

# Chiffres clés 2010

Investissements publicitaires

## Évolutions des 3 médias

TV – Radio – Presse

Année 2010 vs année 2009



**+11%**  
soit 16 430 M€

C'est la progression des investissements publicitaires trimédia au cours de l'année 2010 vs année 2009.

*(Pour rappel, les investissements trimédia de l'année 2009 ont progressé de +4% vs l'année 2008.)*

En volume, la progression est de +13%.

**+15%**  
soit 8 093 M€

C'est la progression en TV des investissements publicitaires (+16% en volume). A noter le dynamisme des chaînes de la TNT, du câble et du satellite à +27% en C.A. (+16% en volume). Les chaînes hertziennes sont à +9% en C.A. (+12% en volume).



**+5%**  
soit 3 419 M€

C'est la hausse en Radio des investissements publicitaires (+5% en volume). Les FM affichent une hausse de +6% en C.A. (+7% en volume). Les Généralistes progressent de +5% en C.A. (+1% en volume).



**+8%**  
soit 4 918 M€

C'est la progression en Presse des investissements publicitaires (+6% en volume). La PQN progresse de +6% en C.A. (+2% en volume). Les magazines s'affichent à +9% en C.A. (+7% en volume).





**... Suite demain avec le bilan publicitaire  
annuel complet quadrimédia détaillé**

**Contact :**

**François Liénart – Directeur Dépt Publicité**

**Yacast France**

4, rue Paul Valéry  
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00