



en règle chez MTV PubliCité

LES SUPPORTS

MTV NETWORKS FRANCE

MTV NETWORKS en France, c'est avant tout des contenus et des marques fortes, un savoir-faire et des expertises sur la musique, les loisirs numériques, le loisir au sens large, s'adressant particulièrement au moins de 35 ans.

MTV NETWORKS France, c'est aujourd'hui des émissions inédites et exclusives qui se déclinent sur tous les supports à l'heure de la convergence numérique et des nouveaux modes de consommation média :

3,5 MILLIONS⁽¹⁾
téléspectateurs hebdomadaires

1,5 MILLION⁽²⁾
visiteurs uniques

14 MILLIONS⁽²⁾
de pages vues

2,8 MILLIONS⁽³⁾
de streams vidéo

Sources : (1) Médiamétrie. MediaCabSat. Janvier-Juin 2009. Moyenne LâD. 3h-27h. Couverture heddodadaire. 4 ans et plus. Seuil de vision : 10 secondes.
(2) Nielsen Netratings, Juin 2009. - (3) Total streamings vidéos (Mon mtv / Mon gameone / syndication / podcasts). Juin 09.

MTV NETWORKS FRANCE



8 CHÂÎNES DE TV :

- La chaîne drôle et différente
- "L'Originale"
- La chaîne musicale MTV "En mode Hip-Hop R&B"
- La chaîne musicale MTV "En mode Pop-Rock"
- La chaîne musicale MTV "En mode Hits & Stars"
- La première chaîne musicale Haute Définition en France
- La chaîne des Générations Digitales
- La première chaîne Haute Définition qui fait converger Musique et Jeux-Vidéo

9 PODCASTS VIDÉO QUOTIDIENS

- Crispy News / Cinéfiles
- Playhit / E-news Digitale / E-news Jeux Vidéo / Test JT Preview - reportages / Retro GAME ONE
- Speedy News

2 CHÂÎNES TV "MADE FOR MOBILE"

- La 1^{ère} chaîne musicale en France "Made For Mobile"
- La 1^{ère} chaîne "Made for Mobile" dédiée à la culture Hip Hop & R'n'B

1 OFFRE EXCLUSIVE DE TÉLÉPHONIE MOBILE

- Des "devices" 4 téléphones mobiles MTV : 3.0, 3.3, 3.4 et 4.0
- Des forfaits L'offre mobile 3G pour les jeunes. Près d'1,2 million d'abonnés⁽³⁾

12 SITES INTERNET GÉO-CIBLÉS AVEC LE MEILLEUR DES CONTENUS DU GROUPE MTV NETWORKS

- LA MUSIQUE** MTV.fr, le site de MTV la chaîne originale, de MTV BASE la chaîne en mode Hip-Hop R&B, de MTV PULSE la chaîne à bloc de rock et MTV IDOL la chaîne version culte.
- LES JEUX** GameOne.net est le site officiel de la chaîne N°1 sur le jeu vidéo et les loisirs numériques en France
- Gametrailers.com, le leader mondial sur les contenus de jeux vidéo
- Xfire.com, le N°1 mondial des plateformes de messageries dédiées aux jeux vidéo en réseau
- Shockwave.com, une offre unique de près de 500 mini-jeux funs et originaux, sur lesquels les utilisateurs peuvent s'affronter
- Addictinggames.com, le rendez-vous du « casual gaming », proposant plusieurs centaines de jeux web simples et addictifs
- COMMUNAUTÉS** Quizilla.com, le site communautaire des jeunes artistes
- LA VIDEO** Ifilm.com, l'un des principaux concurrents de Youtube, spécialisé dans la vidéo virale et les contenus générés par les utilisateurs
- Atomfilms.com, le portail de la VOD gratuite en haute résolution, dédié aux émissions web, uploadées par des créateurs indépendants
- Atomuploads.com, le site communautaire qui permet à ses utilisateurs de partager leurs vidéos, cartoons, jeux flash
- LES ENFANTS** Nickelodeon.fr, le site de la chaîne pour enfants la plus populaire au monde
- Neopets.com, la plus grande communauté virtuelle des enfants sur Neopets.fr : un site ludique, interactif avec de nombreux services personnalisables

