

SYNTHESE DES CGV 2009



MTV Publicité : Nouvelles Conditions Générales et Commerciales de Vente 2009 des chaînes MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, GAME ONE et NICKELODEON et des autres supports*.

MTV NETWORKS en France, c'est avant tout des contenus et des marques fortes, un savoir-faire et des expertises sur la musique, les loisirs numériques, le loisir au sens large, s'adressant particulièrement au moins de 35 ans.

Après le déploiement de l'offre TV en 2006, MTV Publicité est naturellement à l'heure de la convergence numérique et des nouveaux modes de consommation média. MTV NETWORKS FRANCE c'est aujourd'hui :

3,2 millions⁽¹⁾
téléspectateurs hebdomadaires

1,1 million⁽²⁾
visiteurs uniques

29,8 millions⁽²⁾
de pages vues

3,6 millions⁽³⁾
de streams

Sources : (1) Médiamétrie. MediaCabSat. Janvier-Juin 2008. Moyenne LâD. 3h-27h. Couverture heddodadaire. 4 ans et plus. Seuil de vision : 60 secondes.
(2) Comscore Media Metrix. Données mensuelles. Juillet 08 - (3) Total streamings videos (Mon mtv / Mon gameone / syndication / podcasts). Juin 08.

- **6 chaînes** de TV :
- **12 sites internet** géo-ciblés avec le meilleur des contenus du groupe MTV NETWORKS
- VOD gratuite : - 2 catch up TV /
- Des contenus en syndication
- **8 podcasts** vidéo quotidiens
- **2 chaînes TV** "made for mobile":
- 1 offre **exclusive** de **téléphonie mobile**
- Des « devices » :
- Des forfaits : l'offre mobile 3G pour les jeunes

Toujours réalisées dans un souci à la fois de **simplicité** et de **flexibilité**, les Conditions Commerciales et Tarifaires 2009 de MTV Publicité vous proposent cette année de nombreuses **nouveautés** dont :

- **5 nouveaux packs multi-chaînes** : Des dispositifs **optimisés** multi-chaînes **simples** et **économiques**.
- 2 « **Best Of 15-24 ans et 15-34 ans** » Une sélection clés en main de nos meilleurs écrans 15-24 ans et 15-34 ans.

*(Internet et/ou podcast et/ou mobile)

SYNTHESE DES CGV 2009



LES NOUVELLES OFFRES COMMERCIALES

OFFRES COMMERCIALES TV: PACKS & BEST OF

Afin d'optimiser la complémentarité des performances de l'ensemble de ses chaînes et de simplifier l'achat de son espace tout en restant proche des problématiques de médiaplanning, MTV Publicité propose cette année :

❶ **5 packs multi-chaines** : Des dispositifs de 3 semaines **optimisés** multi-chaines **simples, économiques**.

 **-2 packs sur les 11-14 ans** : - MTV + GAME ONE + NICKEODEON / 18 000 € nets ⁽¹⁾
- MTV + GAME ONE / 17 000 € nets ⁽¹⁾

 **-3 packs dont 1 sur les 15-49 ans** : - MTV + MTV IDOL + MTV PULSE + GAME ONE / 14 000 € nets ⁽¹⁾
2 sur les Ménagères < 50 ans : - MTV + MTV IDOL + NICKEODEON / 14 000 € nets ⁽¹⁾
- MTV + MTV BASE + MTV IDOL / 11 000 € nets ⁽¹⁾

❷ **2 Best Of 15-24 / 15-34 ans** : Une sélection **clés en main** de nos **meilleurs** écrans 15-24 ans et 15-34 ans.



• **Best Of 15-24** = 3 semaines – MTV + MTV BASE + MTV PULSE + GAME ONE / 38 000 € nets ⁽¹⁾
• **Best Of 15-34** = 3 semaines – MTV + MTV BASE + MTV PULSE + MTV IDOL + GAME ONE / 38 000 € nets ⁽¹⁾

OFFRES COMMERCIALES DIGITALES

La force de nos marques et de leurs contenus permet de faire vivre aux consommateurs une réelle expérience déclinée sur tous les canaux de diffusion.

MTV Publicité vous propose des solutions de communication 360° complémentaires au média TV qui permettent de renforcer l'efficacité de vos plans de communication.

MTV Publicité met donc à votre disposition l'ensemble de ses programmes et de ses marques, en streaming ou en Vidéo à la Demande sur écran de télévision, écran de téléphone mobile, écran d'ordinateur et écran de baladeur numérique dans ses offres commerciales.

