

« Tout sur écrans : la publicité TV multi-écrans en France »

Stéphane Martin (SNPTV)

7 décembre 2006

Présentation

Les membres

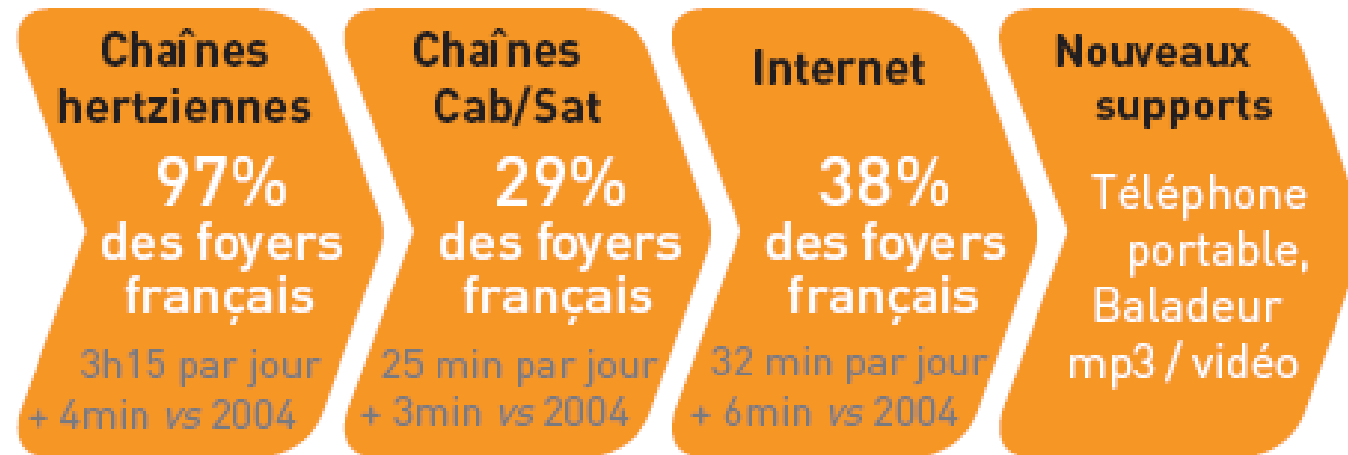
Créé le 22 novembre 1990, le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe les **7 régies publicitaires des communications commerciales audiovisuelles** : chaînes nationales hertziennes historiques, chaînes thématiques, services interactifs :



Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux

▶ Toujours plus d'images regardées sur différents écrans.

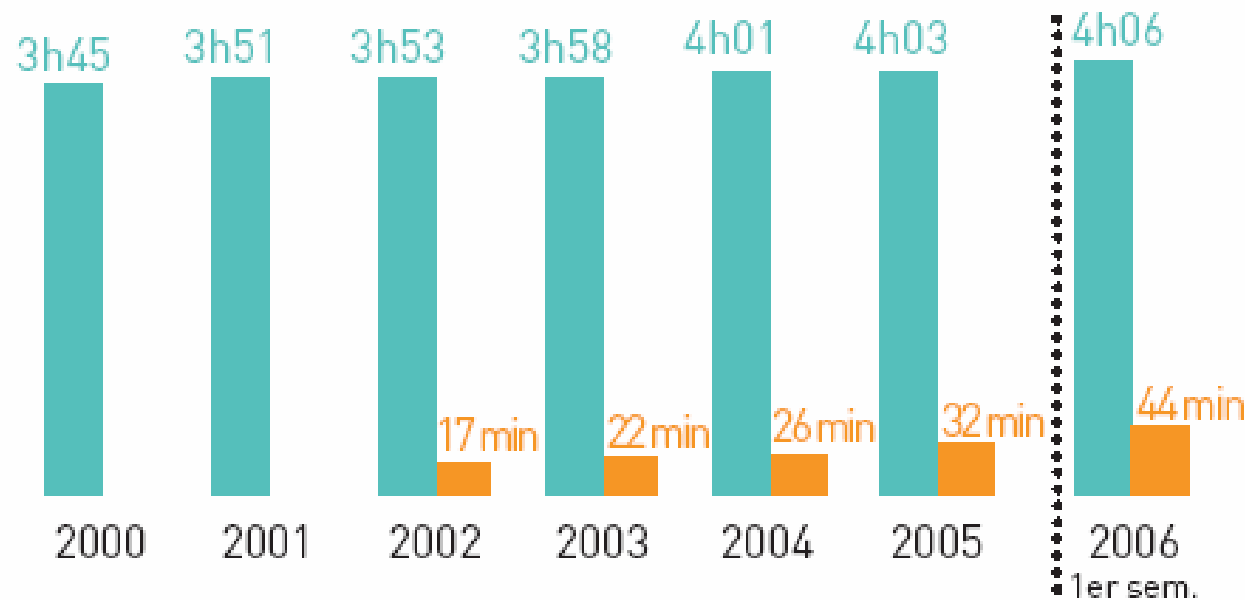


Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux

► **Progression simultanée des audiences TV et Internet : au fil des années, la consommation TV progresse et reste au-dessus de celle de l'Internet.**

Durée d'utilisation quotidienne par utilisateur.

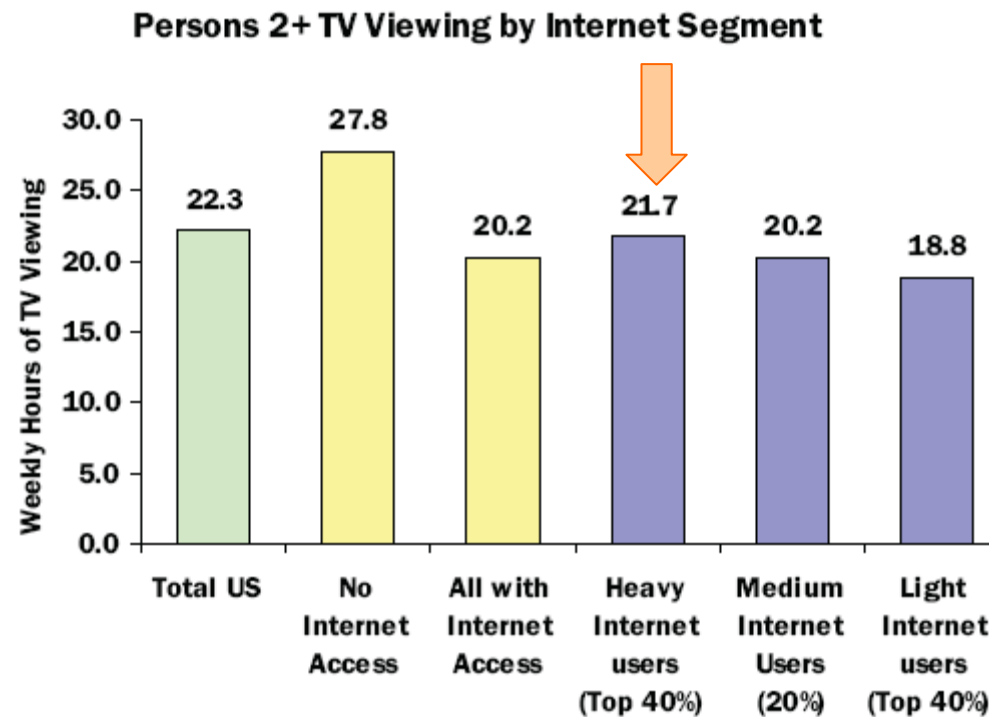




Vers une consommation multi-écrans

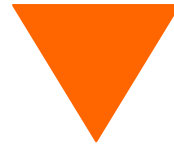
Etat des lieux : cas des Etats-Unis

► **Corrélation dans consommations TV et Internet : les gros utilisateurs Internet sont aussi de gros consommateurs de TV (environ 21,7 heures / semaine) et les faibles utilisateurs d'Internet sont aussi de faibles consommateurs TV.**



Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux



L'un des points les plus importants dans le développement de la télévision aujourd'hui est l'émergence de nouvelles façons de la regarder à la fois plus qualitatives avec les nouveaux équipements (écrans plats, HD, Home cinéma, ...) et de plus en plus délinéarisées :

