

**En 5 ans,
le numérique
à tous les étages**



Charles Juster



Maman



Papa





Internet

Musique



J'adore ça !

Téléphone
mobile



Jeux vidéos



📶 2007

- Internet : **57,7 %**
- Téléphone mobile : **54,1 %**
- Musique : **45,9 %**

📶 2010

- Internet : **71,6 %**
- Téléphone mobile : **72,2 %**
- Musique : **56,2 %**

Part des 15/24 ans jeunes à la maison ayant eu au moins 1 contact sur un jour moyen

Source : Média In Life – Janv/Févr 2010



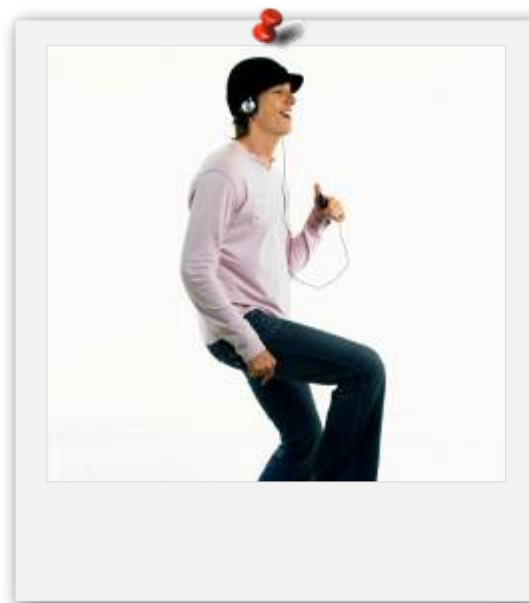
Maman

Papa

*Chez nous,
il y a tout ce qu'il faut !*

92,6 %
des jeunes à la maison 15-24 ans
Ont un accès Internet à domicile

89,8 %
pour de l'ensemble des
15-24 ans



Équipement des foyers
de **4 personnes et +**
depuis **2006**



TV écran plat
x 5
de **13,5 à 67,6 %**



TV compatible HD
x 10
de **6,4 à 64,2 %**



TV ECRAN PLAT



Lunettes 3D



TV



TV connectées

Tablette



Portable



- **Dépenses médias et multimédias des foyers**
2 904 € hors redevance
soit **8,5 %** des revenus des ménages avec
enfants de moins de 15 ans

Dépenses audiovisuelles

636 € pour l'ensemble des foyers

759 € pour les foyers avec enfants de moins de 15 ans

Dépenses internet

303 € pour l'ensemble des foyers

406 € pour les foyers avec enfants de moins de 15 ans



*Mon foyer Internet
et audiovisuel*

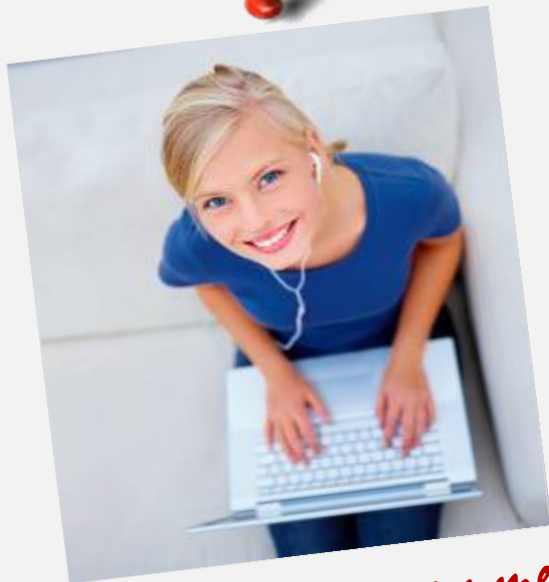
78 %
avril-juin 2009

87 %
avril-juin 2010



4x plus
qu'en 2008

20 millions
d'inscrits sur les réseaux sociaux



www.mes-programmes-préférés.com

Portable

Mes vidéos **on line**

Ma musique **on line**

4 jeunes sur 10
ont déjà regardé des programmes TV
sur un autre écran que le téléviseur

30 % des 65 ans et +

3 fois plus qu'en 2005



*I love mes
grands parents*



We love internet



Internet

Presse



TV



DVD



Musique



Téléphone
mobile



Internet



TV



Portable



Total dépenses médias et multimédias = **2 475 €**

*Quand on aime,
on ne compte pas !*

Internet



Jeux vidéo




mediametrie

Radio et Musique



Vivre en numérique

Musique on line



portable



Portable

Ont déjà regardé la TV sur un autre écran
que le téléviseur

Total 15+ : **16 %**

15-24 ans : **36 %**

25-34 ans : **25 %**





*La TV,
c'est une histoire de famille !*

Jason



Mes cousins de New York



Mes parents à Annecy





Merci ...

57 % des internautes
de 25-34 ans



...le numérique

81 % des internautes
de 15-24 ans

sont inscrits sur Facebook

30 % des hommes
sont intéressés par l'achat d'une tablette

?

?



Que vais-je lui offrir ?

Tablette





TV



Radio



Internet

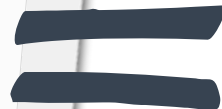
Téléphone
mobile



TOM



ORIANE

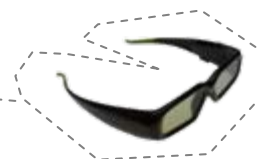




39,3 % des jeunes couples sans enfant vont
au moins 1 fois par mois au cinéma



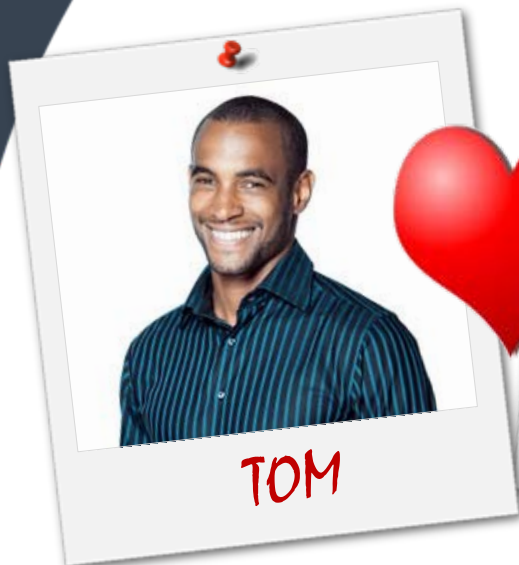
3D



Films **3D** : **3 %** des sorties du 1^{er} semestre 2010
= 15 % des entrées



**Total HT des dépenses annuelles
médias et multimédias**



À suivre...