

# 13ème RUE

46, quai Alphonse Le Gallo  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 70 19 35 73 - Fax : 01 70 19 35 02  
[www.13emerue.fr](http://www.13emerue.fr)

## Société éditrice : NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS France S.A.S

Date de création de la société : 13/11/1997.

Date de lancement de la chaîne : 13/11/1997 (13<sup>ème</sup> Rue),  
12/11/2007 (13<sup>ème</sup> Rue HD).

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 225 000 €

Principaux actionnaires: General Electric (80 %),

Vivendi Universal (20 %).

Effectifs (à temps plein) : 35.

**Thématique** : Policier, action et suspense.

### Concept / positionnement :

**13<sup>ème</sup> Rue** : 13<sup>ème</sup> Rue est le lieu de rendez-vous incontournable de tous les fans d'action et de suspense. Films, téléfilms, séries cultes et inédites, soirées et émissions spéciales, événements terrain, du policier au fantastique, en passant par le suspense et le paranormal.

**13<sup>ème</sup> Rue HD** : La chaîne action en haute définition. 13<sup>ème</sup> Rue HD propose à ses téléspectateurs à minima deux soirées par semaine et des séries phares en HD native.

### Organigramme détaillé :

Présidente NBC Universal Global Networks France : Léonor GRANDSIRE

Directrice Générale adjointe Finances : Sylvie MARTIN-RENAUD

Directrice Promotion Antenne et Nouveaux Médias : Maguelone ARIBAUD-DURAAN

Directeur Marketing : Fabien SAILLANT

Directeur Commercial : Bruce SANDFORD

### Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Cinéma : 4,5

Fiction (téléfilms) : 22

Documentaire : 8

Magazine : 0,5

Séries : 45

Courts-métrages : 20

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquets
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles (13 <sup>ème</sup> Rue) CanalSat 4 étoiles, option HD (13 <sup>ème</sup> Rue HD)
Mobile/3G		

### Autres réseaux :

- Diffusion en HD (Haute Définition) : 13<sup>ème</sup> Rue HD.

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Télé2.

**Bouquets étrangers** : Be TV (Belgique, 35 000 abonnés), Belgacom (Belgique, 35 000 abonnés), Coditel (Belgique et Luxembourg, 16 000 abonnés), Multi TVAfrique (Afrique, 110 000 abonnés), Canal Overseas (DOM TOM, 319 000 abonnés), le câble (DOM TOM, 35 000 abonnés), Naxoo (Suisse, 9 200 abonnés).

### Régie publicitaire :

#### LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Contact : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75 008 Paris

Tel : 01 53 96 30 92

[www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)

# 24/24 VIDÉO

Siège social :  
6, place d'Alleray  
75 505 Paris cedex 15  
Tel : 01 57 36 12 00

Bureaux :  
48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tel 01 57 36 12 00  
[www.2424video.orange.fr](http://www.2424video.orange.fr)

**Société éditrice : France Télécom**

Date de création : 14/12/2005.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital de France Télécom :

10 426 692 520 €.

Principaux actionnaires : France Télécom (100 %).

**Thématique** : Téléachat.

**Concept / positionnement** : Chaîne de téléachat destinée à la promotion du service à la demande 24/24 vidéo d'Orange. La chaîne met en avant des programmes de cinéma et de télévision disponibles sur le service de vidéo à la demande de la TV d'Orange et permet un accès direct à ce service.

**Organigramme détaillé :**

Directeur de la direction des contenus du groupe Orange : Xavier COUTURE  
Directeur des partenariats et services de la division contenus du groupe Orange : Hervé PAYAN  
Directeur des acquisitions, des partenariats et des offres TV/VoD : Bernard TANI  
Responsable des Opérations VoD : Pascale de La TREMBLAYE  
Direction des Programmes : Valentine CLERISSE  
Responsable Marketing : Jeanne CROIGER

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	Orange	
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL : La TV d'Orange.
- Internet en diffusion : web TV d'Orange.

# AB1

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.ab1tv.fr](http://www.ab1tv.fr)

**Société éditrice : AB1 S.A.S.**

Date de création : 01/12/1995.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Fiction.

**Concept / positionnement** : AB1 se présente comme étant la chaîne de référence des nouvelles générations. Elle diffuse un cocktail de programmes axés sur les centres d'intérêts de la génération 15/34 ans, parmi lesquels du cinéma, des talk show explosifs, des séries cultes et des mangas.

**Organigramme détaillé :**

Présidente : Orla NOONAN

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Eric LENTULO

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# AB MOTEURS

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.abmoteurs.com](http://www.abmoteurs.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 26/03/1996.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : Pour les passionnés de sports mécaniques. Documentaires, retransmissions sportives, magazines.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditorial : William LEFEVRE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# ACTION

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.abweb.com](http://www.abweb.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : La chaîne cinéma 100 % adrénaline : films d'action, suspense, thriller...

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Cyril DELAVEINE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# ANIMAUX

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.animaux.tv/fr](http://www.animaux.tv/fr)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Documentaire / animalière.

**Concept / positionnement** : La chaîne grandeur nature qui permet de pénétrer l'intimité du monde animal à travers une sélection de grands documentaires animaliers mais également des magazines et des reportages exclusifs.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :****RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# BERBÈRE TÉLÉVISION

1 ter, rue du Marais  
93 100 Montreuil  
Tel : 01 48 18 12 38 / Fax : 01 48 18 12 37  
[www.brtv.fr](http://www.brtv.fr)

## Société éditrice : BRTV Berbère Radio Télévision

Date de création de la société : Janvier 2000.  
Date de lancement de la chaîne : Janvier 2000.  
Forme juridique : SARL.

Montant du capital : 32 500 €.  
Principaux actionnaires : BRTV SARL (100 %).  
Effectifs : 15.

## Thématique :

**Berbère Télévision** : La chaîne berbère (cible : 15-59 ans).

**Concept / positionnement** : Berbère Télévision est une chaîne généraliste à thématique berbère. Média de proximité et ouvert sur le monde, elle s'adresse à toute la famille. Ses ambitions sont de faire connaître la culture berbère, et mettre en relief ses nuances et ses variétés, en privilégiant l'information, le dialogue et l'échange dans un esprit de laïcité et de citoyenneté.

## Organigramme détaillé :

Directeur Général : Mustapha SAADI  
Directeur de l'Antenne et de la Production : Mohand KACIOUI  
Directeur Publicité, Marketing et Communication : Billal CHEGRA

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion / VoD : [www.brtv.fr](http://www.brtv.fr)

**Bouquets étrangers** : chaîne diffusée par satellite en Europe, Afrique du Nord et Amérique du Nord.

## Régie publicitaire :

**BRTV COMMUNICATION**  
1 ter, rue du Marais  
93 100 Montreuil  
Tel : 01 48 18 12 38 - Fax : 01 48 18 12 37  
<http://www.brtv.fr>

# BEST OF SHOPPING

27, boulevard Hyppolite Marquès  
94 853 Ivry-Sur-Seine  
Tel : 01 43 90 65 00 - Fax : 01 43 90 65 01  
[www.bestofshopping.tv](http://www.bestofshopping.tv)

Date de création : octobre 2004.  
Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 37 500 €.

Principaux actionnaires : Home Shopping Service, filiale à 100 %  
du Groupe M6.

**Thématique** : Téléachat.

**Concept / positionnement** : Le meilleur du téléachat mondial 24h/24 et 7j/7.

**Organigramme détaillé** :

Président : Gilles LABOUYRIE

**Part des différents genres de programme** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Télé-achat & services : 100

**Réseaux de diffusion / distribution** :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

**Régie publicitaire** :

**M6 PUBLICITÉ**

Contact : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-Sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# BEUR TV

89, rue Oberkampf - BP 249  
75 524 Paris  
Tel : 01 49 29 43 37 - Fax : 01 48 06 06 62  
[www.beurtv.over-blog.com](http://www.beurtv.over-blog.com)

Date de création : 28/03/2000.  
Date de lancement de la chaîne : 01/05/2003.  
Forme juridique : SARL à capital variable.

Montant du capital : 18 294 €.  
Principaux actionnaires : Nacer Kettane, Nadjim Kettane, Arlette Casas.

**Thématique** : Communautaire généraliste.  
**Concept / positionnement** : chaîne française, francophone des maghrébins de France.

**Organigramme détaillé :**

Président : Nacer KETTANE  
Directeur des Programmes : Nacer KETTANE  
Directeur de la Publicité : Nacer KETTANE  
Directeur de la Communication et du Marketing : Nacer KETTANE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange

**Bouquets étrangers** : chaîne disponible gratuitement par satellite en Europe, au Maghreb et au Moyen-Orient.



## BFM TV

12, rue d'Oradour sur Glane  
75 015 Paris  
Tel : 01 71 19 13 88 / Fax : 01 71 19 14 00  
[www.bfmtv.fr](http://www.bfmtv.fr)

### Société éditrice : BFM TV SAS

Date de création de la société : 07/06/2005.  
Date de lancement de la chaîne : 28/11/2005.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 37 000 €.  
Principaux actionnaires : NextRadioTV (100 %).  
Effectifs (à temps plein) : 200.

**Thématique** : Information.

**Concept / positionnement** : Priorité au direct et aux images.

### Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Alain WEILL  
Directeur Général : Marc LAUFER  
Directeur de la Rédaction : Guillaume DUBOIS  
Directeur de la Communication et du Marketing : Gwen BROT  
Directeur de Production : Antoine JOANNES  
Directeur des Ressources Humaines : Frédéric BARDET

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Information/Actualités : 100

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat, TNT Sat Bis TV, Orange	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR, Bouygues Telecom) Orange Caraïbes	

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.bfmtv.fr](http://www.bfmtv.fr)

**Bouquets étrangers** : Astra (Pologne), Hotbird (Palestine, Liban).

### Régie publicitaire :

**NEXT RÉGIE**  
12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75 015 Paris  
Tel : 01 71 19 26 01  
<http://www.bfmtv.fr>

# BOOMERANG

115-123, avenue Charles-de-Gaulle  
92 525 Neuilly-sur-Seine  
Tel : 01 72 25 18 22 / Fax : 01 72 25 78 35  
[www.boomerangtv.fr](http://www.boomerangtv.fr)

## Société éditrice : Turner Entertainment Networks International

Date de création de la chaîne aux Etats-Unis : 23/04/2003.

Date de lancement de la chaîne en France : 23/04/2003.

Principaux actionnaires : Time Warner (100 %).

**Thématique** : Jeunesse/enfants 3-10 ans (cœur de cible 4-7 ans) et famille.

**Concept / positionnement** : La chaîne des personnages cultes du dessin animé. Rire et tendresse partagés entre enfants et parents.

## Organigramme détaillé :

Président : Waheb LEKHAL

Directeur des Programmes : Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI

Directrice de la Publicité : Pauline de CARDES

Responsable de la Distribution : Pierre BRANCO

Responsable des Ressources Humaines : Jocelyne BARBAUX

Responsable des Relations Presse : Laurence de SAINT LEGER

## Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Animation : 95

Cinéma : 5

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Passionnement
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile)	Option TV Max

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice (offre de base), Darty (offre de base), Free (à la carte), Neuf SFR (Neuf SFR Sélection), Orange (Mes chaînes thématiques), Bouygues Telecom (bouquet étendu).

- Internet en diffusion : [www.boomerangtv.fr](http://www.boomerangtv.fr)

- VoD : Neuf, Orange, Glowria, Canalplay, Virgin Mega.

- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : Belgacom (Belgique), Naxoo (Suisse).

## Régie publicitaire :

### TF1 PUBLICITÉ

Contact : Béatrice BLACHARD

1, quai du Point du jour

92 100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 41 41 32 88

[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# CANAL J

28, rue Francois 1er  
75 008 Paris  
Tel : 01 56 36 55 27  
[www.canalj.fr](http://www.canalj.fr)

## Société éditrice : Canal J

Date de création de la société : 23/12/1985.  
Date de lancement de la chaîne : 23/12/1985.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 15 680 000 €.  
Principaux actionnaires : Lagardère Active (100 %).

**Thématique** : Jeunesse.

**Concept / positionnement** : Chaîne thématique jeunesse à destination des 7-14 ans : « la télé complètement allumée ».

## Organigramme détaillé :

Directrice Générale : Emmanuelle GUILBART  
Directeur Général adjoint en charge des Programmes : Pierre BELAISCH  
Directeur de Production : Jacques Luc BATTEUR  
Directrice des Etudes : Tiphaine DE RAGUENEL  
Directeur Technique : Jean GONDE

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante (jusqu'en avril 2009)		
Câble	Numéricâble Autres	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- Internet en diffusion : [www.canalj.fr](http://www.canalj.fr)

**Bouquets étrangers** : Belgacom (Belgique), Bluewin TV (Suisse).

## Régie publicitaire :

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**  
Contact : Bernard FAUVE  
31, rue du Colisée  
75 008 Paris  
Tel : 01 53 96 30 92  
<http://www.lagardere-pub.com>

# CARTOON NETWORK

115-123, avenue Charles-de-Gaulle  
92 525 Neuilly-sur-Seine  
Tel : 01 72 25 00 00 / Fax : 01 72 25 18 35  
[www.cartoonnetwork.fr](http://www.cartoonnetwork.fr)

## Société éditrice : Turner Entertainment Networks International Limited

Date de création de la société : 17/09/1993.

Date de lancement de la chaîne : novembre 1999.

**Thématique** : Jeunesse (4-14 ans avec un cœur de cible 7-10 ans).

**Concept / positionnement** : La télé préférée des cartoons. Humour et action.

### Organigramme détaillé :

Directeur Général Turner : Waheb LEKHAL  
Directeur des Programmes : Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI  
Directrice de la Publicité : Pauline de CARDES  
Responsable de la Distribution : Pierre BRANCO  
Responsable des Ressources Humaines : Jocelyne BARBAUX  
Responsable des Relations Presse : Laurence de SAINT LEGER

### Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Animation : 80                      Fiction : 15                      Cinéma : 5

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile)	Option TV Max

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- Internet en diffusion : [www.cartoonnetwork.fr](http://www.cartoonnetwork.fr)
- VoD : Neuf, MK2, Glowria, Canalplay, Virgin Mega.
- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : Belgacom, Be TV (Belgique), Naxoo, CanalSat Suisse (Suisse), CanalSat Réunion (DOM-TOM), GTV (Afrique).

### Régie publicitaire :

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Béatrice BLACHARD  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 32 88  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# CHASSE & PÊCHE

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.chasseetpechetv.com](http://www.chasseetpechetv.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création de la société : 02/04/1996.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Documentaire.

**Concept / positionnement** : La chaîne des passionnés de chasse et de pêche.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditorial : Simon MONCEAU

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble, Autres	
Satellite	CanalSat, Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# CINÉCINÉMA

(Star, Culte, Famiz, Premier, Classic, Frisson, Emotion)

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 71 35 35 35 / Fax : 01 71 10 10 71  
[www.cinecinema.fr](http://www.cinecinema.fr)

**Société éditrice : Canal+ SA**

Date de création de la société : 07/01/1991.  
Date de lancement du bouquet : 15/09/2002.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 183 655 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : « CinéCinéma, sept chaînes et tout le cinéma ».

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directrice des Chaînes thématiques Cinéma : Nathalie COSTE CERDAN  
Directrice de CinéCinéma Premier, CinéCinéma Emotion, CinéCinéma Frisson, CinéCinéma Star : Myriam HACENE  
Directeur de CinéCinéma Famiz, CinéCinéma Culte, CinéCinéma Classic : Bruno DELOYE  
Directrice Administrative et Financière : Aline Alix DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU  
Directeur adjoint et Rédacteur en chef des Magazines : Pierre ZENI  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable Communication Cinéma : Sophie FRACCHIA  
Responsable Communication CinéCinéma : Karletty LAVOCAT  
Attachée de presse : Marilyn GUILLARD

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 579 (toutes chaînes confondues).

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	Pack Cinéma
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Diffusion en HD (Haute Définition) : CinéCinéma Premier HD.  
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# CINÉ FIRST

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.abweb.com](http://www.abweb.com) / [www.cinefirst.tv](http://www.cinefirst.tv)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création de la société : 01/12/2007.  
Date de lancement de la chaîne : 01/12/2007.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : Chaîne thématique de cinéma.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditorial : Laurent ZAMECZKOWSKI

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	Bis TV	
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132 avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# CINÉ FX

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.abweb.com](http://www.abweb.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création de la société : 15/09/2002.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : Programmation de films d'anticipation. Pour les passionnés du cinéma de science-fiction.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditorial : André ROBTZEFF

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat, Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# CINÉ POLAR

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.abweb.com](http://www.abweb.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création de la société : 15/09/2002.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : Pour les passionnés de cinéma policier : films policiers, suspense, investigation.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditorial : André KOBTZEFF

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat, Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# COMÉDIE

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle  
92 823 Issy les Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 49 22 20 01  
[www.comedie.com](http://www.comedie.com)

**Société éditrice : Jimmy – Comédie !**

Date de création de la société : 29/11/1997.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 179 340 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Fiction et divertissement.

**Concept / positionnement** : La chaîne de l'humour et du rire.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directeur du pôle Flux : Ara APRIKIAN  
Directrice des chaînes Divertissement : Catherine COMTE  
Responsable éditorial : Manuel COHEN-SCALI  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable de la Communication : Clarisse FORT-HALLEREAU  
Attachée de Presse : Aurélie PIMENTA

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Fiction TV : 60                      Cinéma : 15                      Autres : 15                      Emissions : 10

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	CanalSat mobile	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Bouquets étrangers** : La Réunion, Ile Maurice, Madagascar, Comores, Mayotte, Belgique, Luxembourg, Suisse, Martinique.

