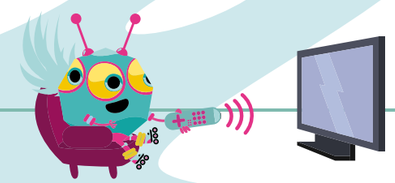
PROGRAMME

A découvrir sur www.snptv.org/conferences

Université d'été SNPTV

	MEZZANINE	ESPACE PARIS	ESPACE BRUXELLES	ESPACE NAMUR
8h›9h50	Publicité interactive (Géo)localisation et personnalisation : quels enjeux ? Table ronde animée par **Hadmut Holken** - **Holken Consultants & Partners** avec : **Patrick Coquet,** Délégué Général-**Cap Digital** ; **Emmanuel Gabla,** Conseiller - **CSA** ; **Sébastien Badault,** Directeur de la stratégie commerciale - **Google France** ; **Laurent Bliaut,** DGA - **TF1 Publicité** ; **Stéphanie Marie,** DGA - **Havas Digital** ; **Un annonceur.**			8h45 ›› Panotrade – Focus sur la distribution en TV (en partenariat avec Le Site Marketing & consumerInsight). ›› La publicité dans tous ses contextes **Yacast**
9h›9h50		Influence et tendances 2011/12 **Carole Hours**, *International Special Project Designer* - **Promostyl**	2010, les familles françaises aiment FICELLO **Annie LLORCA**, Directrice - **Observatoire des enfants et des jeunes**	
10h›10h50	2009 / 2010, saison virale ? **Pascal Josèphe**, Président - **IMCA**	Le transmedia *storytelling* et les marques Table ronde animée par **Nicolas Bry,** Directeur - **Transmedia Lab d'Orange,** avec : **Jean-Yves Le Moine,** Expert Contenu, Technologie, Usage - **Transmedia Lab d'Orange** ; **Frédérique Micouleau,** Directrice Générale Adjointe - **Endemol** ; **Gaël Solignac-Erlong,** Directeur Général Adjoint - **Newcast (Vivaki/Publicis Groupe)** ; **Carol Cunéo,** Responsable Pôle contenus *Entertainment*- **Orange.fr**	Investissements publicitaires et succès des marques à l'aube du tout numérique **Georges Augué**, Directeur Général - **MarketingScan**	Sauver le *brief* ! Repensez l'exercice du *brief* **Olivier Bertin**, DGA - **The Brain Compagnie**
11h›11h50	Du complément à la fusion : les enjeux de l'Internet dans la Télévision **Olivier Ezratty**, Spécialiste des médias numériques	Comment conjuguer quanti et quali en TV ? **Zysla Belliat**, Directeur Délégué Etudes & Recherche ; **Olivier Roberdeau**, Directeur TV - **OmnicomMediaGroup** **Fanny Vielajus**, Présidente - **Be OMG**	Télévision mondiale - du *far web* à la Télévision connectée **Alexandre Callay**, Directeur ; **Amandine Cassi**, Directrice des Etudes - **Eurodata TV Worldwide**	*Best of brand content* **Daniel Bô**, PDG ; **Matthieu Guével**, Directeur des Etudes - **QualiQuanti**
12h›12h50	L'évolution de l'achat d'espace TV en agence média Table ronde animée par **Thierry Amar**, Président - **Offremedia** avec : **Marie-Pascale Berlouin**, Directrice du *Trading Media* - **GroupM** ; **Philippe Bigot**, Directeur du Département TV - **Havas Media** ; **Michèle Lebarque**, Directrice Générale - **Starcom** ; **Sébastien Perez**, Directeur Associé - **Mediabydesign**	Télévision, communautés et réseaux sociaux Table ronde animée par : **Jean-Maxence Granier** et **Stéphane Dieutre**, Directeurs associés - **Think-Out** - avec : **Valérie Chebassier,** Directrice de la Communication des Chaînes TV et des Radios Musicales - **Lagardère Active** ; **Eric Cremer,** Senior Vice Président - Media Development- **Dailymotion** ; **Pierre Mathieu,** Directeur des antennes Internet - **France Télévisions Interactive** ; **Jean Moncaut,** Producteur de l'émission Intérieur (Paris Première) - **TV Only**	Les nouveaux formats publicitaires en Grande-Bretagne **Vincent Létang**, *Senior Analyst* - **Screen Digest**	L'impact de l'ouverture de l'espace télévisuel maghrébin au secteur privé sur les investissements publicitaires **Hassen Zargouni**, Fondateur et Directeur Général - **Sigma Group**
