

EVENEMENT

MERCREDI 24 MARS, de 8h30 précises à 10h30
Comédie & Studio des Champs-Élysées
15 av Montaigne - 75008 Paris

«*Emotion, Marque et Publicité Oui, Mais...*»

Accueil petit-déjeuner LADURÉE
Conférence

L'Emotion au coeur du Consommateur

Quand il s'agit de choisir, émotion et raison, conscient et non-conscient, s'emmêlent et s'entrecroisent.
Bernard Croisile, Neurologue - Docteur en Neurosciences

L'Emotion au coeur des Marques

Coeur, Puissance, Raison : l'identité de chaque Marque s'appuie sur ces trois piliers. Etude exclusive sur plus de 50 Marques - résultats et perspectives.

L'Emotion au coeur de la Publicité

Analyse des Tops et Flops pour mieux comprendre les avantages et risques d'un discours émotionnel - une méthode pour évaluer la pertinence d'un projet de publicité.
Olivier Koenig, Professeur d'Université en Sciences Cognitives