

Le 27 janvier 2011

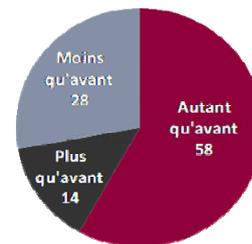
## TV linéaire en ligne : l'autre façon de regarder la télévision

Face à la multiplication des modes de consommation de la télévision et à l'évolution des pratiques, l'écran de télévision n'est plus le seul support utilisé pour regarder des contenus. Dans ce cadre, *NPA Conseil* s'est interrogé sur la consommation de la télévision linéaire sur ordinateur. Le cabinet a donc mis en place une étude avec la société Playmedia qui édite le site Play TV, permettant de mieux cerner les comportements et définir des éléments de profil des utilisateurs de la télévision linéaire sur Internet à travers l'exemple du site *playtv.fr*

La TV en ligne répond à un véritable besoin exprimé par une population jeune (55% de moins de 35 ans) et masculine (61%). Elle permet de cibler cette population volatile en télévision en s'adaptant à leur mode de vie.

La TV linéaire en ligne est un moyen pour les éditeurs de multiplier les contacts avec l'offre légale et faire jouer les leviers numériques pour renforcer la relation avec l'audience (personnalisation/ individualisation de la consommation TV, Multi-écrans, *Multitasking*, Souplesse de l'offre).

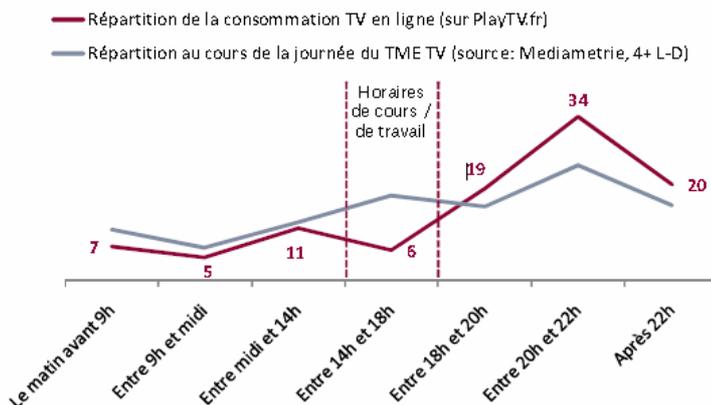
Depuis que vous utilisez *playtv.fr*, regardez-vous des programmes TV, que ce soit sur un poste de TV, sur Internet ou un mobile...



Si l'absence de poste TV disponible ou en état de marche est une motivation d'usage forte du service de TV en ligne *playtv.fr* (32%), la possibilité de mener en parallèle d'autres activités (surf web, chat, mais aussi multiflux) constitue la motivation principale des utilisateurs (44%).

En outre, pour 56% des utilisateurs, la TV sur PC permet de regarder de nouveaux programmes ; une liberté pour l'utilisateur qui peut continuer à regarder ses programmes quelle que soit la situation (poste de TV utilisé par un autre membre du foyer, absence de TV en état de marche,...).

Habituellement, vous venez regarder des programmes en direct en ligne...



La plus grande concentration d'utilisateurs se trouve par ailleurs sur les horaires d'accès, de prime et de soirée en TV en ligne ; la TV en ligne vient compléter l'éventail de l'offre légale à destination des gros consommateurs de contenus numériques

## Éléments méthodologiques de l'étude

- Mode de recueil : questionnaire auto-administré en ligne mis à disposition sur le site [playtv.fr](http://playtv.fr)
- Dates de terrain : du 19/11/2010 au 26/11/2010
- Nombre de répondants : 1 932
- Durée du questionnaire: 5 mn

### À propos de Playmedia

Playmedia édite le site internet Play TV, un véritable poste de télévision en ligne sans téléchargement, une mosaïque de plus de 50 chaînes de télévision dont les chaînes publiques (France 2, France 3, etc.) et un guide complet des programmes de télévision.

La société PLAYMEDIA est enregistrée auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) comme principal opérateur sur les réseaux ADSL ainsi qu'à l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et Postes (ARCEP)

### À propos de NPA Conseil : [www.npaconseil.com](http://www.npaconseil.com)

NPA Conseil, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA Conseil produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.