

Boulogne-Billancourt, le 8 septembre 2006



Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif au lancement de la **nouvelle version du site Internet www.snptv.org**.

➔ Le Syndicat National de la Publicité TéléVisée regroupe sept régies publicitaires des TV : chaînes hertziennes nationales historiques, chaînes thématiques et services interactifs. Chaque mois, le **SNPTV** dresse un bilan des performances de la publicité TV associées à l'audience du média.

Bien à vous.

Contact presse : Stéphane Martin
T. +33 (0)1 41 41 43 2 1

1, quai du Point du Jour
F-92656 Boulogne Cedex
fax : +33 (0)1 41 41 43 30
courriel : smartin@snptv.org

www.snptv.org : le nouveau site « portail » des régies publicitaires TV

→ Une troisième version conçue, une seconde fois, par l'agence Internet [Clair et Net](#).

Lancé en janvier 2000 pour répondre aux besoins d'information des professionnels de la publicité, puis repensé en 2003 pour mieux renseigner un grand public publipophile et attentif à la publicité TV, le site de l'organisation professionnelle des régies publicitaires TV présente sa **3ème version**¹ en cette rentrée 2006.

▪ **Priorité à l'information riche et gratuite :**

Dans les rubriques « **Actualités** » et « **Les + de la TV** », les internautes retrouvent tous les **bilans mensuels** sur l'audience TV et la publicité TV, tous les **flashes d'information**, téléchargent toutes les **études** d'efficacité de la publicité TV, les 14 lettres d'information **vuàlatélé** publiées à ce jour ou encore le **4ème guide des chaînes numériques** ; et enfin, chaque semaine, **trois nouveaux spots « vus à la télé »** analysés.

→ Sur www.snptv.org, accéder à l'actualité « en direct » et aussi à toutes les **archives depuis 1998** ! Des **moteurs de recherche** performants et une **ergonomie intuitive** et fonctionnelle permettent de naviguer simplement à travers les années et les différents thèmes.

▪ **Toujours plus d'interactivité :**

L'**Espace Découverte** s'ouvre au monde de la publicité TV : c'est un espace **interactif** et **didactique** entièrement consacré à la découverte de la publicité TV : son **histoire**, toutes les **étapes de sa conception à sa diffusion** et aussi **ses musiques**, sa **boutique** et très bientôt son forum². Cette nouvelle version fait aussi la part grande à la diffusion de **vidéos en ligne**, notamment les « Vu à la télé » et l'Espace Découverte.

▪ **A la recherche d'un emploi ? d'un stage ? dans la publicité TV :**

Au fil des ans, l'**Espace Emploi** est devenue une référence et le bon moyen d'entrer en contact avec les recruteurs des régies TV. Depuis le 1^{er} janvier 2006, 73 offres d'emploi et 40 offres de stage ont ainsi été proposées par les régies TV !

L'Espace Emploi, ce sont aussi les **métiers** et **fonctions** en régies TV, ainsi que les **formations** envisageables pour y accéder. Bientôt, un **forum**² administré par les DRH des régies TV membres du SNPTV sera ouvert pour répondre aux questions qu'étudiants et professionnels se posent en ce domaine.

→ *Le saviez-vous ?* Au cours des huit premiers mois de l'année 2006, la rubrique Emploi a représenté plus de 18% des visites !

▪ **La réglementation au jour le jour :**

La rubrique **Réglementation** autorise le téléchargement des dernières versions de documents utiles à la relation clients des annonceurs et leurs agences avec les régies publicitaires TV : Nomenclatures des produits, codes support, modulations tarifaires, cibles commerciales, harmonisés dans le cadre des procédures normées d'échanges de l'EdiPublicité, ou les modèles d'attestation de mandat.

▪ **Rester les premiers informés !**

En s'abonnant aux **alertes mèls** du SNPTV³, chacun est informé de toutes les nouveautés pertinentes pour son travail ou ses recherches : actualité, tableaux de bord, études, réglementation, top musicaux, offres d'emploi, offres de stage, ... *A noter* : les fils **RSS**⁴ disponibles enrichissent automatiquement le site d'internautes intéressés par les dernières informations publiées sur www.snptv.org

¹ Près de 100 000 visites entre le 1^{er} janvier et le 31 août 2006 (+ 9% en un an). – Source : Xiti.

² + d'information sur les Forums courant septembre 2006.

³ Déjà près de 1 700 abonnés en septembre 2006.

⁴ Acronyme anglo-saxon signifiant "Really Simple Syndication". Il s'agit d'un standard XML qui permet d'échanger très simplement des données entre deux sites web. - Source : le dictionnaire multifonctions TV5.org avec MediaDICO.