- La vidéo à la demande proposée via câble / satellite / Adsl
- L'enregistreur numérique de vidéo
- La vidéo à la demande sur Internet
- La télévision sur Internet
- La télévision sur téléphone mobile



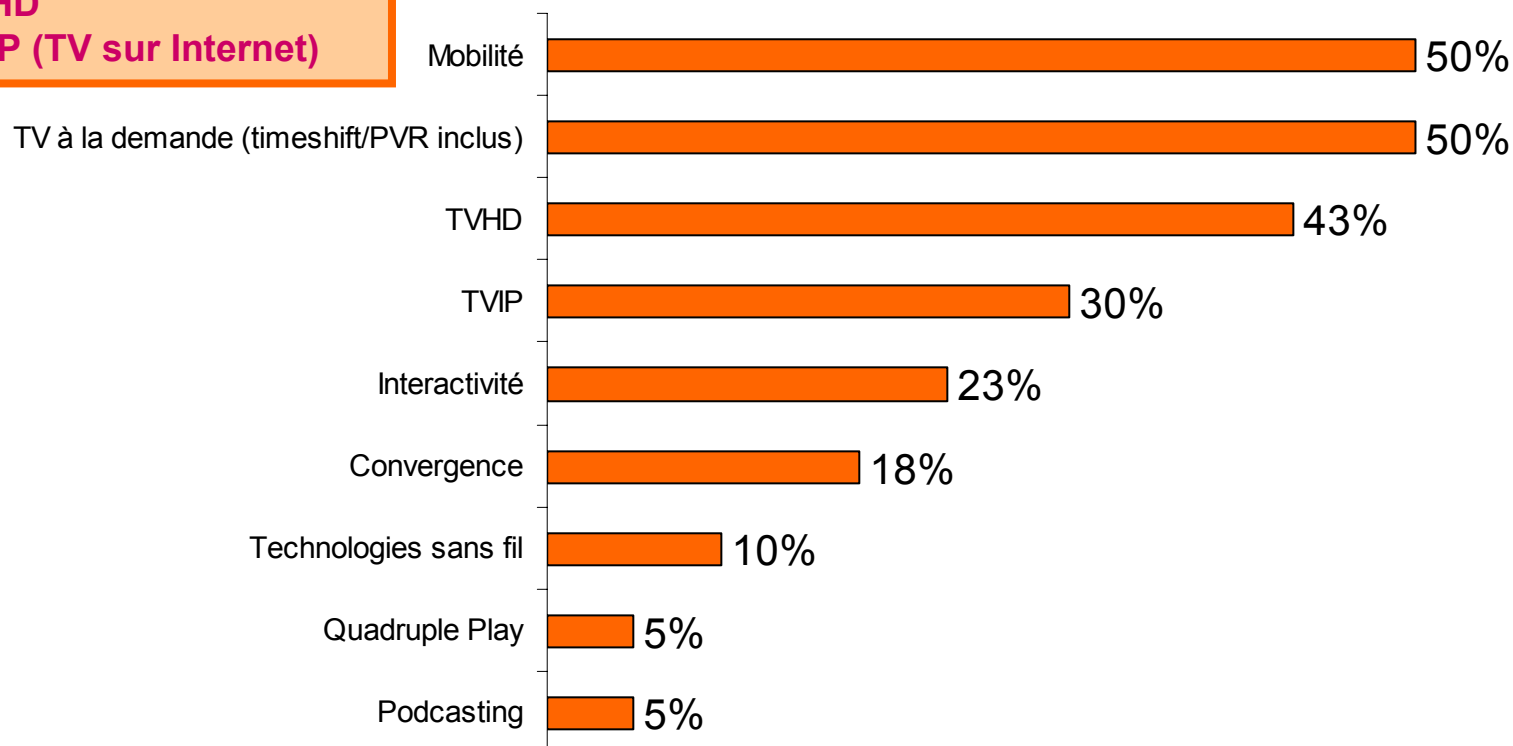
Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux : cas de la Suisse

Etude « TV – Média du futur » menée par Publisuisse :
4 grandes tendances d'évolution de la TV :

1. La mobilité
2. La télévision à la demande
3. La TVHD
4. La TVIP (TV sur Internet)

De l'avis d'experts, ces progrès technologiques
sont ceux qui changeront la télévision d'ici 2010



Au programme

► LA TELEVISION HAUTE DEFINITION

► LA TELEVISION SUR INTERNET

► LA TELEVISION MOBILE

► LA TELEVISION A LA DEMANDE

► EXEMPLES EN ALLEMAGNE ET EN COREE

► ECOSYSTEME ET CONCLUSIONS



**Quand la télévision
traditionnelle devient
encore plus belle ...**

Vers une consommation multi-écrans

TVHD



Quand la TV traditionnelle devient encore plus belle : la TVHD

Equipement TV en France (juillet-septembre 2006) :

	Effectifs (Milliers)	Pénétration (pourcentage cibles)
Equipés TV	24 879	97,4%
Equipés TV écran 16/9	6 548	25,6%
Equipés TV écran plat	3 773	14,8%
Equipés Home cinéma	2 733	10,7%

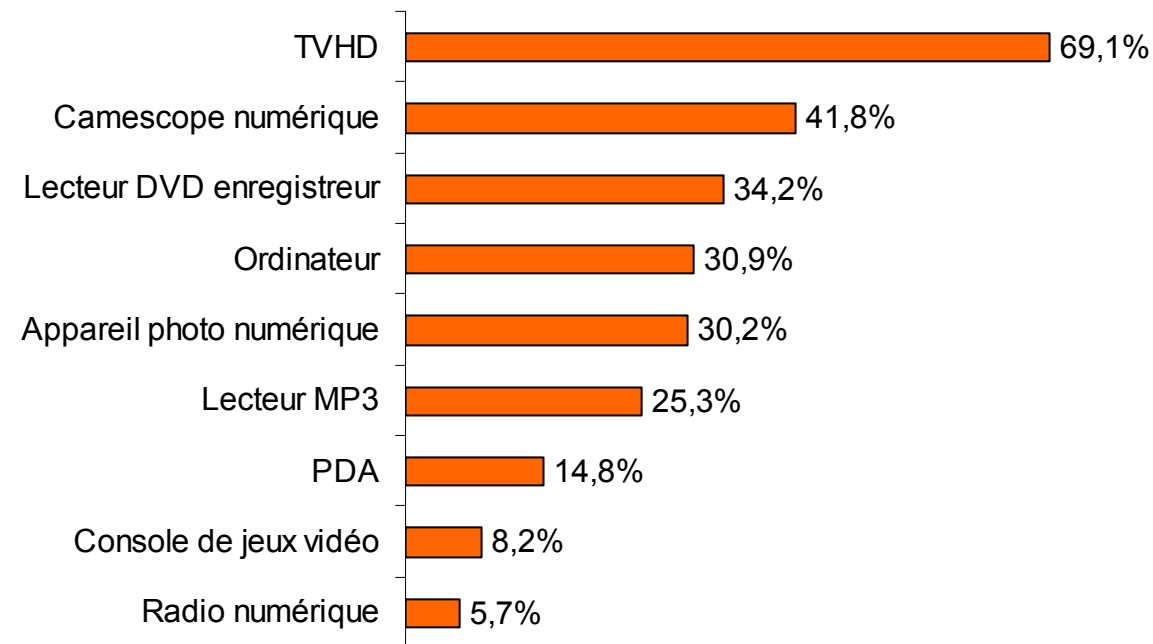
Foyers équipés d'une TVHD (fin mars 2006) : 2,4%

Vers une consommation multi-écrans

TVHD

▶ **Quand la TV traditionnelle devient encore plus belle : la TVHD**

La TVHD : produit le plus convoité par les Français en 2006





Vers une consommation multi-écrans

TVHD



Quand la TV traditionnelle devient encore plus belle : la TVHD

Zoom sur le sport et la HD

22% des fans de sport regardent des événements sportifs en HD qu'ils n'auraient pas regardé autrement.

