

Paris, le 11 mars 2008

Communiqué de presse

L'A.C.C.e.S., le CNC, le CSA, la DDM et le SNPTV ont réalisé avec le cabinet Scholè Marketing la 6^e édition du Guide des chaînes numériques.

L'Association des Chaînes Conventionnées éditrices de Services (A.C.C.e.S.), le Centre national de la cinématographie (CNC), le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), la Direction du développement des médias, services du Premier Ministre (DDM) et le Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV) se sont à nouveau associés pour publier la sixième édition du Guide des chaînes numériques réalisé par Scholè Marketing.

Ce guide, outil de travail des professionnels des médias, se décline en deux parties :

- la première renseigne sur les données structurantes du secteur en dressant un panorama complet de l'économie, de l'offre éditoriale, du cadre juridique, de l'audience et des toutes dernières évolutions et tendances ;
- la seconde présente chacune des chaînes conventionnées et/ou mesurées par Médiamétrie à travers son positionnement, son nombre d'abonnés, les réseaux sur lesquels elle est présente, la part des différents genres de programmes, etc.

Ce guide présente une description complète de l'univers des chaînes numériques françaises. Il permet d'appréhender la grande richesse de l'offre de chaînes numériques en France ainsi que de la diversité des réseaux de distribution. Il donne enfin une vision actualisée des performances des chaînes (audience, abonnements, résultats financiers) ainsi que de leurs programmations et de leurs investissements dans la production d'œuvres européennes ou d'expression originale française.

Le champ d'étude couvre cette année encore l'ensemble des chaînes numériques diffusées en France métropolitaine, qu'elles soient autorisées pour une diffusion hertzienne gratuite ou payante sur la TNT (à l'exclusion des chaînes « historiques analogiques ») ou qu'elles soient conventionnées par le CSA ou bénéficiant du régime déclaratif.

La rédaction de ce guide s'est très largement appuyée sur les statistiques, rapports et études réalisés par le CNC, le CSA et la DDM, ainsi que sur ceux de Médiamétrie, du SNPTV, de TNS Media Intelligence et de Yacast.

Ce document est accessible en ligne sur les sites des partenaires :

A.C.C.e.S.
www.acces.tv

CNC
www.cnc.fr

CSA
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL
www.csa.fr


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
Ministère de la Culture
et de la Communication
Direction
du développement
des médias

www.ddm.gouv.fr

SNPTV
SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE
www.snptv.org

Scholè Marketing
L'Intelligence des Nouvelles Technologies
www.schole.fr