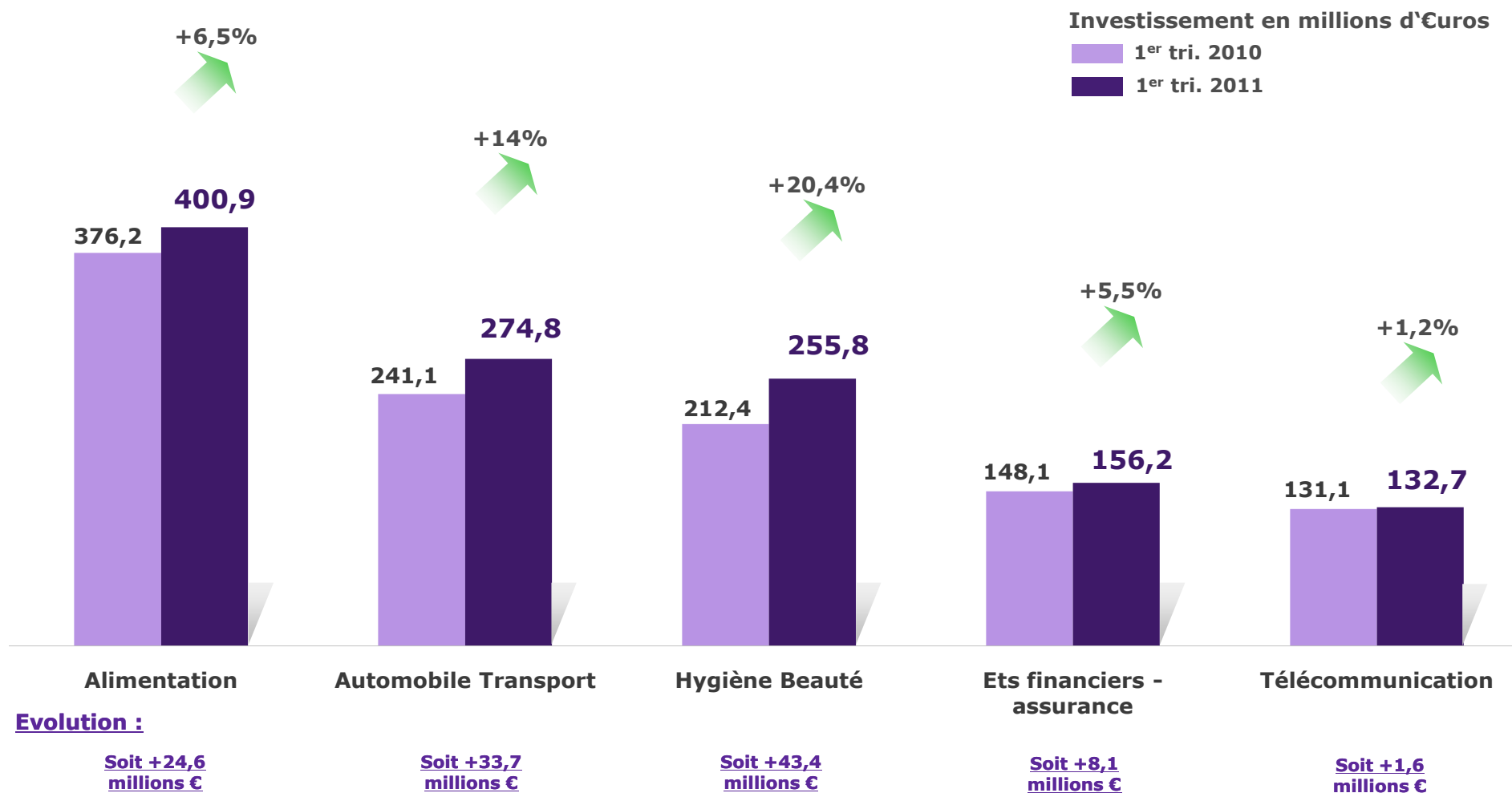
Répartition chiffres clés Avant/Après 20h

