



Tout au long de la journée,  
**DECOUVERTE & ECHANGE** autour de la publicité TV ...

### La reconnaissance vidéo en démonstration

Pour la première fois en Europe, présentation de ce service de rebond TV>mobile par Olympus.  
**Philippe Le Fessant**  
Directeur Associé  
Jap'Presse / InnovAsia Research

### Espace Interview TiViPRO

TiViPRO vous propose de réaliser votre interview vidéo. Votre activité et votre vision de la publicité TV en quelques minutes au coeur de l'Université d'été du SNPTV !

**Eric Farro**  
Directeur Commercial  
TiViPRO

## Mercredi 24 juin 2009

Accueil à partir de 8h30

**INSCRIPTION** exclusivement sur **INTERNET** :  
**www.snptv.org**

Frais de participation inchangés : 50€ TTC\*

► **1 inscription offerte pour 5 inscriptions au sein de la même entreprise (contactez-nous).**

*(Tarif unique pour la journée, quel que soit le nombre de conférences auxquelles vous assistez)*

*\* gratuit pour les régies membres du SNPTV, les intervenants et pour les titulaires d'une carte de presse.*

### Lieu et plan d'accès :



28 avenue George V  
75008 Paris



- **METRO** : station George V (ligne 1) - station Alma Marceau (ligne 9)
- **BUS** : 32, 42, 63, 72, 73, 80 et 92
- **PARKING** : Champs Elysées et Alma George V
- **STATIONS VÉLIB'** : 8047, 8105, 8049, 8549

**Renseignements** : Tél. : +33 (0)1 41 41 43 23

Mél : [pubtv@snptv.org](mailto:pubtv@snptv.org)



SNPTV 05/2009 - N°SIREN - 421 240 508 - ISSN : 1960-8825 - Réalisation : LBB - lbb-pphlic.net

4<sup>ème</sup> édition

## Une journée d'(in)formation et d'échange sur la télévision

► Votre rendez-vous annuel avec plus de 40 experts de la TV et de la publicité télévisée



**Mercredi 24 juin 2009**  
de 8h30 à 18h

**Eurosites George V**  
Paris (8<sup>ème</sup>)



## Lumière sur la 4<sup>ème</sup> édition de l'Université d'été du SNPTV

► **RÉSERVEZ** dès aujourd'hui votre journée du mercredi 24 juin 2009 pour assister **jusqu'à 11 conférences** 100% utiles sur la publicité TV & la télévision !

► Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, ce sont plus de **40 intervenants** qui vous proposeront de vous (in)former mais aussi d'échanger autour d'études, de chiffres clés, d'études de cas, de perspectives...

► De la veille internationale, à l'innovation, en passant par la convergence et l'efficacité de la publicité télévisée ... vous aurez une palette de sujets à votre disposition pour assouvir votre curiosité à votre guise !