22% de « non fans » de sport commencent à regarder plus le sport à la TV après acquisition d'une TVHD.

27% des fans de sport regardent significativement plus le sport à la TV après acquisition d'une TVHD et 44% le regardent un peu plus.

Dans les foyers TVHD, 34% regardent les événements sportifs avec une grande fréquence.

Les abonnés à des services de TVHD tendent à regarder la TV 16 à 20 heures de plus par semaine que les non abonnés !



**Quand l'ordinateur
devient de plus en plus
« *Television-like* » ...**



France 2 - JT : le journal télévisé de 13 heures en vidéo - Microsoft Internet Explorer

Précédents Recherche Favoris

Adresse : http://france2.fr/13h/

Vendredi 24 novembre 2006 Contacter France 2 | Tout savoir sur France 2

France 2 France 4 France 6 RFO France Télévisions

france2.fr SERVICES MOBILES Le N°10 du «MAGAZINE DES SERVICES MOBILES» vient de paraître en kiosque !!!

INFO Actualités Info

13 HEURES

LE SITE DU 13 HEURES LE 13 NOVEMBRE DU 20 HEURES

LOTTO Samedi 25 Novembre SUPER CAGNOTTE de la Sainte Catherine

Edition du vendredi 24 novembre 2006

Lecture : 247 Kbits/seconde 02:02

Lecture sujet / sujet

- Les titres du journal 13h00m00s
- Confusion autour de la mort d'un supporter du PSG tué par un policier 13h00m15s
- Les supporters du PSG impliqués... 13h00m16s
- Réaction à la mort de Philippe Nainet 13h00m14s
- Evénement dans le village de l'Aude où Nainet passait beaucoup de temps 13h01m20s
- Les éditoriaux de France 2 13h01m03s
- Un avion russe réfugié à Londres est mort 13h01m00s
- Stoçage de l'aéroport de Beyrouth 13h01m18s
- À Ouzbékistan, une grand-mère kanakaze force la réflexion 13h01m07s
- Journée de la Banque islamique samedi 13h01m47s
- Opinion ville morte des habitants de la société Wall de Vique 13h02m16s
- Elections des syndicats de la police 13h02m15s
- Du nouveau sur le permis à point 13h02m22s
- Inauguration du centre Neurospin installé à Saclay par Villepin 13h02m00s
- Le Rallye des jeunes combattants de la 1ère Armée 13h02m00s

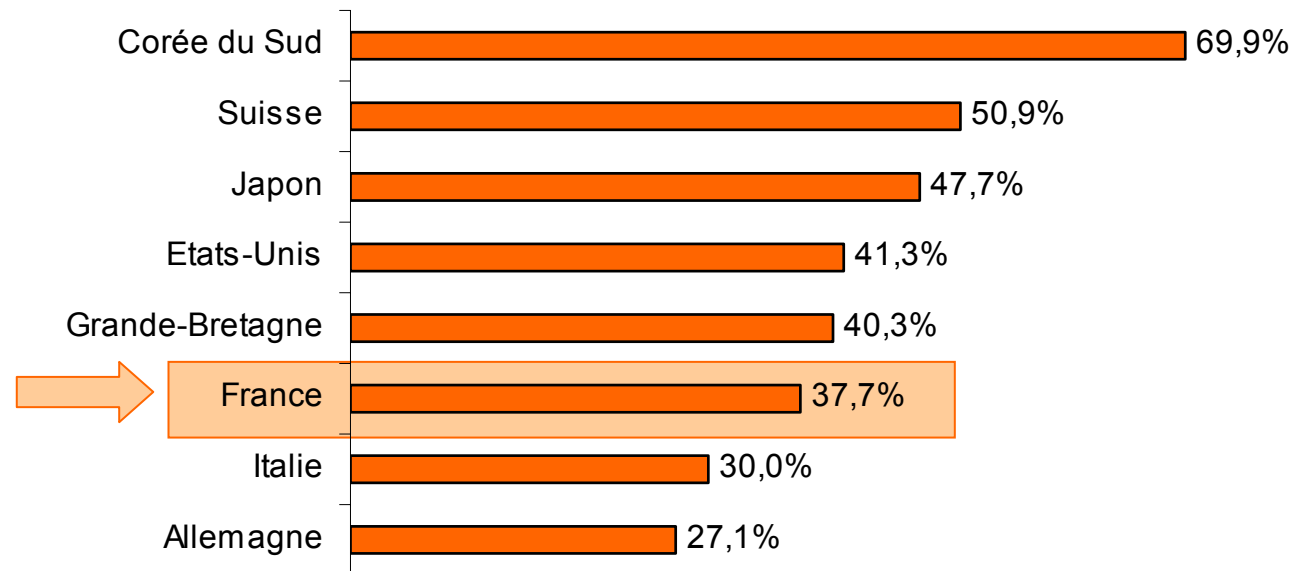
Lecture intégrale

Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux

▶ Quand l'ordinateur devient de plus en plus « *Television-like* »

Raccordements haut débit





Vers une consommation multi-écrans

Cas des Etats-Unis



Quand l'ordinateur devient de plus en plus « *Television-like* »

73% des américains ont accès à Internet avec 18% d'entre eux ayant un accès Travail ET Domicile.

10% des internautes regardent la TV en ligne.

Parmi eux :

- 53% ont regardé des émissions en *streaming*,
- 49% ont téléchargé des émissions (VOD) gratuites.

- 3 téléspectateurs en ligne sur 4 disent que cette pratique n'a pas vraiment détourné leurs habitudes vis-à-vis de la télévision traditionnelle.

- Très peu d'entre eux serait d'accord pour payer pour télécharger ou pour souscrire à un abonnement.



Vers une consommation multi-écrans

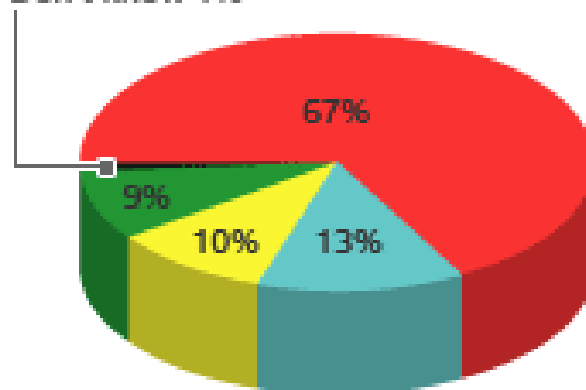
Cas de la Grande Bretagne



Quand l'ordinateur devient de plus en plus « *Television-like* »

HOW OFTEN DO YOU WATCH
ONLINE/MOBILE VIDEO?

Don't know 1%



- Never and cannot envisage doing so in the foreseeable future
- Occasionally
- Never, but can envisage starting in next 12 months
- Once a week or more

SOURCE: BBC/ICM

Sources : Etude ICM / BBC auprès de 2 070 personnes (1 008 ind. 18+ par questionnaire online et 1 062 ind. 16+ par téléphone)

irep

Médias 2006

Vers une consommation multi-écrans

Cas de la France

▶ Quand l'ordinateur devient de plus en plus « *Television-like* »

Equipement

En octobre 2006, plus de la moitié de la population âgée de 11 ans et plus (52,9%), soit 27 605 000 Français âgés de 11 ans et plus, se sont connectés au cours du dernier mois. La population internaute a progressé de 9% entre octobre 2005 et octobre 2006.

