



Boulogne-Billancourt, le 04 mai 2010

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** relatif à la présentation du programme de la **5^{ème} édition de l'Université d'été du SNPTV**.

→ Le Syndicat National de la Publicité TéléVisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.



Contact presse : Aude Trémedet
T. +33 (0)1 41 41 43 22

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : atremedet@snptv.org



Le SNPTV présente le programme de la 5^{ème} édition de son Université d'été qui se tiendra le mardi 29 juin 2010 à Paris.

Plateforme d'(in)Formation et d'échanges incontournable pour tous les professionnels de la communication et des médias, l'Université d'été du SNPTV affiche un programme de conférences 100% convergent !

Plus de 30 conférences et 40 experts présents !

Le temps d'une journée, le SNPTV propose de faire le point sur les **grands enjeux du marché publicitaire** d'aujourd'hui et de demain :

- > Publicité Interactive
- > Tendances de consommation
- > Les enfants et la publicité
- > TV connectée
- > Questions autour de la viralité
- > Le transmedia
- > Efficacité des investissements publicitaires
- > Méthodologie du *brief*
- > *Brand Content*
- > TV mondiale
- > Méthodologies d'études
- > L'achat d'espace TV
- > Réseaux sociaux
- > Le placement de produits
- > Le *quadruple-screen*
- > Mesure(s) d'audience du futur
- > Publicités et impératifs sociaux
- > Média global, publicité globale ?
- > Sémiologie des publicités TV
- > La notion d'engagement
- > Consommation numérique
- > Diversité culturelle
- > ...

Les participants ont la possibilité d'assister de **1 à 8 conférences** tout au long de la journée. Entre chaque conférence, **Jap'Presse / Innovasia Research, NDS, MediaXim** et **TrendyBuzz**, présenteront leurs technologies au sein de l'espace *networking* 100% interactif.

L'Université d'été, une journée effectivement pas comme les autres dont les participants sont les acteurs. Au coeur de la « cour de récré », Saooti, partenaire du SNPTV, réalisera des émissions en direct : débat, *feed back*, bilans, perspectives, prises de position... Expression libre !

Pour découvrir le programme complet, les intervenants et s'inscrire¹, une seule adresse, www.snptv.org/conferences.



Pour marquer son 5^{ème} anniversaire, l'Université d'été du SNPTV adopte une nouvelle identité visuelle. Evoluant dans un univers parisien estival, la nouvelle mascotte baptisée "UE" active la mécanique de l'événement, savant mélange d'échanges, de conférences et de bonne humeur !

L'Université d'été du SNPTV

- > **Mardi 29 juin 2010** (de 8h à 18h)
- > **Eurosites George V** – 28 avenue George V 75008 Paris
- > **Programme et inscription** sur www.snptv.org/conferences
- > **Tarif** : 50€ TTC (tarif inchangé et unique pour la journée, quelque soit le nombre de conférences auxquelles le participant assiste)



¹ Accès gratuit pour les titulaires d'une carte de presse.