**CONNECTEZ-VOUS** sur **www.snptv.org**  
et réservez votre programme personnalisé !



## Mezzanine

<b>9h-9h50</b>	<b>L'accès des PME à la Télévision</b> Table ronde animée par <b>Thierry Amar</b> , <i>Président Fondateur - OFFREMEDIA</i> avec <b>Catherine Bonnange</b> , <i>Fondatrice de l'agence média - GOOD ANGEL</i> ; <b>Jean-Pierre Buot</b> , <i>Directeur commercial adjoint - TF1 PUBLICITÉ</i> ; <b>Didier Presse</b> , <i>Directeur développement, parrainage et crossmédia - M6 PUBLICITÉ</i> ; <b>Béatrice Le Vasseur</b> , <i>Directeur de département - CANAL + RÉGIE</i> ; <b>Céline Saint-Rémy</b> , <i>Directrice Générale - CARAT FUSION</i>
<b>10h-12h00</b>	<b>TENDANCES</b> <b>Lifestyle and Attitudes 2010</b> <b>Vincent Grégoire</b> , <i>Directeur du pôle Art de Vivre - NELLY RODI</i> <b>Emotional Advert, l'outil d'évaluation des campagnes publicitaires à valeur émotionnelle</b> <b>Stéphane Truchi</b> , <i>Président du Directoire</i> ; <b>Martine Ghnassia</b> , <i>Directrice du Planning Stratégique</i> ; <b>Isabelle Flandreau</b> , <i>Directrice du pôle Médias et Numérique - IFOP</i> <b>Les Français et les nouvelles formes de consommation TV - suivi des tendances</b> <b>Patrick Van Bloeme</b> , <i>Directeur Associé - HARRIS INTERACTIVE</i>
<b>12h10-13h00</b>	<b>La représentation des "minorités visibles" et de la diversité dans la publicité progresse-t-elle en France ?</b> Table ronde animée par le <b>CLUB AVERROËS</b> en présence de <b>Jacques Séguéla</b> , <i>Président - GROUPE HAVAS</i>
<b>13h10-14h00</b>	<b>Je vis, j'existe, je suis en pub à la TV !</b> <b>Bruno Poyet</b> , <i>Fondateur - IM ! Président - CLIMATSMÉDIAS</i>
<b>14h10-16h10</b>	<b>INTERNATIONAL</b> <b>TV, musique, jeux vidéo : une comparaison internationale des modes de consommation physiques et dématérialisés, légaux et illégaux</b> <b>Juliette Delfaud</b> , <i>Directeur du Développement - IPSOS MÉDIAC</i> <b>Marché publicitaire mondial : une destruction créatrice ?</b> <b>Vincent Létang</b> , <i>Senior Analyst - SCREEN DIGEST</i> <b>Croissance de la consommation de la télévision dans le monde : les facteurs clés de succès !</b> <b>Alexandre Callay</b> , <i>Directeur</i> ; <b>Amandine Cassi</b> , <i>Directeur Pôle Etudes - EURODATA TV WORLDWIDE</i>
<b>16h20-17h00</b>	<b>La télévision et le multicanal</b> <b>Benoît Cassaigne</b> , <i>Directeur Exécutif de la Direction Mesures d'Audience - MÉDIAMÉTRIE</i>
<b>17h10-18h00</b>	<b>Placement de produits : complémentarité ou concurrence avec la publicité TV ?</b> <b>Philippe Bailly</b> , <i>Spécialiste du développement et du management d'activités médias, Directeur Associé, Fondateur</i> ; <b>Caroline Huet</b> , <i>Consultante - NPA</i>