❶ **L'Offre contenu Web exclusive** :  3 semaines / 3 000 € nets ⁽¹⁾

❷ **L'Offre contenu vidéo exclusive** :  3 semaines / 3 350 € nets ⁽¹⁾

❸ **L'Offre multi-supports exclusive** : 3 semaines / Offre digitale ⁽²⁾ = 8 000 € nets ⁽¹⁾
3 semaines / Offre TV + digitale ⁽²⁾ = 30 000 € nets ⁽¹⁾

Si vous souhaitez en savoir plus sur ces offres, veuillez nous contacter.

⁽¹⁾ fin d'ordre

⁽²⁾ Internet+Vidéo+Mobile+Podcast

SYNTHESE DES CGV 2009



NOUVEAUTÉS DES CONDITIONS TARIFAIRES

Modulations 2009

• Publicité Classique :

L'emplacement préférentiel de +20% concerne la 1^{ère} et le dernière position.
Toute autre position sera modulée de +15%.

La majoration « citation d'un autre annonceur » est modifiée selon modalités ci-dessous :

- de +15% à +20%, si MTV Publicité en est informée avant la réservation au planning
- de +20% à +30% si MTV Publicité le constate à réception des bandes vidéo

La modulation de produit à codes Nomenclature TV multiples passe de +20% à +15%

La majoration Citation de la marque de la ou des Chaîne(s) dans un message publicitaire en écran de +10% est supprimée.

• Hors Publicité Classique :

Création d'une modulation pour l'habillage d'un écran à +30% et le hors écran passe de +25% à +30%

Conditions spécifiques 2009

Les conditions spécifiques concernant les secteurs de « Entertainment* » sont désormais de -30%

L'abattement de non exclusivité sectorielle passe de -10% à -5%

L'abattement Multimedia désormais appelé Digital est de -5% sur l'ensemble des supports sélectionnés

Les conditions spécifiques suivantes : « Floating », « Happy Hours » et multi-chaines sont supprimées

L'ensemble des autres conditions spécifiques restent inchangés et sont reconduits :

- Campagnes gouvernementales (S.I.G.) et grandes causes nationales -40%
- Campagnes collectives -25%
- L'abattement marketing direct, télématique et audiotel : -30%

Indice Tarifaire

MTV Publicité met pour la première fois en place une grille de barème des durée pour le format vidéo commercialisé sur ses sites web.

Les tarifs sont communiqués sur la base d'un format de 15 secondes.

Pour toute durée différente, se trouve ci-dessous une table de conversion des formats.

Format en sec	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Indice	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	100	108	116

Format en sec	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Indice	124	132	140	148	156	164	172	180	188	196	204	212	220

Indices tarifaires selon la durée des messages (sans arrondi). Pour tout autre format veuillez consulter MTV Publicité.

Les indices tarifaires TV par format de spot (base 100 pour un 30 secondes) restent inchangés

*Les secteurs de l' « Entertainment » concernent les Editions Audio-Vidéo, Edition Imprimée & Presse (Secteurs de la Nomenclature TV 1601 / 1602 / 330102), les Consoles, logiciels et accessoires jeux vidéo (Secteur de la Nomenclature TV 32010106).

SYNTHESE DES CGV 2009



Tarifs

Le calendrier tarifaire permettant d'adapter les tarifs en fonction des saisonnalités du marché des chaînes est reconduit pour chacune :

- Une grille tarifaire bleue valable du 1^{er} janvier au 22 février et du 29 juin au 30 août 2009
- Une grille tarifaire rouge valable du 23 février au 28 juin et du 31 août au 31 décembre 2009.

Le tarif unitaire des écrans de MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, GAME ONE et de NICKELODEON est basé et adapté aux résultats d'audience de l'enquête MediaCabSat du 31 décembre au 15 Juin 2008 afin de garantir un coût GRP stable et économique sur le cœur d'audience des chaînes.

NOUVEAUTÉS DES CONDITIONS COMMERCIALES

Les remises de volume ont été adaptées toujours dans l'objectif de simplifier vos achats d'espaces publicitaires grâce à une seule grille de remise de volume, commune à l'ensemble des chaînes pour les espaces classiques, au 1^{er} euro et dès 30 000 €, de -4% à -33%.

Il est donc possible de cumuler les montants bruts facturés dans le cas d'achat d'espace sur deux chaînes ou plus et bénéficier de la remise correspondante, et ceci quelque soit la ou les chaînes.

La remise nouvel Annonceur passe de -5% à -10%

La remise de fidélité est supprimée.

Les autres conditions Commerciales 2009 de MTV Publicité restent inchangées:

- Remise professionnelle -15%
 - Remise de Cumul de Mandats - 3%
- (espace classique, parrainage, publi-rédactionnels et infomercials)