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# CUISINE.TV

15, rue Barbette  
75 003 Paris  
Tel : 01 55 37 68 68 - Fax : 01 55 37 68 69  
[www.cuisine.tv](http://www.cuisine.tv)

**Société éditrice : Cuisine.TV SAS**

Date de lancement de la chaîne : 14/04/2001.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 748 615 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Art de vivre

**Concept / positionnement** : Le plaisir de cuisiner, la cuisine à la portée de tous.

**Organigramme détaillé :**

Président : Rodolphe BELMER  
Directrice Générale des Programmes et de la Rédaction : Myriam DUTEIL  
Directrice Marketing et Développement Commercial : Myriam DUTEIL  
Directeur de l'Antenne : Jérôme BARRUE  
Responsable Marketing et Partenariat : Vanessa MOLLE

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 636.

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Bouquets étrangers** : Coditel (Luxembourg), BeTV (Belgique), CanalSat (Caraïbes), CanalSat (Réunion), Naxoo (Suisse).

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# DEMAIN.TV

1, rue Patry  
92 220 Bagneux  
Tel : 01 45 36 89 04 / Fax : 01 45 36 89 01  
[www.demain.fr](http://www.demain.fr)

## Société éditrice : YMEDIAS

Date de création de la chaîne : 15/06/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 27/10/1997.  
Forme juridique : SA.  
Montant du capital : 2 248 893 €.

Principaux actionnaires : YMEDIAS (50 %), FPMEI FCPR (17 %),  
GCE Participations (17 %), Vigie 14 AS (Veolia) (12 %).  
Effectifs (à temps plein) : 19.

**Thématique** : Diversité, urbanité, emploi, initiative.

**Concept / positionnement** : Demain.tv en Ile-de-France est une chaîne servicielle et culturelle. Elle diffuse des programmes sur la diversité, la découverte du patrimoine...

## Organigramme détaillé :

Directeur Général : Yacine SABEG  
Directrice des Programmes et de l'Antenne : Martine LUPI  
Directrice de Production : Virginie SCHMIDT

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 240.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Magazine : 95                      Information, Actualités : 5

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom
- Internet en diffusion : [www.demain.fr](http://www.demain.fr)
- VoD : [www.demain.tv](http://www.demain.tv) (certaines émissions)

## Régie publicitaire :

**REMICS ET COMPAGNIE**  
Contact : Remi COLLARD  
6, rue Emile Verhaeren  
92 210 Saint-Cloud  
Tel : 01 76 10 90 60  
<http://www.remicsetcompagnie.com>



## DIRECT 8

Tour Bolloré  
31-32, quai de Dion Bouton  
92 811 Puteaux  
Tel : 01 46 96 48 88  
[www.direct8.fr](http://www.direct8.fr)

### Société éditrice : Direct 8

Date de lancement de la chaîne : 31/03/2005.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 200 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Bolloré (100 %).

**Thématique** : Généraliste (25-59 ans).

**Concept / positionnement** : « La nouvelle grande chaîne généraliste ».

### Organigramme détaillé :

Président : Jean-Christophe THIERY  
Vice-Président : Philippe LABRO  
Directeur Général : Yannick BOLLORÉ  
Directeur d'Antenne : Christian STUDER  
Directeur de Production : Adrien KLOTZ  
Directeur des Acquisitions : Yann LE PRADO  
Directeur des Ressources Humaines : Jean ARACHTINGI  
Attachée de Presse : Elodie LE ROL

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 2 570.

### Part des différents genres de programmes

 (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Magazine : 33	Fiction : 23	Autres : 17	Divertissement : 11
Jeux : 5	Sport : 4	Cinéma : 4	Information/Actualités : 3 Documentaire : 1

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble TV Numeric	Toutes offres
Satellite	CanalSat	Toutes offres
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile)	

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- Internet en diffusion : [www.direct8.fr](http://www.direct8.fr)
- VoD : [www.football.direct8.fr](http://www.football.direct8.fr) (sport) et disponible sur des services tiers.

### Régie publicitaire :

**BOLLORÉ INTERMEDIA**  
Contact : Fatima IKEZBI  
31-32, quai de Dion Bouton  
92 800 Puteaux  
Tel : 01 46 96 48 41

# DISCOVERY CHANNEL / DISCOVERY REAL TIME

5, rue Scribe  
75 009 Paris  
Tel : 01 76 70 20 46 / Fax : 01 76 70 20 41  
[www.discoverychannel.fr](http://www.discoverychannel.fr) / [www.realttime.fr](http://www.realttime.fr)

**Société éditrice : Discovery Communication Europe Limited**

Date de création de la société : 10/02/2004.

Date de lancement des chaînes : 01/09/2004 (Discovery Channel) ;

01/09/2005 (Discovery Real Time).

Forme juridique : Limited.

Montant du capital : 1 500 000 000 £.

Principaux actionnaires : Discovery Communication Europe Limited (100 %).

Effectifs (à temps plein) : 16.

**Thématique** : Documentaire / Art de vivre.

**Concept / positionnement :**

**Discovery Channel France** : La chaîne des expériences scientifiques délirantes, des défis mécaniques musclés et des aventures humaines captivantes.

**Discovery Real Time** : La chaîne du lifestyle : déco, bien-être, style, relations...

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Sébastien MEYSSAN

Directrice Générale : Camille ARACIL

Directrice des Programmes : Emily DELAUNAY

Directrice Marketing : Marie JOLY

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Bouquets étrangers** : BeTV, Numéricâble (Belgique), Naxoo (Suisse).

**Régie publicitaire :****FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**

Contact : Hélène GEORGES

64, avenue Jean-Baptiste Clément

92 100 Boulogne

Tel : 01 56 22 62 32

[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)

# DISNEY CHANNEL, DISNEY CINEMAGIC, PLAYHOUSE DISNEY

1, rue de la Galmy - Chessy  
77 776 Marne la Vallée Cedex 4  
Tel : 01 64 17 21 00 / Fax : 01 64 17 22 55  
[www.disneychannel.fr](http://www.disneychannel.fr) / [www.disneycinemagic.fr](http://www.disneycinemagic.fr) / [www.playhousedisney.fr](http://www.playhousedisney.fr)

## Société éditrice : Disney Television France, division de Walt Disney Company France

Date de création des chaînes : 09/07/96 (Disney Channel); 29/07/96 (Playhouse Disney).  
Date de lancement des chaînes : 22/03/97 (Disney Channel) ; 30/11/07 (Disney Cinemagic HD) ; 04/09/07 (Disney Cinemagic/ Disney Cinemagic+1) ; 02/11/02 (Playhouse Disney/Disney Channel+1).

Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 246 000 € (Capital de TWDC France).  
Principaux actionnaires : Disney Entreprises Inc. (100 %).  
Effectifs (à temps plein) : 47.

**Thématique** : Jeunesse (3-14 ans) / Les enfants et leur famille.

**Concept / positionnement** : Disney Télévision est la chaîne des 8-14 ans. Elle propose des téléfilms événements, des séries fiction à succès, des séries animées originales ou tirées des grands classiques Disney, ainsi que des coproductions françaises.

## Organigramme détaillé Disney Channel / Playhouse Disney

Vice-Présidente et Directrice Générale : Hélène ETZI  
Directeur des Programmes : Sébastien LIEFFENRINCKX  
Directrice du Marketing, de la Communication et des Services : Sandrine MIES  
Responsable Senior des Services Créatifs : Claire MATIGNON  
Directeur des Ressources Humaines : Emmanuel RINALDI  
Responsable Senior des Acquisitions Disney TV France et Disney Channel : Malika ABDELLAOUI  
Directeur des Opérations : François STAROZ  
Directrice Exécutive Finance et Business Management : Nicola STOCKTON  
Responsable Senior Commercial, Franchises et Synergie : Sébastien PIC  
Responsable Junior des Nouveaux Médias : David POPINEAU

## Organigramme détaillé Disney Cinemagic / Disney Cinemagic HD

Senior Vice-President, Directeur Général : Robert GILBY  
Vice-President, Directeur des Programmes : Jonathan BOSELEY

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 138 (Disney Channel), 2 (Disney Cinemagic), 48 (Playhouse Disney).

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

- Disney Channel : Animation : 48	Séries fiction : 43	Magazine /programmes courts : 5	Téléfilms : 4
- Disney Cinemagic : Animation : 47	Cinéma : 32	Téléfilms : 17	Séries fiction : 4
- Playhouse Disney : Animation : 95	Séries fiction : 5		

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium+
Satellite	CanalSat	Pack Famille (Disney Channel, Playhouse Disney), Pack Cinéma ou option HD (Disney Cinemagic, Disney Cinemagic HD)
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- HD (Haute Définition) : Disney Cinemagic HD.  
- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Télécom.  
- Internet en diffusion : [www.disneychannel.fr](http://www.disneychannel.fr)/[www.disneycinemagic.fr](http://www.disneycinemagic.fr)/[www.playhousedisney.fr](http://www.playhousedisney.fr)  
- Catch-up TV : CanalSat à la demande (Disney Channel, Playhouse Disney).

**Bouquets étrangers** : Belgacom, Be TV, Numéricâble (Belgique), Numéricâble (Luxembourg), Naxoo (Suisse), Canal Overseas, CanalSat Horizons, Monaco Telecom (Afrique, DOM-TOM).

## Régie publicitaire :

### TF1 PUBLICITÉ

Contact : Béatrice BLACHARD  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 30 30  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# E ! ENTERTAINMENT

1<sup>st</sup> floor - 141 Wardour Street  
London W1F 0UT - Royaume Uni  
Tel : 0044 (0) 207 297 50 50 / Fax : 0044 (0) 207 297 50 60  
[www.eonline.com](http://www.eonline.com)

**Société éditrice : E ! Entertainment Television EMEA**

Date de création de la chaîne : 01/06/1991.

Date de lancement de la chaîne en France : 2004.

**Thématique** : Généraliste (jeunes de 15-24 ans)

**Concept / positionnement** : Accès 24h/24 au monde des célébrités. E! Entertainment est la seule chaîne de diffusion en continu consacrée au monde du spectacle, offrant un accès direct aux plus grandes stars et soirées exclusives d'Hollywood.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Ted HARBERT  
Président Comcast International Media Group : Kevin MACLELLAN  
Senior Vice Président International Networks : Gracia WAVERLY  
Vice Président International Sales : Duccio DONATI  
Vice Président International Business : Cheryl L. Mc DERMOT  
Directeur des Programmes: David BALL  
Vice President International Marketing : Lee RAFTERY  
Directeur Associé RP : Nicole GOESSINGER  
Directeur Général EMEA : Brad WALD

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 720.

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange  
- Internet en diffusion : [www.eonline.com](http://www.eonline.com)

## Régie publicitaire :

### FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

Contact : Sabine BOUDET  
64/70, avenue Jean Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 65 55  
[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)

# ENCYCLOPÉDIA

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.encyclopedia.fr](http://www.encyclopedia.fr)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Documentaire / connaissance.

**Concept / positionnement** : La chaîne de la science et de la connaissance.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Elodie BUZUEL

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2

- Internet en diffusion : Bis TV Online

**Régie publicitaire :****RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# EQUIDIA

Zac Kleber  
165, boulevard de Valmy  
92 700 Colombes  
Tel : 01 46 52 89 15 / Fax : 01 46 52 21 60  
[www.equidia.fr](http://www.equidia.fr)

**Société éditrice : SAS Equidia**

Date de création de la chaîne : 21/10/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 20/10/1999.  
Forme juridique : S.A.S.

Principaux actionnaires : France Galop (47,5 %), Cheval Français (47,5 %),  
PMU (5 %).

**Thématique** : Chaîne thématique consacrée au cheval sous toutes ses formes.

**Concept / positionnement** : Equidia est la chaîne du cheval. Courses, sports équestres mais aussi documentaires, fictions, magazines, infos, spectacles, etc. Tout savoir sur le cheval.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Eric BRION  
Directeur des Programmes : Yves BRUEZIERE  
Responsable Production : Claude NEYRET  
Directeur Marketing et Communication : Guillaume BERNARD  
Directeur Technique : Jean-François BERTRAND  
Directeur de la Rédaction : Jérôme LENFANT

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 4 623.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Sport : 50                      Magazine : 18                      Documentaire : 18  
Information/Actualités : 8                      Fiction : 6                      Cinéma : 1

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Basic numérique
Satellite	CanalSat	Basic numérique
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR, Bouygues Telecom)	Basic

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange

**Régie publicitaire :**

**REMICS ET COMPAGNIE**  
Contact : Remi COLLARD  
6, rue Emile Verhaeren  
92 210 Saint Cloud  
Tel : 01 76 01 90 60  
<http://www.remicsetcompagnie.com>

# ESCALES

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.escalestv.fr](http://www.escalestv.fr)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Documentaire / Evasion.

**Concept / positionnement** : La chaîne de l'évasion. Deuxième chaîne sur la thématique « Evasion » en couverture semaine.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Monique LAJOURNADE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# ESPN CLASSIC Ltd. / ESPN AMERICA

13, Camille Desmoulins  
92 130 Issy les Moulineaux  
Tel : 01 58 04 25 41 - Fax : 01 58 04 24 63  
[www.espnclassic.com](http://www.espnclassic.com) / [www.espnamerica.com](http://www.espnamerica.com)

## Société éditrice : ESPN EMEA Ltd.

Date de création des chaînes : 04/03/2002 (ESPN Classic),  
05/11/2002 (ESPN America).  
Date de lancement des chaînes : 04/03/2002 (ESPN Classic),  
05/11/2002 (ESPN America).  
Forme juridique : ESPN Classic Sport Limited Company.

Principaux actionnaires : ABC Inc. Filiale de TWDC (80 %), The Hearst Corporation (20 %).  
Effectifs : 110 à temps plein (ESPN Classic), 80 à temps plein (ESPN America).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : Chaînes dédiées aux plus grands moments et aux légendes du sport, 100 % classique et vintage.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Lynne FRANK  
Directeur Général : Geoffrey ELLIS  
Directeur des Programmes et de l'Antenne : Tony STIMPSON  
Directeur de la Communication et du Marketing : Mike MCKIBBIN  
Directeur Administratif et Financier : Andrew GROCOTT  
Directeur de Production : Tony STIMPSON  
Directrice des Ressources Humaines : Helene SHARROCK  
Responsable des Achats : Tony STIMPSON

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 600 (ESPN Classic).

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

**ESPN Classic** : Sport : 63 Documentaire : 37  
**ESPN America** : Sport : 80 Magazine : 20

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium Full Sport - Infinity (ESPN America)
Satellite	CanalSat	Pack Sport
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice (Bouquet TV Essentiel), Darty (Pack Passion), Neuf SFR (Bouquet Sélection), Orange (Bouquet Thématique), Bouygues Telecom (Bouquet étendu).  
- Internet en diffusion : [www.espnclassic.com](http://www.espnclassic.com) / [www.espnamerica.com](http://www.espnamerica.com)

**Bouquets étrangers** : Diffusion dans 43 pays, dont Sky (Italie, Royaume-Uni), ART (Moyen-Orient).

## Régie publicitaire :

**ESPN Classic Sport Ltd**  
Contacts : Richard MORRIS, Joanne KING  
3, Caroline Street  
Hammersmith  
W6 9PE London  
Royaume-Uni  
Tel : +44 208 222 2167 / +44 208 222 2332  
[www.espnclassic.com](http://www.espnclassic.com)

# EURONEWS

BP 161  
69 131 Ecully cedex  
Tel : 04 72 18 80 00 - Fax : 04 72 18 93 71  
[www.euronews.net](http://www.euronews.net)

**Société éditrice : Euronews S.A.**

Date de création de la chaîne : 08/1992.  
Date de lancement de la chaîne : 01/01/1993.  
Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 501 000 €.

Principaux actionnaires : France Télévisions (23 %), RAI (21 %), RTVE (18 %), RTR (15 %), SSR-SRG (9 %).  
Effectifs : 250.  
Horaires de diffusion : 24h/24.

**Thématique** : Information.

**Concept / positionnement** : Chaîne internationale d'information avec une perspective européenne.

**Organigramme détaillé :**

Président du Directoire : Philippe CAYLA  
Directeur Général du Directoire : Michael PETERS  
Directeur de l'Antenne et de l'Information : Luis RIVAS  
Directeur Commercial et Marketing : Olivier de MONTCHENU  
Directrice de la Distribution : Jill GRINDA  
Directrice des Ressources et des Technologies : Cécile LEVEAUX  
Rédactrice en chef : Gardenia TREZZINI

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Information/Actualités : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble, Monaco Telecom, Vialis, Valvision, UEM, etc.	TV Prima (Numéricâble)
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice (offre de base), Darty (offre de base), Free (offre de base + en option payante pour Euronews version multilingue), Neuf SFR (offre de base + bouquet payant « Sélection » pour Euronews dans les autres langues), Orange (offre de base), Bouygues Telecom (offre de base).

- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.euronews.net](http://www.euronews.net); [nocommenttv.com](http://nocommenttv.com)

**Bouquets étrangers** : Chaîne diffusée dans 139 pays sur les principaux bouquets satellitaires.

**Régie publicitaire :**

**EURONEWS SALES SARL**  
Contact : Olivier DE MONTCHENU  
50, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
Tel : 01 53 96 50 10  
<http://www.euronews.net>

# EUROSPORT, EUROSPORT 2, EUROSPORT HD

3, rue Gaston et René Caudron  
92 798 Issy Les Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 40 93 96 02 - Fax : 01 40 93 96 54  
[www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr)

## Société éditrice : EUROSPORT France SA

Date de création des chaînes : février 1989 (Eurosport), 10/01/2005 (Eurosport 2), mai 2008 (Eurosport HD).  
Date de lancement des chaînes : 01/03/1993 (Eurosport), 30/04/2005 (Eurosport 2), mai 2008 (Eurosport HD).

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 2 325 000 €.

Principaux actionnaires : TF1 groupe (100 %).

**Thématique** : Sport.

### Concept / Positionnement :

**Eurosport** : La chaîne de tous les sports (100 disciplines à l'antenne) et des grands événements en direct (4 000 heures de direct et première diffusion).

