

Boulogne-Billancourt, le 24 février 2009

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la parution de la 3^{ème} édition du **Livre** de la collection « **Vu à la télé et Vu sur mobiles** ».

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

Bien à vous.



Contact presse : **Stéphane Martin**
T. +33 (0)1 41 41 43 21

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : smartin@snptv.org



Le Syndicat National de la Publicité Télévisée et la société *Jap'Presse/InnovAsia Research*, éditrice du service de reconnaissance d'images sur téléphone mobile *Dig iT !*, présentent la 3^{ème} édition du livre de la collection « Vu à la télé et Vu sur mobiles ».

« Vu à la télé et Vu sur mobiles » : témoignages des passionnés de la pub TV, sélection de campagnes publicitaires TV, chiffres clés des secteurs annonceurs TV, interactivité ...

Le livre « **Vu à la télé et Vu sur mobiles** », édité par le SNPTV, invite à découvrir ou redécouvrir les témoignages de passionnés de publicité TV ; mais aussi une trentaine de spots publicitaires diffusés en 2007 et 2008. Sous la forme d'articles composés par les chroniqueurs du SNPTV, le livre dresse un panorama des secteurs économiques actifs en télévision et témoigne ainsi du travail des acteurs de la publicité, qui depuis 40 ans, démontrent l'attrait incontesté de la télévision : annonceurs, agences de communication, réalisateurs, compositeurs, acteurs, mannequins, techniciens, sociétés de production, agences médias, régies TV...

L'interactivité à nouveau au rendez-vous : son, image et animation au fil des pages !

Depuis 2006, les éditions des livres « **Vu à la télé et Vu sur mobiles** » prolongent l'écrit et l'image par le son et l'animation. Le lecteur a donc la possibilité de visionner les spots TV au moyen d'une technologie de reconnaissance d'images développée par ***Jap'Presse/InnovAsia Research et Dig It !*** et au travers du site mobile : ***snptv.mobi***

Pour consulter les vidéos des publicités présentées dans le livre, il suffit de prendre en photo l'image de la photographie que vous souhaitez consulter sur votre mobile, puis de l'envoyer par MMS au **31000** (coût d'envoi d'un MMS, aucune surtaxe). Vous recevrez immédiatement par SMS un lien qui vous permettra d'accéder au site Internet mobile du SNPTV (*snptv.mobi*) et de visionner la vidéo désirée.

Prochain rendez-vous au Salon de la Communication et des Médias

Le **SNPTV et *Jap'Presse/InnovAsia Research*** auront le plaisir de présenter cette nouvelle édition 2008 « Vu à la télé et Vu sur mobiles » à l'occasion **du salon de la Communication et des Médias** organisé par MD Management, les **31 mars, 1^{er} et 2 avril 2009** (Paris, Porte de Versailles).

A noter l'atelier du **jeudi 2 avril**, dédié au thème « **Télévision : média de rebond ?** » qui sera l'occasion d'entendre les dernières expertises opérationnelles pour les annonceurs et leurs conseils de Philippe Le Fessant, Directeur Général de ***Jap'Presse/InnovAsia Research*** et Laurent Nicolas, fondateur d'**Alenty**.

Retrouvez les informations complémentaires sur www.snptv.org.

A propos de Dig iT !

Dig iT ! permet de prendre en photo une image, un logo, ou n'importe quel visuel, pour accéder facilement à un site Internet mobile. Il est compatible avec les mobiles équipés d'un capteur d'image et de la fonction MMS, soit plus de 70% des terminaux mobiles en France, et ne nécessite aucun téléchargement d'application préalable.

Le service *Dig iT !* est développé et proposé par la société *Jap'Presse/InnovAsia Research* (www.innovasia-research.com), agence de conseil spécialiste des transferts de technologie entre l'Europe et le Japon, titulaire d'une licence exclusive sur l'Europe avec la société Olympus, qui a développé la technologie de reconnaissance d'images PBR (*Point Based Recognition*).

Plus d'informations sur : www.just-digit.com

Contact : Philippe Le Fessant, plfessant@jap-presse.com - T. +33 (0)1 42 02 04 40



Livre en vente sur www.snptv.org, rubrique 'découverte>boutique' (18 € TTC).