

Boulogne-Billancourt, le 29 mai 2009

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le Communiqué de Presse du SNPTV relatif à la sortie en VOD, actualisée à fin 2008, de « **Vu à la télé : de 1968 à nos jours** ».

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.



Contact presse : **Stéphane Martin**

T. +33 (0)1 41 41 43 2 1

1, quai du Point du Jour

F-92656 Boulogne Cedex

fax : +33 (0)1 41 41 43 30

courriel : smartin@snptv.org



« Vu à la télé : de 1968 à nos jours » en avant-première en VOD sur TF1 Vision !

« *La publicité est un parfait résumé de **LA VIE** !* »
Jean Marie Boursicot – Avril 2009

Le Syndicat National de la Publicité Télévisée et la Cinémathèque Jean Marie Boursicot ont le plaisir de présenter une version actualisée du film « **Vu à la télé : de 1968 à nos jours** » en Vidéo à la Demande exclusive sur TF1 VISION.

Le film est disponible sur le site www.tf1vision.com au prix de 2,99€ TTC et sur IPTV dans les boutiques TF1 VISION des FAI partenaires (BBox Bouygues Télécom, Numericable, FREE, Neuf, Alice...) au prix de 1,99€ TTC.

Le film propose un **panorama de l'évolution de la publicité télévisée en France**, depuis le 1er écran publicitaire diffusé en N&B, le 1^{er} octobre 1968 à 19h58, jusqu'à nos jours. 40 années de publicité télévisée à découvrir ou redécouvrir ! Guidé par Jean Marie Boursicot, créateur de la Nuit des Publivores et fondateur de la cinémathèque éponyme, immergez-vous dans l'univers drôle, parfois touchant et souvent surprenant de la publicité « vue à la télé » française.

En complément du DVD toujours à la vente (10€) sur snptv.org et **en exclusivité**, poursuivez le film retraçant les années **2004-2008 tourné dans le cadre de la 28^{ème} édition en novembre 2008 de la Nuit des Publivores au Grand Rex à Paris.**

Dans la folle ambiance de ces soirées 100% publicité TV, **Jean Marie Boursicot**, Président, Conservateur, Fondateur de la cinémathèque JM Boursicot, revient sur son implication dans le film « vu à la télé » :

« Durant les années 2005-2008, certains ont essayé de faire croire par tous les moyens que la publicité était une mal aimée. Ce qui est faux. Je pense que mon rôle, en tant qu'animateur d'une cinémathèque regroupant 110 années de mémoire de cinéma publicitaire, est de faire partager cette passion, en en montrant les côtés positifs. Et il y en a ! Les jeunes aiment la publicité et la Nuit des Publivores le prouve. Nous avons aujourd'hui les enfants de ceux qui venaient en 1980-1985 assister à nos premières Nuits. L'esprit n'a absolument pas changé ».

Loris Barnasson, Vingtième Heure, a réalisé la suite de ces années 2004-2008 :

« Quel bonheur de réaliser cette plongée dans l'histoire de la télé, dans nos souvenirs d'enfance et de redécouvrir avec respect le travail des pionniers de l'image et de la communication. Plus que de simples publicités, ce sont des témoignages essentiels de l'évolution de notre société et de nos mentalités fixés sur pellicule. Jean Marie Boursicot est le gardien et le guide intarissable de ces trésors inestimables que l'on croit connaître mais que l'on redécouvre finalement à chaque visionnage. »

Pour **Pierre Brossard**, PDG de TF1 Vision : « *Nous sommes heureux de nous associer au SNPTV pour proposer à l'ensemble de nos clients le film de Jean Marie Boursicot. Les liens naturels entre la publicité et le cinéma sont nombreux, et entre ces deux écrans, il n'y a qu'un pas que des grands réalisateurs et acteurs comme Michel Gondry, Etienne Chatiliez, Ridley Scott ou Jacques Tati, Gérard Depardieu, Sophie Marceau ou George Clooney ont franchi avec succès. En proposant ce film en VOD, TF1 VISION est la première plateforme à tisser des liens entre l'univers de la publicité et celui de la VOD* »

Contacts presse :

> **Loris Barnasson** : 06 20 69 02 56

> **Jean-Marie Boursicot** : +(41) 21 631 99 99

> **Pierre Brossard** : +33 (0)1 41 41 22 84