**Eurosport 2** : La chaîne de sport nouvelle génération.

**Eurosport HD** : La version 100 % HD de la chaîne du sport.

### Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Laurent-Eric LE LAY  
Directeur France : Patrick GODDET  
Directeur du Marketing : Gilles DURAND  
Directeur adjoint de la Rédaction : Patrice DUMONT  
Responsable Communication Presse : Bertrand BRIDON  
Responsable Promotion : Anne BAYARD

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	Oui	
Câble	Numéricâble	Pack Full Sport
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles (Eurosport) CanalSat 4 étoiles option Pack Sport/HD (Eurosport 2, Eurosport HD)
Mobile/3G	CanalSat mobile (Eurosport et Eurosport 2)	

### Autres réseaux :

- Diffusion en HD (Haute Définition) : Eurosport HD.
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- Internet en diffusion / Catch-up TV : [www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr)
- VoD (service payant) : Eurosport Player.

**Bouquets étrangers** : Belgacom, Coditel (Belgique), Sky Italia (Italie), Zattoo.

### Régie publicitaire :

#### TF1 PUBLICITÉ

Contacts : Yves DE CHASSEY / Stéphane DEVERGIES (pôle sport)  
1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne Cedex  
Tel : 01 41 41 12 34  
<http://www.tf1pub.fr/>

# FILLES TV

12, rue d'Oradour sur Glane  
75 015 Paris  
Tel : 01 56 36 55 27  
[www.fillestv.com](http://www.fillestv.com)

## Société éditrice : Canal J

Date de création de la société : 15/12/2000.  
Date de lancement de la chaîne : 15/12/2000.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 16 100 000 €.  
Principaux actionnaires : Lagardère Active (100 %).

**Concept / positionnement :** Chaîne thématique à destination des filles de 15-24 ans : « Enterrez votre vie de jeune fille ».

## Organigramme détaillé :

Présidente : Emmanuelle GUILBART  
Directeur Général adjoint en charge des Programmes : Pierre BELAISCH  
Directeur de Production : Jacques-Luc BATTEUR  
Directrice de la Publicité : Constance BENQUE  
Directrice des Etudes : Tiphaine DE RAGUENEL  
Directeur Technique : Jean GONDE

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.fillestv.com](http://www.fillestv.com)

**Bouquets étrangers :** Chaîne diffusée en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

## Régie publicitaire :

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**  
Contact : Bernard FAUVE  
31, rue du Colisée  
75 008 Paris  
Tel : 01 53 96 30 92  
<http://www.lagardere-pub.com>

# FOXLIFE

241, boulevard Pereire  
75 838 Paris cedex 17  
Tel : 01 58 05 58 05 / Fax : 01 58 05 58 01  
[www.foxlife.fr](http://www.foxlife.fr)

**Société éditrice : Fox Boadcasting Company**

Date de création de la société : 05/10/2005.

Principaux actionnaires : Fox International Channels (100 %).

**Thématique** : Divertissement.

**Concept / positionnement** : Têtes d'affiche prestigieuses, séries inédites et nouveaux programmes cultes...

**Organigramme détaillé :**

Président : Thierry SCHLUCK

Directrice Administrative et Financière : Isabelle le DAUPHIN

Directrice du Marketing et de la Communication : Gwénaëlle THEBAULT

Directeur des Etudes et du Marketing stratégique : Thierry CHICHEPORTICHE

Directeur Artistique : Fabrice LUZIEUX

Directrice adjointe des Programmes : Nathalie PERUS

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Darty, Neuf SFR, Orange.

**Bouquets étrangers** : Naxoo, Swisscom, Cablecom (Suisse), Coditel (Luxembourg), MTVA (Maroc), Martinique et Guadeloupe TV Cable (Martinique).

**Régie publicitaire :**

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**

Contact : Christophe BROCHET  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne  
Tel : 01 56 22 62 00 - Fax : 01 56 22 64 39  
[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)

# FRANCE 24

5, rue des Nations Unies  
92 445 Issy-Les-Moulineaux  
Tel : 01 73 01 24 02 / Fax : 01 73 01 24 55  
[www.france24.com](http://www.france24.com)

## Société éditrice : France 24

Date de création de la société : 29/11/2005.  
Date de lancement de la chaîne : 06/12/2006.  
Forme juridique : SA à directoire et conseil de surveillance.

Montant du capital : 37 000 €.  
Principaux actionnaires : Audiovisuel extérieur de la France (100 %).  
Effectifs : 520.

**Thématique** : Information.

**Concept / positionnement** : France 24 est la nouvelle chaîne française d'information internationale. Sa mission est de couvrir l'actualité internationale avec un regard français 24h/24 et 7j/7 et de véhiculer partout dans le monde les valeurs et les perspectives françaises. France 24 propose un contenu éditorial et un ton nouveau dans le monde de l'information.

## Organigramme détaillé :

Président : Alain de POUZILHAC  
Directrice Générale : Christine OKRENT  
Directeur délégué en charge de la distribution, des technologies et des directions opérationnelles : Jean-Yves BONSERGENT  
Directeur délégué en charge de l'information, des programmes et du multimédia : Vincent GIRET  
Directeur des Technologies : Frédéric BROCHARD  
Directeur de la Régie publicitaire : Patrice BEGAY  
Directeur de la Distribution : Philippe ROUXEL  
Directrice des Ressources Humaines : Béatrice LE FOUEST  
Directrice de la Communication : Nathalie LENFANT  
Directeur Administratif et Financier : Frédéric GENEAU  
Directeur de la Stratégie et du Développement International : Franck MELLOUL  
Directrice Juridique : Anne KACKI  
Directeur Internet et Nouveaux Médias : Stanislas LERIDON

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :  
Information/Actualités : 100

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : [www.france24.com](http://www.france24.com)

**Bouquets étrangers** : France 24 est présente sur 150 offres, dont Sky (Angleterre / Italie), Digital+ (Espagne), Cyfra+ (Pologne), Canal Digitaal, Kabel Deutschland.

## Régie publicitaire :

**FRANCE 24 ADVERTISING**  
5, rue des Nations Unies  
92 445 Issy les Moulineaux cedex  
Tel : 01 73 01 26 26  
[france24advertising@france24.com](mailto:france24advertising@france24.com)



# FRANCE 4

7, esplanade Henri-de-France  
75 015 Paris  
Tel : 01 56 22 68 55  
[www.france4.fr](http://www.france4.fr)

**Société éditrice : France 4**

Date de création de la société : 31/03/2005.  
Date de lancement de la chaîne : 31/03/2005.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 3 048 500 €.  
Principaux actionnaires : France Télévisions (100 %).

**Thématique** : Culture, musique, humour, sport, cinéma et séries.

**Concept / positionnement** : Chaîne publique de spectacle et d'événements (cible : 15-34 ans).

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Claude-Yves ROBIN  
Directeur de l'Antenne et des Programmes : Bruno GASTON  
Directeur de l'Antenne et des Productions : David DJAOUI  
Directeur adjoint Technique : Guillaume FOURESTIER  
Directrice de la Communication : Sophie DELORME  
Directrice adjointe de la Communication en charge de la presse : Valérie VIDAL

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	TV Premium
Satellite	CanalSat Bis TV	CanalSat Librement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Diffusion au format 16/9<sup>ème</sup> depuis le 3 juillet 2008.
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.
- VoD : [www.francetvod.fr](http://www.francetvod.fr)
- Catch-up TV : France 4 Vidéos.

**Régie publicitaire :**

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
64/70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 65 55 - Fax : 01 56 22 65 52  
<http://www.ftv-publicite.fr>



## FRANCE 5

2-4, rue Marceau  
92 785 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 56 22 92 32 / Fax : 01 56 22 95 27  
[www.france5.fr](http://www.france5.fr)

### Société éditrice : France Télévisions

Date de création de la société : 07/12/1994.  
Date de lancement de la chaîne : 13/12/1994.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 14 800 000 €.  
Principaux actionnaires : France Télévisions SA (100 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : Véritable télévision de contenu, France 5 a pour vocation d'être utile, de donner de l'information et des clés pour aider à décrypter le monde qui nous entoure.

### Organigramme détaillé :

Directeur Général : Claude-Yves ROBIN  
Directeur d'Antenne : Philippe VILAMITJANA  
Directrice de Production : Annick MENTHILLER  
Directeur de la Publicité : Philippe SANTINI (France Télévisions Publicité)  
Directrice de la Communication : Valérie DISSAUX  
Directeur Technique : Claude SCHIFFMANN  
Directeur des Relations Internationales : Alain BELAIS (France Télévisions SA)

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile	

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.
- Internet en diffusion : [www.france5.fr](http://www.france5.fr)
- VoD : [www.francetvod.fr](http://www.francetvod.fr)
- Catch-up TV : France 5 VoD.

**Bouquets étrangers** : CanalSat Horizons (Afrique), CanalSat Afrique (Afrique).

### Régie publicitaire :

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
64/70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 65 55  
<http://www.ftv-publicite.fr>

# FRANCE Ô

35/37, rue Danton  
92 248 Malakoff  
Tel : 01 55 22 71 00 - Fax : 01 55 22 74 46  
[www.franceo.rfo.fr](http://www.franceo.rfo.fr)

**Editeur : Réseau France Outre-mer (RFO)**

Date de création de la société : 25/03/1998.

Date de lancement de la chaîne : 25/02/2005.

Principaux actionnaires : France Télévisions (100 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : France Ô est la chaîne du service public destinée aux ultra-marins de métropole, véritable vitrine de l'Outre-mer. Elle présente l'actualité des territoires et département d'Outre-mer de façon très régulière. Elle est l'outil indispensable d'accès à la connaissance et à la découverte de la France de l'Outre-mer, de ses cultures, de son activité économique et de sa vie sociale.

**Organigramme détaillé :**

Président : Patrick de CAROLIS

Directeur Général : Yves GARNIER

Directeur Financier : Philippe TARIEL

Directeur des Antennes : Luc LAVENTURE

Directeur délégué de France Ô : Wallès KOTRA

Directeur Technique : Christian AUGEREAU

Directrice de la Communication : Chantal NERET

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.franceo.rfo.fr](http://www.franceo.rfo.fr)

**Régie publicitaire :**

**WEB SAT PUB**

64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne  
Tel : 01 56 22 62 00 - Fax : 01 56 22 64 39

# GAME ONE

60-62, rue d'Hauteville  
75 010 Paris  
Tel : 01 49 49 14 14 / Fax : 01 49 49 14 19  
[www.gameone.net](http://www.gameone.net)

## Société éditrice : Game One SAS

Date de création de la société : 1998.  
Date de lancement de la chaîne : 1998.  
Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 97 067 €.

Principaux actionnaires : MTV Networks BV (67 %),  
Atari Infogrames (33 %).  
Effectifs : 20 (à temps plein).

**Thématique** : Chaîne générationnelle sur les jeux vidéos (cible : 15-24 ans).

**Concept / positionnement** : La chaîne de la génération digitale. La seule chaîne du PAF dédiée à toute la culture des loisirs numériques.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Thierry CAMMAS  
Directeurs des Programmes et de l'Antenne : Jean-Marc DUPIRE  
Directeur Marketing, Promotion et Communication : Nicolas BESNIER  
Directrice de la Production et des Services Antennes : Karine SEVRAIN  
Directrice des Ressources Humaines : Laetitia MONOT

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 258.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Magazine : 46	Animation : 41	Fiction : 8
Spectacle vivant/Vidéo-clips : 6	Documentaire : 4	Divertissement : 1

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Prima
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile	Basic

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR.
- Internet en diffusion : [www.gameone.net](http://www.gameone.net)
- VoD : Mon Game One.
- Catch-up TV : Mon Game One, CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : BeTV, Coditel (Belgique, 25 000 abonnés), Naxoo (Suisse, 10 000 abonnés), Maroc Telecom (Maroc, 5 000 abonnés), Coditel (Luxembourg, 2 500 abonnés).

## Régie publicitaire :

**MTV PUBLICITÉ**  
Contact : Sabrina PETRANTONI  
60-62, rue d'Hauteville  
75 010 Paris  
Tel : 01 58 18 34 72

# GIRONDINS TV

Siège social : rue Joliot Curie  
33187 Le Haillan  
[www.girondins.com](http://www.girondins.com)

Date de création de la société : novembre 2008.  
Date de lancement de la chaîne : 14/08/2008 (Orange).

Forme juridique : S.A.S.  
Principaux actionnaires : M6 Thématiques (100 %).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : Pour tout voir, tout savoir sur les Girondins de Bordeaux.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Philippe DOUX

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Pack Full Sport
Satellite	CanalSat	Pack Sport
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Orange
- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.girondins.com](http://www.girondins.com)

**Régie publicitaire :**

**M6 PUBLICITÉ**

Contact : Gilles BARTHELEMY  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 61 37  
[www.m6pub.fr](http://www.m6pub.fr)



## GULLI

28, rue François 1<sup>er</sup>  
75 008 Paris  
Tel : 01 56 36 55 27  
[www.gulli.tv](http://www.gulli.tv)

### Société éditrice : Jeunesse TV

Date de création de la société : 18/11/2005.  
Date de lancement de la chaîne : 18/11/2005.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 16 100 000 €.  
Principaux actionnaires : Lagardère Active (66 %),  
France Télévisions (34 %).

**Thématique** : Jeunesse.

**Concept / positionnement** : Gulli, la chaîne jeunesse destinée au plus grand nombre, propose une grande variété de programmes pour les enfants de 6 à 14 ans et affiche sa différence en s'adressant également aux parents.

### Organigramme détaillé :

Directrice Générale : Emmanuelle GUILBART  
Directeur d'Antenne : Pierre BELAISCH  
Directrice des Programmes : Karine LEYSIN  
Directeur de la Production : Jacques-Luc BATTEUR  
Directrice des Etudes : Tiphaine DE RAGUENEL  
Directeur Technique : Jean GONDE

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble MC Cable	TV Premium
Satellite	CanalSat Bis TV	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G		

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.
- Internet en diffusion : Bis TV Online.
- VoD / Catch-up TV : [www.gulli.fr](http://www.gulli.fr)

### Régie publicitaire :

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**  
Contact : Bernard FAUVE  
31, rue du Colisée  
75 008 Paris  
Tel : 01 53 96 30 92  
<http://www.lagardere-pub.com>

# HISTOIRE

18, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne cedex  
Tel : 01 41 41 40 31 / Fax : 01 41 41 40 38  
[www.histoire.fr](http://www.histoire.fr)

Date de création de la chaîne : 14/07/1997.  
Date de lancement de la chaîne : 14/07/1997.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 668 864,70 €.  
Principaux actionnaires : TF1 (100 %).  
Effectifs : 10 (à temps plein).

**Thématique** : Documentaire / Histoire.

**Concept / positionnement** : Histoire répond à sa promesse : « Les clés du présent par l'Histoire » en mettant l'accent sur les racines historiques des grands événements qui marquent le monde contemporain.

## Organigramme détaillé :

Président : Laurent SOLLY  
Directeur Général : Patrick BUISSON  
Secrétaire Général : Christophe SOMMET  
Responsable de la Programmation : Elisabeth HAGSTEDT  
Responsable des Achats : Anne GROLLERON  
Responsables des Emissions : Pauline de PREVAL, Amélie BOURDOISEAU  
Responsable de la Diffusion : Stéphane LANQUETIN  
Responsable de la Communication : Audrey TALIANOZZI  
Responsable des Partenariats : Georges BUISSON  
Directrice des Ressources Humaines : Marine CARRE

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 50.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 70                      Cinéma/Fiction : 20                      Magazine : 10

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium+ et Infinity (tous les packs)
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement, CanalSat Passionnément, CanalSat Intensément
Mobile/3G	CanalSat mobil (Orange mobile)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Free.
- Internet en diffusion : [www.histoire.fr](http://www.histoire.fr)
- VoD : [www.tf1vision.fr](http://www.tf1vision.fr)
- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : BeTV, Belgacom, Coditel (Belgique), Naxoo, Cablecom, CanalSat, ESR-SION (Suisse), Monaco Telecom (Monaco), Coditel, CLT-UFA (Luxembourg), Intercable (Réunion), Maroc Telecom (Maroc).

## Régie publicitaire :

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Thierry RAMMAERT  
1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne cedex  
Tel : 01 41 41 12 34  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)



## i>TÉLÉ

6, allée de la 2<sup>ème</sup> DB  
75 015 Paris  
Tel : 01 53 91 51 40 / Fax : 01 53 91 51 45  
[www.itele.fr](http://www.itele.fr)

**Société éditrice : SESI**

Date de création de la chaîne : 04/11/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 04/11/1999.  
Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 7 500 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).  
Effectifs : 205 (à temps plein).

**Thématique** : Chaîne d'information en continu 24h/24.

**Concept / positionnement** : Journaux d'informations en continu. Programmes et débats autour de l'actualité politique, sociale, économique, culturelle et sportive.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Pierre FRAIDENRAICH  
Directeur d'Antenne : Marc WALTER  
Directeur de la Rédaction : Thierry THUILLIER  
Responsable de la Communication : Tiphaine LOUSSOUARN  
Directrice des Ressources Humaines : Julie LASZCZYK

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 3 600.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :  
Information/Actualités : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Prima
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR, Bouygues Telecom)	Option TV Pass TV mobile et Pass CanalSat mobile

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Orange, Neuf SFR.  
- Internet en diffusion : Simulcast, en streaming sur [www.itele.fr](http://www.itele.fr), sujets d'actualité sur [www.canalplus.fr](http://www.canalplus.fr) et MSN Vidéo.

**Bouquets étrangers** : Be TV (Belgique), Canal Overseas (Afrique francophone, DOM-TOM), CanalSat (Suisse).

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
Contact : Roger COSTE  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.fr>

# INFOSPORT

145, quai de Stalingrad  
92 134 Issy Les Moulineaux cedex  
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 51  
[www.infosport.fr](http://www.infosport.fr)

**Société éditrice : Groupe Canal+**

Date de création : 10/07/1998.

Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 7 500 €.

Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : Chaîne d'information sportive 24h/24.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général des chaînes Canal+ : Rodolphe BELMER

Directeur des Sports : Cyril LINETTE

Directeur Général d'Infosport : Nicolas BERT

Directeur de l'Antenne : Stéphane CROSNIER

Directrice de la Production : Coralie PITON

Directrice Adjointe : Véronique REVEL-RONGIER

Rédacteurs en chef des éditions : Tony ROBIC, Eric LAPUZE, Jérôme MARTIN, David VENGENDER

Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT

Responsable de la Communication Sport : Benoît LIVA

Attachés de Presse : Maria PEREIRA, Nicolas PRE

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Sport : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Bouquets étrangers** : Coditel (Luxembourg), Parabole Réunion.

**Régie publicitaire :****CANAL+ RÉGIE**

5/13, boulevard de la République

92100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 71 35 35 35

<http://www.canalplusregie.com>

# JETIX

1, rue Morris  
77 700 Chessy  
Tel : 01 64 17 24 00 - Fax : 01 64 17 24 01  
[www.jetixtv.fr](http://www.jetixtv.fr)

**Société éditrice : Disney Television France, division de The Walt Disney Company France.**

Date de création de la chaîne : Octobre 1997.

Date de lancement de la chaîne : Août 2004.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 246 000 € (capital de TWDC France).

Principaux actionnaires : Disney Entreprises Inc.

Effectifs : 47 (à temps plein).

**Thématique** : Jeunesse (4-14 ans).

**Concept / positionnement** : Jetix est la seule chaîne aventure et humour. Elle propose des séries 100 % héros comme *Power Rangers*, *Pokémon*, *Pucca*, *Totally Spies*, *Galactik Football* et *American Dragon*.

**Organigramme détaillé :**

Vice-Présidente et Directrice Générale : Hélène ETZI

Directeur des Programmes : Sébastien LIEFFERINCKX

Directrice du Marketing, de la Communication et des Services Créatifs : Sandrine MIES

Responsable Senior des Services Créatifs : Claire MATIGNON

Directeur des Ressources Humaines : Emmanuel RINALDI

Responsable Senior des Acquisitions Disney TV France et Disney Channel : Malika ABDELLAOUI

Directeur des Opérations : François STAROZ

Directrice Executive Finance & Business Operations : Nicola STOCKTON

Responsable Senior Commercial, Franchises et Synergie : Sébastien PIC

Responsable Junior des Nouveaux Médias : David POPINEAU

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 90.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Séries d'animation : 92

Séries fiction : 7

Téléfilms : 1

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Internet en diffusion : [www.foxkids.fr](http://www.foxkids.fr)

- VoD : Glowria, Canalplay (Free), Neuf TV, Virgin Mega, Fnac.com, etc.

**Bouquets étrangers** : BeTV, Belgacom, Numéricâble (Belgique), Numéricâble (Luxembourg), Naxoo (Suisse), CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion, Maurice Madagascar, Monaco Telecom (DOM-TOM et autres territoires).

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**

1, quai du Point du jour

92 656 Boulogne cedex

Tel : 01 41 41 12 34

[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# JIMMY

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle  
92823 Issy les Moulineaux  
Tel : 01 71 35 35 35  
[www.jimmy.fr](http://www.jimmy.fr)

**Société éditrice : JIMMY – COMEDIE !**

Date de création : 07/01/1991.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 179 340 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Fiction.

**Concept / Positionnement** : La chaîne 100 % séries.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directeur du Pôle Flux : Ara APRIKIAN  
Directrice des chaînes Divertissement : Catherine COMTE  
Directrice éditoriale : Valérie BILLAUT  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable Communication : Clarisse FORT HALLEREAU  
Attachée de Presse : Aurélie PIMENTA

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Fiction : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.jimmy.fr](http://www.jimmy.fr)

**Bouquets étrangers** : BeTV, Belgacom, Numéricâble (Belgique), Numéricâble (Luxembourg), Naxoo (Suisse), CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion, Maurice Madagascar, Monaco Telecom (DOM-TOM et autres territoires).

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# KTO

12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75 015 Paris  
Tel : 01 73 02 22 22 - Fax : 01 73 02 22 02  
[www.ktotv.com](http://www.ktotv.com)

Date de création de la chaîne : 01/12/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 13/12/1999.  
Forme juridique : Association Loi 1901.  
Effectifs : 45 (à temps plein).

Principaux actionnaires : AXA France Vie, AXA Assurances Vie Mutuelle, Bayard TV, Belvision France, Hachette S.A., Financière Lafarge, Société Civile Saint Loup, Centre d'information et de documentation religieuse, SCPA, Habert Dassault Finance, personnes physiques.

**Thématique** : Chaîne de télévision catholique destinée à un large public.

**Concept / positionnement** : Un regard chrétien sur le monde, à travers une programmation diversifiée.

## Organigramme détaillé :

Président : Vincent REDIER  
Secrétaire Général : Christian de PENNART  
Directeur des Programmes et de l'Antenne : Philippine de SAINT PIERRE  
Directeur de la Technique et des Moyens internes : Franck DEMAUX  
Directrice Juridique : Stéphanie VERDIER  
Directrice Financière : Anne PHILIPPE  
Responsable des Achats et des Coproductions : Natalia GLISENTI  
Responsable de la Communication : Irène de PALAMINY

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 820.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 38                      Magazine : 38                      Directs religieux : 14  
Télé-achat : 4,5                      Musique : 4                      Programmes enfants : 1,5

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricable Vialis France Citévision	Basique
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom, Mediaserv.  
- Internet en diffusion : [www.ktotv.com](http://www.ktotv.com)  
- VoD et Catch-up TV : [www.ktotv.com](http://www.ktotv.com)

**Bouquet étranger** : Naxoo (Suisse).

## Régie publicitaire :

**RÉGIE INTÉGRÉE**  
Contact : Irène de PALAMINY  
12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75 015 Paris  
Tel : 01 73 02 22 30

# LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval  
78 540 Vernouillet  
Tel : 01 39 28 19 90 / Fax : 01 39 71 85 31  
[www.lachainemeteo.com](http://www.lachainemeteo.com)

Date de lancement de la chaîne : 21/06/1995.  
Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 37 500 €.

Principaux actionnaires : Groupe Figaro (100 %).  
Effectifs : 40 (à temps plein).

**Thématique** : Information météorologique.  
**Concept / positionnement** : 100 % météo, environnement, climat...

#### Organigramme détaillé :

Présidente : Sofia BEN GANA  
Directeur Général : Eric SAVANT-ROS  
Directeur d'Antenne : Florent SCHINDLER  
Directeur des Programmes : Karim BEN GHANEM  
Directeur des Ressources Humaines : Laure COQUELIN  
Responsable des Achats : Laure COQUELIN

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 1 825.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :  
Information/Actualités : 95 Magazine : 5

#### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G		

#### Autres réseaux :

- Internet en diffusion : [www.lachainemeteo.com](http://www.lachainemeteo.com)

**Bouquet étranger** : CanalSat (Suisse).

#### Régie publicitaire :

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Jean-Pierre BUOT  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne Billancourt  
Tel : 01 41 41 30 30  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)



# LA CHAÎNE PARLEMENTAIRE ASSEMBLÉE NATIONALE

106, rue de l'Université  
75 007 Paris  
Tel : 01 40 63 90 50 - Fax : 01 40 63 99 24  
[www.lcpan.fr](http://www.lcpan.fr)

Date de création de la chaîne : 31/12/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 01/03/2000.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 40 000 €.  
Principaux actionnaires : Assemblée nationale (100 %).  
Effectifs : 70 (à temps plein).

**Thématique** : Information, débats et décryptages.  
**Concept / positionnement** : Chaîne d'information politique et parlementaire.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Richard MICHEL  
Directeur Général : Eric MONIOT  
Directeur d'Antenne et des Programmes : Christophe MOUTON  
Directeur de Production : Olivier CAZES  
Directrice de la Communication : Virginie NICOLLE

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 4 496.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Magazine : 55                      Information/Actualités : 33                      Documentaire : 12

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- Chaîne diffusée en 16/9<sup>ème</sup>.
- ADSL (CanalSat) : Free, Orange.
- Internet en diffusion / Catch-up TV : [www.lcpan.fr](http://www.lcpan.fr)

# L'ÉQUIPE TV

145, rue Jean Jacques Rousseau  
92 138 Issy Les Moulineaux cedex  
Tel : 01 41 23 31 63 - Fax : 01 41 23 31 40  
[www.lequipetv.fr](http://www.lequipetv.fr)

**Société éditrice : L'Equipe 24/24**

Date de création de la chaîne : 31/08/1998.  
Date de lancement de la chaîne : 31/08/1998.  
Forme juridique : SAS.

Montant du capital : 402 000 €.  
Principaux actionnaires: SNC L'Equipe (100 %).  
Effectifs : 80 (à temps plein).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : L'information sportive 24h/24 et 7j/7 avec des journaux, de l'analyse, des débats, des reportages.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Xavier SPENDER  
Directeur d'Antenne : Manuel PINTO  
Directeur des Programmes : Benoît PENSIVY  
Directrice de la Communication et du Marketing : Céline PUREN  
Directeur de Production : Sébastien VALERE  
Directrice des Ressources Humaines : Alexandra BRAUD

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :  
Sport : 100

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Prima
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile	Pass CanalSat mobile

**Autres réseaux :**

- Internet en diffusion : [www.lequipetv.fr](http://www.lequipetv.fr)  
- ADSL (CanalSat, offre de base) : Neuf SFR.  
- VoD : [www.lequipetv.fr](http://www.lequipetv.fr)

**Bouquets étrangers** : CanalSat (Réunion, 125 000 abonnés – Caraïbes, 200 000 abonnés - Nouvelle-Calédonie, 5 000 abonnés).

**Régie publicitaire :**

**MANCHETTE SPORTS**  
Contacts : Laurence CARO / Nathalie POLGA  
4, rue Rouget de Lisle  
92 130 Issy Les Moulineaux  
Tel : 01 40 93 20 71  
<http://www.manchettesports.fr>

# LCI

54, avenue de la Voie lactée  
92 656 Boulogne cedex  
Tel : 01 41 41 23 45 - Fax : 01 41 41 38 50  
[www.lci.fr](http://www.lci.fr)

Date de création de la chaîne : 1994.  
Date de lancement de la chaîne : 1994.  
Forme juridique : SCS.

Montant du capital : 4 500 000 €.  
Principaux actionnaires : TF1, TF1 Digital.  
Effectifs : 225 (à temps plein).

**Thématique** : Information.

**Concept / positionnement** : L'actualité en temps réel, analyses et grands événements en direct.

**Organigramme détaillé :**

Président : Nonce PAOLINI  
Directeur Général en charge de l'information du groupe TF1 : Jean-Claude DASSIER  
Directeur de la Rédaction : Eric REVEL  
Directrice adjoint de la Rédaction : Laurent DREZNER  
Directrice de la Communication et du Marketing : Laetitia DE LUCA  
Directeur des Ressources Humaines : Vincent LEBARON

**Part des différents genres de programmes :**

Information/Actualités : 55 journaux télévisés / jour  
Magazine : 25 magazines et chroniques / jour

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	CanalSat TV Numeric TNTop	
Câble	Numéricâble Autres	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- Chaîne diffusée en 16/9<sup>ème</sup>  
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.lci.fr](http://www.lci.fr)  
- VoD et Catch-up TV : [www.lci.fr](http://www.lci.fr)

**Bouquets étrangers** : Be TV, Coditel, Skynet, Télénet (Belgique), Multichoïce, Canal+ Horizons (Afrique), Naxoo (Suisse).

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Thierry RAMMAERT  
1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne cedex  
Tel : 01 41 41 41 53  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# MA CHAÎNE SPORT

15, rue Cognac Jay  
75 007 Paris  
Tel : 01 77 46 81 50 - Fax : 01 77 46 80 13  
[www.machainesport.com](http://www.machainesport.com)

Date de lancement de la chaîne : 10/10/2007.  
Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 2 000 €.  
Principaux actionnaires : Numéricâble (100 %).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : La première chaîne sport pour toute la famille.

**Organigramme détaillé :**

Président : Nicolas ROTKOFF

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	Ma Chaîne sport mobile	

**Autres réseaux :**

- Diffusion en HD (Haute Définition) : Ma Chaîne Sport HD.
- ADSL (CanalSat) : Neuf SFR.
- Internet en diffusion : [www.machainesport.com](http://www.machainesport.com)
- VoD : Ma Chaîne Sport VoD.

**Bouquet étranger** : Naxoo (Suisse).

**Régie publicitaire :**

**REMICS ET COMPAGNIE**  
Contact : Remi COLLARD  
6, rue Emile Verhaeren  
92 210 Saint-Cloud  
Tel : 01 76 10 90 60  
<http://www.remicsetcompagnie.com>

# M6 BOUTIQUE LA CHAÎNE

27, bd Hippolyte Marquès  
94 853 Ivry sur Seine cedex  
Tel : 01 43 90 65 00 - Fax : 01 43 90 65 01  
[www.m6boutique.com](http://www.m6boutique.com)

Date de création : 19/05/1998.  
Forme juridique : SNC.  
Montant du capital : 2 000 €.

Principaux actionnaires : Home Shopping Service, filiale à 100 %  
du Groupe M6.

**Thématique** : Téléachat.

**Concept / positionnement** : La seule chaîne de vente à la télévision en France et Belgique. M6 Boutique La Chaîne propose en direct 24h/24, 7j/7 de nombreux produits.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Jérôme DILLARD  
Directeur Général adjoint Administratif et Financier : Eric OUDET  
Directeur Général adjoint Produits & Marketing : Gilles LABOUYRIE  
Directeur Produits et Chaîne : Nicolas LEBEAU  
Directrice Marketing & Commercial : Christine BOURGEOIS  
Directrice des Programmes : Monique PARMENTIER

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Free, Neuf SFR, Orange.

**Bouquet étranger** : Naxoo (Suisse).

# M6 MUSIC HITS, M6 MUSIC BLACK, M6 MUSIC CLUB

60, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 66 66 – Fax : 01 41 92 65 89  
[www.m6musichits.com](http://www.m6musichits.com) / [www.m6musicblack.com](http://www.m6musicblack.com) / [m6musicclub.com](http://m6musicclub.com)

Date de création des chaînes : 10/01/2005 (M6 Music Black),  
31/03/2005 (M6 Music Hits), 20/01/2009 (M6 Music Club).

Forme juridique : S.A.S.  
Principaux actionnaires : M6 Thématiques (100 %).

**Thématique** : Musique.

**Concept / positionnement** :

**M6 Music Hits** : M6 Music Hits est la chaîne musicale de référence des 15-34 ans grâce à une programmation musicale et des émissions populaires et grand public.

**M6 Music Black** : M6 Music Black est la chaîne musicale de référence sur les musiques urbaines, rap français et américain, R'nB, soul, ragga, reggae.

**M6 Music Club** : M6 Music Club propose des émissions inédites, les interventions des plus grands DJ français et internationaux et de nombreux clips « en exclusivité ».

**Organigramme détaillé** :

Président Directeur Général : Christopher BALDELLI  
Directeur : Yann GENESTE  
Responsable de l'Antenne et de la Production : Priscilla HUET  
Responsable Editorial : Robin RUTTIN  
Programmeur musical M6 Music Hits : Alban DECHELLE  
Programmeur musical M6 Music Black et Club : Laurent BITTON  
Chargée d'Antenne : Johanne JAOUJ  
Assistant de Production : Cyril DUFOUR  
Chargée de promotion et Attachée de presse : Marjorie CHARLES

**Réseaux de diffusion / distribution** :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles Pack Famille (M6 Music Hits, M6 Music Black, M6 Music Club)
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, M6 Mobile)	Pack M6 Music (M6 Music Black, M6 Music Hits)

**Autres réseaux** :

- ADSL (CanalSat) : Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion : [www.m6musichits.com](http://www.m6musichits.com), [www.m6musicblack.com](http://www.m6musicblack.com), [m6musicclub.com](http://m6musicclub.com)

**Régie publicitaire** :

**M6 PUBLICITÉ**  
Contact : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# MANGAS

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.mangas.fr](http://www.mangas.fr)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 01/09/1998.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Animation.

**Concept / positionnement** : Public jeunes adultes / passionnés de dessins animés et de mangas.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA

Directeur Général : Denis BORTOT

Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Responsable éditorial : Pierre FAVIEZ

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI

132, avenue du Président Wilson - BP 95

93 213 La Plaine Saint-Denis cedex

Tel : 01 49 17 24 73

<http://www.regispub.com>

# MCM, MCM TOP, MCM POP

28, rue François 1<sup>er</sup>  
75 008 Paris

Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33  
[www.mcm.net](http://www.mcm.net) / [www.mcmtop.net](http://www.mcmtop.net) / [www.mcmpop.net](http://www.mcmpop.net)

## Société éditrice : MCM SA

Date de création des sociétés : 1989 (MCM Top), 01/07/1990 (MCM), 01/04/2001 (MCM Pop).  
Date de lancement des chaînes : 1989 (MCM), 01/11/2003 (MCM Top).

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 1 606 500 €.

Principaux actionnaires : Groupe MCM S.A, filiale à 100 % de Lagardère Active.

**Thématique** : Musique.

### Concept / positionnement :

**MCM** : MCM est la chaîne de référence des 15-24 ans dans le domaine de la musique ; elle est également un précurseur de la Japanimation et propose régulièrement les séries cultes d'hier et de demain.

**MCM Top** : La première chaîne musicale 100 % interactive 24h/24 et 7j/7. Depuis juin 2007, la chaîne de tous les hits du moment est la chaîne musicale nouvelle génération qui se vit autant sur la télévision, internet et le téléphone.