3 APPLICATIONS IPHONE

- 420 000 téléchargements⁽¹⁾
- 291 000 connections par semaine⁽²⁾
-

(1) Depuis le lancement : de mai à septembre 2009
(2) Données de septembre 2009
(3) Données de juillet 2009

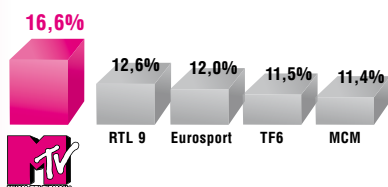
N°1

sur les moins de 35 ans

N°1

Notoriété Grand Public 15-24 ans

Spontanée Totale (Total citations)
*5 premières chaînes hertziennes et TNT gratuites



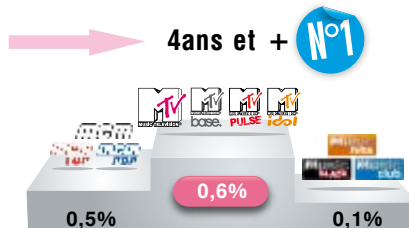
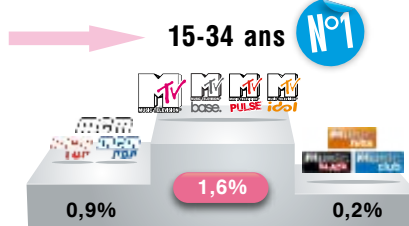
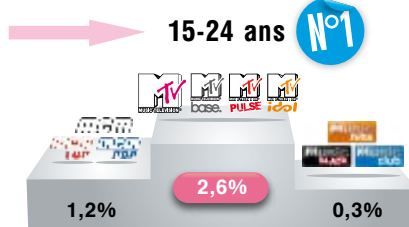
Notoriété Globale 15-24 ans

Au final, **84,1%** des jeunes français connaissent **MTV**



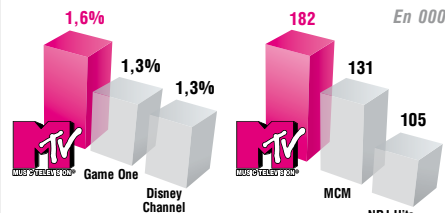
Et **89,9%** connaissent au moins une chaîne de **MTV**
(Notoriété spontanée + assistée)

1^{er} groupe de chaînes musicales en PDA (Total TV)



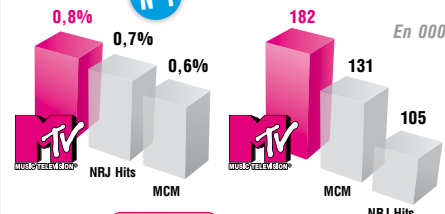
N°1

thématique et musicale en PDA TV et Taux Cumulé



15-24 ans

thématique en Taux Cumulé et N°1 musicale en PDA TV



15-34 ans



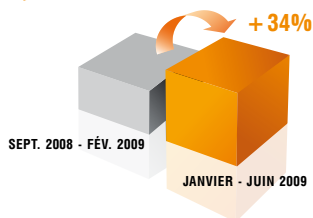
4 ans et plus



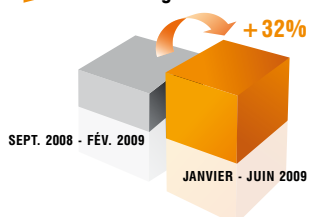
6^{ème} chaîne thématique sur les 11-14 ans en PDA TV

Forte évolution de l'audience

Les 11-14 ans

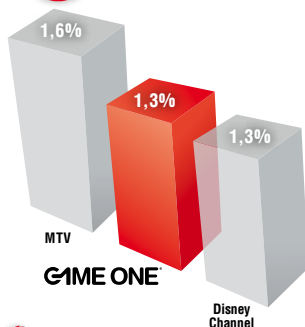


Les Ménagères avec enfants

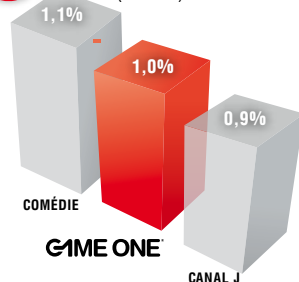


GAME ONE

N°2 thématique 15-24ans



N°2 thématique 15-34ans (PDA TV)



ADN BY MTV & GAME ONE

Une étude permettant de mieux connaître et appréhender le **territoire de valeurs et d'émotions** des **marques chaînes** et programmes.

