

« L'offre globale des régies TV »

Stéphane Martin
Directeur Délégué

SNPTV

SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE



Offre cross-médias



TF1
PUBLICITE



6
PUBLICITE



CANAL+
REGIE



Lagardère
publicité



M publicite



TMC.RÉGIE

Richesse de l'audiovisuel

- ➔ Meilleure attention, ancrage et attribution
- ➔ Une potentialité d'encodage plus forte de l'information en mémoire à long terme
- ➔ Génératrice de plaisir : la télévision est un fort vecteur d'émotion !

Offre cross-médias



Dimension média global

TMP

Mobile

VOD

TV

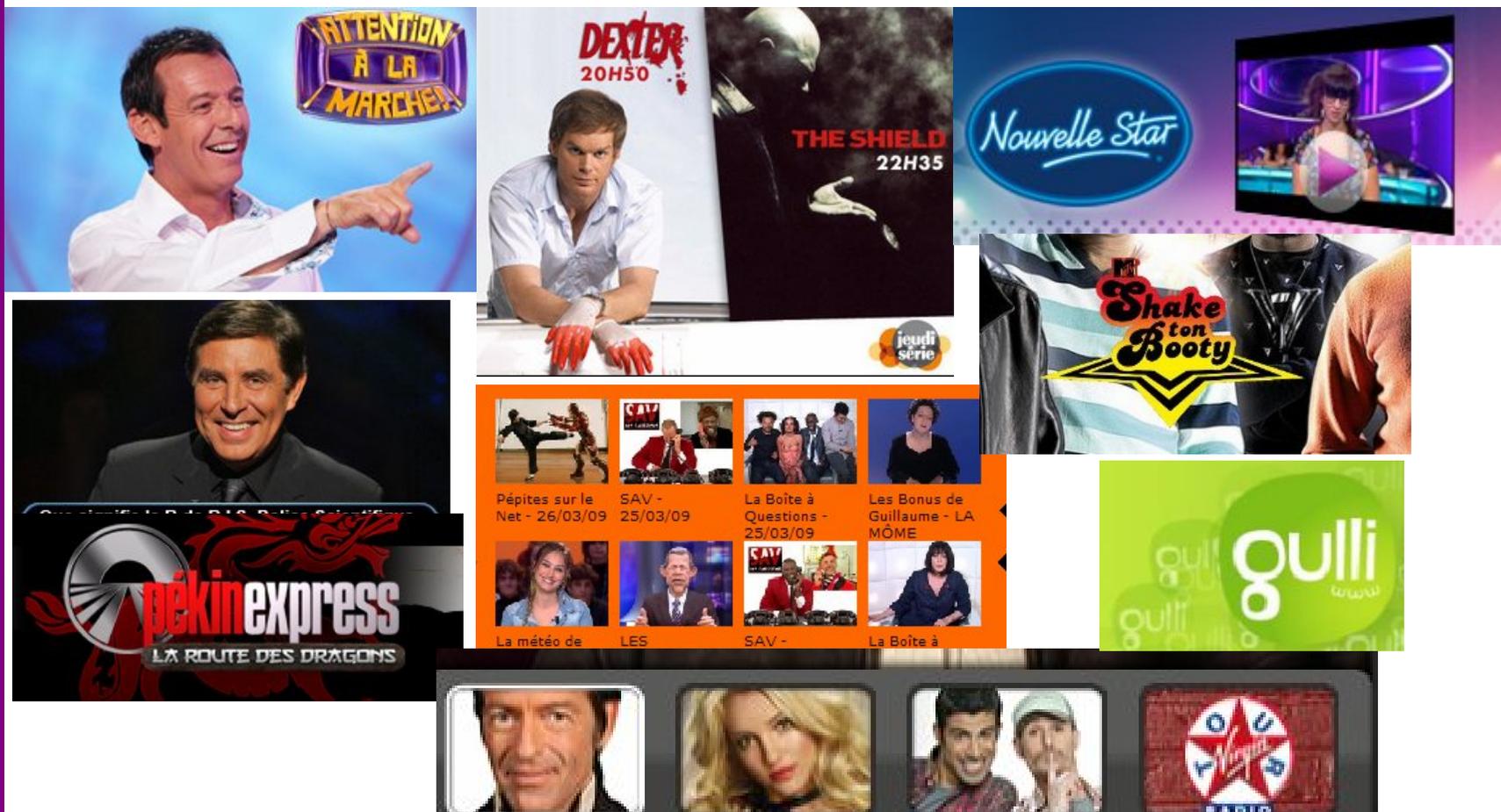
Web

TVIP

Offre cross-médias



Un potentiel d'association sans limite !