**MCM Pop** : La chaîne des 25-35 ans, la chaîne 100 % clips des tubes des années 80 à aujourd'hui.

### Organigramme détaillé :

Directrice des Activités TV France et International de Lagardère Active : Emmanuelle GUILBART  
Directeur Général des Programmes et Antennes du Pôle TV de Lagardère Active : Pierre BELAISCH  
Directeur des Opérations Musique, des Radios musicales et des Activités TV : Jérôme LANGLET  
Directeur des Programmes : Olivier RICHARD  
Directeur Editorial de la Musique et du Pôle TV : Joey COUPE  
Directrice de la Production : Muriel BUSSI  
Directeur Artistique : Antoine NOUGARET  
Directeur Délégué du Pôle Musique en charge des Nouveaux Médias : Jean-Pierre DUPASQUIER  
Directrice du Service de presse Lagardère Active : Laurence DUPRE

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble TNTSAT	Basic (MCM) En option (MCM Top, MCM Pop)
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles (MCM) Pack Musique (MCM Top, MCM Pop)
Mobile/3G		

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice (MCM, offre de base / MCM Top, MCM Pop, en option), Darty (MCM, offre de base / MCM Top, MCM Pop, en option), Free (MCM, offre de base / MCM Top, MCM Pop, en option), Neuf SFR (MCM, offre de base / MCM Top, MCM Pop, en option), Orange (MCM, offre de base / MCM Top, MCM Pop, en option).

### Régie publicitaire :

#### LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Contact : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75 008 Paris

Tel : 01 53 96 30 79

<http://www.lagardere-pub.com>

# MEZZO

28, rue François 1<sup>er</sup>  
75 008 Paris  
Tel : 01 56 36 51 00 - Fax : 01 56 36 51 09  
[www.mezzo.tv](http://www.mezzo.tv)

**Société éditrice : MEZZO S.A.**

Date de création : 01/02/1996.

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 2 287 500 €.

Principaux actionnaires : Lagardère Active (60 %),  
France Télévisions (40 %).

**Thématique** : Musique et danse.

**Concept / positionnement** : La chaîne de référence en musique classique et jazz en Europe.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Emmanuelle GUILBART

Directeur Général adjoint : Philip DE LA CROIX

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	Basic
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles Pack Musique Pack Famille
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Bouygues Telecom.

- VoD : services tiers.

**Bouquets étrangers** : Chaîne diffusée dans 39 pays en Europe et en Asie.

**Régie publicitaire :**

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**

Contact : Frédérique REFALO  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 641 Boulogne-Billancourt cedex  
Tel : 01 56 22 64 22  
<http://www.ftv-publicite.fr>

# MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro  
92 370 Chaville  
Tel : 01 41 15 98 52 - Fax : 01 41 15 98 53  
[www.motorstv.com](http://www.motorstv.com)

## Société éditrice : MOTORS TV

Date de création de la chaîne : 23/04/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 01/09/2000.  
Forme juridique : SA.  
Montant du capital : 16 049 819 €.

Principaux actionnaires : Cap Lardier (89 %), Engine Partners (10 %), Europartners (1 %).  
Effectifs : 35 (à temps plein).

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : « La Télévision Grande Vitesse », chaîne consacrée aux sports mécaniques internationaux, avec des événements exclusifs et plus de 70 championnats diffusés dans 36 pays en Europe.

## Organigramme détaillé :

Président : Jean-Luc ROY  
Directeur Général adjoint et des Relations Internationales : Philippe DELEPLACE  
Directeur des Programmes : Frédéric VIGER  
Directeur de la Rédaction : Patrick RIVET  
Directrice de la Publicité : Sylvie LEFORT  
Directeur Technique : Stéphane MONTEUX  
Responsable de la Promotion : Anne BERNARD  
Responsable des Parrainages : Dominique SAUVETRE  
Responsable du Service de Presse : Valérie DAULE

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 87.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Sport : 90                      Documentaire : 7                      Magazine : 3

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Infinity
Satellite	CanalSat	Pack Sport
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Darty (Pack Passion, bouquet payant), Free (à l'unité), Neuf SFR (Bouquet Sélection, bouquet payant), Orange (Bouquet Thématique, bouquet payant).  
- VoD : service tiers.  
- Internet en diffusion : [www.motorstv.com](http://www.motorstv.com)

**Bouquets étrangers** : 36 pays en Europe, dont Sky, Virgin Media (Royaume-Uni, Irlande : 9 000 000 abonnés), Kabeldeutschland (Allemagne : 800 000 abonnés), UPC (Pays-Bas : 900 000 abonnés), Portugal (Cabovisao, Novis : 480 000 abonnés).

## Régie publicitaire :

**MOTORS TV**  
Contacts : Sylvie LEFORT / Antoine-Marie TIENGOU  
855, avenue Roger Salengro  
92 370 Chaville  
Tel : 01 41 15 98 52

# MTV, MTV HD, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL

MTV NETWORKS France  
60/62, rue d'Hauteville  
75 010 Paris  
Tel : 01 58 18 34 00 - Fax : 01 58 18 34 76  
[www.mtv.fr](http://www.mtv.fr)

## Société éditrice : MTV NETWORKS FRANCE

Date de création de la société : 01/01/1994.  
Date de lancement des chaînes : 1987 (MTV),  
2005 (MTV Pulse), 2005 (MTV Idol), 21/12/2007 (MTV Base),  
06/11/2008 (MTV HD).

Forme juridique : SARL.  
Montant du capital : 8 000 €.  
Principaux actionnaires : MTV NETWORKS BV (100 %).  
Effectifs : 20 (à temps plein).

**Thématique** : Musique (cœurs de cibles : 15-24 ans et 15-34 ans).

### Concept / positionnement :

**MTV** : La chaîne musicale de référence en France.

**MTV Base** : La chaîne en mode Hip Hop R'B' pour les 15-24 ans.

**MTV Idol** : La chaîne version culte pour les 25-49 ans.

**MTV Pulse** : « La chaîne à bloc de Rock ». Chaîne dédiée à la culture Pop-Rock et tout particulièrement aux 50 000 groupes de Rock en France.

**MTV HD** : La première chaîne musicale au monde en haute définition.

### Organigramme détaillé :

Directeur général : Thierry CAMMAS  
Directeur des Programmes et des Antennes : Gilles DANIEL  
Directeur Marketing, Promotion et Communication : Nicolas BESNIER  
Directrice de la Production & Services Antennes : Karine SEVRAIN  
Directrice des Ressources Humaines : Laetitia MONOT

### Volume de programmes produits en 2007 (en heures) :

20 (MTV), 10 (MTV Base), 10 (MTV Idol), 10 (MTV Pulse).

### Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

<b>MTV</b> : Divertissement : 59	Spectacle vivant/Vidéo-clips : 35	Fiction : 2	Documentaire : 2	Magazine : 2
<b>MTV Base</b> : Spectacle vivant/Vidéo-clips : 80	Divertissement : 16	Documentaire : 2		Magazine : 2
<b>MTV Idol, MTV Pulse</b> : Spectacle vivant/Vidéo-clips : 85	Divertissement : 11	Documentaire : 2		Magazine : 2

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Prima, Basic (MTV), Analogique (MTV)
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement CanalSat 4 étoiles option HD (MTV HD)
Mobile/3G	CanalSat Mobile (SFR)	Basic

### Autres réseaux :

- Diffusion en HD (Haute Définition) : CanalSat 4 étoiles.
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.
- VoD : Mon MTV, disponible sur les services VoD de Numéricâble, Glowria, Fnac, Darty, Carrefour.
- Catch-up TV : Mon MTV, CanalSat à la demande.
- Internet en diffusion : [www.mtv.fr](http://www.mtv.fr)

### Bouquets étrangers :

**MTV** : Belgique (Brutélé, Ale Teledis, etc), Suisse (Naxoo, Cablecom, etc), Afrique (CanalSat Horizons), Maroc (Maroc Telecom).

**MTV Idol** : Belgique (Be TV), Suisse (Naxoo), Maroc (Maroc Telecom).

**MTV Pulse** : Suisse (Naxoo, Cablecom), Belgique (Be TV), Maroc (Maroc Telecom).

### Régie publicitaire :

**MTV PUBLICITÉ**  
Contact : Sabrina PETRANTONI  
60/62, rue d'Hauteville  
75 010 Paris  
Tel : 01 58 18 34 72

# NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

241, bd Péreire  
75 017 Paris  
Tel : 01 58 05 58 05 - Fax : 01 58 05 59 90  
[www.ngcfrance.tv](http://www.ngcfrance.tv)

**Société éditrice : National Geographic Society**

Date de lancement de la chaîne en Europe : Septembre 1997.

Principaux actionnaires : National Geographic (100 %).

**Thématique** : Documentaire.

**Concept / positionnement** La chaîne de l'exploration internationale.

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles (National Geographic Channel) CanalSat 4 étoiles option HD ou Pack Famille (National Geographic Channel HD)
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Diffusion en HD (Haute Définition) : National Geographic Channel HD.
- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.
- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV: [www.ngcfrance.tv](http://www.ngcfrance.tv) (Nat Geo Video Player).

**Bouquets étrangers** : Diffusée dans 230 millions de foyers, 162 pays, 27 langues. En Europe, la portée est de 43 millions de foyers dans 39 pays avec des programmes en 18 langues.

**Régie publicitaire :**

**NATIONAL GEOGRAPHIC**  
Contact Publicité / Partenariats : Hélène CARADEC  
[helene.caradec@fox.com](mailto:helene.caradec@fox.com)

# NICKELODEON

60/62, rue d'Hauteville  
75 010 Paris  
Tel : 01 58 18 34 00 - Fax : 01 58 18 34 76  
[www.nickelodeon.fr](http://www.nickelodeon.fr)

## Société éditrice : MTV NETWORKS FRANCE

Date de création de la société : 01/01/1994.

Date de lancement de la chaîne : 2005.

Forme juridique : SARL.

Montant du capital : 8 000 €.

Principaux actionnaires: MTV NETWORKS BV (100 %).

Effectifs : 20 (à temps plein).

**Thématique** : Jeunesse (cœur de cible : 7-14 ans).

**Concept / positionnement** : Nickelodeon est la chaîne jeunesse de référence pour les 7-14 ans. La chaîne propose tout au long de la journée des programmes « premiums » drôles, intelligents, créatifs et non-violents.

## Organigramme détaillé :

Directeur général : Thierry CAMMAS

Directeur des Programmes et de l'Antenne : Matthieu CRUBEZY

Directrice de la Production & Services Antennes : Karine SEVRAIN

Directeur Digital Media : Thomas KRUITHOF

Directeur Marketing, Promotion et Communication : Nicolas BESNIER

Directeur de la Communication Publicitaire et RP : Aurélie LAGARDE

Directrice des Etudes : Muriel FERRERO

## Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Divertissement : 59      Spectacle vivant/Vidéooclips : 35      Magazine : 2

Documentaire : 2      Fiction : 2

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Passionnement
Mobile/3G	CanalSat mobile	Basic

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.

- VoD : Canalplay.

- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

- Internet en diffusion : [www.nickelodeon.fr](http://www.nickelodeon.fr)

**Bouquets étrangers** : Brutélé, Ale Teledis (Belgique, 1 700 000 abonnés), Cablecom, Naxoo (Suisse), Maroc Telecom (Maroc, 5 000 abonnés).

## Régie publicitaire :

### MTV PUBLICITÉ

Contact : Sabrina PETRANTONI

60/62, rue d'Hauteville

75 010 Paris

Tel : 01 58 18 34 72



# NRJ 12, NRJ PARIS, NRJ HITS

46-50, avenue Théophile Gautier  
75016 Paris  
Tel : 01 40 71 40 00 - Fax : 01 40 71 49 26  
[www.nrj12.fr](http://www.nrj12.fr) / [www.nrjparis.tv](http://www.nrjparis.tv) / [www.nrjhits.fr](http://www.nrjhits.fr)

**Société éditrice : NRJ 12**

Montant du capital : 40 000 €.

Date de lancement des chaînes : 31/03/2005 (NRJ 12),  
2008 (NRJ Paris).

Forme juridique : SARL.

Principaux actionnaires : NRJ Group (100 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** :

**NRJ 12** : La nouvelle chaîne des 15-49 ans avec tout l'esprit de NRJ en télévision. Cinéma, divertissement, télé-réalité, fiction...

**NRJ Hits** : La chaîne 100 % musicale. NRJ Hits est la seule chaîne musicale diffusée au format large 16/9ème et offrant un son stéréo Haute Qualité.

**NRJ Paris** : La télévision généraliste urbaine. NRJ Paris est une chaîne réglée sur un rythme urbain alternant actualités, infos pratiques et divertissements.

**Organigramme détaillé :**

Président : Marc PALLAIN

Directeur Délégué : Gérald-Brice VIRET

Secrétaire Générale : Françoise MARCHETTI

Directeur Technique : Christophe CORNILLET

Directeur des Programmes de Flux et Divertissement : Stéphane JOFFRE

Responsable des Acquisitions de Programmes et Formats : Julien FIGUE

Responsable Administratif et Financier : David KADOUC

Responsable Promotion et Marketing : Frédéric LE BIHAN

Attachée de presse : Delphine BOURDET

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement (NRJ 12 et NRJ Hits)
	AB Sat	CanalSat 3 étoiles (NRJ Paris)
Mobile/3G	CanalSat mobile (forfait NRJ Mobile)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.

- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : My NRJ TV (NRJ Dance, NRJ Groove, NRJ Pop Rock).

**Régie publicitaire :**

**NRJ GLOBAL**  
Contact : Alexis RATEAU  
22, rue Boileau  
75016 Paris  
Tel : 01 40 71 40 00  
[www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com)



# NT1

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.nt1.fr](http://www.nt1.fr)

**Société éditrice : NT1 S.A.S.**

Date de création : 31/03/2005.  
Horaires de diffusion : 24h/24.

Montant du capital : 24 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Organigramme détaillé :**

Présidente : Orla NOONAN  
Membre du Directoire : Jean-Michel FAVA  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable éditoriale : Bénédicte DECAUX

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricable	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régies publicitaires :**

**TMC RÉGIE**

Contact : Béatrice ISAL  
20-26, boulevard du Parc  
Ile de la Jatte  
92 200 Neuilly-sur-Seine  
Tel : 01 79 62 17 00 / Fax : 01 79 62 17 01  
[www.tmcregie.fr](http://www.tmcregie.fr)

**Opérations spéciales : Régis Pub**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# ODYSSÉE

1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne-Billancourt cedex  
Tel : 01 41 41 12 34- Fax : 01 41 41 43 60  
[www.odyssee.com](http://www.odyssee.com)

**Société éditrice : TF1**

Date de création : 10/09/1996.  
Forme juridique : SCS.  
Montant du capital : 8 000 €.

Principaux actionnaires : TF1 (100 %).  
Effectifs : 13 (à temps plein).

**Thématique** : Documentaire / Art de vivre.

**Concept / positionnement** : Art de vivre, élégance et bien-être personnel.

**Organigramme détaillé :**

Président : Laurent SOLLY  
Directeur Général : Didier SAPAUT  
Secrétaire Général : Christophe SOMMET  
Directrice des Programmes : Reine-Valérie BENSAID  
Responsable de la Programmation : Valérie MEISS  
Responsable des Achats : Annabelle GAIN  
Responsable de la Communication et du site Internet : Andrea MARCELLI  
Responsable des Partenariats : Jessica MIRI

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 3.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 93                      Autres (télé-achat) : 4                      Magazine : 3

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.odyssee.fr](http://www.odyssee.fr)  
- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : Be TV, Belgacom (Belgique), Naxoo (Suisse, Numéricâble), ESR-Sion, CanalSat (Luxembourg), Canal Overseas, Parabole Réunion, OPT Tahiti (Afrique, DOM-TOM).

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Thierry RAMMAERT  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne  
Tel : 01 41 41 12 34  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# OLTV

350, avenue Jean Jaurès  
69 361 Lyon cedex 07  
Tel : 04 26 29 67 46 - Fax : 04 26 29 65 16  
[www.olweb.fr](http://www.olweb.fr)

## Société éditrice : OL IMAGES

Date de création de la chaîne : 08/10/2004.  
Date de lancement de la chaîne : 27/07/2005.  
Montant du capital : 37 000 €.

Forme juridique : S.A.S.  
Effectifs (à temps plein) : 21.

**Thématique** : Sport (football).

**Concept / positionnement** : Service d'autopromotion dédié au football et à l'Olympique Lyonnais.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Eric PEYRE  
Directeur Général : Jean-Yves MEILLAND  
Chargé des Programmes : Alexa THILLE  
Chargé de Production : Martial GREGOIRE

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 900.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :  
Sport : 100

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble (Bas Rhône)	TV Premium
Satellite	CanalSat	A l'unité Pack Sport
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat, à l'unité) : Free, Orange.
- Internet en diffusion : [www.olweb.fr](http://www.olweb.fr)
- VoD : OL Web Premium, disponible sur le service d'Orange.
- Catch-up TV : OL Web Premium, disponible sur le service OL TV Max d'Orange.

**Bouquet étranger** : CanalSat Suisse (Suisse).

## Régie publicitaire :

### SPORTFIVE

Contact : Virginie ADNET  
350, avenue Jean Jaurès  
69 361 Lyon cedex 07  
Tel : 04 26 29 69 32  
[www.sportfive.com](http://www.sportfive.com)

# OM TV

La Commanderie  
33, traverse de la Martine - BP 108  
13425 Marseille cedex 12  
Tel : 04 91 76 91 22 - Fax : 04 91 76 91 12  
[www.om.net](http://www.om.net)

**Société éditrice : OM Média SAS**

Date de création de la société : 16/01/1999.  
Date de lancement de la chaîne : 16/01/1999.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 1 157 700 €.  
Principaux actionnaires : Olympique de Marseille.