Un outil **opérationnel** développé par Ipsos Média en **exclusivité** pour **MTV Publicité**

TARIFAIRES

PERIODES TARIFAIRES

Semaines	1	2	3	4	5	6	7	8
Dates	01-janv							21-févr
Semaines	9	10	11	12	13	14	15	16
Dates	22-févr							25-avr
Semaines	18	19	20	21	22	23	24	25
Dates	26-avr							27-juin
Semaines	27	28	29	30	31	32	33	34
Dates	28-juin							29-août
Semaines	36	37	38	39	40	41	42	43
Dates	30-août							
Semaines	45	46	47	48	49	50	51	52
Dates								31-déc

COEFFICIENTS PAR FORMAT

Indices tarifaires selon la durée des message (sans arrondi). Pour tout autre format nous consulter.

FORMAT EN SEC.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
INDICE	25	30	33	37	39	42	45	48	50	55	57	60	65	67	70	73

FORMAT EN SEC.	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
INDICE	76	80	83	86	88	90	92	94	96	98	99	100	108	112	117	121

FORMAT EN SEC.	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
INDICE	124	127	131	134	137	140	143	147	150	153	156	159	162	165	168	170

FORMAT EN SEC.	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	65	70	75	80	85	90
INDICE	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220	245	270	295	320	345	370

SERVICES SOUMIS À DES MODULATIONS DU TARIF UNITAIRE DU SPOT

Emplacement préférentiel : 1^{ère} et dernière position

+ 20%

• Autres

(Autre position dans l'écran, emplacement demandé par l'Annonceur, et ce, quelque soit l'emplacement de rigueur, y compris 2 spots dans le même écran)

+ 15%

Co-branding ou Citation et/ou présence d'un autre Annonceur (marque, produit ou logo) :

si présence visuelle seulement inférieure à 3 secondes

+ 20%

si présence visuelle et citation sonore inférieure à 3 secondes

+ 30%

si présence visuelle et citation sonore supérieure à 3 secondes

+ 40%

Produit à codes Nomenclature TV multiples

2 codes

+ 5% par codes supplémentaires

+ 15%

Habillage d'un écran et Hors Ecran

+ 30%

Spot faisant l'objet d'un contrat d'échange de marchandises média ou hors média

+ 50%

Ces majorations sont appliquées sur le Montant Brut Valorisé du message publicitaire.

NOUVEAU !

CONDITIONS

SPECIFIQUES

CAMPAGNES GOUVERNEMENTALES (S.I.G.) ET GRANDES CAUSES NATIONALES :	- 40%
CAMPAGNES COLLECTIVES :	- 25%
SECTEURS "ENTERTAINMENT" :	
Editions Musicales (Secteur de la Nomenclature TV 160101)	- 40%
Editions Audiovisuelles, Edition Imprimée & Presse Consoles, logiciels et accessoires jeux vidéo (Secteurs de la Nomenclature TV 160102 / 1602 / 330102 / 32010106)	- 30%
MARKETING DIRECT, TELEMATIQUE, ET AUDIOTEL :	- 35%
"TELEVISION SANS FRONTIERES" :	- 30%
"BIENVENUE EN TV" :	- 20%
NON EXCLUSIVITE SECTORIELLE :	- 5%
"BOUQUET DE CHAINES" :	- 10%