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Répart° des inv. Pub.	TF1	france 2	france 3	CANAL+	france 5	6	TNT chaînes gratuites
TOTAL	+ 3% ↗	+ 3% ↗	- 3% ↘	+ 8% ↗	+ 4% ↗	+ 13% ↗	+ 37% ↗
Avant 20h	+ 4% ↗	+ 3% ↗	- 5% ↘	+ 20% ↗	+ 4% ↗	+ 14% ↗	+ 37% ↗
Après 20h	+ 3% ↗	+ 7% ↗	+ 53% ↗	+ 0% =	+ 0% =	+ 12% ↗	+ 36% ↗
Nombre de spots pub.							
TOTAL	- 3% ↘	+ 2% ↗	+ 3% ↗	- 0% =	+ 14% ↗	- 0% =	+ 10% ↗
Avant 20h	- 3% ↘	+ 2% ↗	+ 2% ↗	+ 0% =	+ 15% ↗	+ 1% ↗	+ 7% ↗
Après 20h	- 2% ↘	- 10% ↘	+ 39% ↗	- 2% ↘	- 33% ↘	- 3% ↘	+ 18% ↗
Durée publicitaire							
TOTAL	- 0% =	+ 6% ↗	+ 9% ↗	+ 2% ↗	+ 16% ↗	+ 4% ↗	+ 14% ↗
Avant 20h	- 1% ↘	+ 7% ↗	+ 8% ↗	+ 3% ↗	+ 16% ↗	+ 5% ↗	+ 10% ↗
Après 20h	+ 1% ↗	- 19% ↘	+ 40% ↗	+ 1% ↗	- 16% ↘	+ 0% =	+ 22% ↗

Top 5 familles TELEVISION

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)



Chiffres clés Annonceurs TELEVISION

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Annonceurs actifs

927



+ 0,2% vs 1^{er} tri.10

(Dont : +3,4% 6 chaînes hertz. ; +1,1% 10 chaînes TNT ; -1% 89 chaînes Cab/Sat)

Marques actives

1 816



- 4,9% vs 1^{er} tri.10

(Dont : +0,3% 6 chaînes hertz. ; -2,5% 10 chaînes TNT ; -3,5% 89 chaînes Cab/Sat)

Produits actifs

2 335



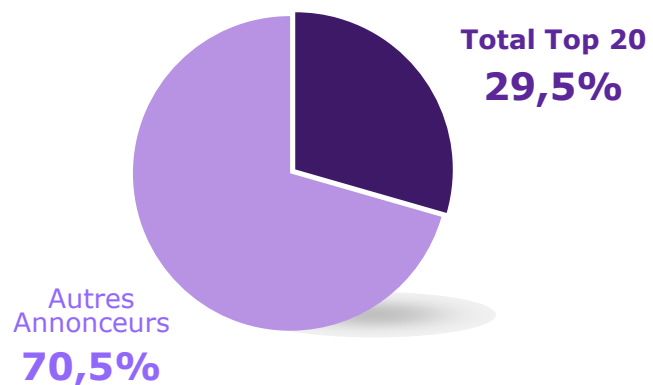
- 2,8% vs 1^{er} tri.10

(Dont : +0,5% 6 chaînes hertz. ; +1,2% 10 chaînes TNT ; -1,9% 89 chaînes Cab/Sat)