Offre cross-médias



> Les conditions d'une opération réussie !

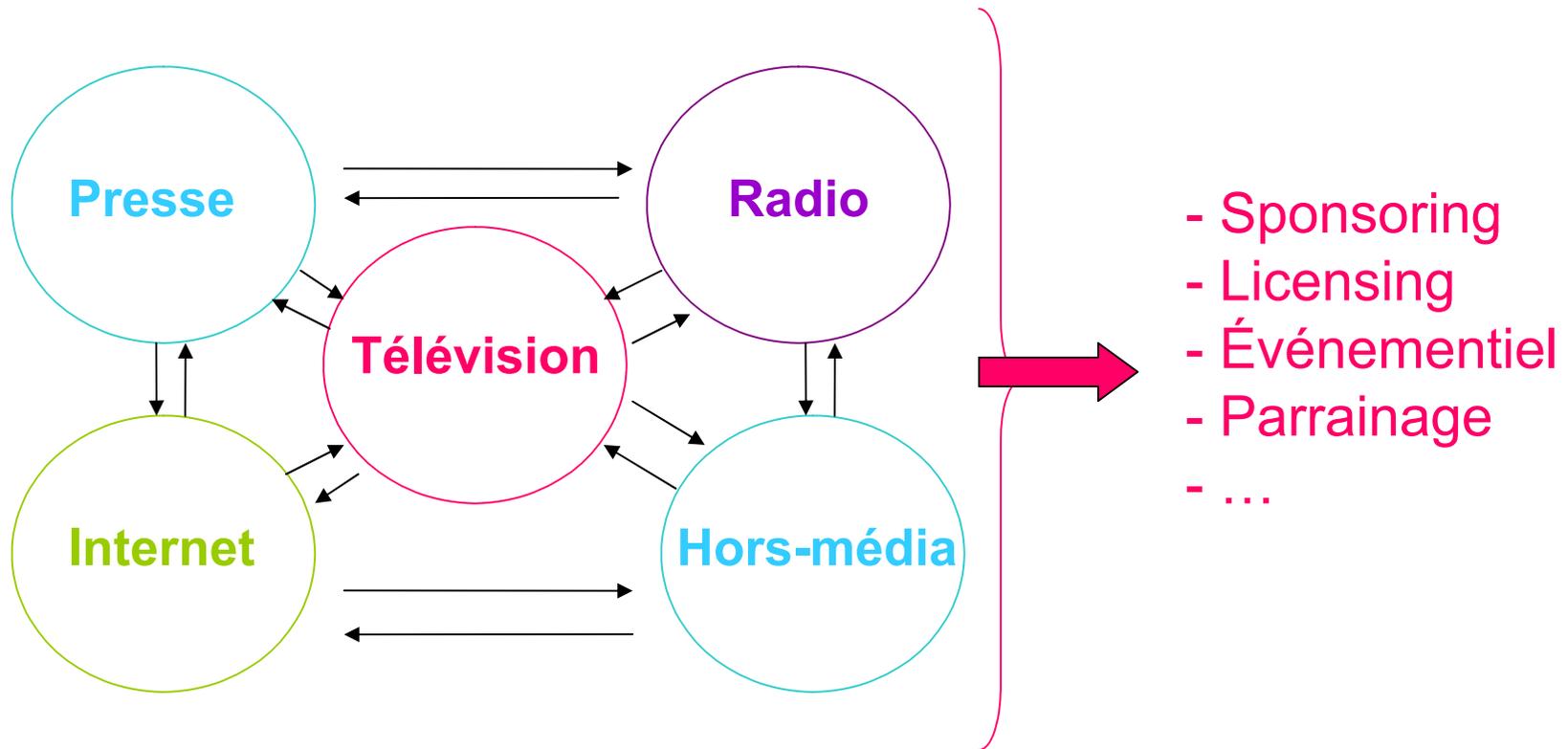
1. Une histoire
2. Un phénomène de résonance entre les supports
3. Un timing spécifique
4. De l'interactivité

Offre cross-médias



> Les offres des régies

Mise en place de dispositifs cross-médias sur mesure !



TF1 Publicité



> Dispositif 361

1. Opérations de sponsoring

Série/fictions/films, jeux/divertissement, magazines, sport, jeunesse, météo, thématiques



2. Opérations spéciales et *entertainment*

Ford Ka, Fleury Michon, Joué Club, Samsung... & licences (divertissement, jeunesse, TV réalité...)