COMMERCIALES

REMISE NOUVEL ANNONCEUR **NOUVEAU !** - 20%

REMISE DE VOLUME **NOUVEAU !**

MONTANT DE L'ACHAT D'ESPACE BRUT FACTURÉ /
CAMPAGNE SUR LA OU LES CHAÎNES TV ET AUTRES SUPPORTS
(INTERNET ET/OU PODCAST ET/OU MOBILE) EN RÉGIE À MTV PUBLICITÉ (EN €/HT*)

≥

<

REMISE
EN %

35 000
55 000
115 000
230 000
460 000
690 000

55 000
115 000
230 000
460 000
690 000
et +

3%
7%
12%
18%
24%
32%

REMISE PROFESSIONNELLE - 15%

REMISE DE CUMUL DE MANDATS - 3%

*Hors montant parrainage et coproduction

Si vous souhaitez recevoir l'intégralité des Conditions Générales de Vente 2010 de MTV Publicité, un document complet est à votre disposition sur simple demande.

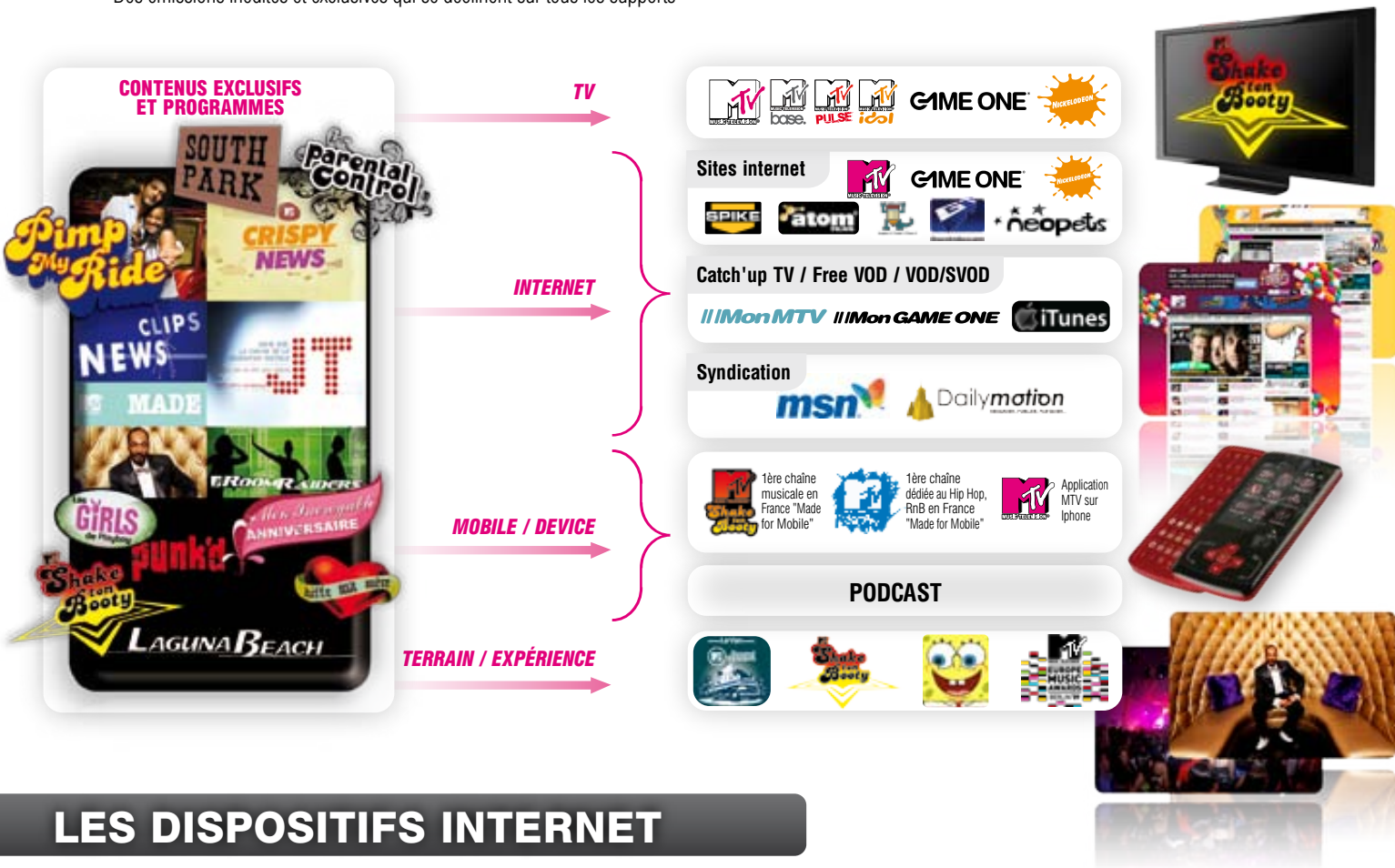
La force de nos marques et de leurs contenus permet de faire vivre aux consommateurs une réelle expérience déclinée sur tous les canaux de diffusion.