## Bruxelles

<b>9h-9h50</b>	<b>L'homo Numericus, ce mutant</b> <b>Pascal Josephé</b> , <i>Président - IMCA</i>
<b>10h-12h00</b>	<b>EFFICACITÉ</b> <b>Impact sur les ventes d'une communication TV : quelles conclusions en tirer pour la stratégie publicitaire de la marque ?</b> <b>Matthieu Jolly</b> , <i>Marketing Manager - MARKETINGSKAN</i> <b>L'efficacité vue par les annonceurs</b> Etude de cas annonceur animée par <b>Aurore Viñolo</b> , <i>Directrice - LABEL PLUME</i> <b>Efficacité de la publicité TV sur les ventes PGC en HM+SM - Enseignements MEDIA DRIVER</b> <b>Frédéric Basseto</b> , <i>Directeur Business &amp; Consumer Insights - IRI FRANCE</i>
<b>12h10-13h00</b>	<b>OPEN : le contrat d'écoute enfin qualifié ! Vague 2</b> <b>Christine Robert</b> , <i>Directrice Adjointe Marketing - TF1 PUBLICITÉ</i> ; <b>Yann Crouan</b> , <i>Directeur Marketing - CANAL + RÉGIE</i> , <b>Yannick Lacombe</b> , <i>Directeur Marketing</i> ; <b>Julie Louis</b> , <i>Directrice Marketing Déléguée en charge des études - LAGARDÈRE PUBLICITÉ</i>
<b>13h10-14h00</b>	<b>La marque média télévisuelle : quelle réalité publicitaire ?</b> <b>Eric Troussel</b> , <i>Directeur Marketing France - TNS MEDIA INTELLIGENCE</i>
<b>14h10-16h10</b>	<b>CROSS-MÉDIA</b> <b>L'outil CROSS-MÉDIA : une vague et des nouveautés</b> <b>Laurent Battais</b> , <i>Directeur Exécutif de la Direction Performances et Cross-Média - MÉDIAMÉTRIE</i> <b>Annonceurs, connaissez-vous vraiment le parcours média de vos consommateurs ?</b> <b>Xavier Guillon</b> , <i>Directeur des Etudes - FRANCE PUB (GHM)</i> <b>L'étude CROSS-MEDIA : principes méthodologiques et applications</b> <b>Denis Bied-Charreton</b> , <i>Consultant - SOCIO LOGICIELS</i> ; <b>Aurélien Vanheuverzwyn</b> , <i>Directrice Analyses et Méthodes Scientifiques - MÉDIAMÉTRIE</i>
<b>16h20-17h00</b>	<b>Brèves de pub</b> <b>Thierry Czerwiec</b> , <i>Directeur de Production</i> ; <b>Guillaume Goubet</b> , <i>Directeur Commercial</i> ; <b>François Lienart</b> , <i>Directeur du Département</i> ; <b>Bruno Millet</b> , <i>Responsable Marketing - YACAST</i>
<b>17h10-18h00</b>	<b>Les différents visages de la TV à l'ère de la convergence média</b> <b>Jean-Pierre Carnevale</b> , <i>Directeur du Département Quali</i> ; <b>Nathalie Mandavit</b> , <i>Directeur du Département Média, Marque et Communication - GFK CR</i>

## Paris

<b>9h-9h50</b>	<b>50 ans de marché publicitaire et quelle évolution pour la télévision ?</b> <b>Philippe Legendre</b> , <i>Directeur Délégué - IREP</i>
<b>10h-12h00</b>	<b>ETERNELLE JEUNESSE</b> <b>La relation des 7-11 ans à la télévision, une étude de l'Observatoire des Cours de Récréation</b> <b>Anne Doumenq</b> , <i>Directeur Général - JUNIOR CITY</i> <b>Décryptage de la Campagne CanalSat</b> <b>Julien Desplanques</b> , <i>Post Producteur - NIGHTSHIFT</i> ; <b>Sébastien Pribile</b> , <i>Réalisateur - PLANKTOON</i> <b>La journée de la Terre : un dispositif 360° pour National Geographic Channel</b> <b>Thierry Chicheportiche</b> , <i>Directeur des Etudes</i> ; <b>Marianne Fernandes</b> , <i>Directrice Marketing - FOX INTERNATIONAL CHANNELS FRANCE</i>
<b>12h10-13h00</b>	<b>Chiffres clés du marché de la publicité plurimédias au Maghreb, Publicité TV et Capital grandes marques internationales</b> <b>Hassen Zargouni</b> , <i>Fondateur et Directeur Général - SIGMA GROUP, spécialisé dans les études médias et marketing dans l'ensemble des pays de l'Afrique du Nord</i>
<b>13h10-14h00</b>	<b>L'offre télévisée pour la jeunesse : comment est-elle vue et consommée par les 4-14 ans ?</b> <b>Anne Battestini</b> , <i>Directrice de Clientèle - IPSOS MEDIAC</i>
<b>14h10-16h10</b>	<b>MARQUES TV</b> <b>L'enregistrement des programmes : vers un nouveau mode de consommation de la TV</b> <b>Michèle Pollier</b> , <i>Directeur de Département - IPSOS MEDIAC</i> <b>Quelle efficacité pour le brand content ?</b> <b>Daniel Bô</b> , <i>PDG</i> ; <b>Matthieu Guével</b> , <i>Directeur des Etudes - QUALIQUANTI</i> <b>Adiens-Media™ : calcul du ROI média</b> <b>Simon Pioche</b> , <i>PDG</i> ; <b>Cécile Chave</b> , <i>Directrice des Etudes - GN RESEARCH</i>
<b>16h20-17h00</b>	<b>Influence de l'arrêt de la publicité sur les chaînes publiques sur le marché des médias et sur les comportements des consommateurs</b> <b>Frédéric Degouy</b> , <i>Directeur TV - MEDIACOM</i> ; <b>Claire Marous-Guivarc'h</b> , <i>Directrice des Etudes et de la Recherche - GROUPM</i>
<b>17h10-18h00</b>	<b>Quel est le nouveau visage de la télévision en Europe ?</b> <b>Vincent David</b> , <i>Directeur Marketing - IP NETWORK</i>