	Octobre 2006	Octobre 2005	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	27 605 000 soit 52,9% des Français	25 410 000 soit 49,0% des Français	+ 9%

Vers une consommation multi-écrans

Cas de la France

▶ Quand l'ordinateur devient de plus en plus « *Television-like* »

Equipement

La population internaute connectée à domicile en haut débit

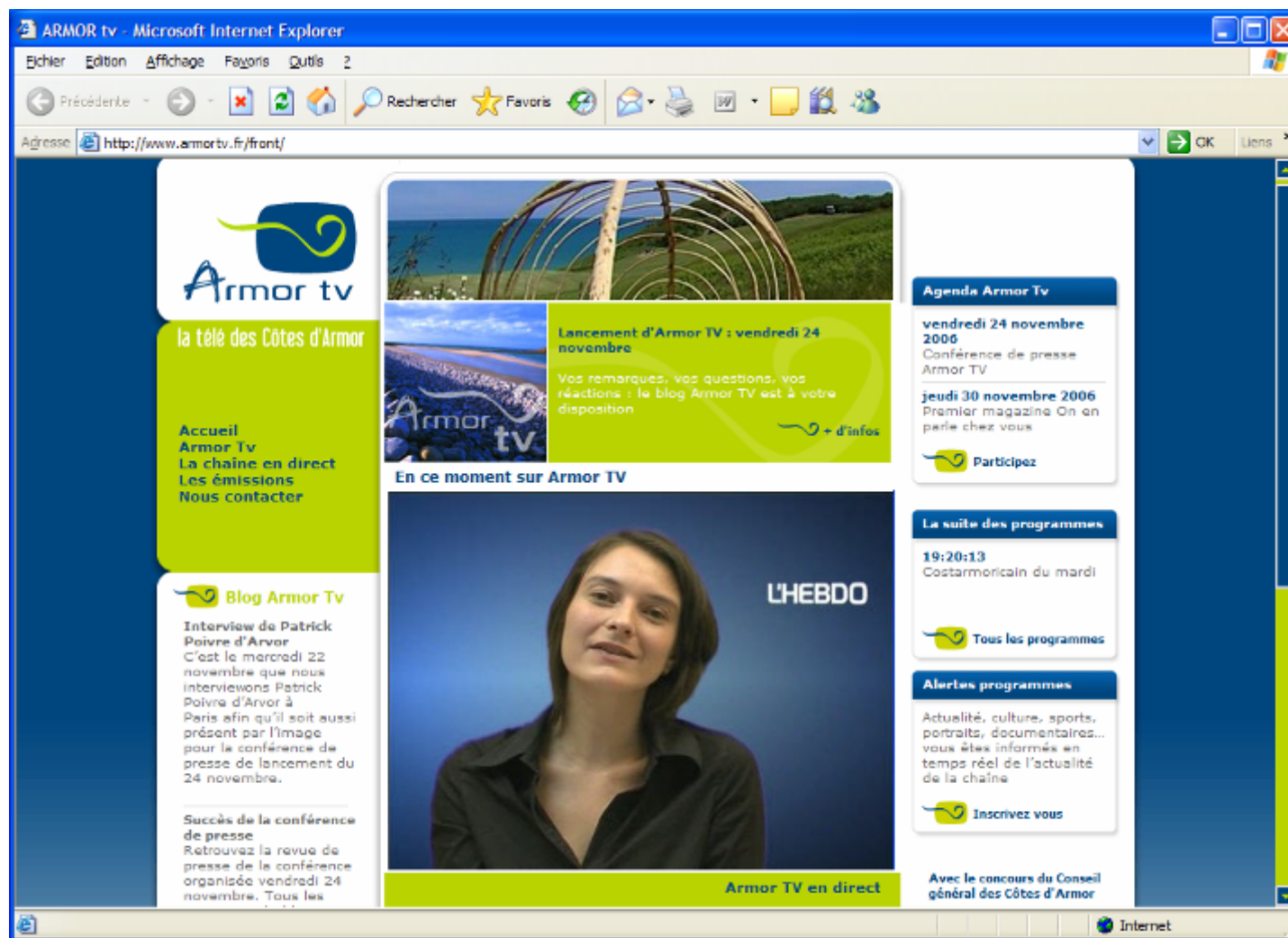
19 247 000 internautes, soit près de 9 internautes sur 10 (89,2%), sont connectés en haut débit à domicile.

Cette population d'internautes est en progression de 29% par rapport à octobre 2005, une augmentation de 4 335 000 internautes en un an.

	Octobre 2006	Octobre 2005	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile via une connexion haut débit (câble ou ADSL) au cours du dernier mois.	19 247 000 soit 89,2% des internautes domicile	14 912 000 soit 82,7% des internautes domicile	+ 29%

Vers une consommation multi-écrans

Armor TV



Vers une consommation multi-écrans

Internet >> Télévision



Vers une consommation multi-écrans

Télévision >> Internet >> Télévision

The screenshot displays the M6.fr website interface, which is designed for multi-screen consumption. The layout includes a top navigation bar with the M6.fr logo and a banner for the X-Men movie. Below this, there are several sections: a left sidebar with program listings for Wednesday, November 29, 2006; a main content area featuring a 'Morning Café' program with a host and a 'La Grande Récré' program with a 'Rejouer' button; and a right sidebar with a vertical stack of X-Men movie covers and promotional text. The interface also includes a search bar, a 'CONSULTEZ LE GUIDE TV' section, and a 'COMMUNAUTES' section at the bottom.

Une fenêtre publicitaire intempestive a été bloquée. Pour afficher cette fenêtre publicitaire intempestive ou des options supplémentaires, cliquez ici...

M6.fr

X-MEN
L'AFFRONTEMENT FINAL
LE 29 NOVEMBRE
EN DVD, COLLECTOR
ET COFFRET TRILOGIE

CE SOIR **EN CE MOMENT**
mercredi 29 novembre 2006
20:50
Au secours, les enfants reviennent !
Séries
22:40
Il faut que ça change !
Magazines
00:40
Météo
Divertissements
TOUS LES PROGRAMMES

Programmes > Emissions > Morning Café

MORNING CAFE

Accueil Passez à la télé Les bonnes adresses Les Info + Partenaires Appel à témoins Forum Archives

RETOUR À L'ÉMISSION PAGE SUIVANTE >

La Grande Récré
www.lagranderecre.fr
Rejouer

COMMUNAUTES

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES
Passez à la télé
wideo.fr
Filmez vous !
> Faites une chorégraphie personnelle sur "Sexyback" de Justin Timberlake !
> Reprenez en duo avec votre meilleur(e) ami(e) la chanson de Diam's "Confessions Nocturnes"
> Cette semaine, c'est la semaine du petit suisse. Réinventez votre sport préféré avec cet aliment. Par exemple : Le football avec un petit suisse, la pétanque avec des petits suisses, etc...