MTV Publicité vous propose des solutions de communication 360° complémentaires au média TV qui permettent de renforcer l'efficacité de vos plans de communication.

MTV Publicité met donc à votre disposition l'ensemble de ses programmes et de ses marques, en streaming ou en Vidéo à la Demande sur écran de télévision, écran de téléphone mobile, écran d'ordinateur et écran de baladeur numérique dans ses offres commerciales.

MTV NETWORKS EN MODE DIGITAL

Des émissions inédites et exclusives qui se déclinent sur tous les supports



LES DISPOSITIFS INTERNET

1. LES MARQUES

MUSIC & GÉNÉRATION



www.mtv.fr Le site de référence en France des chaînes MTV, MTV PULSE, MTV IDOL (les news, podcasts, jeux concours)



www.atomfilms.com Le portail de VOD gratuite en haute résolution, dédié aux émissions web, uploadées par des créateurs indépendants.



www.spike.com L'un des principaux concurrents de Youtube, spécialisé dans la vidéo virale et les contenus générés par les utilisateurs.



www.quinzilla.com Le site communautaire US, où de jeunes auteurs créent et partagent leurs écrits, leurs fictions, leurs poésies, etc...



www.atomuploads.com est un site communautaire qui permet à ses utilisateurs de partager leurs vidéos, cartoons, jeux flash...

GAMING & GÉNÉRATION

GAME ONE



www.gameone.net Le site de la Génération Digitale, avec la base vidéo la plus riche en France sur les jeux vidéos et la Culture Digitale.



www.xfire.com Le N°1 mondial des plateformes de messageries dédiées aux jeux vidéos en réseau.



www.addictinggames.com Le rendez-vous du 'casual gaming' proposant plusieurs centaines de jeux web simples et addictifs.



www.shockwave.com propose une offre unique de près de 500 mini-jeux drôles et originaux sur lesquels les utilisateurs peuvent s'affronter.

ENFANTS



www.nickelodeon.fr Le site de la chaîne en France (mini-jeux web, les trailers des programmes, jeux concours...)



www.neopets.com Le site communautaire mondial des enfants.

2. LE FORMAT VIDEO

Le format vidéo sur le web vous assure une parfaite **cohérence**, **synergie** et **efficacité** avec vos dispositifs publicitaires audiovisuelles traditionnelles et vous permet de **décliner le concept créatif** de votre campagne **facilement** sur internet dans un **contexte qualitatif**.

VIDÉOS GRATUITES

- ▶ Plus de **12 000** vidéos disponibles
- ▶ Plus de **800 heures** de programmes
- ▶ Durée moyenne par visite : **21 minutes**
- ▶ Taux de clic : **> à 3%**

SITES INTERNET



GAME ONE



neopets



NOS PARTENAIRES

- ▶ Les contenus cultes de MTV et GAME ONE
- ▶ Des formats courts (**entre 2 et 5 minutes**)
- ▶ Plus de **3 000 vidéos gratuites** disponibles (clips, concerts, interviews, flash info, dessins animés, etc...)



3. COEFFICIENTS PAR FORMAT

Les tarifs sont communiqués sur la base d'un format de 15 secondes.
Pour toute durée différente, se trouve ci-dessous une table de conversion des formats.