**Thématique** : Sport (football).

**Concept / positionnement** : Service d'autopromotion dédié à l'Olympique de Marseille.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Thierry de LA BROSSE  
Directeur de l'Antenne : Frédéric JAILLANT  
Directrice de la Communication : Nathalie PAOLI  
Directeur Technique : Olivier GUILBERT  
Rédacteur en Chef adjoint : Sébastien PIETRI

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat, à l'unité) : Free, Orange.
- Internet en diffusion : [www.om.net](http://www.om.net)
- VoD / Catch-up TV : OM TV Online (sur abonnement).

**Bouquet étranger** : Canal+ Events.

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Béatrice BLACHARD  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 12 34  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# ONZÉO

15, rue Cognac-Jay  
75 007 Paris  
Tel : 01 49 55 02 67 / Fax : 01 49 55 02 73  
[www.onzeo.fr](http://www.onzeo.fr)

**Société éditrice : Onzéo**

Date de lancement de la chaîne : 26/09/2006.  
Forme juridique : SAS.

Montant du capital : 37 000 €.

**Thématique** : Sport (football).

**Concept / positionnement** : Service d'autopromotion des clubs de Ligue 1 et de Ligue 2.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Bernard CAIAZZO  
Directeur de l'Antenne : François STEFFEN  
Producteur Exécutif : Jean-Michel ROUSSIER

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 160.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Sport : 50 Magazine : 50

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	CanalSat	Pack Sport
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- VoD : [www.asse.fr](http://www.asse.fr) et [www.rclens.fr](http://www.rclens.fr)

# ORANGE CINÉMA SÉRIES

**Orange Ciné max, Orange Ciné happy, Orange Ciné novo,  
Orange Ciné géants, Orange Ciné choc**

Siège social :  
6, place d'Alleray  
75 505 Paris cedex 15  
Tel : 01 57 36 12 00

Bureaux :  
48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tel 01 57 36 12 00  
[www.cinemaseries.orange.fr](http://www.cinemaseries.orange.fr)

## **Société éditrice : France Télécom**

Date de lancement du bouquet : 13/11/2008.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 33 037 000 €.  
Principaux actionnaires : Orange Participations S.A. (99,99 %),  
groupe France Télécom.

**Thématique** : Cinéma et fiction.

### **Concept / positionnement :**

**Orange Ciné max** : Tous les blockbusters en exclusivité et en Haute Définition.

**Orange Ciné happy** : Le cinéma pour toute la famille.

**Orange Ciné choc** : Toutes les facettes du cinéma d'action.

**Orange Ciné novo** : La référence du film indépendant.

**Orange Ciné géants** : Le rendez-vous des films de légende.

### **Organigramme détaillé :**

Directeur de la direction des Contenus du groupe Orange : Xavier COUTURE

Directeur Général d'Orange Cinéma Séries : Hervé PAYAN

Directeur général délégué : Guillaume JOUHET

Directeur administratif et financier : Abdelkalek GOUGAM

Directeur des Programmes : Boris DUCHESNAY

Directeur on air et on line : Frank GUILLOUARD

Directeur des Acquisitions, des Partenariats et des Offres TV/Vod : Bernard TANI

Directrice des Acquisitions : Alix GOLDSCHMIDT

Directrice des Relations Institutionnelles : Maxime TRABAND

Directeur de la Communication : Sébastien GOALES

### **Part des différents genres de programmes diffusés par an :**

Cinéma : 1 200 films

Séries : 1 000 heures

Documentaires : 200 heures

Séries jeunesse : 300 heures

### **Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	Orange	
Mobile/3G	Orange mobile	

### **Autres réseaux :**

- ADSL (bouquet payant) : La TV d'Orange.

- Internet en diffusion : Web TV d'Orange.

### **Régie publicitaire :**

#### **ORANGE PUBLICITÉ**

Contact : Sophie PONCIN

Orange Village

1, avenue Nelson Mandela

94 745 Arcueil Cedex

Tel : 01 55 22 92 99

<http://www.orangepublicite.fr>

# ORANGE SPORT

Siège social :  
6, place d'Alleray  
75 505 Paris cedex 15  
Tel : 01 57 36 12 00

Bureaux :  
48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tel 01 57 36 12 00  
[www.orange.fr](http://www.orange.fr)

## Société éditrice : Orange Sports SA

Date de lancement : 09/09/2008.  
Forme juridique : S.A

Montant du capital: 55 038 120 €.  
Principaux actionnaires : Orange Participations SA (99,99 %),  
groupe France Télécom.

**Thématique** : Sport.

**Concept / positionnement** : Retransmissions et magazines sportifs.

## Organigramme détaillé :

Directeur de la division Contenus du groupe Orange : Xavier COUTURE  
Directeur des Partenariats et Services de la division Contenus du groupe Orange : Hervé PAYAN  
Directeur des chaînes sports : Pierre ROBERT  
Directrice Partenariats et Offres : Samantha WOODS  
Responsable financier : Nicolas DESFONTAINE  
Directrice des Relations Institutionnelles : Maxime TRABAND  
Directeur de la Communication : Sébastien GOALES

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	Orange	
Mobile/3G	Orange mobile	

## Autres réseaux :

- ADSL (bouquet payant) : La TV d'Orange.
- Internet en diffusion : Web TV d'Orange.

## Régie publicitaire :

**ORANGE PUBLICITÉ**  
Contact : Sophie PONCIN  
Orange Village  
1, avenue Nelson Mandela  
94 745 Arcueil Cedex  
Tel : 01 55 22 92 99  
<http://www.orangepublicite.fr>

# ORANGE SPORT INFO

Siège social :  
6, place d'Alleray  
75 505 Paris cedex 15  
Tel : 01 57 36 12 00

Bureaux :  
48, rue Camille Desmoulins  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
Tel 01 57 36 12 00  
[www.orange.fr](http://www.orange.fr)

**Société éditrice : Orange Sports SA**

Date de lancement : 08/09/2008.  
Forme juridique : S.A

Montant du capital: 55 038 120 €.  
Principaux actionnaires : Orange Participations SA (99,99 %),  
groupe France Télécom.

**Thématique** : Information sportive.

**Concept / positionnement** : Toute l'actualité sportive française et internationale en direct.

**Organigramme détaillé :**

Directeur de la division Contenus du groupe Orange : Xavier COUTURE  
Directeur des Partenariats et Services de la division Contenus du groupe Orange : Hervé PAYAN  
Directeur des chaînes sports : Pierre ROBERT  
Directrice Partenariats et offres : Samantha WOODS  
Responsable financier : Nicolas DESFONTAINE  
Directeur des Relations Institutionnelles : Maxime TRABAND  
Directeur de la Communication : Sébastien GOALES

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble		
Satellite	Orange, AB	La TV d'Orange, Bis
Mobile/3G	Orange mobile	Orange World

**Autres réseaux :**

- ADSL : La TV d'Orange.  
- Internet en diffusion : Web TV d'Orange.

**Régie publicitaire :**

**ORANGE PUBLICITÉ**  
Contact : Sophie PONCIN  
Orange Village  
1, avenue Nelson Mandela  
94 745 Arcueil Cedex  
Tel : 01 55 22 92 99  
<http://www.orangepublicite.fr>

# PARIS PREMIÈRE

60, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 57 00 - Fax : 01 41 92 57 03  
[www.parispremiere.fr](http://www.parispremiere.fr)

## Société éditrice : PARIS PREMIERE

Date de lancement de la chaîne : 15/12/1986.

Date de lancement de la chaîne sur la TNT : 25/10/2004.

Principaux actionnaires : M6 Groupe (100 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : Paris Première est la chaîne de la culture, du spectacle et des tendances. Parisienne sans être parisienniste, culturelle sans être élitiste, moderne et impertinente, Paris Première est éclectique et ambitieuse dans sa programmation de magazines, de cinéma, de séries, de spectacles et d'événements.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Christopher BALDELLI  
Directeur des Programmes et de l'Antenne : Jacques EXPERT  
Secrétaire Général de M6 Thématiques : Bertrand DELMAS  
Directeur adjoint en charge des Sports et des Opérations Spéciales : Fabrice CLÉMENT  
Directrice Editoriale : Anaïs BOUTON  
Responsable Editoriale : Pauline FAVIER-HÉNIN  
Directrice des Productions : Muriel PEYROT  
Responsable de la Programmation : Eugénie DE BONNAFOS  
Responsable de l'Antenne : Delphine POMMAT  
Directeur de la Communication : Guillaume TURIN  
Responsable des Partenariats et des Relations Publiques : Catherine DE CAPÈLE  
Chargée des Partenariats et de la Promotion : Clara FOLTZ  
Chargée des Relations Publiques et des Partenariats : Hélène DE LUYNES  
Responsable des Relations Presse : Sophie MICHARD  
Attachée de Presse : Morgane DUPONT

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	Oui (minipack CanalSat)	
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, Bouygues Telecom)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR.
- Internet en diffusion : [www.parispremiere.fr](http://www.parispremiere.fr)
- VoD : Paris Première VoD.

**Bouquet étranger** : Chaîne diffusée dans les DOM-TOM.

## Régie publicitaire :

**M6 PUBLICITÉ**  
Contact : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# PINK TV

20-22, rue de Turenne  
75 004 Paris  
Tel : 01 55 80 77 17 - Fax : 01 55 80 74 54  
[www.pinktv.fr](http://www.pinktv.fr)

**Société éditrice : PINK TV S.A.S**

Date de création de la société : 06/2004.  
Date de lancement de la chaîne : 25/10/2004.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 178 480 €.  
Principaux actionnaires : PHO Participations, Canal+, Connection.  
Effectifs : 5 (à temps plein).

**Thématique** : Communauté gay.

**Concept / positionnement** : Chaîne pour les gays et les amis des gays.

**Organigramme détaillé :**

Président : Pascal HOUZELOT  
Directrice d'Antenne : Sabrina SANTIAGO  
Directeur des Programmes : Cyrille MARIE  
Directeur de la Communication et du Marketing : Nicolas MAILLE  
Responsable des Achats : Clément GRAMINEES

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Fiction : 25 Documentaire : 25  
Magazine : 25 Spectacle vivant/Vidéoclips : 25

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Basic Pink X
Satellite	CanalSat	
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom (en option seulement).
- Internet en diffusion : [www.pinktv.fr](http://www.pinktv.fr)
- VoD : Pink Premium VoD, disponible sur les services VoD de Canalplay, Orange 24/24, Numéricâble et Neuf.

**Régie publicitaire :**

**SELF MEDIA**  
Contact : Rémi SEBAG  
14, rue Massure  
94 300 Vincennes  
Tel : 01 53 66 99 99  
[www.selfmedia.fr](http://www.selfmedia.fr)

# PIWI

5/13, bd de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 27 92  
[www.piwi.tv](http://www.piwi.tv)

**Société Editrice : Groupe Canal+**

Date de création : 03/12/2003.

Montant du capital : 7 500 €.

**Thématique** : Jeunesse.

**Concept / positionnement** : Le jardin d'éveil des enfants de 3 à 5 ans.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directeur du Pôle Jeunesse Canal+ : François DEPLANCK  
Responsable de la Programmation Jeunesse : Géraldine SOTO  
Responsable de la Production Jeunesse : Nathalie LEFFRAY  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable Communication : Clarisse FORT-HALLERAU  
Attachée de Presse : Aurélie PIMENTA

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom (en option seulement).

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, bd de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# PLANÈTE

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle  
92 823 Issy les Moulineaux  
Tel : 01 71 35 35 35  
[www.planete.tm.fr](http://www.planete.tm.fr)

**Société éditrice : Planète Câble**

Date de création : 01/09/1988.

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 7 516 069 €.

**Thématique** : Documentaire et découverte.

**Concept / positionnement** : La chaîne de référence du documentaire.

**Organigramme détaillé :**

Président : Rodolphe BELMER

Directrice Générale : Arielle SARACCO

Directeur des chaînes thématiques Découverte : Olivier STROH

Directeur des Programmes Planète, Planète No Limit, Planète Justice : Franck APPIETTO

Directeur adjoint des Acquisitions des chaînes thématiques Découverte : Laurent SICOURI

Directeur des antennes Découverte : Bruno TALLUT

Coordinatrice des Préachats chaînes thématiques Découverte : Sandrine DELEGIEWICZ

Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT

Responsable de la Communication : Danièle MAISONNASSE

Attaché de presse : Mathieu BESSON

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	CanalSat 3 étoiles TV Numeric TNT Top	
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

**Bouquets étrangers** : Naxoo, Cablecom (Suisse), CanalSat Caraïbes (Caraïbes), CanalSat Réunion (La Réunion), CanalSat Horizons, CanalSat Maurice (Ile Maurice), CanalSat Calédonie (Nouvelle Calédonie), Maroc Telecom (Maroc).

**Régie publicitaire :****CANAL+ RÉGIE**

5/13, bd de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# PLANÈTE THALASSA, PLANÈTE NO LIMIT, PLANÈTE JUSTICE

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle  
92823 Issy les Moulineaux  
Tel : 01 71 35 35 35  
[www.planetethalassa.com/](http://www.planetethalassa.com/)  
[www.planetenolimit.com/](http://www.planetenolimit.com/) / [www.planetejustice.com](http://www.planetejustice.com)

## Société éditrice : Planète Câble

Date de création : Novembre 2004 (Planète No Limit, Planète Thalassa), octobre 2007 (Planète Justice).  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 7 516 069 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (66 %),  
France Télévisions (34 %).

**Thématique** : Documentaire et découverte.

**Concept / positionnement** : « Le meilleur de la découverte ».

## Organigramme détaillé :

Président : Rodolphe BELMER  
Directrice Générale : Arielle SARACCO  
Directeur des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+ : Olivier STROH  
Directeur adjoint des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+ : Franck APPIETTO  
Responsable éditorial Planète Justice : Damiano MALCHIODI  
Responsable éditorial Planète No Limit : Benoit ILLES  
Président de Planète Thalassa : Georges PERNOUD  
Directeur éditorial délégué Planète Thalassa : Thibault ROMAIN  
Directeur adjoint des Acquisitions documentaires en charge des chaînes Découverte : Laurent SICOURI  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable de la Communication : Danièle MAISONNASSE

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	Planète No Limit disponible dans l'offre CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.planetethalassa.com](http://www.planetethalassa.com), [www.planetenolimit.com](http://www.planetenolimit.com), [www.planetejustice.com](http://www.planetejustice.com)

## Régie publicitaire de Planète No Limit :

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

## Régie publicitaire de Planète Thalassa et Planète Justice :

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 64 22 - Fax : 01 56 22 62 01  
[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)



# PUBLIC SÉNAT

15, rue de Vaugirad  
75 006 Paris  
Tel : 01 42 34 44 00 - Fax : 01 42 34 44 50  
[www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr)

## Société éditrice : Public Sénat

Date de création de la société : 16/02/2000.  
Date de lancement de la chaîne : 25/04/2000.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 120 000 €.  
Principaux actionnaires : Sénat (100 %).  
Horaires de diffusion : 12h/24 (canal partagé avec LCP-AN 24h/24).

**Thématique** : Information parlementaire et politique.  
**Concept / positionnement** : La chaîne d'information politique.

## Organigramme détaillé :

Directeur général : Rémi TOMASZEWSKI  
Directrice de l'Antenne et des Programmes : Mireille THIBAUT  
Directrice adjointe des Programmes : Kate DUNKLEY  
Rédacteur en chef : Jérôme DORVILLE  
Rédacteur en chef adjoint : Emmanuel KESSLER  
Directrice du Marketing et de la Communication : Myriam MULTIGNER  
Directeur Technique : Olivier BAUCHARD  
Attachée de presse : Claire MICHEL MANN

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, Bouygues Telecom, SFR)	

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf, Orange, Télé2.  
- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr)

# RTL 9

45, boulevard Pierre Frieden  
L-2850 Luxembourg  
Tel : 00 352 42 142 78 30  
[www.rtl9.com](http://www.rtl9.com)

**Société éditrice : RTL9 SA et Cie SECS**

Date de création : 31/03/2005.

Principaux actionnaires : AB Luxembourg (65 %), RTL Group (35 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : La première chaîne généraliste du câble et du satellite.

**Organigramme détaillé :**

Président : Claude BERDA

Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI

Directeur des Acquisitions : Richard MAROKO

Directeur d'Antenne : Laurent ALTIDE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf, Télé2.

- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :**

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**

Contact : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75 008 Paris

Tel : 01 53 96 30 00

<http://www.lagardere-pub.com>

# SCI-FI, SCI-FI HD

46, quai Alphonse le Gallo  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 70 19 35 73 – Fax : 01 70 19 35 02  
[www.scifi.fr](http://www.scifi.fr)

## Société éditrice : SCI FI CHANNEL EUROPE LLC

Date de création de la société : 24/06/2005.

Date de lancement des chaînes : 02/12/2005 (Sci-Fi),

04/11/2008 (Sci-Fi HD).

Forme juridique : LLC.

Principaux actionnaires : General Electric (80 %), Vivendi Universal (20 %).

Effectifs : 35 (à temps plein).

**Thématique** : Science-fiction et fantastique.

### Concept / positionnement :

**Sci-Fi** : Sci-Fi est la chaîne de référence en matière de science-fiction : de l'exploration spatiale à l'anticipation, de la magie aux créatures, du voyage dans le temps à la téléportation, la chaîne propose des programmes incontournables du genre fantastique au sens large.

**Sci-Fi HD** : La chaîne de la science-fiction en haute définition.

### Organigramme détaillé :

Directrice Générale : Léonor GRANDSIRE

Directrice Générale adjointe en charge des Finances : Sylvie MARTIN-RENAUD

Directrice Juridique : Emilie MONTANE

Directrice des Programmes : Laure de KERVASDOUE

Directrice Promotion Antenne et Nouveaux Médias : Maguelone ARIBAUD-DURAN

Directeur Marketing : Fabien SAILLANT

Directeur Commercial : Bruce SANDFORD

### Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Séries : 57,6

Cinéma : 15,8

Fiction : 13,7

Courts-métrages : 12

Magazine : 0,5

Documentaire : 0,4

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles (Sci-Fi) CanalSat 4 étoiles option HD (Sci-Fi HD)
Mobile/3G		

### Autres réseaux :

- Diffusion en HD (Haute Définition).