Top 20 annonceurs TELEVISION

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



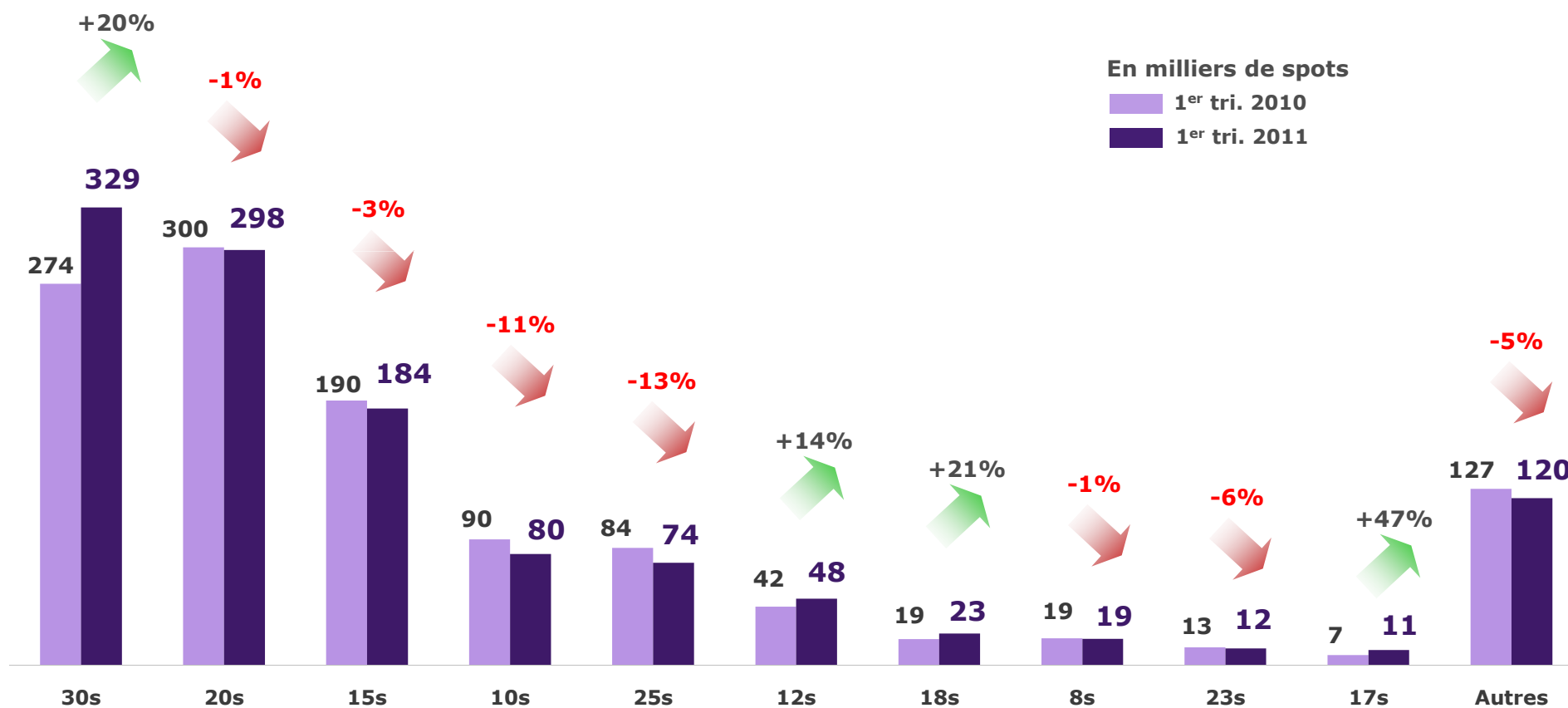
	1er trimestre 2011	Budget en Millions d'€uros bruts H.T.	Evol° vs 1er tri.2010
	Total TELEVISION	1 965,9	13,8%
1	PROCTER & GAMBLE FRANCE	46	-14%
2	UNILEVER FRANCE	43	5%
3	RECKITT BENCKISER	42	12%
4	FERRERO	37	12%
5	CITROEN	36	18%
6	MC DONALDS	35	88%
7	RENAULT	33	-4%
8	DANONE PRODUITS FRAIS	31	-0,2%
9	PEUGEOT	29	-16%
10	L OREAL PARIS	28	36%
11	NESTLE FRANCE	28	32%
12	LASCAD	26	47%
13	LU FRANCE	25	10%
14	HENKEL	24	8%
15	SFR	23	117%
16	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	21	15%
17	CARGLASS	19	43,4%
18	KELLOGGS	18	1%
19	VOLKSWAGEN	18	5%
20	LACTALIS	18	37%

Evol° top 20 annonceurs :  **+13,9%**

Détail des formats TELEVISION

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Rappel : durée moyenne d'un spot TELEVISION 1^{er} tri. 2011 : 21,6 sec. (+3% vs 1^{er} tri. 2010) ↗



ZOOM SPONSORING sur les 7 TV hertziennes : chiffres clés

1^{er} trimestre 2011 (évolution vs 1^{er} tri.10)

Recettes estimées

131,7 millions €



- 11% vs 1^{er} tri.10

Nombre de sponsors

240



- 1% vs 1^{er} tri.10

Nombre de diffusions

+ de 28 500



- 2% vs 1^{er} tri.10

Durée parrainage cumulée

+ de 54 h



- 7% vs 1^{er} tri.10

Note méthodologique / Panel YACAST

AdvertCast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 105 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e Rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 77 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 378 supports PRESSE :

- Dont 358 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros bruts hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Avril 2011. Tous droits réservés.



yacast.

Contact : François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00