FORMAT EN SEC.	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
INDICE	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	100	108	116
FORMAT EN SEC.	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
INDICE	124	132	140	148	156	164	172	180	188	196	204	212	220

Indices tarifaires selon la durée des messages (sans arrondi). Pour tout autre format veuillez consulter MTV Publicité.

4. LE MOBILE

UNE OFFRE MOBILE/DEVICE EXCLUSIVE

LES CHÂÎNES DÉDIÉES



1ère chaîne musicale en France "Made for Mobile"



1ère chaîne dédiée au Hip Hop, RnB en France "Made for Mobile"

INTERNET MOBILE

WAP

LE SITE

GAME ONE

Retrouvez le meilleur de GAME ONE ! Des extraits d'émissions, jeux, etc...

LE SITE

LES SÉRIES MTV DE SFR

Retrouvez sur le site des Séries MTV de SFR des jeux, de l'actu, des extraits d'émissions... Les Séries MTV de SFR : 4 forfaits mobiles adaptés aux jeunes.

3G

APPLICATION MTV POUR IPHONE



L'application MTV pour Iphone c'est la possibilité de regarder en direct les chaînes MTV, MTV BASE, MTV PULSE et MTV IDOL sur le mobile.

DEVICE

4 TÉLÉPHONES MTV



4 téléphones MTV 3.0, 3.3, 3.4 et 4.0

PODCAST

9 PODCASTS

- ▶ Crispy News
- ▶ Cinéfiles
- ▶ Playhit
- ▶ E-News digitale
- ▶ Retro Game One
- ...

1,5 million d'abonnés*

10 400 visites*

Plus d'1 million de visites*

420 000 applications téléchargées**

100 000 unités vendus*

350 000 podcasts téléchargés*

*Données internes juin 2009 **Données internes. Nombre de téléchargements depuis le lancement cumulé de mai à septembre 2009

Pour toute information complémentaire sur notre offre « digitale », n'hésitez pas à consulter votre contact commercial MTV Publicité.



TELEVISION

Les Packs

Des dispositifs **optimisés** multi-chaines **simples, économiques**



CIBLES	CHAÎNES	DISPOSITIFS	PERFORMANCES			BUDGET NET
		DURÉE	GRP NAT.	CONTACT	COÛT GRP NET	
11-14 ans	 GAME ONE	3 semaines	40	+/- 1 190 000	550 €	22 000 €
11-14 ans	 GAME ONE	3 semaines	31,6	+/- 920 000	600 €	19 000 €
15-25 ans	 GAME ONE	3 semaines	32,8	+/- 2 454 000	1 250 €	41 000 €
15-34 ans	 GAME ONE	3 semaines	27	+/- 4 060 000	1 400 €	38 000 €
15-49 ans	 GAME ONE	3 semaines	10,3	+/- 2 860 000	1 500 €	15 500 €
25-49 ans	 GAME ONE	3 semaines	8,1	+/- 1 635 000	1 480 €	12 000 €
25-34 ans	 GAME ONE	3 semaines	16,1	+/- 1 207 000	1 550 €	25 000 €
Mén. av. enf. < 15ans	 GAME ONE	3 semaines	12,6	+/- 790 000	1 230 €	15 500 €
Mén. av. enf. < 15ans	 GAME ONE	3 semaines	9,7	+/- 609 000	1 230 €	12 000 €
Ménagères -50 ans	 GAME ONE	3 semaines	5,6	+/- 600 000	1 250 €	7 000 €
Femmes 15-34 ans	 GAME ONE	3 semaines	13,1	+/- 990 000	1 450 €	19 000 €
Hommes 15-34 ans	 GAME ONE	3 semaines	12,9	+/- 965 000	1 550 €	20 000 €
Hommes 15-49 ans	 GAME ONE	3 semaines	6,2	+/- 845 000	1 620 €	10 000 €

OFFRES COMMERCIALES

360°

1. PAR MARQUES



MTV
MUSIC TELEVISION®

TV
Cible : 15-34 ans
Dispositif : 10 spots par jour
Nombre de contacts : 591 258
Coût GRP : 1 450€