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.

**Bouquets étrangers** : Be TV (Belgique), Numéricâble Belgique (Belgique et Luxembourg), Naxoo, Cablecom (Suisse), Canal Overseas, Le Câble (DOM-TOM).

### Régie publicitaire :

#### LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Contact : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75 008 Paris

Tel : 01 53 96 30 92

[www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)

# SEASONS

Espace Eiffel - 1, place du Spectacle  
92 823 Issy les Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 71 35 35 35  
[www.seasons.fr](http://www.seasons.fr)

**Société éditrice : multiThématiques**

Date de création : 01/11/1996.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 273 659 572 €.  
Principaux actionnaires : multiThématiques (100 %).

**Thématique** : Documentaire.

**Concept / positionnement** : La chaîne des chasseurs et des pêcheurs.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directeur des chaînes thématiques Découverte du groupe Canal+ : Olivier STROH  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU  
Responsable Editorial : Tancrede de la MORINERIE  
Coordinatrice des Préachats : Carole MALVOISIN  
Directeur adjoint des Acquisitions documentaires en charge des chaînes Découverte du groupe Canal+ : Laurent SICOURI  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable de la Communication : Danièle MAISONNASSE  
Attaché de Presse : Mathieu BESSON

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 90 Magazine, talk-show : 10

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	A l'unité Pack Frisson
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion : [www.seasons.fr](http://www.seasons.fr)

**Bouquets étrangers** : Cablecom (Suisse), CanalSat Caraïbes (Caraïbes), CanalSat Réunion (La Réunion), CanalSat Maurice (Ile Maurice), CanalSat Calédonie (Nouvelle Calédonie).

**Régie publicitaire :**

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# SÉRIE CLUB

120, avenue Charles de Gaulle  
92522 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 55 62 66 66 - Fax : 01 55 62 66 10  
[www.serieclub.fr](http://www.serieclub.fr)

## Société éditrice : Extension TV

Date de création de la chaîne : 08/03/1993.

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 50 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe M6 (50 %), Groupe TF1 (50 %).

Effectifs (à temps plein) : 45 (partagé avec TF6).

**Thématique** : Fiction.

**Concept / positionnement** : La chaîne généraliste des séries.

## Organigramme détaillé :

Président : Laurent SOLLY

Directeur Général : Vincent BROUSSARD

Directeur Général délégué : Thomas CROSSON

Directrice d'Antenne et de Production : Patricia MENARINI

Directrice Administratif et Financier : Fabienne ILTIS

Directrice de la Communication : Sophie DANIS

Directeur Technique : Franck MARTIN

Responsable de la Programmation : Franck PUSSET

Responsable des Relations Presse : Florence SOMMIER

Responsable des Acquisitions : Christine HODANGER

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	Oui (tous les opérateurs)	
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	Orange Mobile / CanalSat Mobile	

## Autres réseaux :

- Internet en diffusion : Canalsat DSL.

**Bouquet étranger** : Canal Overseas Africa.

## Régie publicitaire :

### M6 PUBLICITÉ

Contact : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# SPORT+

1, place du Spectacle  
92 863 Issy les Moulineaux cedex 9  
Tel : 01 71 35 35 35  
[www.sportplus.fr](http://www.sportplus.fr)

## Société éditrice : multiThématiques

Date de création : 26/10/2002.

Forme juridique : SA.

Montant du capital : 11 475 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Sport.

**Concept / Positionnement** : « Le meilleur du sport ». Sport+ propose toute l'année le meilleur du sport en direct et en exclusivité. Avec plus de 60 disciplines différentes et 18 heures de programmes par jour, Sport+ est la chaîne de ceux qui veulent encore plus de sport.

## Organigramme détaillé :

Directeur Général Adjoint du Groupe Canal+ chargé du pôle édition : Rodolphe BELMER

Président Directeur Général de Sport+ : Cyril LINETTE

Directrice adjointe des Sports : Véronique REVEL-RONGIER

Directeur Général : Bruno POULAIN

Directrice Financière : Aline ALIX DONAT

Directrice des Nouveaux Contenus : Cécilia RAGUENEAU

Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT

Responsable de la Communication Sport : Benoît LIVA

Responsable adjoint de la Communication Sport : Guillaume JOUTEUX

Attachés de Presse : Maria PEREIRA, Nicolas PRE

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre d'heures diffusées) :

Sport : 100

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.

- Internet en diffusion : [www.sportplus.fr](http://www.sportplus.fr)

**Bouquets étrangers** : CanalSat Caraïbes (Caraïbes), CanalSat Réunion (La Réunion), CanalSat Maurice (Ile Maurice), CanalSat Calédonie (Nouvelle Calédonie), CanalSat Horizons.

## Régie publicitaire :

### CANAL+ RÉGIE

5/13, boulevard de la République

92 100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 71 35 35 35

<http://www.canalplusregie.com>

# TCM

115-123, avenue Charles-de-Gaulle  
92 525 Neuilly-sur-Seine  
Tel : 01 72 25 00 00 / Fax : 01 72 25 18 35  
[www.tcmcinema.fr](http://www.tcmcinema.fr)

**Société éditrice : Turner Broadcasting System**

Date de lancement de la chaîne : 01/10/1999.

Principaux actionnaires : Time Warner (100 %).

**Thématique** : Cinéma.

**Concept / positionnement** : A la découverte du grand cinéma.

**Organigramme détaillé :**

Directeur Général TBS France : Waheb LEKHAL  
Directrice chaîne TCM France : Marika PUISEUX  
Directrice de la Publicité : Pauline de CARDES  
Responsable de la Distribution : Pierre BRANCO  
Responsable du Marketing : Pauline TERRAMORSI  
Responsable des Ressources Humaines : Jocelyne BARBAUX  
Responsable des Relations Presse : Laurence de SAINT LEGER

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 15.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Cinéma : 90 Documentaire : 10

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Premium+
Satellite	CanalSat	CanalSat Passionnement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice (TV Integral, bouquet payant), Darty (Passion, bouquet payant), Free (A la carte, à l'unité), Neuf SFR (Neuf Sélection, bouquet payant), Orange (Neuf Sélection, bouquet payant), Télé2 (Neuf Sélection, bouquet payant), Bouygues (étendu, bouquet payant).

- Internet en diffusion : [www.tcmcinema.fr](http://www.tcmcinema.fr)

- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : Be TV, Belgacom, Numéricâble (Belgique), Naxoo, CanalSat Suisse (Suisse), CanalSat Réunion (DOM-TOM), GTV (Afrique).

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Béatrice BLACHARD  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 12 34  
[www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

# TÉLÉ MAISON

1-13 quai de Grenelle  
75 015 Paris  
Tel : 01 53 95 53 11  
[www.dccv.tv](http://www.dccv.tv)

## **Société éditrice : Du côté de chez vous TV**

Date de création de la société : 30/06/2006.  
Date de lancement de la chaîne : 16/11/2006.  
Forme juridique : S.A.S.  
Montant du capital : 37 000 €.

Principaux actionnaires : Communication et Programme (85 %),  
Galfin (15 %).  
Effectifs (à temps plein) : 10.

**Thématique** : L'univers de la maison.

**Concept / positionnement** : Télé Maison est une chaîne consacrée à l'art de vivre qui s'adresse de manière pratique, conviviale et divertissante aux 25-64 ans désireux de faire de leur habitat la maison idéale.

## **Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Jean-Marc FRANTZ  
Directeur Général adjoint : Michel LEBRUN  
Directeur des Programmes : Christophe HIRAT  
Responsable des Achats : Nadia CORBINO

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 80.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Magazine : 50                          Divertissement : 40                          Documentaire : 10

## **Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	Théma
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

## **Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange.
- Internet en diffusion : [www.dccv.tv](http://www.dccv.tv)
- Catch-up TV : [www.dccv.tv](http://www.dccv.tv) (certaines émissions).

**Bouquets étrangers** : Naxoo (Suisse), Maroc Telecom (Maroc).

## **Régie publicitaire :**

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
64/70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 65 55  
<http://www.ftv-publicite.fr>

# TÉLÉ MÉLODY

Télé Mélody BP 10 291  
59 335 Tourcoing  
Tel : 03 28 37 04 04 - Fax : 03 28 37 04 00  
[www.melody.tv](http://www.melody.tv)

**Société éditrice : SA SECOM**

Date de création de la chaîne : 01/12/2001.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 3 390 790 €.

Principaux actionnaires : Afibel, Media Participation, financiers physiques, Bruno Lecluse.

Participations : Filiale COFITES SA / éditrice de MelodyZen.

Effectifs : 10 (à temps plein).

**Thématique** : Musique.

**Concept / positionnement** : Chaîne musicale axée sur la variété des années 1960 à 1980.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Bruno LECLUSE

Directeur des Programmes : Christian SAVIGNY

Directeur Commercial : Olivier RAMOND

Secrétaire Général : Vincent CHARLEY

Responsable d'Exploitation : Cédric MOUFLARD

Responsable Post-Production : Elena PETIAEVA

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	Option seule
Satellite	CanalSat	Option seule
Mobile/3G	CanalSat mobile (Bouygues Telecom, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice (à l'unité), Free (à l'unité), Neuf SFR (bouquet payant, à l'unité).

- Internet en diffusion : [www.melody.tv](http://www.melody.tv)

**Bouquet étranger** : Naxoo (Suisse).

**Régie publicitaire :****FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**

Contact : Nathalie CLEMENCEAU

64, avenue Jean Baptiste Clément

92 100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 56 22 62 00

[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)

# TÉLÉTOON, TÉLÉTOON +1

5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 35 27 92  
[www.teletoon.fr](http://www.teletoon.fr)

## Société Editrice : Groupe Canal+

Date de création : 17/12/1996.

Montant du capital : 7 500 €.

**Thématique** : Jeunesse.

**Concept / positionnement** : La cour de récré à la maison dédiée aux enfants de 6 à 10 ans.

### Organigramme détaillé :

Directeur Général : Rodolphe BELMER  
Directeur du Pôle Jeunesse Canal+ : François DEPLANCK  
Responsable de la Programmation Jeunesse : Géraldine SOTO  
Responsable des Acquisitions Jeunesse : Laurie DUMAS  
Responsable Multimédia : Carole CESSON  
Responsable de la Production : Nathalie LEFFRAY  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Carole RAGUENEAU  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable de la Communication : Clarisse FORT-HALLERAU  
Attachée de Presse : Aurélie PIMENTA

### Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Animation : 90                      Jeux et Magazines : 5                      Emissions musicales : 5

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion : [www.teletoon.fr](http://www.teletoon.fr)

**Bouquets étrangers** : Chaîne diffusée en Guadeloupe, à la Martinique, à la Réunion, en Polynésie, à Monaco, en Suisse et en Belgique, Word Satellite Guadeloupe et Martinique TV Cable.

### Régie publicitaire :

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# TÉVA

60, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 73 73 - Fax : 01 41 92 58 95  
[www.teva.fr](http://www.teva.fr)

**Société éditrice : SEDI TV**

Date de création : 06/10/1996.  
Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 40 000 €.  
Actionariat : M6 Thématiques (100 %).

**Thématique** : Généraliste / fiction.

**Concept / positionnement** : Chaîne généraliste à coloration féminine et familiale.

**Organigramme détaillé :**

Président : Christopher BALDELLI  
Directrice Générale adjointe en charge des Programmes : Catherine SCHOFER  
Directrice de l'Antenne : Emmanuelle REMPICCI  
Responsable de la Programmation : Charlotte GELIS  
Chargé de la Programmation : Vincent PUJOL  
Responsable des Productions : Florence DELOM  
Responsable de la Communication : Valérie BOURDERIOUX  
Chargée des Partenariats : Aurélie FOSSEY  
Attachée de presse : Lucille BAUDRIER

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion : [www.teva.fr](http://www.teva.fr)

**Bouquet étranger** : Chaîne diffusée dans les DOM-TOM.

**Régie publicitaire :**

**M6 PUBLICITÉ**  
Contact : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# TF6

120, avenue Charles de Gaulle  
92 522 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 55 62 66 66 - Fax : 01 55 62 66 10  
[www.tf6.fr](http://www.tf6.fr)

## Société éditrice : TF6 Gestion

Date de création de la chaîne: 18/12/2000.  
Date de lancement de la chaîne : 18/12/2000.  
Forme juridique : SCS.

Montant du capital : 80 000 €.

Principaux actionnaires : Groupe M6 (50 %), Groupe TF1 (50 %).  
Effectifs (à temps plein) : 45 (partagé avec Série Club).

**Thématique** : Divertissement.

**Concept / positionnement** : Chaîne de divertissement destinée aux 15-34 ans.

## Organigramme détaillé :

Président : Laurent SOLLY  
Directeur Général : Vincent BROUSSARD  
Directeur Général délégué : Thomas CROSSON  
Directrice d'Antenne et de Production : Patricia MENARINI  
Directrice Administratif et Financier : Fabienne ILTIS  
Directrice de la Communication : Sophie DANIS  
Directeur Technique : Franck MARTIN  
Responsable de la Programmation : Franck PUSSET  
Responsable des Relations Presse : Florence SOMMIER  
Responsable des Acquisitions : Christine HODANGER

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	Canal+ Distribution / TV Numeric / TNTop / Netgem	
Câble	Numéricâble	TV Prima
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	Orange Mobile / CanalSat Mobile	

## Autres réseaux :

- Internet en diffusion : CanalSat DSL.

**Bouquets étrangers** : Multichoice Africa, Canal Overseas Africa.

## Régie publicitaire :

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Myriam LEVY  
1, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 12 34  
<http://www.tf1.pub.fr/>

# TIJI

28, rue François 1<sup>er</sup>  
75 008 Paris  
Tel : 01 56 36 55 27 - Fax : 01 56 36 55 59  
[www.tiji.fr](http://www.tiji.fr)

**Société éditrice : CANALJ INTERNATIONAL**

Date de création de la société : 15/12/2000.

Date de lancement de la chaîne : 15/12/2000.

Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 16 100 000 €.

Principaux actionnaires : Lagardère Active (100 %).

**Thématique** : Jeunesse.

**Concept / positionnement** : La première télévision des moins de 7 ans.

**Organigramme détaillé :**

Présidente Directrice Générale : Emmanuelle GUILBART

Directeur Général adjoint en charge des Programmes : Pierre BELAISCH

Directeur de la Production : Jacques-Luc BATTEUR

Directeur de la Communication et du Marketing : Michel MIMRAN

Directeur Technique : Jean GONDE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange.

- Internet en diffusion : [www.tiji.fr](http://www.tiji.fr)

**Bouquets étrangers** : Belgacom (Belgique), BluewinTV (Suisse).

**Régie publicitaire :****LAGARDÈRE PUBLICITÉ**

Contact : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75 008 Paris

Tel : 01 53 96 30 92

<http://www.lagardere-pub.com>



## TMC

Siège social : 6 bis, quai Antoine 1<sup>er</sup> - 98 000 Monaco  
Bureaux Parisiens : 18, quai du Point du jour - Immeuble ADS – 92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 44 44 - Fax : 01 41 41 31 80  
Bureaux monégasques : 6 bis, quai Antoine 1<sup>er</sup> – 98 000 Monaco  
Tel : (00 377) 93 15 14 15 - Fax : (00 377) 93 15 14 36  
[www.tmc.tv](http://www.tmc.tv)

### Société éditrice : Télé Monte Carlo

Date de création de la chaîne : 19/11/1954.  
Date de lancement de la chaîne : 19/11/1954.  
Forme juridique : S.A.M.

Montant du capital : 50 090 141 €.  
Principaux actionnaires : Groupe TF1 (40 %), AB Groupe (40 %),  
Principauté de Monaco (20 %).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : Chaîne généraliste de la TNT.

### Organigramme détaillé :

Président : Jean-Claude RIEY  
Vice Président délégué : Claude BERDA  
Directrice Générale : Caroline GOT  
Directrice Générale de la Régie Publicitaire : Béatrice ISAL  
Directeur des Programmes (Paris) : Xavier GANDON  
Directeur du site de Monaco et de la Diffusion : Olivier MERCIER  
Directeur Administratif et Financier : Jérôme ESSER  
Directeur Juridique : Stéphane STRATIGEAS  
Directrice Marketing et Communication : Maylis CARÇABAL  
Responsable Marketing et Nouveaux Medias : Séverine RENARD  
Responsable de la Programmation : Pascal FUCHS  
Attachée de presse : Alexandra GOUSSU

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui (TNTSAT)	
TNT payante		
Câble	Numéricâble Autres	TV Premium
Satellite	CanalSat Bis TV	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile, (Bouygues Telecom, SFR, Orange mobile)	

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : Bis Télévisions Online, [www.tmc.tv](http://www.tmc.tv)

**Bouquets étrangers** : CanalSat Réunion, Swisscom, Bluewin TV.

### Régie publicitaire :

**TMC RÉGIE**  
Contact : Béatrice ISAL  
20-26, boulevard du Parc  
Ile de la Jatte  
92 200 Neuilly-sur-Seine  
Tel : 01 79 62 17 00 / Fax : 01 79 62 17 01  
[www.tmcregie.fr](http://www.tmcregie.fr)

# TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.toutelhistoire.com](http://www.toutelhistoire.com)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Documentaire / histoire.

