

Boulogne-Billancourt, le 24 novembre 2006

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la reconduction de son **Conseil d'Administration**.

→ Le Syndicat National de la Publicité TéléVisée regroupe sept régies publicitaires des TV : chaînes hertziennes nationales historiques, chaînes câble, satellite, TNT, ADSL et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.

Contact presse : Stéphane Martin
T. +33 (0)1 41 41 4 3 2 1

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : smartin@snptv.org

Le SNPTV reconduit son Conseil d'Administration

Réuni en Assemblée Générale ce 23 novembre 2006, le **Syndicat National de la Publicité Télévisée** a renouvelé à l'unanimité pour trois ans, sans modification, les mandats de :

- **Président** à **Madame Claude Cohen** représentant TF1 Publicité

- **Trésorier** à **Madame Catherine Lenoble** représentant M6 Publicité

- **Administrateurs** à :

Monsieur Philippe Santini représentant France Télévisions Publicité

Monsieur Roger Coste représentant Canal + Régie

Monsieur Philippe Pignol représentant Lagardere Active Publicité

Monsieur Claude Nahon représentant MTV Publicité

Madame Béatrice Isal représentant de TMC Régie

Le Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV), créé en 1990, est l'organisation professionnelle des régies publicitaires des communications commerciales audiovisuelles de plus de 100 chaînes nationales hertziennes historiques, chaînes numériques, services interactifs, sites Internet...