X-MEN
L'AFFRONTEMENT FINAL
LE 29 NOV. EN DVD, COLLECTOR ET COFFRET TRILOGIE

Vers une consommation multi-écrans

Internet >> Télévision



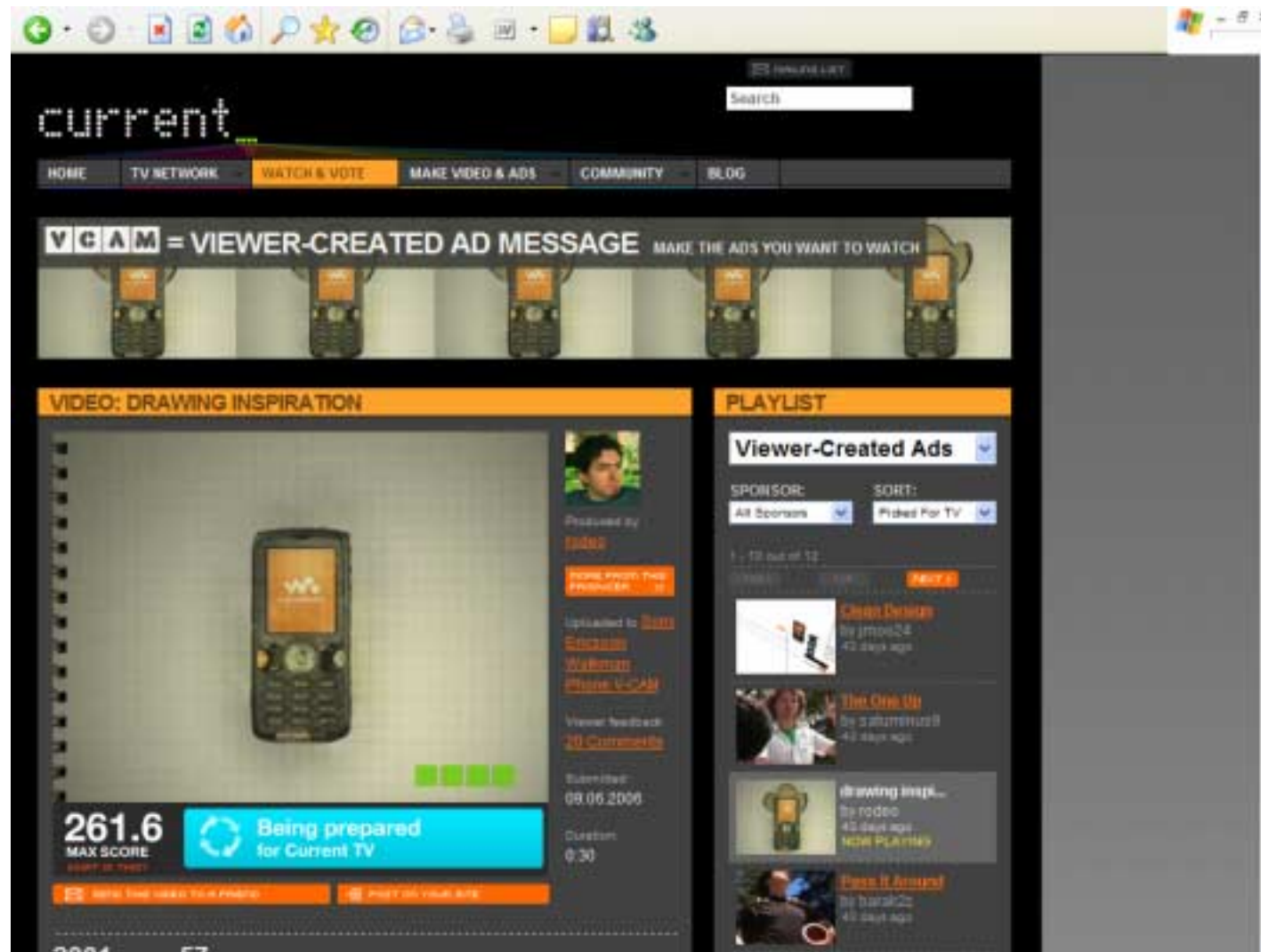
Vers une consommation multi-écrans

Internet >> Télévision

The screenshot displays the Wat.tv website, a platform for video sharing. The interface is in French. At the top, there's a navigation bar with links for Accueil, Music, Video, Photo, Mobile, TV, and Aide. A search bar is also present. The main content area features a video player for a video titled "Gillette herisson" by user "cpadrole". The video player includes a play button, a progress bar, and a description: "Gillette herisson", "posté par cpadrole", "une variante humoristique", "publié le 23 novembre 2006", "Durée : 17s", "vu 134 fois", and "vote: résultats: 5/5". Below the video player, there's a section for "Lecture en cours" and a "URL du contenu" field with the link "http://www.wat.tv/video/96586". To the right of the video player, there's a "Tags" section with tags like "3d", "animation", "Animaux", "blonde", "cartoon", "chien", "cpadrole", "drole", "fausse", "fille", "fun", "funny", "gag", "humour", "musique", "parodie", "pub", "weey", "sketch", and "voiture". Below the tags, there's a "Publicité" section with a banner for "Faites vous plaisir" and "Décembre*". At the bottom, there's a "+ d'infos" section with links for "Biographie" and "Lire l'interview".

Vers une consommation multi-écrans

Internet >> Télévision



Vers une consommation multi-écrans

Télévision >> Internet >> Télévision



Vers une consommation multi-écrans

Télévision >> Internet >> Télévision



France 5 : Question maison - Sommaire (Au sommaire) - Microsoft Internet Explorer

Précédente Recherche Favoris

Adresse <http://www.france5.fr/questionmaison/> OK Liens

Mardi 28 Novembre 2006 > France TVOD > France 2 > France 3 > France 4 > France 5 > RFO > France Télévisions

france 5.fr FRANCE 5 EMPLOI BIEN VIVRE LE MONDE DU TRAVAIL avec France 5 et Keljob.com

PROGRAMMES VIDÉOS / VOD FORUMS JEUX FAQ / CONTACTS Recherche OK

Les sites émissions Actu société Arts et culture Découverte nature Emploi éco Famille jeunesse Histoire Santé Sciences Vie pratique

QUESTION MAISON

Présenté par Stéphane Thibaut
Le dimanche à 20h00, le samedi à 18h10 et le mercredi à 09h40

FRANCE 5 > QUESTION MAISON

RECHERCHE

☒ dans Question Maison
☐ dans France5.fr

OK

INDEX

→ ACCUEIL
→ PRESENTATION
→ HORAIRES

→ RECRUTEMENT SOS MAISON
→ LES EXPERTS
→ VIDEOS
→ JEU-CONCOURS
→ FORUMS
→ FOIRE AUX QUESTIONS
→ CONTACTEZ-NOUS

JEUX-CONCOURS

Gagnez des chèques cadeaux offerts par notre partenaire Leroy Merlin

→ [Dimanche 12/11](#)
[Samedi 18/11](#)
[Mercredi 22/11](#)

→ [Dimanche 19/11](#)
[Samedi 25/11](#)
[Mercredi 29/11](#)

Gagnez le nouveau livre SOS Maison de Philippe Demougeot

→ [Jouer](#)
→ [Cadeaux](#)
→ [Règlement](#)

SOS MAISON

Emission diffusée les dimanche 12/11 à 20:00 (câble, satellite et TNT), samedi 18/11 à 18:10 et mercredi 22/11 à 09:40 (hertzien et TNT)

en partenariat avec **LEROY MERLIN**
...et vos idées prennent Vie!

→ **TOUTE LA MAISON**

A l'extérieur
Décoration
Matériaux - Techniques
Métiers d'art
Pièces
Sécurité - Confort
Surfaces
Tendance - Design
Visite

→ **FRANCE 5 EMPLOI**
ARTISANAT ET MOBILITE:
les métiers l'artisanat

LA REDOUTE

Internet



Quand la TV sort des
murs du domicile pour
répondre aux besoins
des téléspectateurs à
tout moment : la TV sur
mobile, le *Podcasting*, ...

Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux sur le téléphone mobile

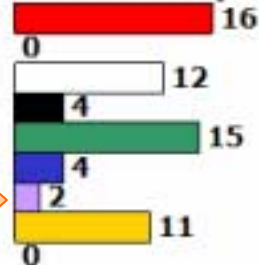
Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

US Mobile Phone Use vs. Other Countries

Regularly use mobile phone (% of population)



Have a 3G phone (% of handsets in use)



US UK France Germany Italy Spain Japan China South Korea



Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : cas des Etats-Unis



Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

Au cours du 1^{er} trimestre 2006, plus de **2 millions d'américains ont payé un abonnement mensuel** pour recevoir la TV sur le téléphone mobile.

De plus, **1 million a téléchargé une vidéo** sans souscrire à un abonnement.

Prévisions de eMarketer pour 2006 et 2009 :

U.S. Consumers Who Watch TV Programming on Their Mobile Phone* (in millions and as a percent of mobile phone subscribers)



* Includes live and pre-recorded programming as well as downloads from a DVR.



Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : cas des Etats-Unis



Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

Usage de la TV mobile* par Daypart (U.S)

6h-9h	9%
9h-midi	9%
midi-16h	30%
16h-20h	31%
20h-23h	9%
23h-2h	11%
2h-6h	3%



Prime Time TV traditionnelle



Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : cas des Etats-Unis



Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...