**Concept / positionnement** : La chaîne qui part à la découverte de l'histoire ancienne et contemporaine.

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable Editoriale : Céline CICEKOGLU

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :****RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>

# TPS STAR

145, quai de Stalingrad  
92 137 Issy Les Moulineaux cedex  
Tel : 01 41 33 88 00 - Fax : 01 41 33 88 16  
[www.tpsstar.fr](http://www.tpsstar.fr)

## Société éditrice : TPS

Date de création de la société : 19/09/2001.  
Date de lancement de la chaîne : 19/09/2001.  
Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 7 500 €.  
Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %).

**Thématique** : Cinéma, séries et fiction.

**Concept / positionnement** : La chaîne premium de TPS avec ses grandes exclusivités cinéma.

## Organigramme détaillé :

Directeur Général adjoint du Groupe Canal+ chargé du pôle édition : Rodolphe BELMER  
Directrice de TPS Star : Kristina ZIMMERMAN  
Responsable de la Programmation : Isabelle GRILLOT  
Directrice Financière : Aline ALIX DONAT  
Directrice des Nouveaux Contenus : Cécillia RAGUENEAU  
Directrice de la Communication Programmes : Régine BILLOT  
Responsable de la Communication Cinéma : Sophie FRACCHIA

## Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Cinéma : 80                                  Séries, fictions : 20

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante	TNT Top	
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	A l'unité
Mobile/3G		

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR.  
- Internet en diffusion : [www.tpsstar.fr](http://www.tpsstar.fr) (bandes-annonces)

**Bouquet étranger** : Parabole Réunion

## Régie publicitaire :

**CANAL+ RÉGIE**  
5/13, boulevard de la République  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 71 35 35 35  
<http://www.canalplusregie.com>

# TRACE TV

32, rue des Volontaires  
75 015 Paris  
Tel : 01 53 58 34 00 - Fax : 01 53 58 38 19  
[www.trace.tv](http://www.trace.tv)

## Société éditrice : TRACE TV

Date de création de la chaîne : 27/04/2003.  
Date de lancement de la chaîne : 27/04/2003.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 1 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Alliance TRACE Media BV (100 %).  
Effectifs : 25 (à temps plein).

**Thématique** : Musique.

**Concept / positionnement** : Musiques et cultures urbaines.

## Organigramme détaillé :

Président : Olivier LAOUCHEZ  
Directeur Général adjoint : Antoine MICHEL  
Directeur de la Stratégie Musicale : Nicolas DU ROY  
Directrice des Programmes : Barbara JEAN-ELIE  
Directrice de la Communication et du Marketing : Valérie GILLES-ALEXIA  
Directeur Technique et Production : Rodolphe HURET  
Directrice Administrative et Financière : Hanane TAZI  
Directrice du Développement : Sandra ETIENNE  
Directrice Commerciale : Nadeige TUBIANA

**Volume total de programmes produits en 2007** (en heures) : 15.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Spectacle vivant/Vidéooclips : 75      Magazine : 5  
Documentaire : 2      Fiction : 2

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR, Bouygues Telecom)	TV Max Pass CanalSat mobile

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice (à l'unité, TV Essentiel), Darty (offre de base), Free (à l'unité), Neuf SFR (Neuf Sélection, bouquet payant), Orange (offre de base), Télé2 (offre de base).  
- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

**Bouquets étrangers** : Chaîne diffusée dans 130 pays.

## Régie publicitaire :

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
Contact : Nathalie CLEMENCEAU  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 63 45  
<http://www.ftv-publicite.fr/>

# TV5 MONDE

131, rue de Wagram  
75 805 Paris cedex 17  
Tel : 01 44 18 55 55 - Fax : 01 44 18 55 10  
[www.tv5.org](http://www.tv5.org)

## Société éditrice : TV5 MONDE

Date de création : 01/01/1984.  
Forme juridique : SA.  
Montant du capital : 137 200 €.

Principaux actionnaires : France Télévisions (47,4 %), Arte France (12,5 %), RTBF (11,1 %), SSR (11,1 %), Radio Canada (6,7 %), Télé Québec (4,4 %), INA (6,6 %), Autres (0,2 %).

**Thématique** : Généraliste francophone à vocation internationale.

**Concept / positionnement** : TV5 Monde est la chaîne généraliste francophone mondiale. Premier réseau de télévision généraliste international, TV5 Monde est reçue par 180 millions de foyers dans plus de 200 pays.

## Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Alain de POUZILHAC  
Directrice Générale : Marie-Christine SARAGOSSE  
Secrétaire Général : Thomas DEROBÉ  
Directeur de l'Information : André CRETTEANAND  
Directeur des Programmes, de la Programmation et de la Production : Frédéric-Louis BOULAY  
Directrice de la Francophonie et de la Promotion du français : Michèle JACOBS  
Directrice de la Gestion et des Finances : Liliane DELASSAUSSÉ  
Directeur Marketing, Distribution et de la Commercialisation : Jean-Luc CRONEL  
Directrice de la Communication : Agnès BENAYER  
Responsable Juridique : Arnaud RIVALAN  
Directeur des Ressources Humaines : Michel KADEYAN

## Part des différents genres de programmes (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Autres : 42,9 Magazine, courts-métrages et divertissement : 24,3  
Documentaire : 18,3 Cinéma/Fiction : 14,5

## Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR)	Basic

## Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- VoD et Catch-up TV : TV5 Monde Plus.
- Internet en diffusion : [www.tv5.org](http://www.tv5.org)

**Bouquets étrangers** : Chaîne diffusée dans le monde entier.

## Régie publicitaire :

### FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ INTER OCÉANS

Contact : Pierre-Paul VANDER SANDE  
64, avenue Jean-Baptiste Clément  
92 641 Boulogne cedex  
[www.ftv-publicite.fr](http://www.ftv-publicite.fr)

# TV BREIZH

Quai du Péristyle  
56 324 Lorient cedex  
Tel : 02 97 35 01 00 - Fax : 02 97 35 01 10  
[www.tv-breizh.com](http://www.tv-breizh.com)

Date de création de la chaîne : 01/09/2000.  
Date de lancement de la chaîne : 01/09/2000.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 3 403 527 €.  
Principaux actionnaires : Groupe TF1 (100 %).  
Effectifs : 40 (à temps plein).

**Thématique** : Généraliste.

**Concept / positionnement** : Des programmes fédérateurs à destination de toute la famille.

**Organigramme détaillé :**

Président Directeur Général : Laurent SOLLY  
Directeur Général : Gaël DESGREES DU LOU  
Responsable Administration, Gestion, Finances : Isabelle RAFFAULT  
Responsable des Programmes : Stéphanie GERTHOFFERT  
Responsable Technique : Philippe JUGE  
Responsable Communication : Alexandra HAMON

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Fiction/Séries : 89                      Magazine/Divertissement : 5  
Cinéma : 5                              Information/Actualités : 1

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	Les Thématiques
Mobile/3G	CanaSat mobile	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty (bouquet payant, Numéricâble), Free, Neuf SFR, Orange.  
- Internet en diffusion : [www.tvbreizh.fr](http://www.tvbreizh.fr)

**Bouquets étrangers** : Belgique, Suisse, Luxembourg.

**Régie publicitaire :**

**TF1 PUBLICITÉ**  
Contact : Jean-Pierre BUOT  
1, quai du Point du jour  
92 656 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 12 34  
<http://www.tf1pub.fr/>

# USHUAÏA TV, USHUAÏA TV HD

18, quai du Point du jour  
92 100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 41 41 48 10 - Fax : 01 41 41 40 38  
[www.ushuaia.tv](http://www.ushuaia.tv)

## Société éditrice : Société paneuropéenne d'Édition de Documentaires et d'Exploitation

Date de création de la chaîne : 30/12/ 2004.

Montant du capital : 10 000 €.

Date de lancement de la chaîne : 14/03/2005.

Principaux actionnaires : TF1.

Forme juridique : SCS.

Effectifs : 10 (à temps plein).

**Thématique** : Environnement, documentaire (tous publics).

### Concept / positionnement :

**Ushuaïa TV** : La chaîne du développement durable et de la protection de la planète.

**Ushuaïa TV HD** : Après trois ans d'existence, la chaîne de la nature, de la découverte et du développement durable se met à la HD.

### Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Laurent SOLLY

Directeur Général : Didier SAPAUT

Secrétaire Général : Christophe SOMMET

Directrice des Programmes : Reine-Valérie BENSARD

Responsable de la Programmation : Valérie MEISS

Responsable des Achats : Annabelle GAIN

Responsable de la Diffusion : Stéphane LANQUETIN

**Volume de programmes produits en 2007** (en heures) : 30.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Documentaire : 89

Magazine : 10

Cinéma : 1

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles Pack Famille ou option HD (Ushuaïa TV HD)
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile)	

### Autres réseaux :

- Diffusion en HD (Haute Définition) : Ushuaïa TV HD.

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.

- Catch-up TV : CanalSat à la demande.

- Internet en diffusion : [www.ushuaia.fr](http://www.ushuaia.fr)

**Bouquets étrangers** : BeTV, Belgacom, Coditel (Belgique), Naxoo, CanalSat, ESR Sion (Suisse), Coditel, CLF UFA (Luxembourg), Maroc Telecom (Maroc).

### Régie publicitaire :

#### TF1 PUBLICITÉ

Contact : Thierry RAMMAERT

1, quai du Point du jour

92 656 Boulogne cedex

Tel : 01 41 41 12 34

<http://www.tf1.pub.fr/>



## VIRGIN 17

28, rue François 1<sup>er</sup>  
75 008 Paris  
Tel : 01 56 36 53 00 / Fax : 01 56 36 53 33  
[www.virgin17.fr](http://www.virgin17.fr)

**Société éditrice : MCM SA**

Date de création de la société : 1989.  
Date de lancement de la chaîne : 17/10/2005.  
Forme juridique : SA.

Montant du capital : 1 606 500 €.  
Principaux actionnaires : Groupe MCM S.A, filiale à 100 % du groupe Lagardère Active.

**Thématique** : Musique.

**Concept / positionnement** : Programmes musicaux diversifiés.

**Organigramme détaillé :**

Directrice des Activités TV France et International de Lagardère Active : Emmanuelle GUILBART  
Directeur Général des Programmes et Antennes du pôle TV de Lagardère Active : Pierre BELAISCH  
Directeur des Opérations Musique, des Radios musicales et des Activités TV France : Jérôme LANGLET  
Directeur des Programmes : Olivier RICHARD  
Directeur Editorial de la Musique et du pôle TV : Joey COUPE  
Directrice de la Production : Muriel BUSSI  
Directeur Artistique : Antoine NOUGARET  
Directeur Délégué du pôle Musique en charge des Nouveaux Médias : Jean-Pierre DUPASQUIER  
Directrice du Service de presse Lagardère Active : Laurence DUPRE

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui	
TNT payante		
Câble	Numéricâble TNTSAT	Basic
Satellite	CanalSat Bis TV	CanalSat 3 étoiles CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion / Catch-up TV : [www.virgin17.fr](http://www.virgin17.fr)

**Régie publicitaire :**

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**  
Contact : Bernard FAUVE  
31, rue du Colisée  
75 008 Paris  
Tel : 01 53 96 30 92  
<http://www.lagardere-pub.com>

# VIVOLTA

27, bd Hippolyte Marquès  
94 200 Ivry-sur-Seine  
Tel : 01 58 68 62 62  
[www.vivolta.com](http://www.vivolta.com)

**Société éditrice : TéléVista**

Date de création de la chaîne : 01/08/2007.  
Date de lancement de la chaîne : 10/12/2008.  
Forme juridique : SA.  
Montant du capital : 477 768 €.

Principaux actionnaires : Fondateurs (54,2 %), A+ Finance (18,9 %), Altice (12,9 %), Henderson Global Investors (8,2 %), Autres (5,8 %).  
Effectifs : 20 (à temps plein).

**Thématique** : Art de vivre.

**Concept / positionnement** : Le culte générationnel et le bien-vivre.

**Organigramme détaillé :**

Président : Philippe GILDAS  
Directeur Général : Gaspard DE CHAVAGNAC  
Directeur Général adjoint de l'Antenne et des Programmes : Gilles CAMOUILLY  
Directrice Générale adjointe Marketing et Ventes : Sonia de TRUCHIS  
Directeur du Marketing : Géraud ALAZARD  
Directrice de Production : Aurélie PHILLY  
Directeur Financier : Benoît CHARPENTIER  
Directrice des Acquisitions et de la Programmation : Diane IMBAULT-HUART

**Volume total de programmes produits en 2008** (en heures) : 270.

**Part des différents genres de programmes** (en % du nombre total d'heures diffusées) :

Fiction : 28,7      Divertissement : 22,3      Magazine : 20,6  
Documentaire : 13,2      Autres (Télé-Achat) : 11      Cinéma : 2,6      Spectacle vivant/Vidéooclips : 1,6

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 4 étoiles
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.  
- Internet en diffusion : [www.vivolta.com](http://www.vivolta.com)

**Bouquets étrangers** : Be TV, Coditel (Belgique), Coditel (Luxembourg).

**Régie publicitaire :****M6 PUBLICITÉ**

Directeur commercial : Florence BRAME  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 78 51  
<http://www.m6pub.fr>

# VOYAGE

241, boulevard Péreire  
75 838 Paris cedex 17  
Tel : 01 58 05 58 05 - Fax : 01 58 05 58 01  
[www.voyage.fr](http://www.voyage.fr)

Date de création : 31/05/1996.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital de Fox International Channels : 6 200 217 €.  
Principaux actionnaires : Fox International Channels (100 %).

**Thématique** : Découverte et évasion.

**Concept / positionnement** : La chaîne de l'évasion, des voyages et des voyageurs.

**Organigramme détaillé :**

Président : Thierry SCHLUCK  
Directrice Générale adjointe et de l'Antenne : Sabrina AZOULAY  
Directrice Administrative et Financière : Isabelle LE DAUPHIN  
Directeur Commercial : Gérald DUPORT  
Directeur de la Production : François DEROME  
Directrice adjointe des Programmes : Gwenaëlle TROLY

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat Librement
Mobile/3G		

**Autres réseaux :**

- Internet en diffusion / VoD / Catch-up TV : [www.voyage.fr](http://www.voyage.fr)

**Bouquets étrangers** : Be TV (Belgique), Naxoo (Suisse), Coditel (Luxembourg), Canal Overseas, CanalSat Caraïbes (Martinique et Gadeloupe), CanalSat Réunion (Réunion), CanalSat Horizons (Mayotte, Madagascar, Ile Maurice), CanalSat Calédonie (Nouvelle Calédonie), Est Video.

**Régie publicitaire :**

**FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ**  
64-70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tel : 01 56 22 64 22  
<http://www.ftv-publicite.fr>



## W9

60, avenue Charles de Gaulle  
92 200 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 73 73 - Fax : 01 41 92 65 89  
[www.w9.fr](http://www.w9.fr)

### Société éditrice : EDI TV

Date de création de la société : 01/03/1998.  
Date de lancement de la chaîne : 31/03/2005.  
Forme juridique : SNC.

Montant du capital : 40 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe M6 (100 %).

**Thématique** : Musique et séries.

**Concept / positionnement** : La chaîne du divertissement.

### Organigramme détaillé :

Président : Christopher BALDELLI  
Directeur Général : Frédéric de VINCELLES  
Responsable de la Programmation : Marie LOISEL  
Responsable Artistique : Jean-Marie JULHES  
Responsable de l'Antenne : Eugénie TORCHIA  
Coordinateur des Productions : Aurélien COMBELLES  
Programmeur Musical : Nicolas TRUQUET  
Attaché de presse : Matthieu NOTEBAERT  
Chargée de promotion : Emmanuelle COHEN

### Réseaux de diffusion / distribution :

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite	Oui (TNTSAT)	
TNT payante		
Câble	Numéricâble Bis TV	TV Premium
Satellite	CanalSat	CanalSat 3 étoiles
Mobile/3G	CanalSat mobile (SFR, Orange mobile, Bouygues Telecom)	M6 Mobile

### Autres réseaux :

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Orange, Bouygues Telecom.
- Internet en diffusion : [www.w9.fr](http://www.w9.fr)
- VoD / Catch-up TV : M6 Replay, Vidéo.

**Bouquets étrangers** : Parabole Réunion (La Réunion), CanalSat Caraïbes (Caraïbes).

### Régie publicitaire :

**M6 PUBLICITÉ**  
Contact : Frédérique REFALO  
89, avenue Charles de Gaulle  
92 575 Neuilly-sur-Seine cedex  
Tel : 01 41 92 24 64  
<http://www.m6pub.fr>

# XXL

132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 22 20 01 - Fax : 01 49 22 22 35  
[www.xxltv.fr](http://www.xxltv.fr)

**Société éditrice : ABSat S.A.S.**

Date de création : 02/04/1996.  
Forme juridique : S.A.S.

Montant du capital : 24 000 000 €.  
Principaux actionnaires : Groupe AB SA (100 %).

**Thématique** : Fiction charme.

**Concept / positionnement** : XXL, la chaîne du charme et de tous les désirs. Magazines, séries et téléfilms pour adultes (accès en double verrouillage parental).

**Organigramme détaillé :**

Président : Jean-Michel FAVA  
Directeur Général : Denis BORTOT  
Directeur de la Programmation et des Acquisitions : Richard MAROKO  
Directeur Marketing & Business Development : Gregg BYWALSKI  
Responsable Editorial : Pascal GOUBEREAU

**Réseaux de diffusion / distribution :**

Réseau	Opérateur	Nom(s) du (ou des) bouquet(s)
TNT gratuite		
TNT payante		
Câble	Numéricâble	
Satellite	CanalSat Bis TV	
Mobile/3G	CanalSat mobile (Orange mobile, SFR)	

**Autres réseaux :**

- ADSL (CanalSat) : Alice, Darty, Free, Neuf SFR, Télé2.  
- Internet en diffusion : Bis TV Online.

**Régie publicitaire :****RÉGIS PUB**

Contact : Gregg BYWALSKI  
132, avenue du Président Wilson - BP 95  
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex  
Tel : 01 49 17 24 73  
<http://www.regispub.com>