DISPLAY 510€
Dispositif : 170 000 impressions

VIDÉO (VOD) 1 500€
Dispositif : 100 000 streams

PODCAST 200€
Dispositif : 40 000 podcasts

MOBILE 4 500€
Application MTV sur Iphone
291 000 connexions par semaine

TOTAL : 10 000€ net

GAME ONE®

TV
Cible : 15-34 ans
Dispositif : 12 spots par jour
Nombre de contacts : 322 124
Coût GRP : 1 200€

DISPLAY 230€
Dispositif : 76 000 impressions

VIDÉO (VOD) 1 050€
Dispositif : 70 000 streams

PODCAST 75€
Dispositif : 15 000 podcasts

TOTAL : 5 500€ net

NICKELODEON

TV
Cible : 4-14 ans
Dispositif : 10 spots par jour
Nombre de contacts : 301 589
Coût GRP : 350€

DISPLAY 510€
Dispositif : 170 000 impressions

VIDÉO (VOD) 60€
Dispositif : 12 000 streams

TOTAL : 2 000€ net

2. PAR SUPPORT



PACK DISPLAY WEB
DURÉE : 2 SEMAINES

Mtv.fr
Gameone.net
Gametrailers
Ifilm
Xfire
Shockwave
Atomfilms
Addicting Games
et/ou
Nickelodeon.fr
Neopets.com

2 000 000 impressions
ROS tout format
6 000€ net

620 000 impressions
ROS tout format
1 860€ net

*Formats disponibles : 728*90, 300*250, 160*600

PACK VOD WEB
DURÉE : 2 SEMAINES

11 Mon MTV
11 Mon GAME ONE
Galamotion
msn
Gametrailers
Atomfilms
Ifilm

300 000 streams
4 500€ net

*Base : 15 secondes

PACK INTERNET MOBILE
DURÉE : 2 SEMAINES

Site WAP : LES SERIES DE SFR
et
Site WAP : GAME ONE®

1 084 000 visites
2 000€ net

*Formats disponibles : Bandeaux pub rectangulaires

3. PAR UNIVERS



UNIVERS ENTERTAINMENT
MTV+ + mtv.fr + Spike +
GAME ONE+ Gameone.net

TV
Cible : 15-34 ans
Chaînes : MTV et GAME ONE
Dispositif : 8 spots par jour sur chaque chaîne
Nombre de contacts : 1 009 070
Coût GRP : 1 450€

DISPLAY 1 500€
Dispositif : 1 300 000 impressions

VIDÉO (VOD) 1 710€
Dispositif : 300 000 streams

MOBILE 3 000€
Chaînes dédiées : MTV Scan et MTV Shake ton Booty
Nombre d'abonnés : 1,4 million d'abonnés

TOTAL : 15 000€ net

UNIVERS JEUX VIDÉOS
GAME ONE + Gameone.net + Gametrailers +
Shockwave + AddictingGames + AtomFims + Xfire

TV
Cible : 15-34 ans
Chaîne : GAME ONE
Dispositif : 8 spots par jour
Nombre de contacts : 320 292
Coût GRP : 1 450€

DISPLAY 3 900€
Dispositif : 1 200 000 impressions

VIDÉO (VOD) 1 590€
Dispositif : 200 000 streams

TOTAL : 7 000€ net

UNIVERS JEUNESSE
NICKELODEON + Nickelodeon.fr + Neopets.com

TV
Cible : 15-34 ans
Chaîne : NICKELODEON
Dispositif : 10 spots par jour
Nombre de contacts : 311 458
Coût GRP : 350€

DISPLAY 2 400€
Dispositif : 600 000 impressions

VIDÉO (VOD) 40€
Dispositif : 40 000 streams

TOTAL : 3 000€ net



EQUIPE COMMERCIALE

Tristan RACHLINE
Directeur de MTV Publicité
 Tél.: 01 70 94 94 86
 rachline.tristan@mtvne.com

Jérôme HUGAULT
Directeur Commercial
 Tél.: 01 70 94 95 08
 hugault.jerome@mtvne.com