## Namur

<b>9h-9h50</b>	<b>La TV du futur, par Sony</b> L'atelier se déroulera dans la Boutique SONY STYLE, 39 avenue George V, Paris
<b>10h-12h00</b>	<b>REGARDS</b> <b>Comment la publicité télévisée renforce-t-elle le capital de la marque ?</b> <b>Philippe Jourdan</b> , <i>Maître de Conférences - UNIVERSITÉ D'EVERY VAL ESSONNE, Chercheur - CNRS, Associé Fondateur - JPL CONSULTING</i> <b>État des lieux et Perspectives du marché de la VOD en France</b> <b>Pascal Ferrero</b> , <i>Directeur Associé</i> ; <b>Delphine Kahi</b> , <i>Directrice Etudes - ENOV RESEARCH</i> <b>La télévision du futur et les nouvelles interactivités</b> <b>Philippe Le Fessant</b> , <i>Directeur Associé</i> ; <b>Riyako Suketomo</b> , <i>Directeur Associé - JAP'PRESSE / INNOVASIA RESEARCH</i> <b>Le sportif, vers une nouvelle utilisation de l'homme-sandwich</b> <b>Gabriel Bartolini</b> , <i>Associé Fondateur - AFRICAN FOOTBALL FACTORY™</i>
<b>12h10-13h00</b>	<b>EyeThink, un œil sur vos créations TV</b> <b>Isabelle Le Roy</b> , <i>Directrice du Département Media et nouvelles tendances</i> ; <b>Catherine Riss</b> , <i>Directrice du développement - CSA</i>
<b>13h10-14h00</b>	<b>2009, les publicitaires sous anti-dépresseurs ?</b> <b>Jean Marie Boursicot</b> , <i>Président, Conservateur, Fondateur</i> ; <b>Thomas Lecuyer</b> , <i>Conservateur Adjoint - CINÉMATHÈQUE JM BOURSIKOT</i>
<b>14h10-16h10</b>	<b>TV DU FUTUR</b> <b>Le Sens du Stream</b> <b>Fabrice Jacquet</b> , <i>Senior Account Manager - NEDSTAT</i> <b>Interactivité et TNT en 2010 : quelles perspectives pour la publicité ?</b> <b>Jean Dacié</b> , <i>Délégué Général - AFDESI</i> <b>L'Hyper Télévision</b> <b>Yves Siméon</b> , <i>DGA - ZENITHOPTIMEDIA et DG - RELOAD</i> ; <b>Philippe Nouchi</b> , <i>Directeur des Etudes Audiovisuelles - RELOAD</i>
<b>16h20-17h00</b>	<b>Mesure d'audience de la Télévision : État de l'art</b> <b>Hugues Chavenon</b> , <i>Directeur des Projets Internationaux - CESP</i>
<b>17h10-18h00</b>	<b>La diversité composante à part entière de la publicité Responsable</b> <b>ACT RESPONSIBLE/ARPP</b>