	Utilisation de la TV mobile	Abonnés au téléphone portable
18-24 ans	23%	11%
25-36 ans	50%	24%
37-55 ans	24%	29%
+ de 56 ans	3%	26%

Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : cas de la France après une expérimentation

▶ Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

Principaux résultats de l'expérimentation :

- Les testeurs ont déclaré regarder la TV en **moyenne 20 minutes par jour**.
- **50 %** des testeurs déclarent regarder la TV mobile plutôt au **domicile**, **14 % dans les transports** (à pondérer par l'absence de couverture dans le métro durant l'expérimentation) et **12 % sur leur lieu de travail**.
- Trois périodes de + forte utilisation :
 - le matin (9h-10h)
 - le midi (13h-14h)
 - le soir (20h-22h)

Source : Expérimentation DVB-H Groupe Canal+, Nokia, SFR et towerCast – 500 utilisateurs ont eu accès à un bouquet de chaînes de TV et de radios, diffusé via la norme DVB-H sur des terminaux Nokia 7710

Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : cas de la France après une expérimentation



Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

Principaux résultats de l'expérimentation :

L'usage de la télévision mobile est plébiscité (par ordre de préférence) pour :

1. regarder un programme précis (29%)
2. passer le temps (27%)
3. se divertir (19%)
4. s'informer (18%)

Vers une consommation multi-écrans

Mobilité aujourd'hui



Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

La TV mobile n'est pas encore lancée. Elle reste, pour l'instant, limitée aux offres de téléphonie 3G et edge.

Au 1^{er} semestre 2006, les 3 opérateurs (SFR, Orange et Bouygues) : **4,5 millions de clients potentiels**, soit 10% de l'ensemble des abonnés au téléphone mobile.

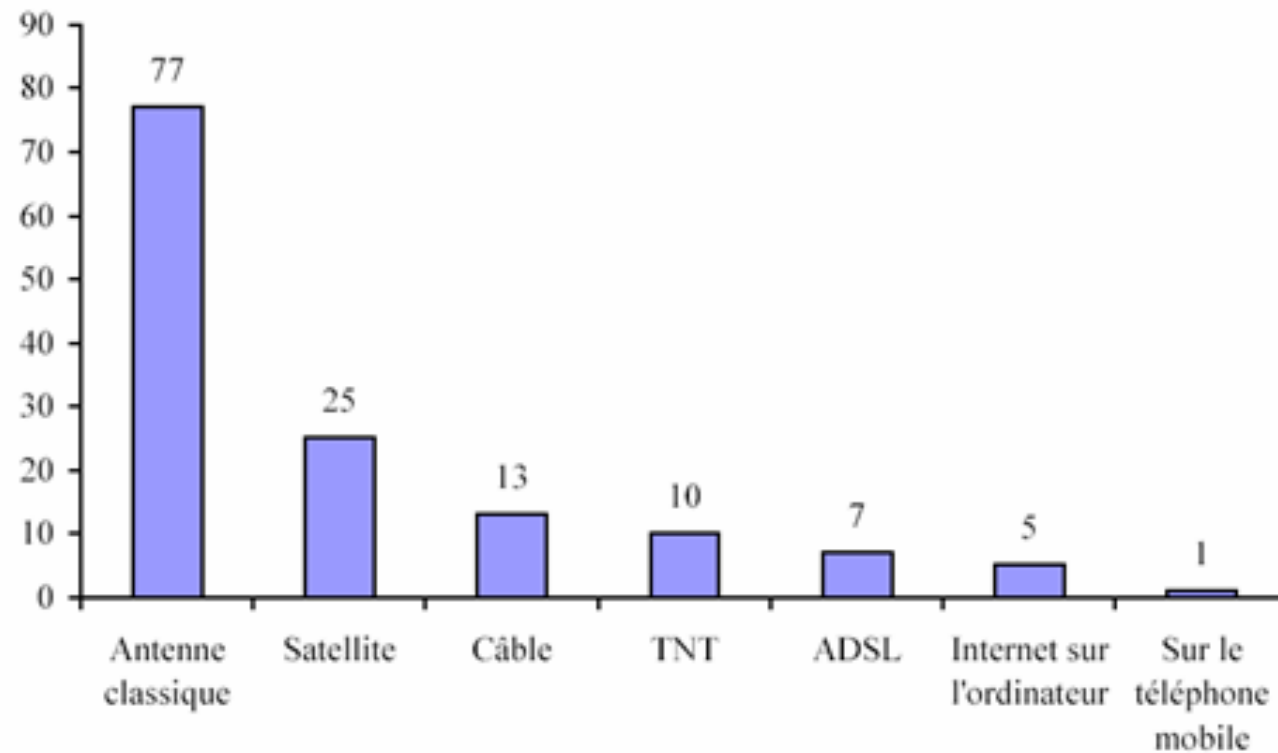
Vers une consommation multi-écrans

Etat des lieux en France

▶ **Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...**

Proportion d'individus ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

(en %)



Source : Enquête conduite par le CREDOC pour l'ARCEP et le CGTI en juin 2006 (entretien face à face auprès de 2 228 ind. 12+)

Vers une consommation multi-écrans

Mobilité aujourd'hui

▶ Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : TV sur mobile...

Support

Des contenus créés spécifiquement pour une diffusion sur le téléphone mobile : par exemple pour LCI mobile, diffusion 24/24, des journaux de 5 à 8 minutes suivis de la météo (au moins 25 éditions actualisées/j).



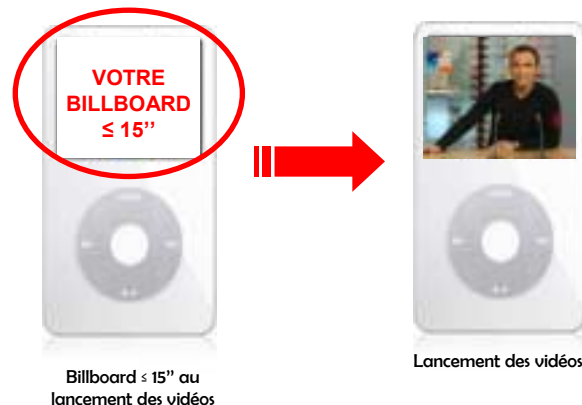
Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : le Podcast

▶ **Quand la TV sort des murs du domicile pour répondre aux besoins des téléspectateurs à tout moment : le Podcast**

Principe du Podcast

Possibilité de s'abonner gratuitement sur Internet ou sur le logiciel i-tunes d'Apple pour recevoir régulièrement sur son ordinateur les vidéos « podcastées » des émissions, et pouvoir ensuite les télécharger sur son baladeur numérique.



Vers une consommation multi-écrans

Mobilité : le Podcast

- ▶ Exemple parrainage d'un *Podcast* téléchargé sur gameone.net









**Quand la TV c'est quand
on veut : la vidéo à la
demande**

Vers une consommation multi-écrans

Télévision à la demande

Quand la TV c'est quand on veut : VOD

Principe

Après la diffusion antenne, les émissions ou épisodes d'une série/d'un téléfilm peuvent être consultables (en streaming ou en téléchargement) gratuitement sur les sites Internet des chaînes.