Sophie DELACOUR
Coordinatrice Commerciale
 Tél.: 01 70 94 95 07
 delacour.sophie@mtvne.com

OPÉRATIONS CLASSIQUES

Olivier TIBLE
Directeur de Département
 Tél.: 01 70 94 95 14
 tible.olivier@mtvne.com

Nicolas ZIERSKI
Responsable de Clientèle
 Tél.: 01 70 94 39 43
 zierski.nicolas@mtvne.com

Josiane INAMO
Responsable de Clientèle
 Tél.: 01 70 94 95 18
 inamo.josiane@mtvne.com

Gregory BOTCAZON
Chef de Publicité
 Tél.: 01 70 94 95 15
 botcazon.gregory@mtvne.com

Clémence MARTIN
Chef de Publicité
 Tél.: 01 70 94 95 17
 martin.clemence@mtvne.com

PARRAINAGE / OPÉRATIONS SPÉCIALES / PARTENARIATS ENTERTAINMENT

Philippe LARRIBAU
Directeur Opérations Spéciales & Entertainment
 Tél.: 01 70 94 95 09
 larribau.philippe@mtvne.com

Sabine THEILLIER
Responsable de Clientèle Entertainment
 Tél.: 01 70 94 95 12
 theillier.sabine@mtvne.com

Priscilla DE COURTIVRON
Responsable de Projet Sponsorship
 Tél.: 01 70 94 95 11
 decourtivron.priscilla@mtvne.com

Charlotte FOHET
Chef de Publicité
Partenariats Entertainment
 Tél.: 01 70 94 95 13
 fohet.charlotte@mtvne.com

Laurent CARNAVIN
Chef de Publicité
Opérations Spéciales
 Tél.: 01 70 94 95 10
 carnavin.laurent@mtvne.com

INTERNATIONAL / PAN-EUROPÉEN

Priscille ROUSSEAU
Directrice de Clientèle
Viacom Brand Solutions Europe
 Tél.: 01 70 94 95 19
 rousseau.priscille@mtvne.com

LICENCES PROMOTIONNELLES ET PRODUITS DÉRIVÉS

Laurent TAIEB
Vice Président
 Tél.: 01 70 94 95 85
 taieb.laurent@mtvne.com

Aurélien PASSOT
Licensing Manager
 Tél.: 01 70 94 95 47
 passot.aurelie@mtvne.com

Julia PINAUX
Coordinatrice
 Tél.: 01 70 94 95 48
 pinaux.julia@mtvne.com

Mathilde LUCE
Marketing Executive
 Tél.: 01 70 94 95 45
 mathilde.luce@mtvne.com

Audrey COUDERT
Licensing Manager
 Tél.: 01 70 94 95 46
 audrey.coudert@mtvne.com

PLANNING

Pierre-Olivier SIGNE
Directeur du Planning & Strategic Planning
 Tél.: 01 70 94 95 24
 signe.pierre@mtvne.com

Aurélien GOUGEON
Chargée de Planning
 Tél.: 01 70 94 95 28
 gougeon.aurelie@mtvne.com

Paolo RAGAZZI
Coordinateur Traffic
 Tél.: 01 70 94 95 25
 ragazzi.paolo@mtvne.com

Mathieu LACALMONTIE
Chargé de Planning
 Tél.: 01 70 94 95 29
 lacalmontie.mathieu@mtvne.com

Faustine PEYR
Média-Vendeuse
 Tél.: 01 70 94 95 27
 peyr.faustine@mtvne.com

Delphine CHARDON
Média-Vendeuse
 Tél.: 01 70 94 95 26
 chardon.delphine@mtvne.com

ETUDES & MARKETING

Muriel FERRERO
Directrice des Etudes
 Tél.: 01 70 94 94 87
 ferrero.muriel@mtvne.com

Frédéric VANDEWAETER
Chef de Pôle Senior
 Tél.: 01 70 94 95 50
 vandewaeter.frederic@mtvne.com

Kanika DITH
Chargée d'Etudes
 Tél.: 01 70 94 95 51
 dith.kanika@mtvne.com