Programme court «Tous les marchés du monde»

- Générique + billboard
- Programme court
- Livre
- Site Internet

TF1 Publicité

> Dispositif 361



3. Événementiel grand public

Le sport

Le Eurosport Winter Tour, le Eurosport city tour pendant l'été, la Nuit Eurosport dans des salles de cinéma.

Le développement durable

Les Jardins D'Ushuaia : pendant le mois de juin prochain sur la période de la journée Mondiale de l'environnement. Création de jardins au cœur des villes qui offrent la possibilité de mieux comprendre l'importance d'être un éco-citoyen dans son quotidien.
La Jeunesse avec le TFOUR TOUR : pendant l'été où l'on propose aux enfants de tout âge de s'amuser et de se dépenser en compagnie des héros phares des tranches Jeunesse.

Le grand écran de la défense

Opérations couplées écran + échantillonnage sur le parvis ou l'écran + des opérations événementielles terrain : expositions, défilés, retransmissions sportives...

Canal + Régie

> Web, sponsoring et opérations spéciales

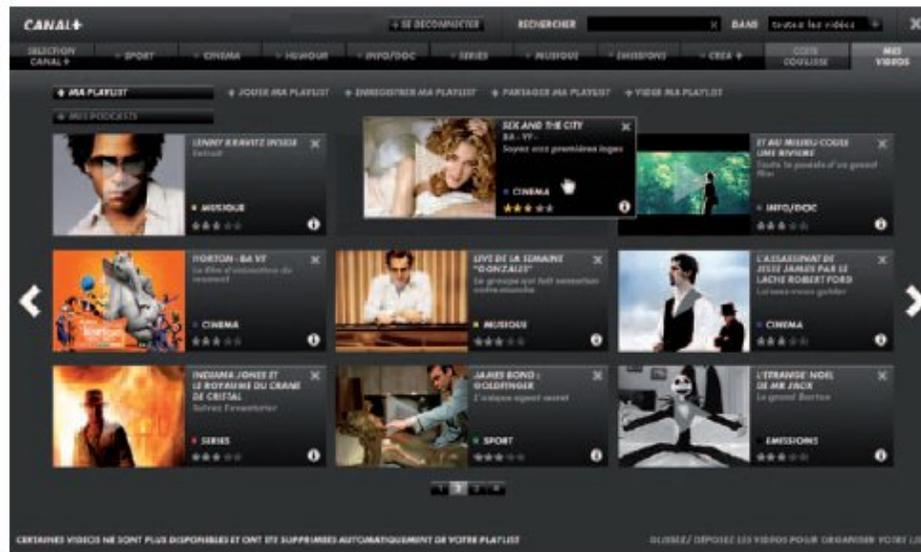
1. Parrainage

Cinéma, sport, séries, magazines, divertissements...

2. Opérations spéciales

Opérations spéciales en relais d'un sponsoring antenne, habillages et sites événementiels...

Vu à la télé



WWW.CANALPLUS.FR



Canal + Régie

> La placement de produit

Une nouvelle dimension du cross média !

Vuàlatélé



M6 Publicité



> Multiples approche

1. Parrainage 2. Web 3. Licensing 4. Presse 5. Événementiel



Programme court « innover pour durer »

- un programme court
- un habillage d'écran « développement durable »
- un espace dédié sur M6.fr
- un dispositif sur un titre de presse approprié de prisma presse

PRISONBREAK



Parrainage TV de la série Prison Break

- web : parrainage de la rubrique de la série sur m6.fr et relais sur le site Black xs
- licensing : stickers Black xs au logo de la marque sur le single TV de la série
- événementiel : flyers Black xs / Prison break distribués lors des soirées de la marque.



Lagardère Publicité



> Multiples approche

1. Presse 2. TV 3. Internet 4. Radio 5. Hors-Média

⇒ Approche par cibles : femmes, enfants, hommes, CSP+, jeunes, seniors...

⇒ Approche par thématiques : information, musique, lifestyle, cinéma, développement durable...



Tournée d'été 2009

- TV
- Terrain
- Street
- Internet



Les dimanches au galop

- Radio
- Internet
- TV
- Terrain

MTV Publicité



> Multiples approche

1. Presse
2. TV
3. Internet
4. Radio
5. Hors-Média



Licence MTV pour SFR

- Mobile MTV
- Création de contenus MTV
- Forfaits MTV

Forfaits Bloqués SFR



Retrouvez-nous sur notre stand E38

Les résultats en ligne sur :



www.snptv.org
snptv.mobi