Vers une consommation multi-écrans

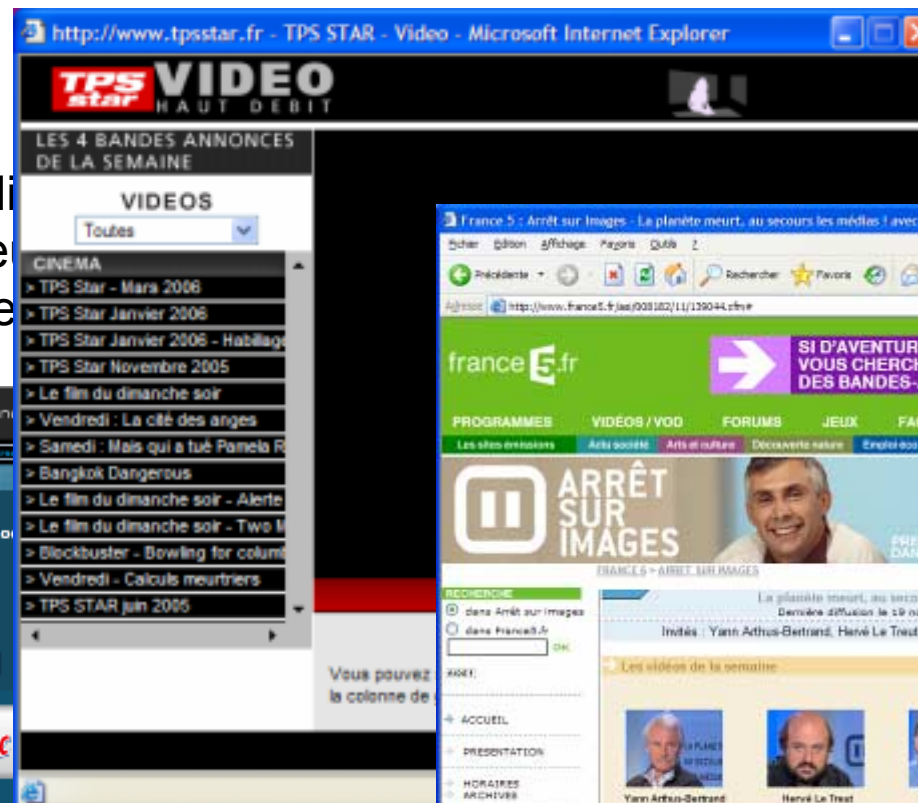
Télévision à la demande

Quand la TV c'est quand on veut : VOD

Principe

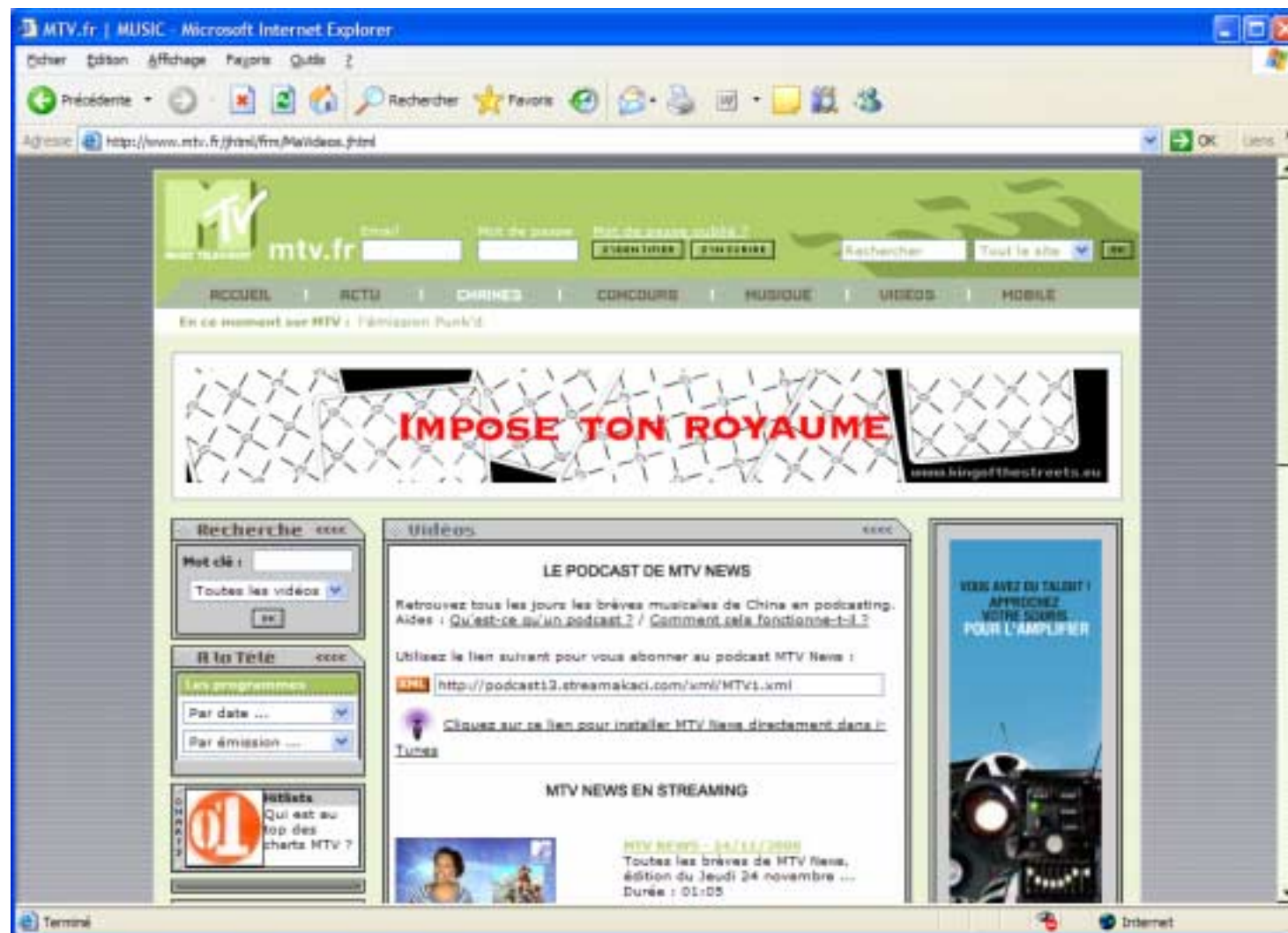
Après la diffusion
d'un téléfilm par exemple,
gratuitement