13h›13h50	PAUSE DÉJEUNER SOUS LE SIGNE DU FOOTBALL : LA PUB TV TOUJOURS EN FINALE **Thomas Lecuyer**, Conservateur Adjoint - **Cinémathèque JM Boursicot (Publivores)**			
14h›14h50	L'efficacité du placement de produit dans les fictions **Yasmina Guerry**, Fondateur - **L'Ere du Temps**	Les stratégies de diversification des chaînes : vers le *quadruple-screen* ? **Florence Le Borgne-Bachschmidt**, Responsable BU TV & Contenus numériques - **Idate**	Comment mesurer la consommation télévisuelle, aujourd'hui et demain ? **Thierry Bardy**, Président du Think Tank - **Nextaudience ;** **Hélène Haering,** Directeur de projets - **CESP**	La Publicité Télévisée face aux nouveaux impératifs sociaux : santé, environnement, diversité... **Sylvain Parasie**, Maître de conférences en sociologie - **Université Paris-Est/Marne-la-Vallée**
15h›15h50	Le média global, à l'origine de la publicité globale ? **Philippe Bailly**, Spécialiste du développement et du *management* d'activités médias, Directeur Associé, Fondateur - ***NPA***	Les adeptes de la *catch up TV* sont-ils des consommateurs comme les autres ? **Delphine Vercoutre** - Directrice d'Unité Media, Prométhée et CRM **- Kantar Worldpanel**	Panorama sémiologique des techniques des publicités télévisuelles pour surprendre et convaincre le consommateur **Marina Cavassilas**, Directrice - **Semiopolis**	Toutes les chaînes de télévision se déploient sur de nouveaux supports de diffusion : quelles sont les marques les plus engageantes sur les canaux traditionnels et les nouveaux supports ? Comment mesure-t-on cet engagement ? **Juliette Delfaud**, Directeur du développement - **Ipsos MediaCT**
16h›16h50	Le modèle télévisuel va t-il évoluer avec le développement des réseaux sociaux pour nous permettre de suivre des évènements en *live* à plusieurs sans être réunis dans la même pièce ? Table ronde animée par **Jérémy Dumont**, Président - **Pourquoi tu cours ?** - avec : **Patrick Attallah**, Directeur Général France et Italie - **90:10 Group** **Thierry BRIERS**, *Marketing manager Interactive Services* - **Belgacom TV** **Thierry Espalioux**, Directeur des contenus - **eTF1** **Christophe Rebours**, Président - **In Process**	La (les) mesure(s) des audiences TV générées en différé **Bernard Chesnet** - Directeur du Département TV - **Médiamétrie**	Comment réussir sa campagne TV lorsque l'on dispose d'un petit ou moyen budget ? **Grégoire Berthou**, Directeur Général - **L'Agence TV**	De la consommation numérique à la convergence : où en est la TV ? **Romain Bendavid**, Directeur du Pôle Marketing Editorial au sein du Département Média - **TNS Sofres**
17h›17h50	L'importance de la diversité culturelle dans la Publicité Télévisée des grandes marques Table ronde animée par **Amirouche Laïdi,** Président - **Club Averroès** avec : **Marie-Laure Sauty de Chalon,** Présidente - **auFéminin.com** ; **Laurence Dreuillet,** Directrice de la Communication - **Pepsi Cola** ; **Olivier Laouchez,** Président - **Trace TV** ; **Elise Longuet,** Administrateur de la Fondation, et Directrice de la Communication de **FIMALAC** - Fondation culture et diversité ; **Emmanuel Pinteaux,** Directeur Marketing - **Pepsi Cola** ; **Olivier Zegna-Rata,** Directeur des Relations Extérieures - **Canal +**	*Multiscreen* : le mariage numérique des écrans **Laurent Battais**, Directeur Exécutif Performances et Cross Médias - **Médiamétrie**