d'une série/d'un



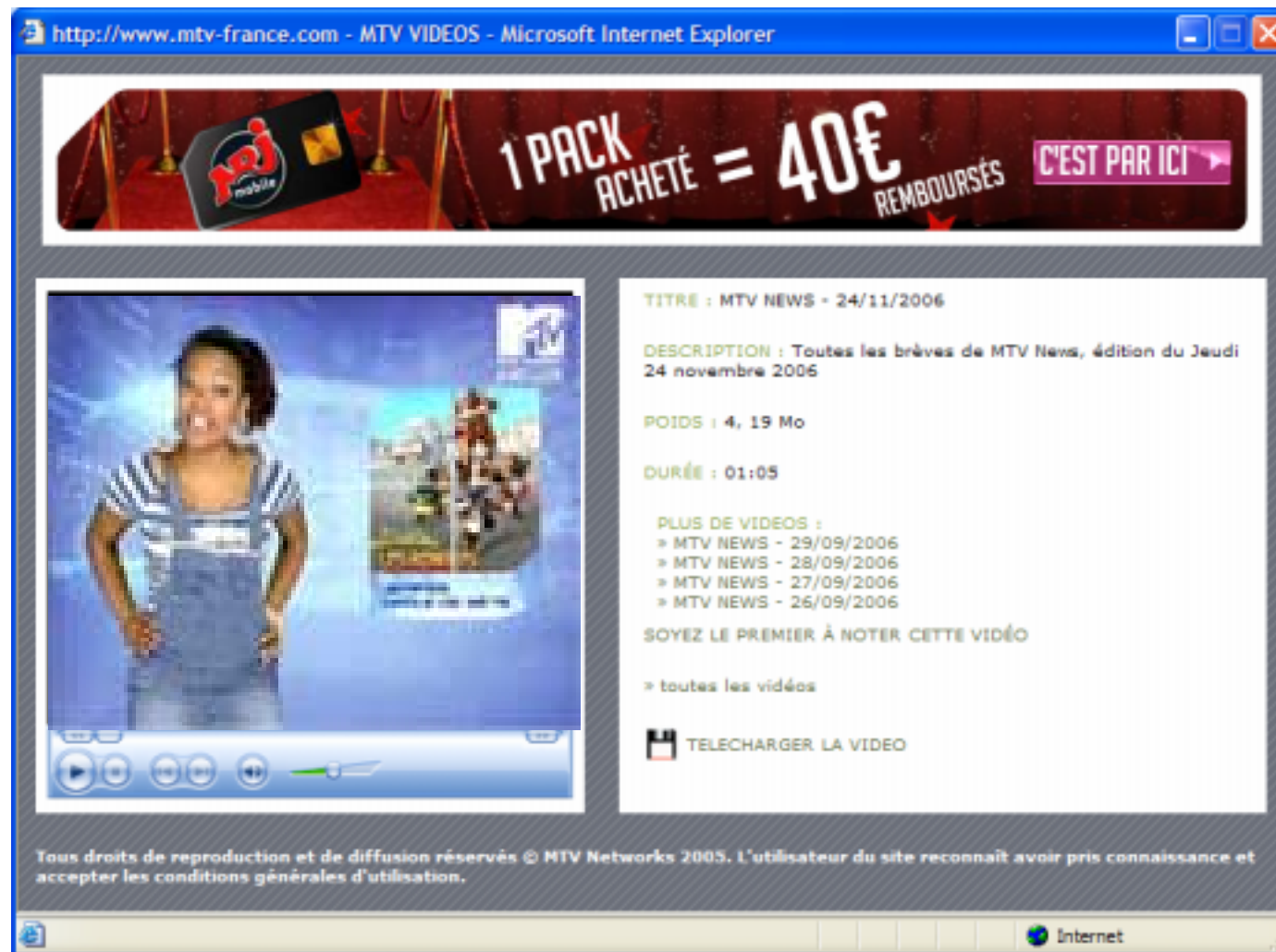
Vers une consommation multi-écrans

Télévision à la demande



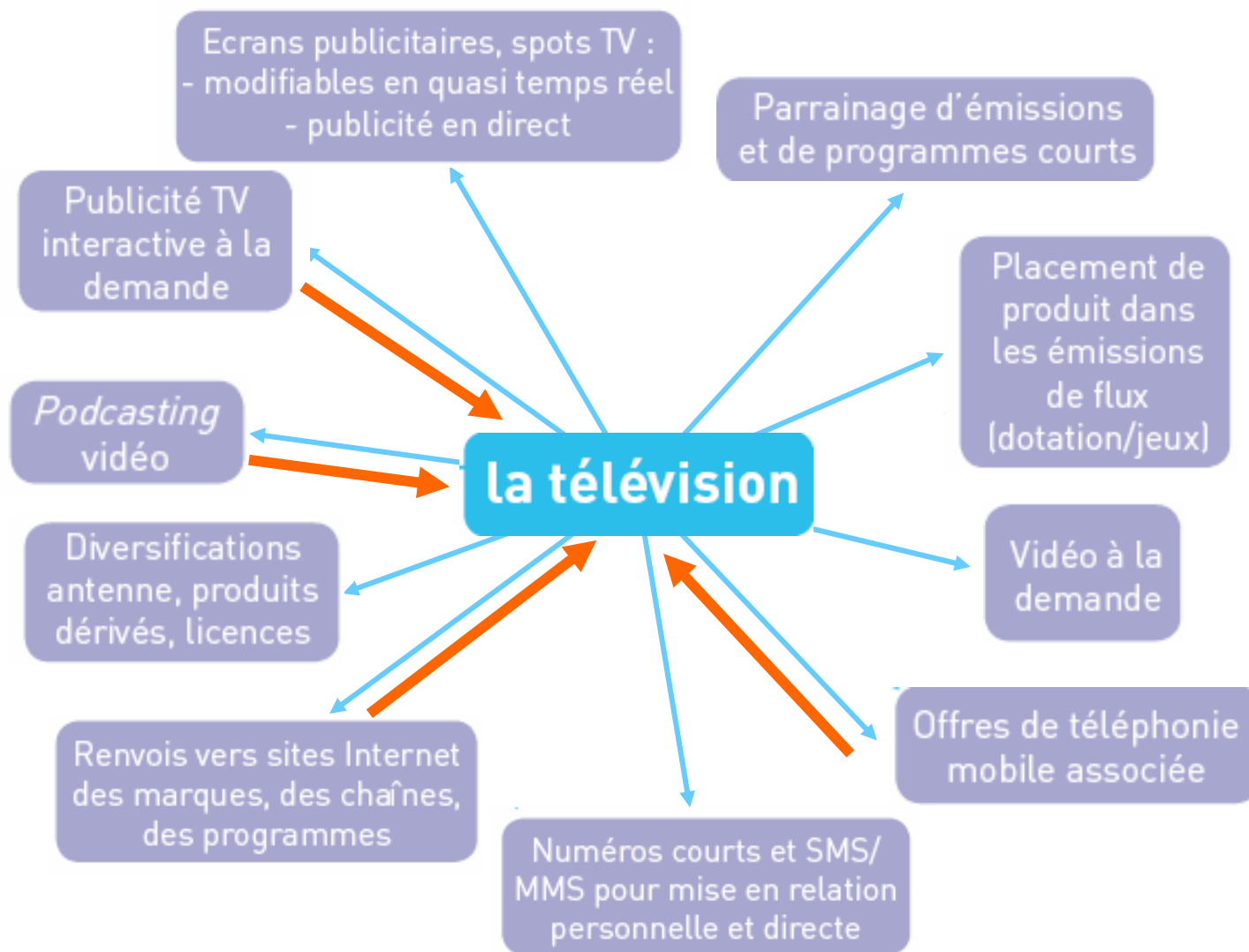
Vers une consommation multi-écrans

Télévision à la demande

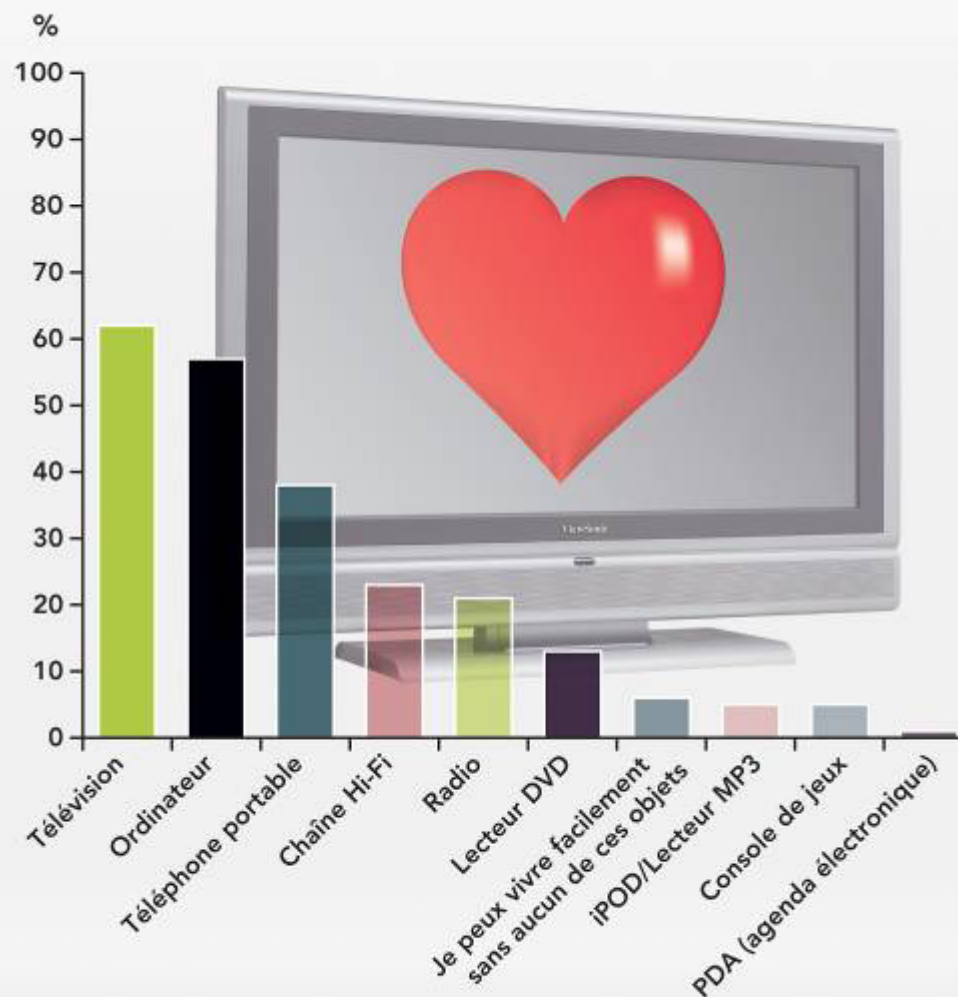


Ecosystème de la TV

Etat des lieux



Les Français et la télévision : une histoire d'amour ?



Q. Parmi ces appareils, il vous paraît unimaginable de vivre sans...

Le **S**yndicat **N**ational de la **P**ublicité **T**élé**V**isée

Retrouvez toute l'actualité de la pub TV sur :

www.snptv.org

